

全国最低交易手续费，国内首家股指期货原油期货开户，零佣金，不限资金量和交易量直接申请交易所，任何地方费用比我们低，10倍赔偿差价，客服QQ/微信：955710089，期货开户和书籍下载请进：<http://www.7he.net>

专业的
短线
技术

散户的
财富
宝典

短线为王

——
发掘短线机会的五个黄金点

杨茜 编著

之三



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

短线为王

——发掘短线机会的五个黄金点

杨茜 编著



图书在版编目（CIP）数据

短线为王（之三）——发掘短线机会的五个黄金点/杨茜编著. —北京：经济管理出版社，2009.10
ISBN 978-7-5096-0731-2

I. 短… II. 杨… III. 股票—证券交易—基本知识 IV. F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2009）第 146238 号

出版发行：经济管理出版社

北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 11 层

电话：(010)51915602 邮编：100038

印刷：世界知识印刷厂 经销：新华书店

组稿编辑：勇 生 责任编辑：勇 生 赵 琪
技术编辑：杨国强 责任校对：陈 颖

720mm×1000mm/16 15 印张 245 千字

2009 年 10 月第 1 版 2009 年 10 月第 1 次印刷

印数：1—6000 册 定价：38.00 元

书号：ISBN 978-7-5096-0731-2

·版权所有 翻印必究·

凡购本社图书，如有印装错误，由本社读者服务部

负责调换。联系地址：北京阜外月坛北小街 2 号

电话：(010)68022974 邮编：100836

前 言

本书全方位地讲解了如何发掘个股的短线机会，力图让读者深刻理解短线黑马之所以暴涨的真实原因。操作短线绝不可盲目跟风，如何获取制胜之道呢？本书从短线理论、主力手法、投资者看盘细节、主力操盘技术特征、如何从不同角度发掘短线机会五方面着手，详细论述了发掘短线、操作短线之道。本书侧重于实战操作但并不乏原理介绍，使投资者通过本书的实例讲解真正学到分析之道，如此才能应对这个变幻莫测的股票市场。

既然要做短线，首先要对短线有一个客观的认识，第一章“为何做短线”讲解了短线的好处及短线个股操作中应了解和注意的问题，为投资者打下一个做短线的基础。做短线的最终目的是跟上主力步伐骑上“黑马”，不了解主力的操盘手法是不行的。第二章“短线炒作中的主力操盘手法”侧重于讲解主力在短线炒作中所常用的手法。短线实战操作中，“快”与“准”是投资所需具备的两种素质，这两种素质的培养得益于投资者长期看盘累积下来的“盘感”。第三章“短线交易中的看盘技术”详细讲解了盘感的培养及短线实战中的看盘方法。只有准确判断出股价目前所处阶段才能更好地把握短线机会。第四章从各主力操盘的各阶段入手，深入分析了主力操盘的技术特点。第五章至第九章为全书的重点部分，从概念题材、技术指标、成交量、涨跌停板、K线形态五个方面入手，以实例为主，全面讲解了发掘短线“黑马”之术。

本书在编辑时得到了石娟、俞慧霞、刘丹、伍振、郭春玲、吴华、黄凤祁、郑小兰、李银玲、张超、王海涛、谢荣湘、张玉梅、李星野、黄皇华、王媛媛、梁小明、王天宝、石国桥、何凤娣等人的帮助，在此特表示感谢。

目 录

第一章 为何做短线 1

 第一节 股票投资的四种方法 1

 第二节 股价运行的三种趋势 5

 第三节 短线的概念 8

 第四节 中长线与短线的区别 9

 第五节 细说市场热点——哪些个股具有短线潜力 11

第二章 短线炒作中的主力操盘手法 23

 第一节 详说主力 23

 第二节 主力操盘的六个阶段 29

 第三节 主力操盘的两种顺序 32

 第四节 主力对倒手法解析 35

 第五节 主力轮炒手法解析 41

 第六节 主力短炒过程解析 45

 第七节 龙头股的示范效应 48

 第八节 主力如何操作不同类型的股票 57

第三章 短线交易中的看盘技术 67

 第一节 什么是盘感 67

 第二节 如何提高盘感 68

 第三节 短线看盘中的关注要点 77

 第四节 短线看盘中的盘口信息解读技术 80

● 短线为王（之三）——发掘短线机会的五个黄金点 ●

第五节	如何快速分析当日大盘情况	86
第六节	深度解析最重要的技术数据——成交量	88
第四章	深度分析主力各阶段操盘的技术特征	97
第一节	建仓阶段的技术特征	97
第二节	拉升阶段的技术特征	104
第三节	洗盘阶段的技术特征	110
第四节	出货阶段的技术特征	119
第五节	关于主力拉升时机的深度分析	129
第六节	关于主力试盘手法的深度分析	141
第五章	通过题材股发掘短线机会	147
第一节	题材股炒作过程分析	147
第二节	如何挖掘题材股	150
第三节	如何短线操作题材股	152
第四节	题材股的短线炒作——资产注入题材	154
第五节	题材股的短线炒作——高送转题材	161
第六章	通过技术指标发掘短线机会	165
第一节	运用移动平均线捕捉短线机会	165
第二节	运用 MACD 捕捉短线机会	177
第三节	运用 KDJ 捕捉短线机会	184
第七章	通过成交量发掘短线机会	189
第一节	成交量先于股价而动	189
第二节	传统的量价理论解读	190
第三节	底部放量下的短线机会	191
第四节	次低位横盘缩量下的短线机会	194
第五节	次高位横盘缩量下的短线机会	197
第六节	逆市温和放量下的短线机会	199

• 目 录 •

第七节 连续大幅放量下的短线机会 200

第八章 通过涨跌停板发掘短线机会 203

第一节 涨跌停板出现原因 203

第二节 认识涨停板的量能特征 209

第三节 涨停板下捕捉短线机会 211

第四节 跌停板下捕捉短线机会 217

第九章 通过 K 线形态发掘短线机会 221

第一节 常见 K 线形态意义分析 221

第二节 不同 K 线形态下的短线机会 224

第一章 为何做短线

第一节 股票投资的四种方法

所谓“方法”就是指为达到某种目的而采取的途径、步骤、手段等。投资者介入股市的唯一目的就是获利。投资者基于个人因素（如习惯、态度、资金规模、获利目标大小等）的不同，在介入股市后所采用的投资方法也不尽相同。一般来说，可以分为两大部分，一部分更侧重于股票的基本面分析，而另一部分则是注重股票的技术面分析，本书所讲的短线投资方法属于后一种。在股票市场上判断投资方法正确与否只有一个标准，在股票市场上能保证赢的方法就是正确的股票投资方法，导致输的方法一定是错的，必须放弃。如何保证在股票市场上赢利？虽然本书是讲解短线方法的专辑，但也不应该轻视其他几种方法，在开始正式介入短线方法之前，先让我们了解一下其他几种投资方法。每一种投资方法都有自身的优势与劣势，只要能熟练运用并获利，就可以说是成功的。

一、价值型投资方法

价值投资的原理是：股票的价格会偏离股票的价值，有时股票价格高于股票价值，有时价格低于价值。在价格低于价值时买入股票，在价格高于价值时卖出股票。这种投资方法，完全以基本面分析做买卖准则，其核心策略就是“低买高卖”。打个比方，价值投资就是拿五角人民币购买一元人民币。逢低买进，长期持有，等待高价再套现，是价值投资派能长期赚钱的秘诀。价值投资派极其重视市盈率，只有在极低的市盈率的情况下才会进场扫货，在市盈率高得出奇的时候

● 短线为王（之三）——发掘短线机会的五个黄金点 ●

再套现。这种投资战略最早可以追溯到 20 世纪 30 年代，由哥伦比亚大学的本杰明·格雷厄姆创立，经过伯克希尔·哈撒威公司的 CEO 沃伦·巴菲特的使用和发扬光大，价值投资战略在 20 世纪 70~80 年代的美国受到推崇。

格雷厄姆在其代表作《证券分析》中指出：“投资是基于详尽的分析，本金的安全和满意回报有保证的操作。不符合这一标准的操作就是投机。”他在这里所说的“投资”就是后来人们所称的“价值投资”。价值投资有三大基本概念，也是价值投资的基石，即正确的态度、安全边际和内在价值。

代表人物：沃伦·巴菲特

经典案例：

(1) 可口可乐：投资 13 亿美元，到 2003 年底持有 15 年，盈利 88 亿美元，增值 6.8 倍。

(2) GEICO：投资 4571 万美元，到 2003 年底持有 20 年，盈利 23 亿美元，增值 50 倍。

(3) 吉列公司：投资 6 亿美元，到 2003 年底持有 14 年，盈利 29 亿美元，增值 5 倍。

(4) 华盛顿邮报：投资 1000 万美元，到 2003 年底持有 30 年，盈利 12 亿美元，增值 128 倍。

(5) 中国石油 H 股：投资 5 亿美元，到 2007 年底持有 4 年，盈利 35 亿美元，增值 8 倍。

二、成长型投资方法

成长型投资方法以基本面分析为主，技术分析为辅，它与价值型投资方法存在着极大的不同。如果说价值型投资方法的策略是“低买高卖”的话，那么成长型投资方法的策略则是“高买，更高卖”。采用成长型投资方法的投资者会投资高成长行业且业绩很可能会高速增长的上市公司——即成长股，但这些公司的股票很可能已经是高市净率、高市盈率以及高红利率的股票。有些股票虽然现在的价格太贵，但只要有足够上升空间，仍可获利。选择成长型投资策略的投资者只关注于公司业绩高速增长带来的股价在较长时间内大幅提升，纯粹从股价上涨中实现回报，而不在意股利收益。而价值型投资虽然也从股价上涨中获益，但十分重视来自于公司的股利收益。与价值投资派极其重视市盈率不同，成长投资派很

• 第一章 为何做短线 •

看轻市盈率，认为市盈率只是代表现在，不代表将来，因为企业是往前发展的，不能老用现在的眼光来看待将来的发展，所以成长投资派最重视企业的盈利增长，每年能保持 20%~30% 盈利增长的中小企业是成长投资派的首选目标，即使市场上股价高，但因有高速增长做依托，所以还是会在股价上涨途中买进，而不管现在价格的高低。

虽然成长型和价值型投资表面上是两种截然不同的投资方法，但本质上都是相同的，都是要相对于业绩成长性，以合理价格买入。所以巴菲特曾说过：“成长型和价值型投资最终会交合在一起。”由于成长型投资的选股范围比较局限，多出现在新兴行业或市场，而且商业模式并不十分容易理解，不确定性较高，因此对偏爱此类风格的投资者要求其专业背景和风险承受能力很高。

代表人物：威廉·欧尼尔

经典案例：威廉·欧尼尔对于微软、戴尔等科技股的高价买入。微软公司和戴尔公司的股价在 20 世纪 80~90 年代一直飙涨，导致其市盈率一直偏高，完全没有达到价值派所讲的“低估”阶段，股价在运行过程中并没有经历“大幅上涨—大幅下跌”的循环，这些企业的高速盈利增长带动股价节节攀升，如果想等到此股大幅下跌到价值低估区间时再买入是没有机会的，所以在上涨途中买进也有极大的利润可图。

三、趋势投资方法

趋势投资方法的原理是：当股票价格形成向上趋势时，由于惯性，将会继续向上运行；而当股票价格形成向下趋势时，由于惯性，将会继续向下运行。在形成向上趋势时买入股票，在形成向下趋势时卖出股票。趋势投资方法以技术分析为主，基本面分析为辅，特别重视大市指数的趋势，只有在明显牛市环境下才会进场做多，而在熊市里尽量持有现金，等待下一波牛市行情的来临。趋势投资法的依据是道氏理论，这一理论认为一旦股价变动形成一种趋势，便会持续相当长的时间，此时投资者应该顺应趋势保持自己的投资地位直至市场发出趋势转变的信号。趋势投资派也留意基本面的情况，但掌握买卖时机以技术面给出的信号做决策。

代表人物：索罗斯、杰西利弗默、史丹温斯坦

索罗斯认为，一个典型的盛衰过程具有如下特征：①市场走势尚不明朗，难

● 短线为王（之三）——发掘短线机会的五个黄金点 ●

以判断；②开始过渡到自我推进过程；③成功地经受了市场方向的测试；④市场确认度不断增强；⑤在现实与观念之间出现偏离；⑥发展到巅峰阶段；⑦出现与自我推进过程相反的步骤。投资成功的秘诀就在于认识到形势变化的不可避免性，及时确认发生逆转的临界点。索罗斯强调，当某一趋势延续的时候，为投机交易提供的机遇大增。对市场走势信心的丧失使得走势本身发生逆转，而新的市场趋势一旦产生，就将按其自身规律发展。

四、短线投资方法

短线投资者是真正意义上的纯粹技术分析派，他们在实战操作中一般不考虑股票的基本面因素，而是通过运用技术分析的结果进行快进快出的买卖操作，以图在短时间内获利。短线投资者是真正意义上的市场玩家，他们大部分时间总是在市场做交易，无论股价是处于总体上升趋势，还是下跌或盘整趋势中，都会产生一些短线机会，而短线投资方法正是用于捕捉这些稍纵即逝的短线机会。短线投资派最重视技术图表分析，他们认为与其花时间研究几个月甚至几年后的变化，倒不如分析精准最近几周甚至几天的变化为好，他们的利润是来自于股价短期内的上下波动，不断高抛低吸。

代表人物：马丁·史瓦兹、拉里·威廉斯

马丁·史瓦兹、拉里·威廉斯都在短短一年的时间内创造了将资金增值 10 倍以上的神话。相比其他三种投资方法而言，也只有短线投资方法才能做到在短时间内创造暴利的奇迹。

综上所述，以上所介绍的四种投资方法都可以在市场中赚到钱，每一种投资方法都有自身的优势与劣势，关键就在于要找到适合自己的投资方法并将其熟练掌握，比如，巴菲特是因为凭借着基本面分析成功的，但是让他去分析图表做短线，肯定比不上一个普通的交易者；又比如让一个短线交易者，去管理一个数十亿元的庞大的投资基金，也比不上一个普通的价值型投资者和成长型投资者，所以，在市场上，如何给自己定位，是最关键的。另外，值得注意的一方面是，以上的方法多以国外的成功经验为例，因为国外股市相对于国内股市来说较为成熟；另一方面国内股市中的暴富神话多是“内幕”交易促成的，换句话说就是“左手倒右手”的资本游戏，这是与广大散户投资者无缘的。

第二节 股价运行的三种趋势

要想深入理解短线这个概念，首先就必须理解什么是“股价趋势”。因为股价运行的总体趋势可作为短线操作时的市场背景，在不同的趋势下短线操作也会采用不同的策略。在上升趋势中可以采用回调后加仓的策略，在下跌趋势中可以采用急跌后操作反弹的策略，而在横盘震荡中可以采用高抛低吸的箱体操作策略。

股价趋势就是股票市场价格运动的方向。按照道氏理论，股票价格运动的趋势可以按时间长短来划分为三种趋势：主要趋势（或称为基本趋势）、次要趋势、短期趋势。

股价运动的第一种趋势称为主要趋势。主要趋势是趋势的主要方向，也是股价波动的大方向，这种变动持续的时间通常为一年或一年以上，并导致股价增值或贬值达 20% 以上。基本趋势在其演进过程中穿插着与其方向相反的次等趋势。只要每一个后续价位上升到比前一个价位更高的水平，而每一次上升途中的回调所创下的低点都高于近期前一次上升过程中回调的低点，这一基本趋势就是上升趋势，这就称为牛市，也可以用“波峰”、“波谷”来做比喻，即上升趋势是在一个价格走向总体向上的运动当中，波峰和波谷都相应地高于前一个波峰和波谷。相反，若是每一个后续价位都下跌到比前一个价位更低的水平，将价格逐渐压低，即在一个价格总体向下的运动中，如果其包含的波峰和波谷都低于前一个波峰和波谷，这一基本趋势则是下降趋势，并被称为熊市。对于中长线投资者来说，他们的目标是尽可能在一个牛市中买入，一旦他们确定基本趋势是上升的并且已经启动，他们便会买入，然后一直持有直到上升趋势终止，熊市开始的时候。中长线投资者如果认为上升趋势并没有结束，他们便可以很从容地忽略各种次等的回调及小幅波动，可以说中长线投资者是在一个相对时间较长的跨度内来把握投资策略。

股价运动的第二种趋势称为次要趋势。次要趋势经常与基本趋势的运动方向相反，是在主要趋势过程中进行的调整，并对其产生一定的牵制作用。这种趋势

● 短线为王（之三）——发掘短线机会的五个黄金点 ●

持续的时间从几日到几周不等，其对原有主要趋势的修正幅度一般为股价在一波上涨中的 $\frac{1}{3}$ 或 $\frac{2}{3}$ 。次要趋势可以是在一个牛市中发生的中等规模的下跌或“回调”，也可以是在一个熊市中发生的中等规模的上涨或“反弹”。

股价运动的第三种趋势称为短期趋势，反映了股价在几天之内的变动情况，多由一些偶然因素决定。

一、基本上升趋势，通常划分为三个阶段

第一阶段是建仓（或积累）。在这一阶段，有远见的投资者知道尽管现在市场萧条，但形势即将扭转，因而就在此时购入了那些勇气和运气都不佳的卖方所抛出的股票，并逐渐抬高其出价以刺激抛售。这一阶段的财政报表情况仍然很糟，市场处于最萧条的状态，公众为股市状况所迷惑而与之完全脱节，市场活动停滞，但也开始有少许回弹。

第二阶段是一轮稳定的上涨，交易量随着市场景气不断增加，同时公司的盈利开始受到关注。也正是在这一阶段，技巧娴熟的交易者会得到最大收益。

第三阶段是随着公众蜂拥而上的市场高峰的来临，所有信息都令人乐观，惊人的上扬价格不断创造“崭新的一页”，新股不断大量上市。这时，市场的参与者众多，很多不熟悉风险市场的场外人士纷纷加入进来，此时，基本面和技术面已不能解释市场走势。以往的投机者有一部分人在抛出套现，仍有不少前期投机者在参与短线交易，以求获取市场波动中带来的利润，但是这些市场的参与者都忽略了一个事实，涨势已经持续得够长了，即使是自然规律也该到“物极必反”的地步。在这一阶段的最后一个时期，交易量惊人地增长，而“卖空”也频繁地出现；垃圾股也卷入交易（即低价格且不具投资价值的股票），越来越多的业绩优秀的股票此时拒绝跟风上涨，市场正在酝酿大跌。

二、基本下跌趋势，通常也划分为三个阶段

第一阶段是出货阶段。实际开始时间是一轮牛市后期，在这一阶段后期，有远见的投资者感到交易的利润已达至一个反常的高度，因而在涨势中抛出所持股票。尽管弹升逐渐减弱，交易量仍居高不下，公众仍很活跃。但由于预期利润的逐渐消失，行情开始显弱。

第二阶段可以称之为恐慌阶段。买方少而卖方变得更为急躁，价格跌势突然

• 第一章 为何做短线 •

加速，当交易量达到最高值时，价格也几乎是直线落至最低点。恐慌阶段通常与当时的市场条件相差甚远。在这一阶段之后，可能存在一个相当长的次等回调或一个整理运动，然后开始第三阶段。

那些在大恐慌阶段坚持过来的投资者此时或因信心不足而抛出所持股票，或由于目前价位比前几个月低而买入。商业信息开始恶化，随着第三阶段推进，跌势仍持续，这是由于某些投资者因其他需要，不得不筹集现金而越来越多地抛出其所持股票。垃圾股可能在前两个阶段就失去了其在前一轮牛市的上涨幅度，稍好些的股票跌得稍慢些，这是因为其持股者一直坚持到最后一刻，结果在熊市最后的阶段，这样的股票又往往成为主角。当坏消息被证实，预计行情还会继续看跌，这一轮熊市就结束了，而且常常是在所有的坏消息“出来”之前就已经结束了。

上面所介绍的基本上升趋势和基本下跌趋势的三个阶段，在具体的市场中可能会因情况的不同在时间长短、幅度大小上有所不同，但是总体来说，其准确性相当的高，读者可以图 1-1 上证指数 2009 年 7 月前走势图来理解这两种趋势的各个阶段。

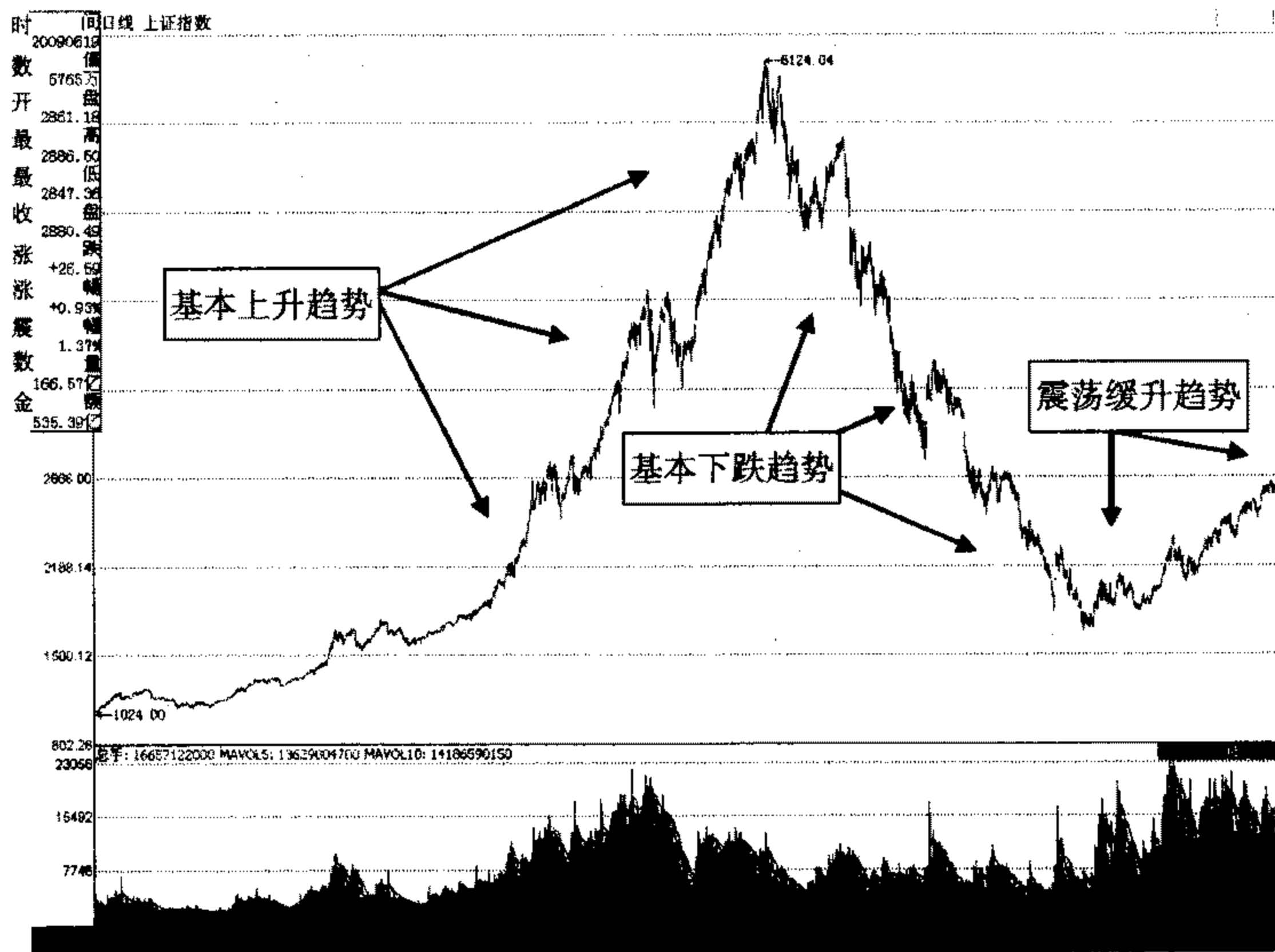


图 1-1 上证指数 2009 年 7 月前走势图

● 短线为王（之三）——发掘短线机会的五个黄金点 ●

第三节 短线的概念

前面讲解的股价运行的三种趋势是以时间跨度为标准来进行划分的，而短线、中线、长线这三个概念也是以时间跨度为标准来进行划分的，两者有着较为密切的对应关系。一般来说，中线、长线是与主要趋势相对应，而短线则是与次要趋势及短期趋势相对应。所谓短线就是指在一个星期或两个星期以内的时间跨度内，投资者主要依据技术图表分析，一般不会去关注股票的基本情况，通过股价的快速波动通过高抛低吸来赚取短期差价收益。一般的投资者做短线通常都是以两三天为限，一旦没有差价可赚或股价下跌，就平仓一走了之，再去买其他股票做短线。中线的持股时间一般在一个月甚至半年左右，这个时间跨度相比短线来说要长，但相比长线来说要短。投资者在介入中线个股时需对股票本身做一番分析，对上市公司近期的表现有一定信心，同时也要结合股价的技术走势来分析。长线意即对某只股票的未来发展前景看好，不在乎股价一时的升跌，在该只股票的股价进入历史相对低位时买入股票，做长期投资的准备，时间跨度一般在一年或一年以上。

道氏理论认为，短期趋势反映了股价在几天之内的变动情况，多由一些偶然因素决定。很显然，道氏理论是比较认同短期趋势的“偶然性”这一特点的。但是，“偶然”并不等于无法预测，经典理论也并非十全十美，虽然道氏理论是技术分析派的开山鼻祖，但我们也应批判性地继承它。道氏理论之所以能一直到现在仍然被技术分析派津津乐道，当然有其过人之处，通过查看股价以往的走势，的确可以发现主要趋势、次要趋势、短期趋势的存在。当主要趋势为基本的上升趋势时，可以说，只要我们捂住手中的个股就可稳中获利，此时，短线操作退居次要位置；然而，基本上升趋势也就是我们常说的牛市，并不是常有的，往往是很多年才能光顾市场一回。在牛市不再的情况下，很多入市投资者希望能在较短的时间内进行更多的获利，这时，获利的程度就取决于投资者短线能力高低。具备超强的短线能力，将使你在熊市下也一样能够赚到丰厚的利润。

第四节 中长线与短线的区别

首先，从持股时间上来看，短线持股时间一般都会少于半个月，很多短线也就是一两天的持股时间就差不多完成了一个交易周期；而中线则要长一些，可能需要一两个月；长线持股时间最长，可能在半年以上甚至几年。

其次，从操作手法来看，短线与中长线的操作手法完全不一样，短线主要看的是技术形态，基本面可以暂时搁置；而中长线投资必须了解股票的基本面，是不是适合中长线投资，短线技术形态可以暂时搁置。

最后，从获利期望来看，短线与中长线的获利期望是不一样的，在操作成功的前提下，短线一般是快进快出，对收益要求不高，短线客要有严格的操盘纪律，看错了马上止损，有收益要设立止赢戒除贪心；而中长线则要达到 20%以上收益，才有持股必要。

图 1-2 为贵州茅台（600519）长线走势示意图。此股从 2002 年的 4 元股价区间一直涨到了 2007 年的 200 元上方，5 年时间涨幅达 500%，是典型的长线价

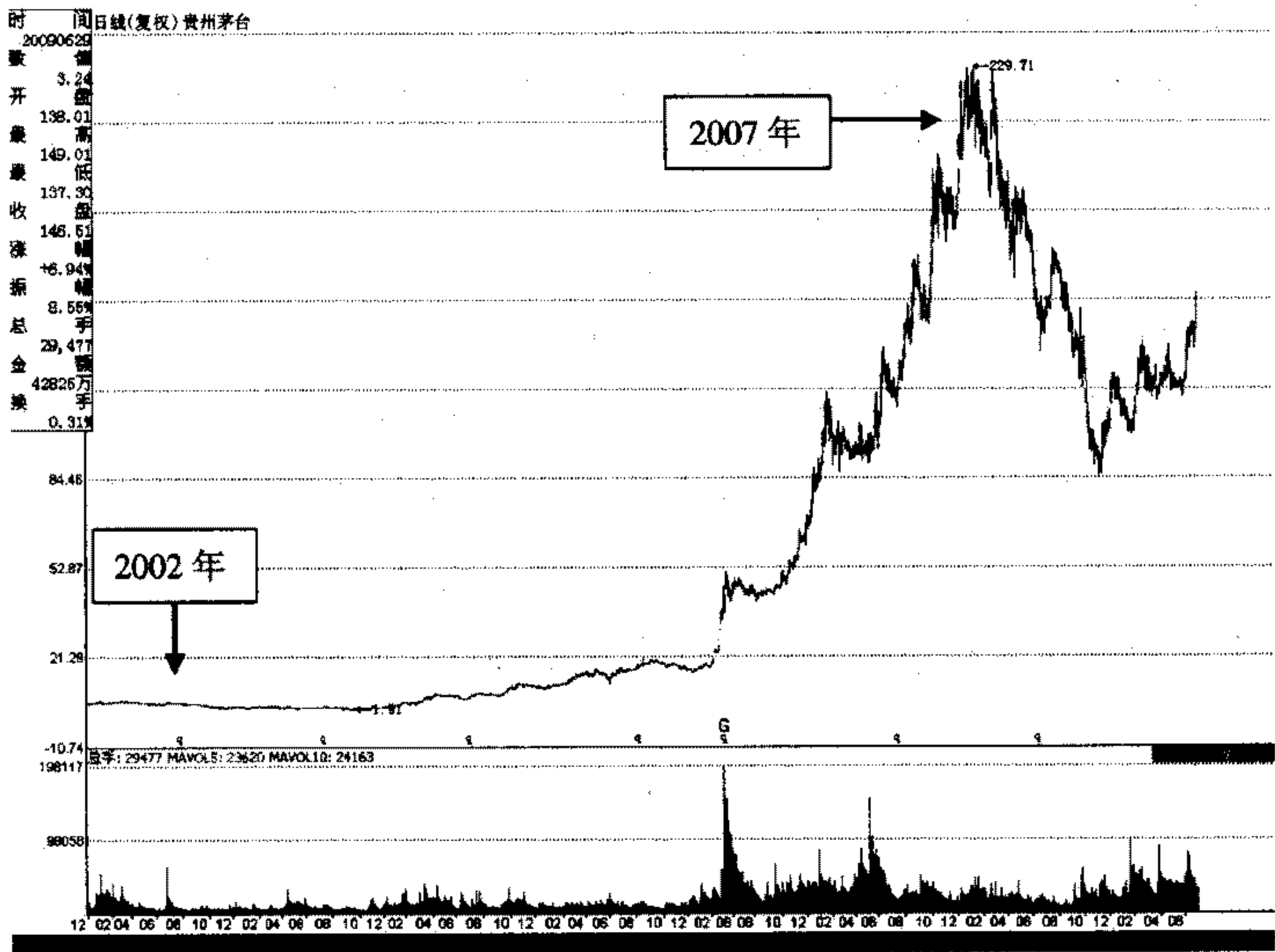


图 1-2 贵州茅台长线走势示意图

● 短线为王（之三）——发掘短线机会的五个黄金点 ●

值投资型股票。

图 1-3 为大秦铁路（601006）中线走势示意图。此股的中线上升趋势经历了两个较为明显的时间段：第一个时间段是从 2006 年 12 月的 4 元股价区间一直涨到了 2007 年 5 月的 14 元区间；第二个时间段是从 2007 年 7 月股价从 14 元区间涨到 2007 年 10 月的 24 元区间。在两个不长的中线时间段内，股价经历了较大的涨幅，是典型的中线走势。

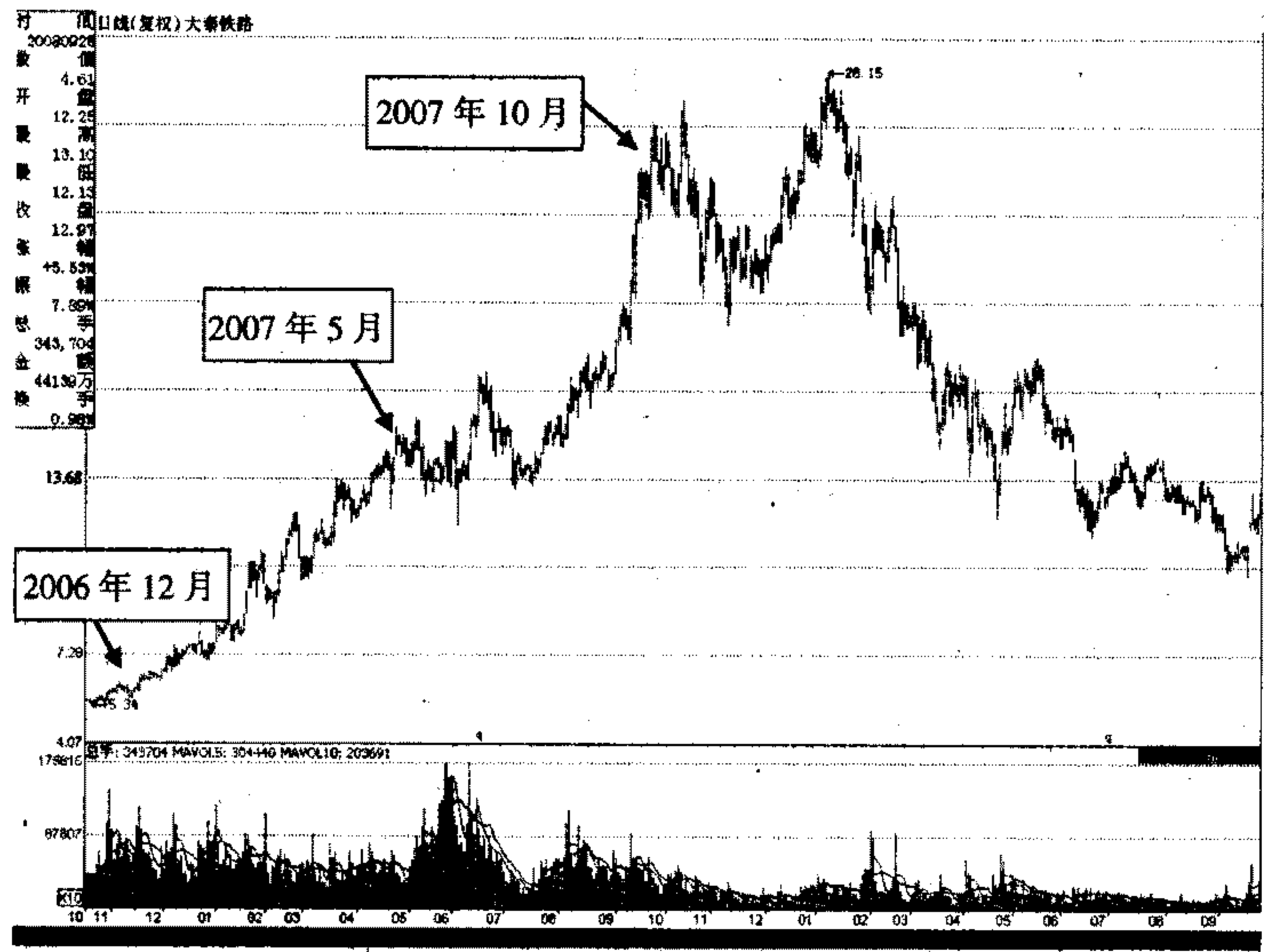


图 1-3 大秦铁路中线走势示意图

图 1-4 为长春燃气（600333）短线走势示意图。从图中我们可以看出，在 2007 年 3 月至 2008 年 7 月长达近一年半的时间内，此股处于横盘震荡状态，股价并没有出现上涨，如果投资者在此期间以中长线的投资方法买入，是很难获利的，而且还会面临着较大的风险，因为从此股 2008 年 7 月后的走势中我们发现，此股在横盘一年多后出现了大幅下跌走势。对于这种并没明显上涨趋势的个股而言，投资者只有通过短线投资方法才能在尽量降低风险的情况下获取利润。



图 1-4 长春燃气短线走势示意图

第五节 细说市场热点——哪些个股具有短线潜力

一、新股

1. 新股的特点

股市的最主要作用之一就是发挥其融资功能，只要市场不处于非理性暴跌时期，证监会每隔一定时间就会审核一些新股上市。新股有“遗留问题”少、盘子轻等特点，每当新股上市之初，往往会进入主力的视野，成为主力的炒作对象，主力的介入会为新股带来极好的短线机会，可以说，新股是市场上短线资金追逐的热点之一。

2008 年股市的大幅下跌新股暂时停止上市，随着市场回暖，截至笔者撰稿时，新股发行在暂停了半年多后又重新开闸，未来新股将陆续登场，如何把握新股的战机则又成了摆在投资者眼前最为现实的问题。虽然新股上市会吸引大量的

● 短线为王（之三）——发掘短线机会的五个黄金点 ●

短线资金关注，并试图从新股中寻找短线良机，但大部分的短线资金往往适得其反，不是高位被套就是无奈斩仓出局，能够获利的可谓凤毛麟角。但新股机会一旦把握得当，短期的暴利机会依然相当具有诱惑力。

新股的主要特点：新股上市之初有巨大换手率，筹码易集中，主力可在短期内迅速建仓；新股公积金高，转赠股能力强，有较强的股本扩张能力；家底厚实，新股未分配利润令人神往；无上档套牢盘，股质优良，上升空间相对宽广；“炒新”心理容易形成“追涨”，主力容易拉抬和出货；新股的走势往往会独立于大盘，这会为主力炒作降低风险。

2. 主力对新股的短线炒作

并非每一个新发行上市的新股都会被主力炒作，哪些新股有可能成为主力猎物，而普通投资者又该如何辨别呢？

主力炒作新股的前提是能够得到较多的低价筹码。处于以下两种情况的新股是不太可能被主力炒作的：一是若新股上市前被大肆渲染，比如，上市公司过度宣传自己形象与投资价值，媒体、股评等对新股首日开盘价抱乐观并大胆预测，把大家的胃口吊得很高，大多数投资者都看好新股上市后的后期走势，主力收集低价筹码就会很困难，没有足够的筹码，主力就不会往上炒，新股上市后很容易出现“股价一步到位”、“高开低走”的走势，宣传越多，日后走势越差，如2007年牛市新上市的中国石油就是一个典型的例子，中国石油上市前，媒体、评论将此公司吹得天花乱坠，一个个迷惑人的字眼如“亚洲最赚钱的公司”等，将此股捧到了天上，导致中国石油过高的发行价与更为离谱的开盘价的出现，像这样的价格，试想又会有多少主力愿意天价吸筹再炒作呢，毕竟股票总还是有个实际价值的。相反，有些新股上市前，宣传低调，媒体和大众不看好，上市后很可能低开高走，走出自己的独立行情。二是新股毫无可圈可点之处，没有能够引起市场追捧的炒作题材。虽然新股本身就是一个题材，但如果新上市的公司在其所在行业内碌碌无为、其主营业务相对其他同行业的上市公司也没有多大优势，没有垄断资源更不是行业龙头，那无论对于主力还是对于散户投资者来说，这样的新股仅仅是通过了IPO而已，并没有什么吸引力，毕竟沪、深两市有几千家的上市公司可供选择。

散户投资者除了关注新股是否有炒作题材外，还可根据新股走势技术特点来判断是否有主力介入其中。以下几点投资者可以参考：

• 第一章 为何做短线 •

第一，开盘换手率超过 5%，基本可认为有主力进驻，超过 15%很可能有大主力入驻。上午换手率超过 45%~55%，首日换手率超过 65%~80%，短期内可能出现较好上涨行情。如果第一小时甚至开盘 15 分钟换手率就达到或超过 15%~30%，说明主力实力不小。短时间内如能出现比较可观的换手，说明了两种情况，一方面说明中签原始筹码迅速减少，另一方面则说明欲炒作筹码的迅速增加。通常，新股成功换手率接近 60%之时，欲炒作的主力资金才有比较大的欲望进行疯狂拉高脱离成本区的动作。作为欲炒作的主力资金而言，如果没有充足的筹码拿在手中，就迅速展开疯狂拉升将显得相当不现实。因此，判断新股能否有一定的短线机会，最重要的一点就是换手率是否够充分。

第二，新股上市首日，主力为抢筹，必然会大手笔买进。在上午收盘、下午开盘，下午收盘时出现连续多笔 4 位数（10 万股）以上大买单应密切注意。出现大买单笔数越多越说明主力在抢筹。

第三，上午吸筹后，主力会进行盘点筹码，以决定是否暂时放弃吸筹，因此要注意下午开盘半小时盘面。如下午开盘半小时抛盘没有增加，股价走势仍较为强劲，意味主力仍在吸筹。当日股价绝大多数时间运行在分时均价线上方（受到支撑），说明有主力进驻了，否则只是一些短线客在炒进炒出。

第四，有主力参与的新股在上市三五天内，换手率较大，跌幅一般不大，日 K 线有上下影线者居多，K 线前后重叠率较高，一般经过 1~2 周时间就会触底回升。没有主力参与的新股在上市三五天内换手率不大，跌幅一般较大，呈单边下跌，股价不断创新低。若新股发行当日换手率达不到 60%，说明主力较差，可能是短线资金炒作；上市二三天内连拉长阳，说明主力实力强，上攻基础坚实；上市头几天，连拉长阴，套牢盘多，人气全无，新主力一般不会介入此股票。

第五，若主力在开盘前已有相当筹码，但离坐庄还差一大截，往往会采取打压洗盘，使股价高开低走或低开低走，以多获得一些低价筹码。这些新股上市后一般在某一区域连续几天小阴小阳作缩量窄幅整理（这种情况还是极为少见的，这与新股申购时的“中签率”机制密不可分）。

具体研究新股是否具有市场机会，就是要研究该股是否有大资金介入，介入的程度是否够深，因为，如果没有大资金的较深程度的介入，新股要想呈现比较好的短中期机会是不现实的。新股上市后的走势具体如何演绎千变万化，但归根到底就是一种博弈，投资者一方面要明白是否有主力资金介入，另一方面则是要

● 短线为王（之三）——发掘短线机会的五个黄金点 ●

清楚介入资金的大部分成本处于什么位置。判断大部分成本区的方法很简单，那就是看看单日成交量最为集中时的均价线，那可以看成是主要成本区，在成本区附近上下浮动 10 个点，都仍具有相当的介入价值。

另外，投资者除了关注新股是否有主力介入外，还应关注新股的炒作时机。在不同的整体市场运行格局下，新股的走势肯定会不一样。而未来的整体市场出现的运行格局，不外乎就是以下三个阶段：上升、横盘、下跌。对于欲炒作新股的大资金来说，市场处于不同的阶段，则会采取不一样的策略。在强势市场和弱势市场中，原则上不炒新股；预计市场将企稳或开始走强时，人气还不是十分旺盛时可以选择新股进入。当大盘指数处于高位时，整个市场价格体系重心较高，新股首日会有较高的市场定位，存在价值被高估的可能，短线机会不大，一般不要轻易进入。反之，当大盘指数处于低位时，市场价格体系重心下移，新股首日定位往往较低，新股容易得到大资金关注，会产生较好的中短线套利机会，一般在低走至底部企稳后可及时跟进。当大盘指数企稳向上时，上市新股常能得到及时炒作，短线机会较多，可及时跟进。新股定位偏低，一旦大盘走强，新股会首先被炒作。

实例 1——全聚德新股上市带来的短线机会

全聚德品牌创建于清代同治三年（公元 1864 年），其传统“挂炉、明火”烤鸭技术经过历代名师不断打磨，技术水平日臻完善，烤鸭质量得到广大消费者普遍认同。可以说，全聚德最为引人注目的就是它的品牌优势，而这正是可供主力炒作的热点题材。但有热点题材并不等于一定被炒作，如图 1-5 所示为全聚德（002186）新股上市后的股价走势图。此股在 2007 年 11 月 20 日上市时，当时换手率达到了 87%，次日换手率达到了 57%，两日均是放量大阳线，根据一般常识来判断，这样大的换手率可以认为是强庄介入。这给了投资者一个信号，提示投资者可以根据实际情况择机而入。2007 年 11 月 20 日至 2007 年 11 月 30 日此股随大盘快速下跌而出现一波回调，并在上市首日开盘价附近出现缩量平台整理走势，随后就出现了主力连续涨停板股价快速翻倍的走势，最高达到 70 元区间，明显高于上市首日的 30 元区间，可见主力是在上市前两日介入的，这两日巨大的换手率以及后来的急拉暴涨说明这是一个短线强庄。

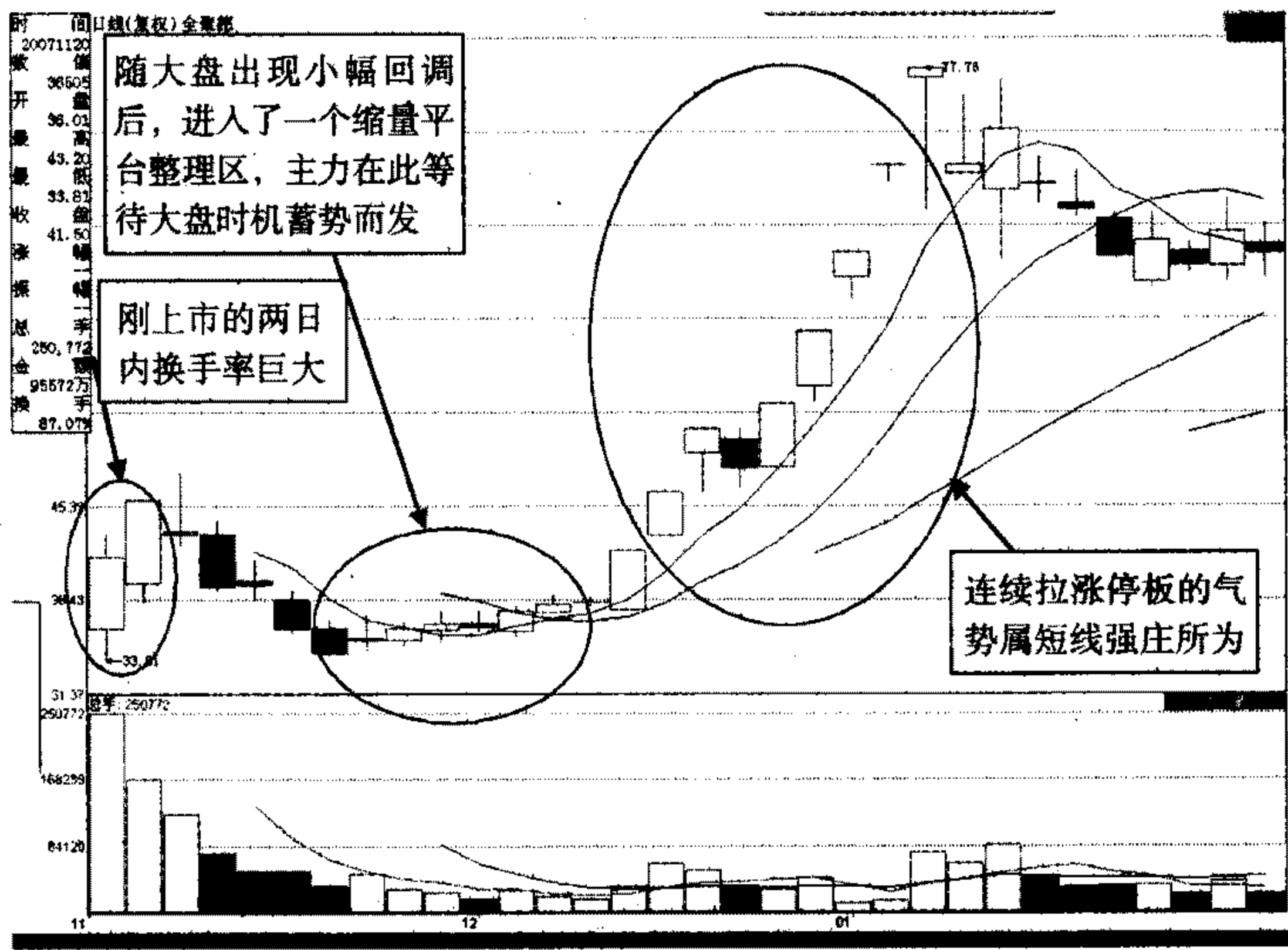


图 1-5 全聚德 (002186) 新股上市后的股价走势图

二、题材股、概念股

1. 题材股的特点

题材就是把股票价格炒上去的一种理由，题材股（概念股）就是指有炒作题材（炒作概念）的股票，这些题材可供主力借题发挥，可以引起市场大众跟风。当主力要炒作某些股票或已做好炒作准备时，他们就会利用宣传工具（股评、传闻、调研报告等其他传媒）为这些被炒的股票找出一些理由，从而引起散户的注意和兴趣。当散户踊跃跟进而抬高股价时，题材或板块的发明者便顺利出货，从而达到牟利的目的。例如，当能源类产品出现紧张，而国家又出台政策鼓励新能源发展时，一些具备风能、太阳能、核能等新能源题材的上市公司就会成为炒作对象；申办奥运会是举国关注的重大事件，主力也会择机利用这一热点对具有奥运题材的上市公司进行炒作，可以说，股票市场是一个充满消息、题材与概念的市场，看似平淡无奇的题材只要得到主力的认可并加以炒作，就会成为市场热点，而一些看似相当不错的题材若得不到主力的加盟其股价走势也只能是碌碌无为。投资者要想很好地把握题材股、概念股的短线机会，一方面要对市场热点信息加以关注，另一方面也要对于主力动向加以关注，两者缺一不可。

● 短线为王（之三）——发掘短线机会的五个黄金点 ●

主力炒作题材股之所以会引起市场共鸣，主要有以下两点原因：一是题材股所具有“预期业绩”期待具有很大的市场号召力。二是主力炒作题材股时会引发股票市场上的“羊群效应”。由于“享受”这种题材的上市公司其未来业绩会实现增厚，这种题材股带来的“预期业绩”期待会引起市场投资者的积极加入，这种“预期业绩”无论对于短线投资者，还是对于价值投资者都具有一定的吸引力。至于这种题材能否真的给上市公司带来实实在在的业绩增厚呢？主力并不在乎这些，股市里的大多数散户投资者、游资、大户等都属于短线投机客，他们介入股市的目的并不是想分享业绩优秀的上市公司的分红，而是想赚取二级市场的差价，这就造成了短期内的热点题材会引起大量投机者的关注，如果主力此时再煽风点火，当市场看到“热点题材”已演变成了股价的强势上涨时，很多资金就会不顾一切扑入其中，这就是所谓的“羊群效应”。利用题材股所能产生的“羊群效应”可以使主力在炒作过程中得到市场的有效配合，这是主力介入题材股的第二点原因，也是主要原因。

2. 题材股的分类

了解国内股市中的炒作题材无疑会对投资者把握主力的选股思路有很大的好处，虽然我们无法把握主力炒作的每一种题材，但是基于笔者多年来对于国内股市的观察，有一些题材因具有共通性，同一种题材可以反复受到主力的炒作，这些题材因为具备较强的市场号召力，使得主力可以在较长的一段时间内从容炒作，这类股票既适合短线投资法，同样也适合中线投资法。那么，这些可供炒作的题材具体有哪些呢？以下是笔者归纳出来的几类，这些题材由于可以反复炒作（即一旦股价异常上涨，那些股评、网站等就可以用这种题材解释股价的上涨原因），因而更受主力青睐。在此只是简单介绍一下题材股的类别，详细的介绍在后面的章节中。

第一种题材是年报、季报预增题材（又可称之为业绩改善的题材）。虽然影响股价的原因很多，但归根结底，各种原因都在指向“业绩”，短期内股价和业绩不一定相对应，但是从长期来看，股价的高低基本上是按照业绩的好坏和成长性排序的，好的业绩才能支撑股价的长期上涨，这一点，从股市的长期走势中可以得到证明。这与经济学中的原理“价格将向价值靠拢”是一致的。这里所说的“业绩改善的题材”主要是指季报、年报公布前的主力对于业绩大幅增长的个股所进行的炒作。

• 第一章 为何做短线 •

第二种题材是垄断题材。所谓垄断是指公司主营业务突出，资金集中投资于专门的产品、服务或技术，因而公司在市场某一领域具有绝对优势，这一优势体现在资源的拥有或技术的创新，这也使得此种产品或技术只为该公司所提供，而其他公司如要加入竞争的话，要么是缺少资源造成生产成本大幅提高，要么是没有技术使得根本无法提供产品或服务，很难形成竞争局面。这样的上市公司我们可以称作是具有垄断题材的上市公司，这样的股票也往往能吸引大量市场资金，促使股价较快上涨。

第三种题材是资产注入题材。资产注入通常是指上市公司的控股股东把自家的优质的资产注入到上市公司里面去，以有效改善上市公司的资产质量，进而提高上市公司的盈利能力与股价，从而达到控股股东与中小股东“双赢”的目的。原则上注入的资产应该质量较高、盈利能力较强、与上市公司业务关联比较密切，这样有助于提升上市公司业绩。通过对上市公司进行资产注入，可以实现盘活存量资源、优化资源配置，调整产业结构、优化国民经济布局，优化股权结构、完善内部治理机制，提高上市公司质量等目标。正因为资产注入往往会使一个企业发生脱胎换骨的转变，而这种转变是一定会反映到上市公司的股价上来的，所以，自从中国股市诞生之日起，资产注入类题材一直是市场炒作的重点题材之一。

第四种题材是高送转题材。高送转一般是指大比例送红股或大比例以资本公积金转增股本，比如每 10 股送 10 股或每 10 股送 5 股转增 5 股等。在公司“高送转”方案的实施日，公司股价将做除权处理，也就是说，尽管“高送转”方案使得投资者手中的股票数量增加了，但股价也将进行相应的调整，投资者持股比例不变，持有股票的总价值也未发生变化。高送转最大的好处就在于可以将原本已被炒高的股价大幅“打低”，给人一种此股仍处于“低价区”的视觉假象，这恐怕也是主力炒作高送转题材的最大原因所在。

第五种题材是国家产业政策扶持的题材。国家从经济全局的眼光来考虑必定会对某些产业进行扶持，给予优惠的政策，其中最关键的是优惠的税收政策和优惠的贷款支持。处于这些政策扶持行业的上市公司从中可以得到很大的好处，其业绩改善自然就有了保证。目前国家重点扶持的产业偏重于农业、新能源、航天军工等行业，这与国家对当前经济形势的判断及预期的经济效果是密不可分的，比如 2009 年 5 月 20 日发布的“70 亿补贴，鼓励汽车、家电以旧换新政策”就

● 短线为王（之三）——发掘短线机会的五个黄金点 ●

是国家为达到“刺激消费，拉动内需”的目的而发布的政策，那么，享有补贴的上市公司将会从中受益，其二级市场的股票也更容易获得主力的炒作。

第六种是其他题材。综观 A 股市场，可供炒作的题材可以说是五花八门，除了上述几种常见的题材外，还有其他题材成为庄家炒作的动力，可以说，主力是一个善于挖掘题材的先行者，以下列出了最近一段时期内 A 股常见的炒作题材，这些题材因其内容不同而影响到主力进行炒作时间的长短。比如，奥运会召开带来的奥运题材、创业板推出带来的创投题材、2008 年国家推出四万亿经济刺激方案带来的“四万亿”题材、随着国庆 60 周年的临近带来的军工题材等。

3. 主力对于题材股的短线炒作

在我们讨论题材股时，投资者一定要注意题材股绝不仅限于小盘类股票，可以说，只要题材够热，大盘蓝筹一样可以成为好的题材股，一样可以带来良好的短线机会，尤其是当大盘股处于底部震荡区间时，一旦有热点题材配合，主力就可以顺势将股价拉出底部区间，对于散户投资者来说，这是一种“风险最小化而短期利润最大化”的极佳短线时机。在此，我们分析两市最大的权重股——中国石油（601857）所出现的短线良机，以期起到抛砖引玉的作用。

实例 2——中国石油的短线题材炒作

中国石油作为沪深两市最大的权重股，其每一分钱的股价波动都牵引着大盘的指数，正是由于其盘子太大，很多投资者都认为像这样的股票并不具有短线机会，然而，事实却并非如此。投资者如果想进一步提升自己的短线技术水平，就要摒弃这种“大盘股不具短线机会”的先入为主的观念。

如图 1-6 所示为中国石油股价走势图。此股在 2008 年 9 月 19 日至 2009 年 4 月 30 日期间一直在底部 10 元区间震荡，止跌企稳迹象明显，但主力缺少将股价拉上去的理由，作为两市最大权重股，在没有上涨理由的前提下也只能选择横盘震荡。然而，事情总有转机，2009 年 4 月末，市场中传出了国内成品油价格将与国际油价接轨的传闻，此时，国际油价已经从 35 美元左右一桶上涨了一倍达到 70 美元左右一桶，国内成品油价格有很大的上调空间，而上调油价对于中国石油来说是长期利好。主力前期一直没有拉升此股的原因：一是因为此股由于权重，贸然拉升很难获得市场的认可与共鸣；二是主力希望通过较长期的底部震荡来吸取更多的低价筹码。当主力吸筹已经较为充分，而

“题材”又恰逢时机地出现时，主力绝无不拉升股价的可能，对于普通投资者来说，能否把握这一短线良机，就要看投资者对市场是否敏感、短线功力是否够深。在“油价上调”这一题材的驱动下，中国石油走出底部震荡区间，短线上出现较为强劲的拉升，股价从2009年5月8日的11元涨到了笔者撰稿时2009年6月30日的接近15元，而且短线仍然有上涨空间。作为一只大盘股来说，能在这么短时间内，在几乎没有任何风险的条件下，可以获取达30%的收益，已经是极其难能可贵的了。

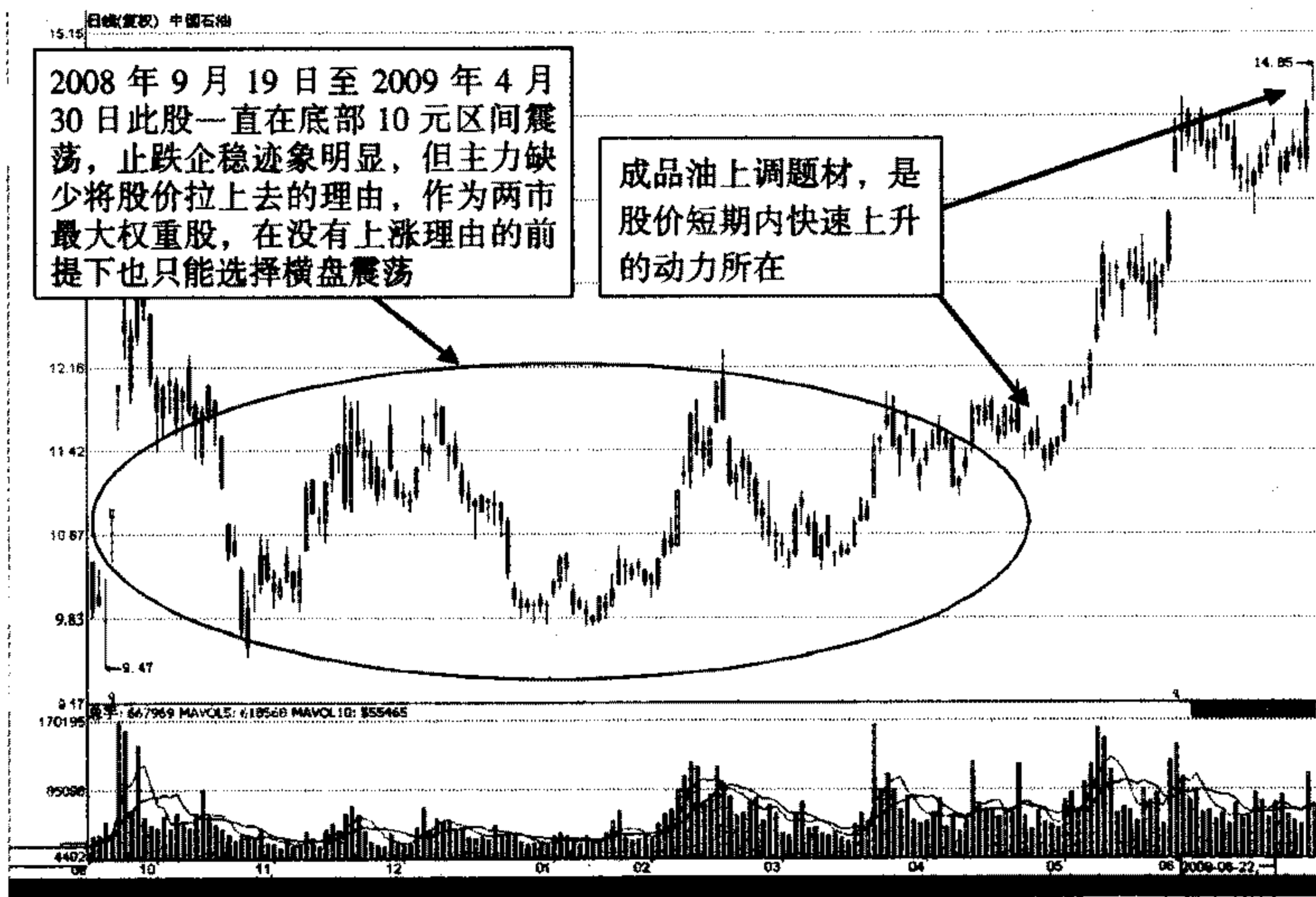


图 1-6 中国石油股价走势图

三、技术指标股

1. 什么是技术分析

技术指标无非就是技术分析所得出的数字化结果，首先让我们来了解一下什么是技术分析。所谓股价的技术分析，是相对于基本面分析而言的。基本面分析的目的在于判断股票现行股价的价位是否合理并描绘出它长远的发展空间，而技术分析主要是预测短期内股价涨跌的趋势。基本分析法着重于对一般经济情况以及各个公司的经营管理状况、行业动态等因素进行分析，以此来研究股票的价值，衡量股价的高低。而技术分析则是透过图表或技术指标的记录，研究市场过去及

● 短线为王（之三）——发掘短线机会的五个黄金点 ●

现在的行为反应，以推测未来价格的变动趋势。其依据的技术指标的主要内容是由股价、成交量或涨跌指数等数据计算而得的，我们也由此可知——技术分析只关心证券市场本身的变化，而不考虑会对其产生某种影响的经济方面、政治方面等各种外部的因素。在时间上，技术分析法注重短期分析，在预测旧趋势结束和新趋势开始方面优于基本分析法，例如通常我们所说的股价处于上升趋势、震荡趋势、下跌趋势就是从技术分析角度出发来阐述的。

技术分析的理论基础是建立在三个合理的假设之上：

(1) 市场行为涵盖一切。“市场行为涵盖一切”构成了技术分析的基础，它也解释了为什么技术分析者不用关注于上市公司的基本面分析。技术分派认为，能够影响某种股价的任何因素实际上都反映在其价格波动之中。由此推论，我们必须做的事情就是研究价格变化。这个前提的实质含义其实就是价格变化必定反映二级市场的买卖关系，如果买盘力度大于卖盘，股价必然上涨；如果卖盘力度大于买盘，股价必然下跌。归根结底，技术分析者不过是通过价格的变化间接地研究基本面。实际上，技术分析师只不过是研究价格图表及大量的辅助技术指标，让市场自己揭示它最可能的走势。

(2) 价格依据趋势运动。“趋势”概念是技术分析中的基本概念。价格依据趋势运动包含了三层意思：第一，在技术分析里，趋势被认为是存在的，一般可分为上升趋势、中继趋势、下跌趋势，技术派在进行分析时，要对市场目前的趋势有一个判断，判断的准确与否直接影响到其操作结果。第二，价格将会沿着市场的趋势进行运动。第三，正在进行的趋势将会持续下去，直至发生反转，这也意味着现在的趋势将会延续，直到发生某种原因导致趋势的转变，促使趋势发生反转的原因可能是政策性的，也可能是过度投机造成的或者是买卖盘的供求关系出现了剧烈变化等。研究价格趋势的意义就是要在一个趋势发生发展的早期，及时准确地把它揭示出来，从而达到顺着趋势交易的目的。事实上，技术分析在本质上就是顺应趋势，即以判定和追随既有趋势为目的。

(3) 历史往往会重演。技术分析理论与人类心理学有着较为密切的联系，市场行为本身也确实验证了这一点，人们通过对以往的价格走势进行分析，发现相似的价格形态往往都能演变出相同的后期走势，价格形态通过一些特定的价格图表形状表现出来，而这些图形表示了人们对某市场看好或看淡的心理。其实这些图形在过去的几百年里早已广为人知并被分门别类了。既然它们在过去很管用，

就不妨认为它们在未来同样有效，因为它们是以人类心理为根据的，而人类心理从来就有某些共通的性质，而市场本身的走势正好将这种共通的人类心理特性反映出来。“历史会重演”这一说法就是指打开未来之门的钥匙隐藏在历史里，或者说将来是过去的翻版。

在三大假设之下，技术分析有了自己的理论基础。第一条肯定了研究市场行为就意味着全面考虑了影响价格的所有因素，第二和第三条使得我们找到的规律能够应用于股票市场的实际操作中。

2. 技术指标的短线机会

目前国内的散户投资者中，专注于技术指标的人数众多，证券市场上的各种技术指标数不胜数。例如，相对强弱指标（RSI）、随机指标（KDJ）、趋向指标（DMI）、平滑异同平均线（MACD）、能量潮（OBV）、心理线、乖离率等。其中最为常用的几种技术指标是：均线、成交量、MACD、KDJ这四个。这四种指标从不同侧面反映出了股价走势的特点，虽然技术指标无法明确指出主力动向，但是我们却可以通过这些指标来捕捉主力的蛛丝马迹，寻觅短线良机。本节中我们不详细讨论这几种技术指标，更为详尽的介绍放在了后面的章节中。

实例 3——大元股份技术指标下的短线机会

如图 1-7 所示为大元股份（600146）的股价走势图。该股在 2008 年 11 月 5 日，出现了几种技术指标完美配合的形态，KDJ 出现由下向上穿越的金叉，MACD 出现底背离情况并给出了金叉提示，同时该股在近期的量能关系呈现出价升量涨，价跌量缩的健康量能形态，种种技术指标都表明一波短线机会即将出现。像这种股价处于低位，而技术指标又全部到位的情况，一般来说，其短线成功率极高。

● 短线为王（之三）——发掘短线机会的五个黄金点 ●

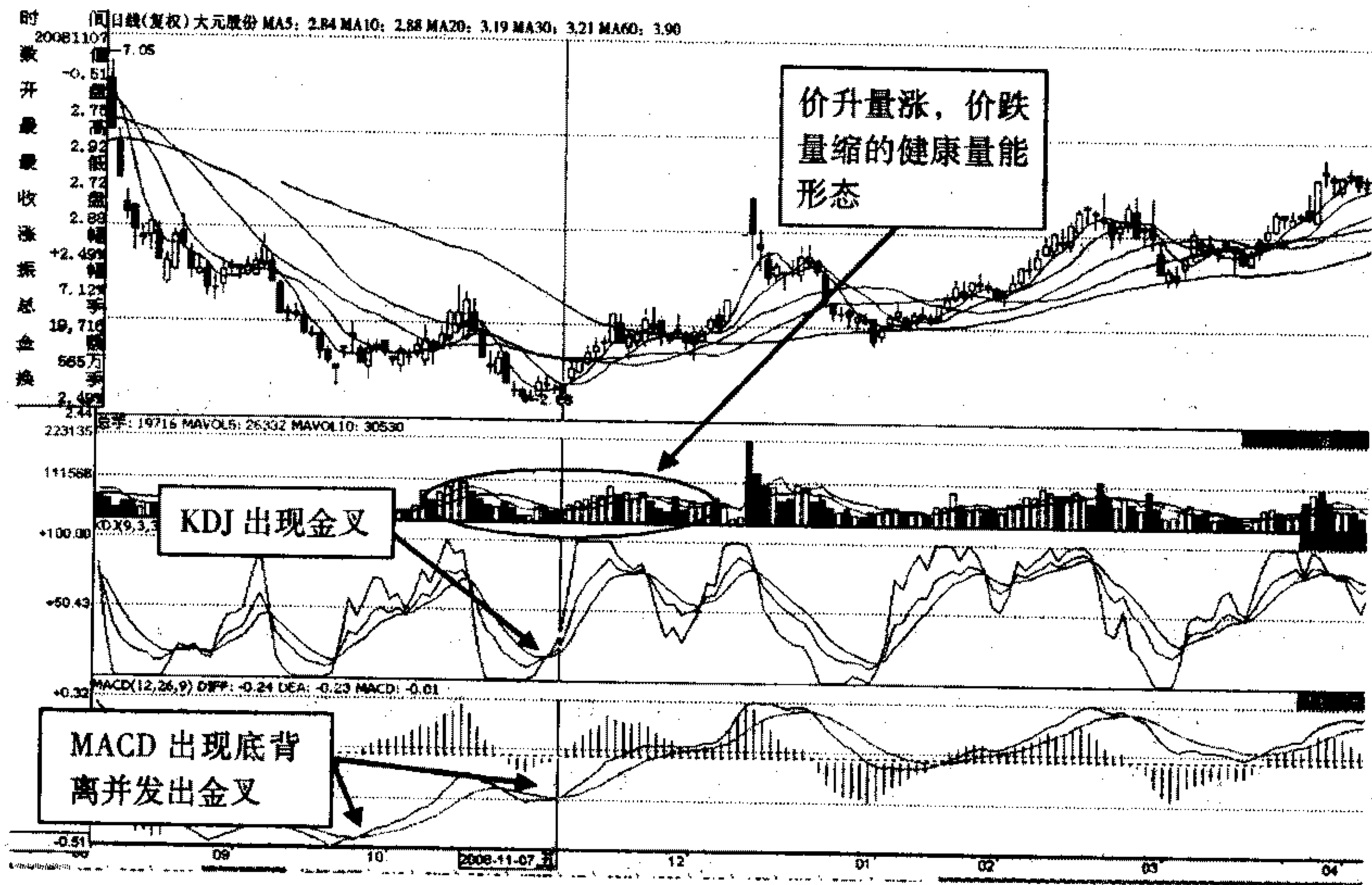


图 1-7 大元股份的股价走势图

第二章 短线炒作中的主力操盘手法

第一节 详说主力

市场中每天都有许多冲上涨停板的个股，但许多投资者无法捕捉每一个短线机会，因为这超出了大多数投资者的能力范围。道氏理论指出，短期趋势多受到不确定因素的影响。的确，我们随便就可以列出许许多多影响股价短期走势的因素，比如，主力意图、外围股市涨跌情况、政策消息面、上市公司重大事项、大宗商品价格波动等，每一种因素都或多或少地影响着股价短期内的走势，虽然“影响因素”较多，但是我们应该区分出主要因素与次要因素。再重大的消息如果不转化成为股市中的实际买卖行为，那也是很难影响到股价变化的。在国内股市中的投资大体可以分为两大类：一种是其买卖行为比较随便，因资金规模相对较小而无法形成合力效果的“中小投资者”；另一种则是其买卖行为比较明确，又持有大量资金可以掌控大量二级市场流通筹码的“主力”。凡是有一定炒股经验的投资者都会认定这样一个事实，即无论对于股价的中长期走势，还是对于股价的短期走势来说，主力在其中的作用是占主导地位的。本书对于讲解短线主要是从技术分析的角度出发，而如果想深层次地理解技术、分析内涵就一定要理解主力行为。

一、什么是主力

主力又称市场主力、主力投资者是一个和散户投资者相对的概念。在国内A股市场中，“主力”是一个值得关注的概念。与主力相类似的一个概念是庄家，

● 短线为王（之三）——发掘短线机会的五个黄金点 ●

两者的不同点在于，主力所指的范围更大一些，只要是可以对股价短期走势产生明显影响，而且持股数较多的机构或大户均可以称为主力。庄家则更侧重于控盘、操纵股价走势。每只股票都存在主力，但不一定都是庄家，庄家可以操控一只股票的价格，而主力只能短期影响股价波动。主力更注重大势、更讲究顺势而为；而庄家则往往对外界不闻不问、入庄前已制订了详细的计划，余下的就是按计划行事了。主力与庄家最大的相同之处就是，都手握大量筹码，对股价的走势能够产生部分甚至是决定性的影响，获利动机是相同的，只是操作过程会有所不同。通常，我们不区分“主力”与“庄家”，因为两者几乎同义，而且在判断短线机会的时候，区分这两个概念也没有实际意义，在以后的实例分析中，我们一律使用所指范围更广的“主力”这一概念。大盘与个股的主力有很大不同，主力与庄家的概念也不相同，本书所述主力一般均指个股主力。投资者如果以前研究过跟庄技巧之类的知识，那仍可将其部分应用到现在的市场中，因为主力和庄家的操盘手法可以说是一样的，但也应记住主力毕竟无法完全主导个股走势、随心所欲，个股走势还取决于市场环境及大众情绪以及许多其他因素，了解了这些知识，投资者才好从容应变。

国内股市与国外股市最主要的区别之一就是国有大股东往往持有大量的非流通上市股，这就使得股票二级市场中的数量明显地减少，这样便给炒作二级市场的股票带来了方便，个人或投资公司，只需用为数不多的资金便可以从二级市场中买到 60%~70% 的流通数量，甚至是 90% 以上的流通数量，手中拥有一定数量的筹码就等于操控了这只股票的二级市场走势。

在主力控制个股走势的过程中，有两个要点值得投资者注意：一是主力要在股市中直接参与买卖，而且是低买高卖，中国的股市不允许做空，也只有在低位买进然后在高位卖出才能够获利；建仓的方法各主力手法不同，快速集中大量的买卖可以使股价迅速涨跌，而缓慢的买卖即使量已经很大，对股价的影响仍然很小。二是主力得控制局面，让自己获利出局，这样才能算是成功的。因此，主力要把资金分成两部分：一部分资金用于建仓，这部分资金买进的股票筹码可以称之为底仓，是主力等炒高了股价进行抛售获利的那部分筹码；另一部分资金则用于控制股价。控盘是有成本的，所以，要坐庄必须进行成本核算，看控盘所投入的成本和建仓资金的获利相比如何，这里的具体细节不再详述，有兴趣的读者可自己查阅相关资料进行研究。股市里风云变幻，主力不能对股价的发展态势不闻

• 第二章 短线炒作中的主力操盘手法 •

不问，任其发展，这一部分资金也可以称之为拉抬股价吸引散户跟风盘的资金，在主力炒作完毕打算全身而退的时候，这部分资金获利很少，甚至可能会出现亏损，但如果不影响总体获利就可算得上是成功的坐庄。

二、主力的特点

主力成功坐庄是因为市场上存在大量对行情缺乏分析判断能力的盲目操作的股民，这些股民的最大特点就是股价上涨时会情绪狂热、下跌或持续横盘时会恐惧或缺少耐心等，这些股民构成主力是坐庄成功的基础。只要市场的这种性质继续存在下去，主力就可以利用这一点来获利。随着股民总体素质的提高，坐庄的难度会越来越大，但坐庄赢的概率还是很大的，原因在于坐庄掌握着主动权，市场大众在信息上永远处于劣势，在对行情的分析判断上总是处于被动地位，这是导致其群体表现被动的客观原因。这个因素永远存在，所以，市场永远会有这种被动性可以被主力所利用。可以说，由于主力专业水准高，他们更敏感地发现大市发展过程中应该具备什么特点，更敏感地意识到各种技术关口位的作用及调整期的到来等。也由于主力的资金量特别大，影响力不同寻常。因此，他们的操作只要符合大市发展规律，就会起到举足轻重的作用，成为决定大市发展的主导力量。下面我们具体细说主力的特点。

1. 手中掌握大量资金

如果想完全或者部分控制一只股票的走势，手中没有足够的流通筹码是不行的，一般的大户不会有很多资金，而散户资金更少。前面我们讲过，主力在运作股票的过程中，会将资金分成两部分：一部分用于建仓；另一部分则是控制股价或拉升股价。这两部分资金比例是成反比的，即用于建仓的资金越多，控制的股票筹码也越多，相反维护股价或拉升股价时所使用的资金就会减少。而建仓资金如果较少，那市场仍有大量的“浮筹”存在，这些“浮筹”会对主力后期控制股价起到不小的阻碍作用，因而主力拉升与维护股价所用到的资金便会增多。

2. 具备较为灵通的信息，往往能够先行一步于市场

为什么一只股票在发布重大利好的前期，总能够将股价收于涨停板之上呢？这一定是市场的大资金对利好消息的先知先觉，在利好来到之前先将股价打上一个台阶，随着利好的发布，或选择借利好出货或选择继续将股价往上做。2008年9月19日政府发布调低印花税的前一天股票市场的行情充分说明了这一点。

● 短线为王（之三）——发掘短线机会的五个黄金点 ●

如图 2-1 所示，在 9 月 18 日之前，整个股票市场一片悲观失望，图左边是 9 月 18 日之前的 K 线走势图，右边是 9 月 18 日当天的分时图，在分时图中我们看到当天下午的走势异动情况，在大盘暴跌了近 8% 的情况下，是谁在逆市而为，快速地将大盘托起，其目的又是为何？事后，我们才明白，原来 9 月 19 日，政府发布了重大利好消息：调低印花税。能在大盘暴跌达 8% 的情况下，来个惊天大反转，这无疑是许多大机构的合力才能形成的效果，从 9 月 19 日发布的公告“汇金增持三大行股票”、“中石油集团昨增持 6000 万股中石油”的消息印证了我们的判断。在这里，充当主力的可以说是超大机构，他们对这一消息的把握可以说是先知先觉于一般投资者。

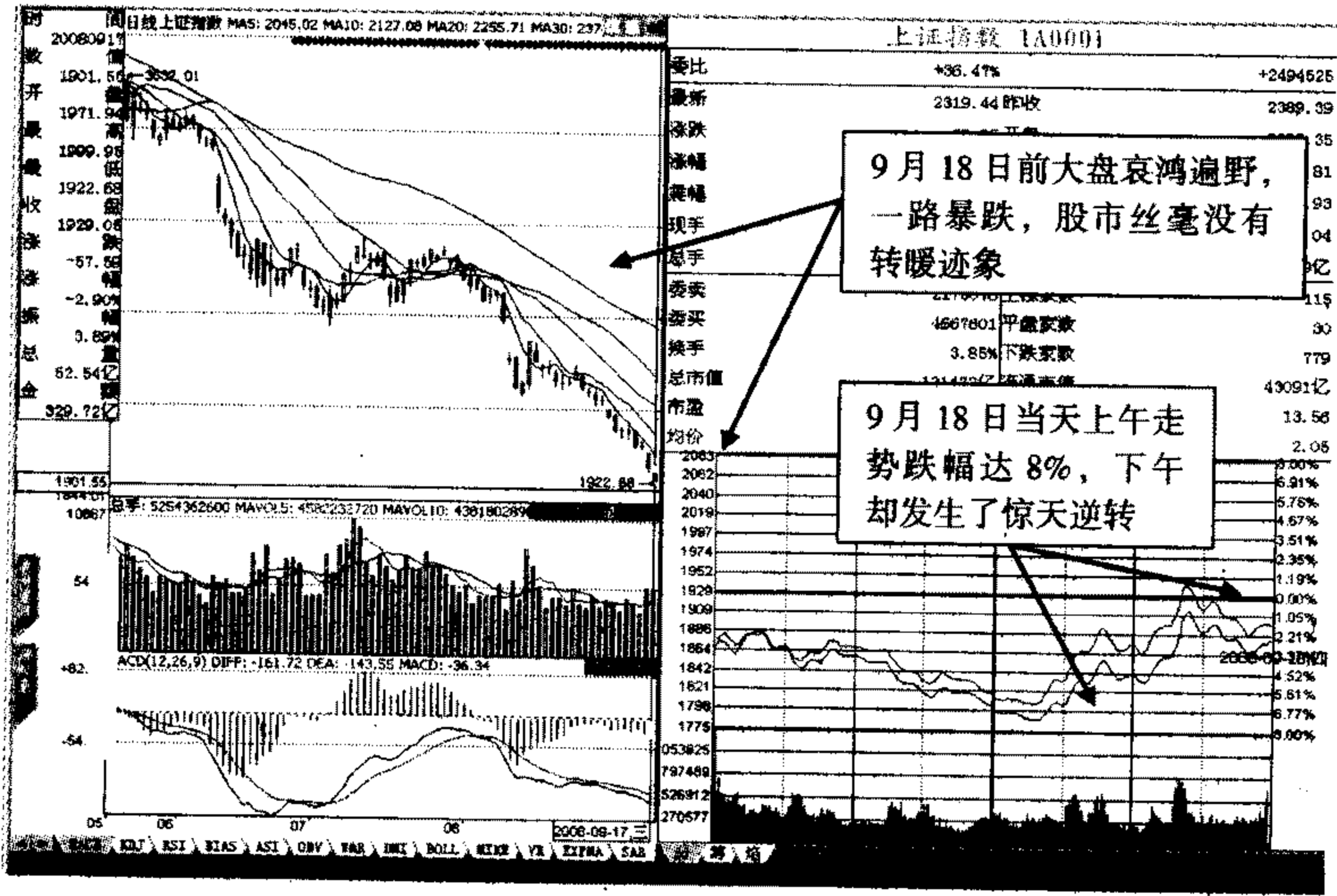


图 2-1 2008 年 9 月 18 日上证指数分时图

3. 主力在建仓时，有可能开设大量的交易账号，从而隐蔽自身的建仓踪迹

自从上交所开通了 LEVEL-2 服务后，交易账户的买卖活动一目了然。这种服务一方面方便了投资者对于手中股票目前股东进出情况的查找，从另一方面这也容易暴露主力的买卖痕迹。主力若是通过各种关系与渠道开通大量的交易账号后，有两方面的好处：一是可以通过频繁更换股票账户把自己每天的交易信息同其他人的交易信息混成一片，达到掩人耳目的目的；二是可以保证自己不出现在上市公司的“前十大股东”这一公告内。这就出现了大量的交易账号，但其背后的控制者却只有一个——意图控制股价走势的“主力”。很多私募基金或民间游

• 第二章 短线炒作中的主力操盘手法 •

资都是通过这种方法来控制股票的，这虽然有违规造假之嫌，但他们的踪迹却也很难查清。

4. 主力深谙大众投资者的炒股心理，常常通过老练的操盘手法制造盘面假象用以迷惑大众投资者从而达到营利的目的

大众投资者有哪些习惯呢？这可以从众多的股评讲解及普通散户的炒股心态窥知一二。例如，为了达到快速建仓的目的，主力经常会利用大盘的跌势顺势打压，通过挂出大压单、进行虚拟的买卖申报等形式制造恐慌的效果，以此达到让更多散户在恐惧中交出自己手中筹码的目的。股评专家在讲解一只股票的后期走势时往往都会将成交量及股价走势结合起来，由此可见，一般的量价关系理论（也可以说是经典的量价关系）已经深入人心，成为一般股民选股的一个重要条件，当然这并不是说量价关系理论不好，相反，经典的量价关系理论基于人的天性，从一个侧面反映了人在股市中的共同心态，正是这种共同的心态才产生出了“量价配合”等外部现象，所以，大众投资并不了解量价理论背后的实质，这也为主力利用“大众对于量价理论的肤浅认识”创造了机会，为达目的常常制造虚假的成交量。在这里，主力利用了“大众的习惯思维”。

由此可见，主力在参与个股的时候，武器有资金、筹码、信息、宣传、组织协调等，是真正做到了“知己知彼”，既了解自身的实力，又了解大众的心理，还具备灵活的信息渠道。在这种情况下，主力除非对大势的研判出现严重的错误，或发生资金链断裂等意外情况，否则，是不会不成功的。这也从另一个侧面反映了大众投资者处在一个相对不利的地位，知识的贫乏、信息滞后、经验的不足等因素加大了他们获利的难度。

三、国内股市中的主力类型

就目前我国股市二级市场中的主力情况来看，大规模的资金主要来自基金、券商、企业、机构、QFII、私募、大户或他们形成的联盟等，随着全通时代的逐步到来，又加入了一个新的主力，即大小非。下面我们看一下不同的主力在股市中的行为特点，这有利于我们以后分析具体股票。

1. 偏股型基金（公募基金）

公募型股票基金的主要特点体现在其买卖行为是围绕着基民的申购与赎回，当基民申购多时则加大持股力度，反之则进行减仓应付基民的赎回。持股方式是

• 短线为王（之三）——发掘短线机会的五个黄金点 •

大部分时间的被动持股不动（少数会在开盘收盘时推波助澜）。在行情好的时候可能会部分地追逐市场热点，在行情不佳的情况下可能会对一些重仓股维护股价，也会对一些基本面有利好消息的股票抱团取暖。在目前情况下，基金重仓股的走势多数时间可能会被动地跟随大势，但波动幅度一般会小于大势，节奏上落后于大势一个节拍。

2. QFII（即合格境外机构投资者）

其进入中国股市意图并非短炒，多是真正价值投资，他们虽然资金雄厚，但并不主导个股行情，若 QFII 进入或退出一只个股，大众投资者更应该关心的是这只股基本面问题，而不是技术指标。如在 2006 年上半年，QFII 连续大幅增仓 A 股，其持股特点是：持续持有优质品种、所持股票业绩增长稳定，这时 QFII 的介入并非盲目，也不是根据技术分析，而是基于对中国经济走势向好及股票相对估值过低的原因。事实证明，2007 年是中国经济高速发展的一年，同时也迎来了史无前例的大牛市。而 2007 年，QFII 持续卖出 A 股的主因也是相对估值过高，而非技术因素。

3. 券商

券商在股市中的行为特点与基金基本相似，即多是被动持股，偶尔会随大势推波助澜。

4. 大小非

人们在认识大小非的时候有一定的偏见，多数人只看见了大小非解禁对市场的压力。其实，在现实操作中，有一些大非演变成了股价的坐市商，当股价比较高时大非减持股票，而股价比较低时维护股价。需要注意的是，在一定的时间段，有一些大非的减持并不一定是真的减持，而是倒换了持股账号，这样的技术性处理有利于后面的操作灵活。在目前点位，有一些大非机构对股价有一定的维护作用。

5. 民间游资（或私募基金）

民间游资或私募基金是沪深股市的热点制造者和热点的推波助澜者，在弱势市场中民间游资的盈利模式是做超跌反弹，在市场处于均衡时他们喜欢与其他的操作机构并肩作战。如果权重股稳定，民间游资可能会把注意力集中到小盘袖珍股上，同时他们也会适当地注意最新上市的定位合理的新股和一些题材股，分析民间游资或私募基金的动向是短线爱好者的重点功课。

• 第二章 短线炒作中的主力操盘手法 •

我们常会看到同一个板块或同一种题材、概念的许多股中，在没有重大利好的前提下，仅仅凭着一些市场猜测，有些业绩一般、流通市值相对较低股票却能在短时间内飙升，成为同板块或同题材中的“黑马”或“龙头”。如果翻看一下前十大流通股东就会发现，其中少有公募基金或券商，这正体现了基金与游资的风格不同。

第二节 主力操盘的六个阶段

所谓主力操盘，一般也可以称之为主力坐庄。坐庄就是主力利用市场运动的某些规律性，人为控制股价达到使自己获利的目的，由于我国股市不存在做空机制，所以，主力只有通过低吸高抛的手段才能进行获利。为达到“低吸高抛”这一目的，不同的主力有不同的手法，但微观的操盘手法无法改变宏观的战略布局，归纳起来无非就是主力在吸筹（建仓）、洗盘、拉抬、整理、拔高、出货这六个主要阶段所使用的操盘手法略有不同，基于此，一般可以将主力坐庄的过程分为六个阶段，即吸筹阶段、洗盘阶段、拉抬阶段、整理阶段、拔高阶段、出货阶段。了解主力做盘的各个阶段有助于我们更好地选择时机，并在个股起涨前进行布局，下面我们逐一介绍各个阶段。

一、吸筹阶段

主力进货以买入的方式将自己的资金转换成股票筹码囤积起来等到股价上升的时候转手卖出去从中获利。在什么样的大市行情下？在哪只股票上选取？在什么价位吸筹？主要根据主力准备实施哪一种操作策略决定？比如长线主力多挖掘有业绩增长潜力的绩优股，而短线主力则往往顺应市场热点挖掘短期内的题材股。

研究主力吸筹规律和技术形态其根本目的就是為了准确无误地发现主力意图。长线主力与短线主力在吸筹方式、吸筹力度、吸筹时间等因素下都存在着较大的不同，长线主力可以结合大盘的弱市以一个较长的时间跨度来完成低价位的吸筹策略，而短线主力则往往采用快速拉高股价的方式在短时间内完成建仓，这

• 短线为王（之三）——发掘短线机会的五个黄金点 •

也是急拉暴涨的“黑马”最常出现的方式——短线主力大力介入。

二、洗盘阶段

洗盘是指有主力收集到一定的股票筹码后，为防有跟风盘或原持有者搭乘顺风车而进行打压的一种手法。主力为达炒作目的，必须于途中让低价买进、意志不坚定的散户抛出股票，以减轻上档压力，同时让持股者的平均价位升高，以利于施行坐庄的手段，达到牟取暴利的目的。洗盘的目的就是清洗掉市场内的获利筹码，使市场内的持股成本趋于一致。主力洗盘的意图和目标是明确的，如果洗盘时大众投资者不走就继续反复地进行横盘震荡或者反复地打压，与跟庄者持续消耗，最后洗盘到主力感到满意为止。

研究主力洗盘有什么意义呢？如果你是中线或长线投资者，主力的洗盘告诉你跟的是主力，这是黎明前的黑暗，曙光即在前头；股价横盘震荡又跌不下去，可以判断主力仓位不轻，市场满盘获利而不跌是主力大量持仓的标志。这一重要的技术形态既帮助我们辨识了主力，又研判了主力的仓位；提高筹码相对高位换手程度，为日后拉抬股价打下好的基础。

三、拉抬阶段

主力拉抬股价的目的就是要将股价做上去，这样才能实现低买高卖并从中获得经济收益。洗盘之后，主力必然要做的就是拉抬股价，能拉到多高就拉到多高，然后在一个较高的价位套现出局。通常情况下，主力拉抬股价都要借助外围因素，比如有关上市公司或相关行业的一些朦胧利好消息、大盘企稳上升等，以此减轻拉抬过程中的抛压，并逐步吸引跟风盘进场帮助主力拉抬。

主力在拉抬过程中会把自己真正的面目暴露出来，这时要研究的问题不是有庄与无庄的问题，而是跟庄者要不要继续跟下去的问题。这一问题应该进行具体的个案的分析，主要与主力吸筹的价位、吸筹持仓量和持仓成本等有关，不能一概而论。另外值得注意的是，主力拉抬股价并非一种手段，其间夹杂着洗盘、整理、再次拔高等阶段，而且如果在拉抬初期，主力如果认为吸筹不够充分，还会在拉升中进行一定量的吸筹，这都取决于主力的具体情况。

• 第二章 短线炒作中的主力操盘手法 •

四、整理阶段

整理也称为横盘整理、强势整理或高位洗盘。主力拉抬过程中一部分短线操作者又跟了进来，主力想把吸筹阶段、洗盘阶段、拉抬阶段跟进的散户投资者清理出去，再次采取横盘震荡的操作策略，一些不贪心的投资者就会获利出局，主力则完成了整理的目的。通常，主力整理都在震幅不大的区间内进行，明显的技术形态是低位筹码密集区没有向上转移，这说明主力整理之后还有上涨行情。

五、拔高阶段

实际上也就是主力二次拉抬，所以称为拔高，主要是为了区别于拉抬。主力拔高的急与缓、时间的长与短、涨幅的大与小等主要取决于跟庄者的人气。跟庄者人气旺盛一般上涨得就急、涨幅也大，因此也就容易出现超涨回落现象。反之，跟庄者人气平缓，一般呈现慢牛走势且最后涨幅也不小。

主力拔高阶段是最不容易跟庄的，作为跟庄者这时应该主要研究主力有没有出货迹象。

六、出货阶段

出货就是指主力将自己手中筹码在高价位卖出进行套现。出货是关系到主力坐庄成败的关键的一个环节，当股价达到主力设计好的目标价位后，他们会选择适合的时机进行出货，这个适合时机是跟庄者人气旺盛被赢钱冲昏头脑之时或者公众散户贪得无厌之时，散户跟着买而主力则顺势而为统统抛出去，一般要结合强势的大盘或利好消息才能顺利完成。当你发觉股票怎么不涨反跌的时候主力已经出局了而散户则被套住了。相对来说，出货也是主力坐庄过程中最难的一个环节，如果主力顺利完成出货，获利必定十分丰厚。但通常情况下，主力出货都需要反复进行数次炒作，才能最终完成全仓出货。

任何庄家在实际坐庄时都会经历以上几个阶段，不同类型的庄家有不同的侧重点，比如长线庄家更关注吸筹阶段，而短线庄家则比较关注拉抬阶段。

● 短线为王（之三）——发掘短线机会的五个黄金点 ●

实例 1——山东黄金中的主力操盘过程示意图

图 2-2 标示出了山东黄金（600547）股价走势中对应主力操盘的各个阶段。

从图中可以明显看到此股在上涨途中所经历的吸筹、拉抬、洗盘、整理、拔高、出货的各个阶段。

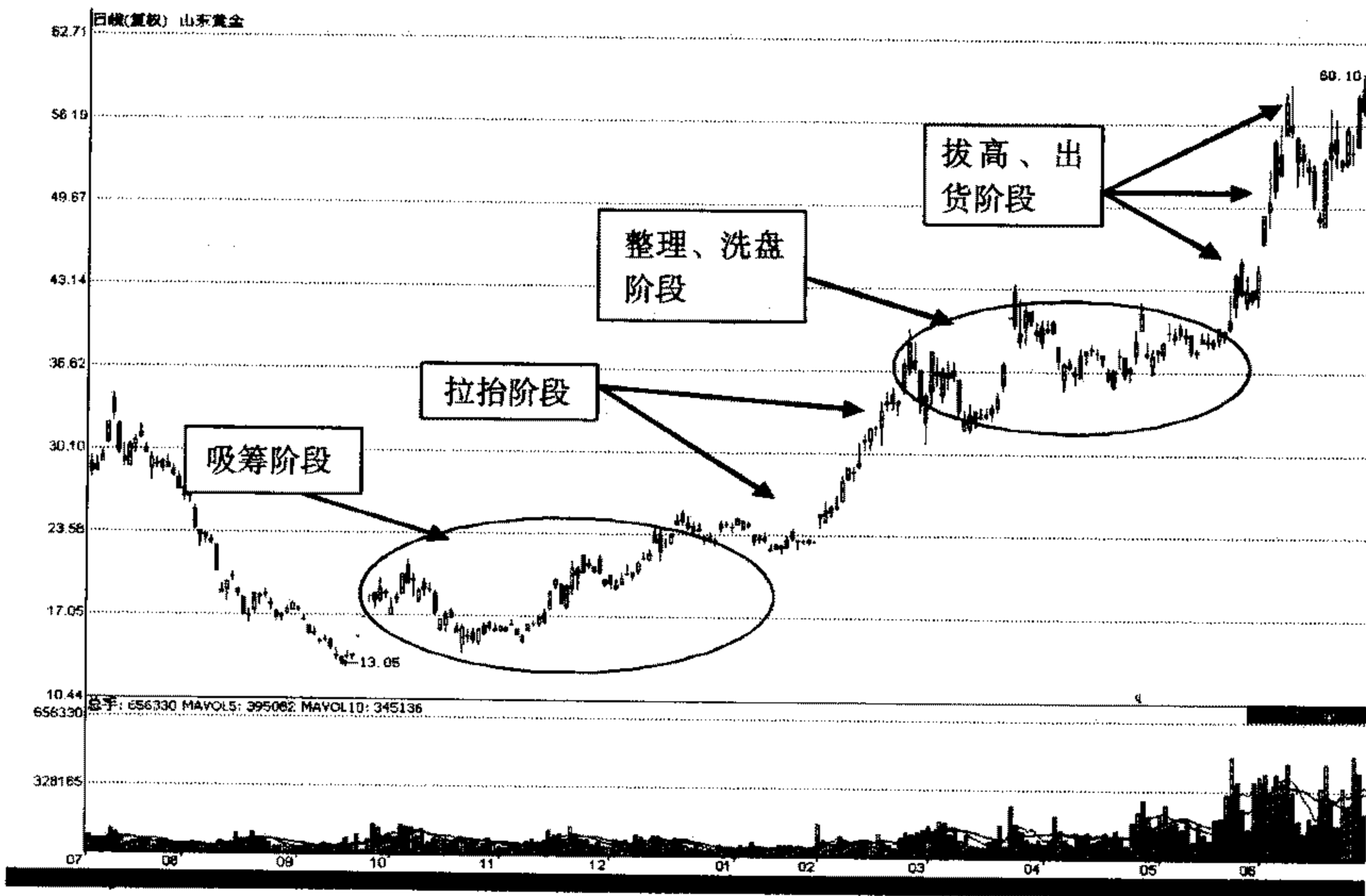


图 2-2 山东黄金股价走势图

第三节 主力操盘的两顺序

上一节中我们介绍了主力操盘的六个阶段，但主力又会如何安排这六个阶段的时间顺序呢？对于已经空仓的主力来说，由于我国股市不存在做空机制，毫无疑问，其坐庄过程必须从建仓开始，我们可以把这样的主力称为新主力。但是对于手中已经持有一定数量股票的主力来说（我们可将其称为老主力），由于手中已经持有一定数量的筹码，其坐庄过程未必一定要从建仓开始，因为老主力也可

● 第二章 短线炒作中的主力操盘手法 ●

以结合大盘走势，利用手中少量筹码先趁势打低股价再做建仓打算。下面我们分别介绍这两种做盘顺序，为了方便理解，在此省略“整理阶段”与“拔高阶段”，因为这两个阶段也可以归入“洗盘阶段”和“拉抬阶段”。

一、建仓→洗盘→拉抬→出货

先低吸后再高抛是最简单最原始也最容易理解的一种坐庄路线，具体地说就是在低位吸到货拉到高位出掉。这一坐庄过程体现出来的时间顺序是：建仓→洗盘→拉抬→出货。就是说，当主力发现一只具有上涨潜力的股票时，先设法在低价位开始吸货，待吸到足够多的货后，开始洗盘并拉抬，拉抬到一定位置把货出掉，中间的一段空间就是主力的获利。

这种坐庄路线一般都出现在新主力身上，由于新主力在入驻个股之前，手中没有筹码，所以不得不从建仓开始。但是，股市中存在最多的还是老主力（即并没有出货完毕，仍持有一定量的低价筹码），难道这些老主力也要等手中的筹码全部卖出后才再开始新一轮的坐庄吗？

二、打压→建仓→拉抬→出货

我们先来看一下建仓→洗盘→拉抬→出货这种坐庄路线的特点。这种坐庄路线的主要缺点是做多不做空，如果市场处于持续的上升行情中，主力顺势而为地采取这种策略会取得不错的收益，但是如果市场处于持续的下跌途中，那么主力在下跌过程则很难操作，并没有把行情的全过程控制在手里，所以随着出货完成坐庄即告结束，每次坐庄都只是一次性操作。这一次做完了下一次要做什么还得去重新发现市场机会，找到机会还要和其他主力竞争，避免被别人抢先做上去。这么大的坐庄资金，总是处于不稳定状态。究其原因在于只管被动地等待市场提供机会，而没有主动地创造机会。

更积极的坐庄思路是不仅要做多，而且要做空，主动地创造市场机会。按照这种思路，一轮完整的坐庄过程实际上是从打压开始的。主力会利用大盘下跌和个股利空打压股价，以此期望在更低的价位进行大量吸筹，而且这也会为未来的上涨制造出空间，当股价被主力打压下去之后，主力才开始真正的吸货，吸的都是别人的割肉盘，又叫扎空；然后是拉抬和出货。出货以后寻找时机开始打压，进行新一轮坐庄；如此循环往复，不断地从股市上榨取利润。

● 短线为王（之三）——发掘短线机会的五个黄金点 ●

实例 2——万通地产的打压式建仓

如图 2-3 所示为万通地产（600246）的打压式建仓示意图。2008 年 7 月至 9 月，在大盘下跌的配合下，老主力顺势打压，为将来建仓提前预留了足够的空间，这期间成交量处于“地量”，如果没有老主力的从中打压，对于一只已经经历前期大幅下跌的绩优股来说，是难以走出这种地量下跌的走势的。从图中标注我们可以看到，当股价被打低后，成交量在此区间明显放大，主力建仓目的一览无遗，正是老主力在此处积极建仓才使得此股在此期的走势明显强于大盘。

从图 2-4 可以看到，老主力在低位区进行了充分的吸筹后，此股也迎来了大幅的上涨。

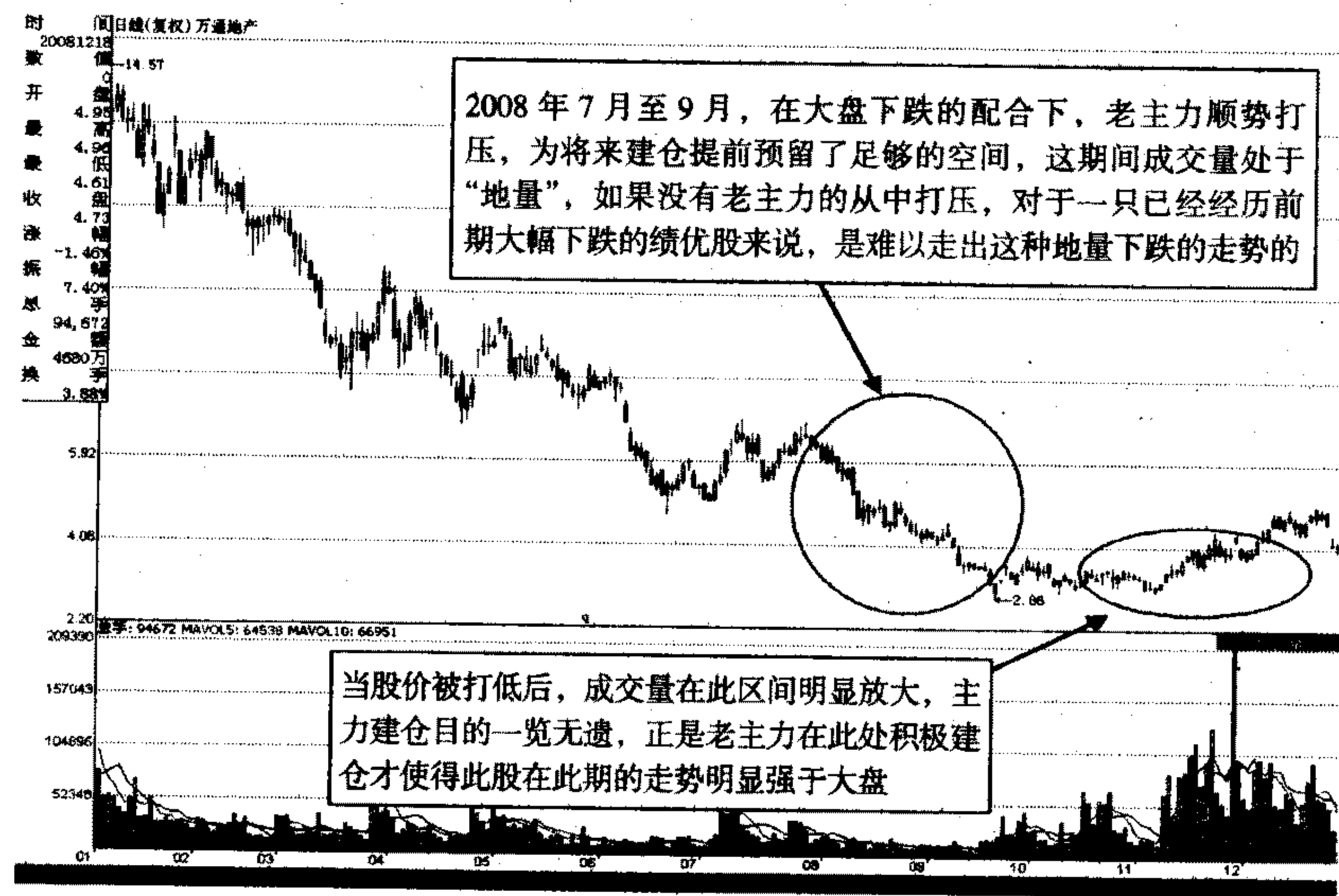


图 2-3 万通地产的打压式建仓示意图

● 第二章 短线炒作中的主力操盘手法 ●

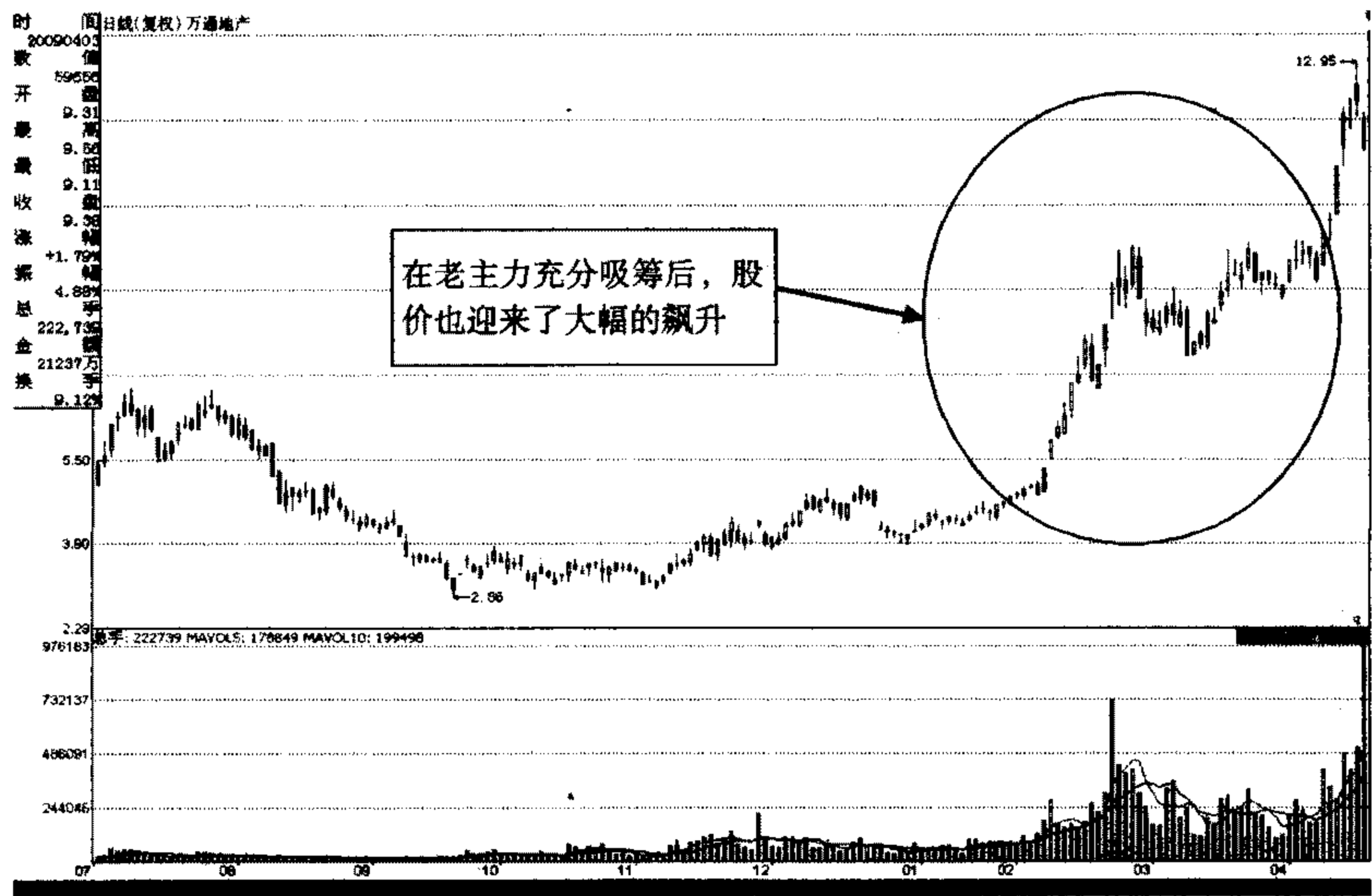


图 2-4 万通地产的打压式建仓后期股价走势图

第四节 主力对倒手法解析

对倒又称对敲，即主力利用多个账号同时买进或卖出，人为地将股价抬高或压低，以便从中获益。对倒主要是为了制造成交量放大的假象，以此迷惑市场，从而制造有利于主力的股票价位。当成交栏中连续出现较大成交盘，且委买卖盘中没有此价位挂单或成交量远大于实际委买卖盘中的挂单量时，则十有八九是主力刻意对倒所为，此时若股价在顶部多是为了掩护出货，若是在底部则多是为了激活股性。

主力为了在操盘中的不同阶段达到目的，经常在建仓、震仓、拉高、出货、反弹行情中运用对倒。根据笔者的经验，主力对倒的方式主要有以下几种：

第一，低位区的对倒打压建仓。主力为了能够在低价位搜集到更多的筹码，往往通过对敲的手法来压制股票价格，以便在低价位买到更多更便宜的筹码。在个股的 K 线图上表现为股票处于低位时，股价往往以小阴小阳线沿 10 日均线持

● 短线为王（之三）——发掘短线机会的五个黄金点 ●

续上扬，在股价的上扬过程中成交量呈温和放大趋势，这说明有主力在股价上升中积极建仓，当股价已有一定的涨幅时，市场也累积了不少获利盘，若主力继续拉升建仓的话将面临较高的建仓成本，此时在主力的引导下股价将出现明显的回调，回调时的成交量放大并且股价连续地阴线下跌往往就是主力利用大手笔对倒来打压股价造成的结果。从盘口看股票下跌时的每笔成交量明显大于上涨或者横盘时的每笔成交量。这时的每笔成交量会维持在相对高的水平（因为在低位进行对倒，散户尚未大举跟进）。另外，在低位时主力更多地运用夹板的手法，即上下都有大的买卖单，中间相差几分钱，同时不断有小买单吃货，其目的就是让股民觉得该股抛压沉重上涨乏力，而抛出手中股票。

第二，拉升时利用对倒放量制造高涨气氛，使主力仅利用少量筹码拉升就可以轻松引爆股价，产生“四两拨千斤”的作用。主力利用较大的手笔大量对倒，制造该股票被市场看好的假象，提升股民的期望值，减少日后该股票在高位盘整时的抛盘压力（散户抢着出货）。这个时期散户投资者往往买不到该股，需要高报许多价位才能成交，从盘口看小手笔的买单往往不容易成交，经常出现大买单的扫货从而引导股价上行，强势股的买卖盘均有3位数以上，股价上涨很轻快，没有向下掉的征兆。值得注意的是，这时的每笔成交会有所减少，因为主力在对倒拉抬股价时，不可能像吸筹时再投入更多资金，加上散户跟风者众多，所以虽出现“价量齐升”，但“每笔成交”会有所减少。

实例3——海越股份的对倒拉升

如图2-5所示为海越股份（600387）对倒拉升示意图。从图中可以看到，股价在大幅拉升前，主力在底部区有较充分的吸筹时间和空间，正是由于主力的深度介入，才使得此股后期走出了强势行情。2009年4月29日至2009年5月7日主力开始大幅拉升此股，成交量迅速放大，在股价拉升时主力明显使用的是对倒放量的手法，主力之所以在股价一开始启动时就采用对倒吸引市场跟风盘的原因在于，主力持仓并非过重，也就是说主力并没有达到完全控盘的程度，因而在拉升时主力为了达到使用少量筹码就可大幅拉高股价的目的，使用了这种吸引眼球的“对倒拉升”手法。正是由于众多散户在股价拉升时参与进来，才使得主力仅需使用少量的筹码就达到了快速提高股价的目的。

● 第二章 短线炒作中的主力操盘手法 ●

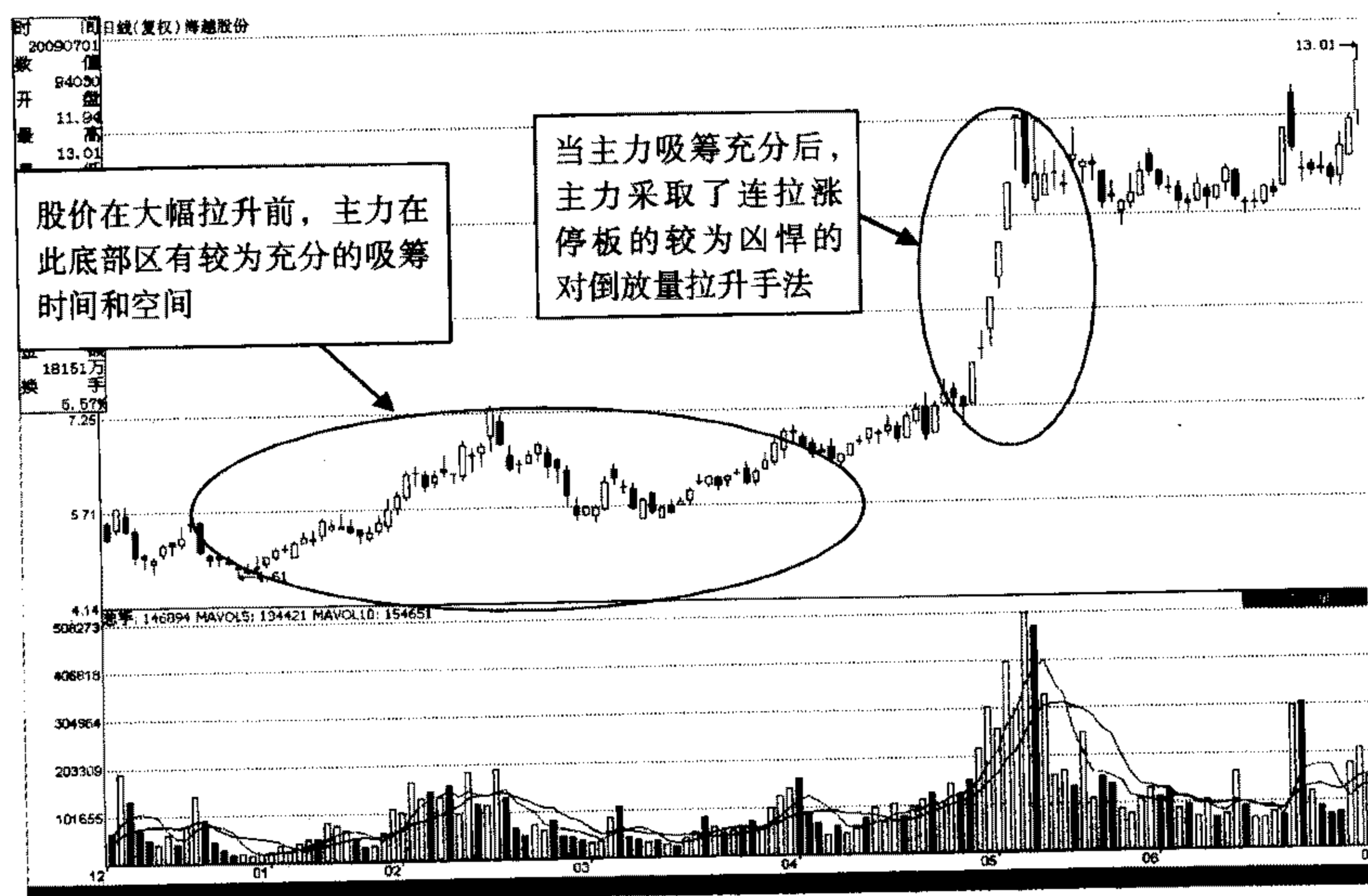


图 2-5 海越股份对倒放量拉升示意图

第三，拉升途中的对倒震仓洗盘。主力在拉升股价的途中，因为跟风盘获利比较丰厚，一般往往会采用对倒震仓洗盘的手法使一些不够坚定的投资者出局。识别主力究竟是对倒放量洗盘，还是打压出货的方法，是观察洗盘后几日的股价能否迅速回升以收复失地，因为采用这种洗盘手法的主力一般都不会在洗盘后再采用横盘震荡的策略给散户高抛低吸的机会，如果在洗盘后几日内马上收复失地则代表这是拉升途中的洗盘，反之则很有可能是主力已开始打压出货了，投资者要格外注意这种区别。从盘口看在盘中震荡时，高点和低点的成交量明显放大，这是主力为了控制股价涨跌幅度而用相当大的对倒手笔控制股票价格造成的。

实例 4——中国嘉陵的震仓洗盘

如图 2-6 所示为中国嘉陵（600877）震仓洗盘示意图。2009 年 6 月 30 日在拉升途中出现了一根放量大阴线，随后第二日股价再次走出强势的涨停板收复失地，主力利用对倒放量震仓洗盘手法快速完成了拉升途中的洗盘。

第四，拔高过程中的对倒放量。前面我们分析过主力坐庄过程中的拔高阶段，“拔高”的目的就是为了给主力留出更大的出货空间，是一种虚假的拉升，

● 短线为王（之三）——发掘短线机会的五个黄金点 ●

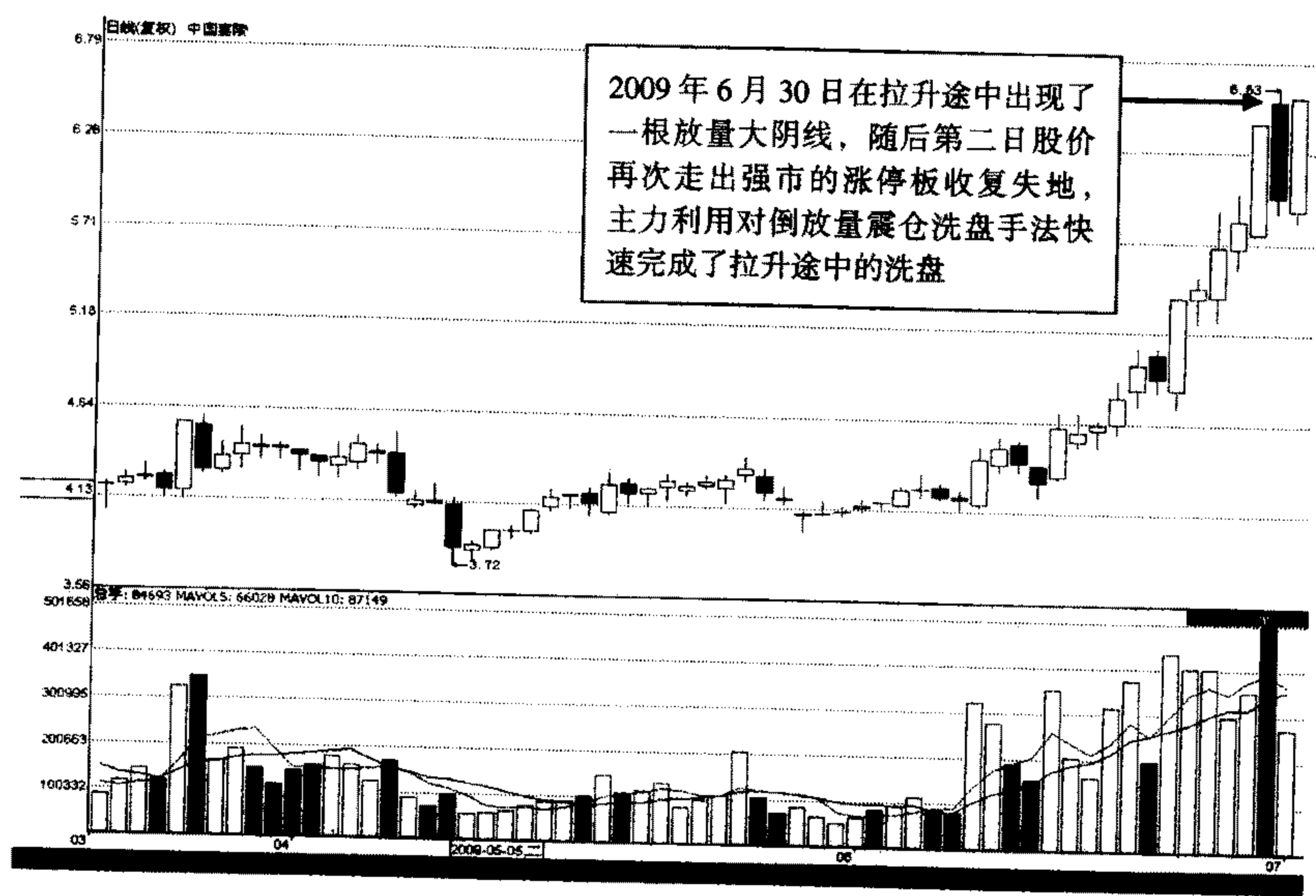


图 2-6 中国嘉陵震仓洗盘示意图

在此期间介入的散户投资者要面临着大盘暴跌所带来的系统性风险，毕竟大盘也经常会出现暴涨暴跌的格局，而主力在“拔高”时一旦碰上大盘暴跌，则很有可能反手做空打压出货，运气不佳的投资者若这时介入就很有可能长久地“站岗放哨”了。

当股价再次携巨量开始“拔高”上冲时，由于此股长期性的上涨让人产生了一种“不会跌”的感觉，股评家或出于利益动机或出于人性弱点也都长线看好此股。然而，这时主力却开始出货了，从盘口看盘面上出现的卖二、卖三上成交的较大手笔，而投资者并没有看到卖二、卖三上有非常大的卖单，而成交之后，原来买一或者是买二甚至是买三上的买单已经不见了，或者减少了，这往往是主力运用比较微妙的时间差报单的方法对一些经验不足的投资者布下的陷阱，散户吃进的往往是主力事先挂好的卖单，而接主力卖出的往往是跟风的散户。

实例 5——中路股份拔高过程中的对倒放量

如图 2-7 所示为中路股份（600818）拔高过程中对倒放量示意图。此股的强势上涨源于“迪斯尼”概念，上市公司有一块与迪斯尼相邻的土地，正是这一块土地成了市场游资大肆炒作此股的原因。股市就是这样，其实中路股份的

• 第二章 短线炒作中的主力操盘手法 •

迪斯尼概念只是“沾边”，是一个较为模糊、朦胧的题材，然而，只要是主力资金认可了这一题材，认可这一个股可以炒作，就会使得一些本不具有正宗题材概念的个股股价上天。值得注意的是，此股在第一波的强势上涨前，股价一直处于缩量下跌状态，股价并没有明显的底部震荡区间，也就是说，主力没有在底部区间充分吸筹的机会。因而主力只能在第一波的强势上涨中完成建仓，主力使用了较为凶悍的拉涨停建仓的手法，这也导致了主力建仓成本并不是很低，这也是此股之所以能出现第二波强势拔高的原因所在。根据股价的后期走势我们可以大体判断出，前三个涨停板是主力大力吸筹的区域，而这一波强势上涨中的疯狂放大的成交量显示出主力在其中也是使用的对倒手法。在股价的第二波上涨中（也可以称之为拔高阶段），我们发现成交量仍然十分巨大，基于对散户的了解，可以认为获利的散户在第一波上涨时大部分已离去，而敢于参与第二波拔高的散户毕竟只是少数的激进分子，所以这一次的拔高过程中出现的巨大成交量可以认为是主力对倒所造成的，主力对倒拔高的目的就是吸引跟风散户，为出货预留空间，从而顺利完成高位区的出货派发。

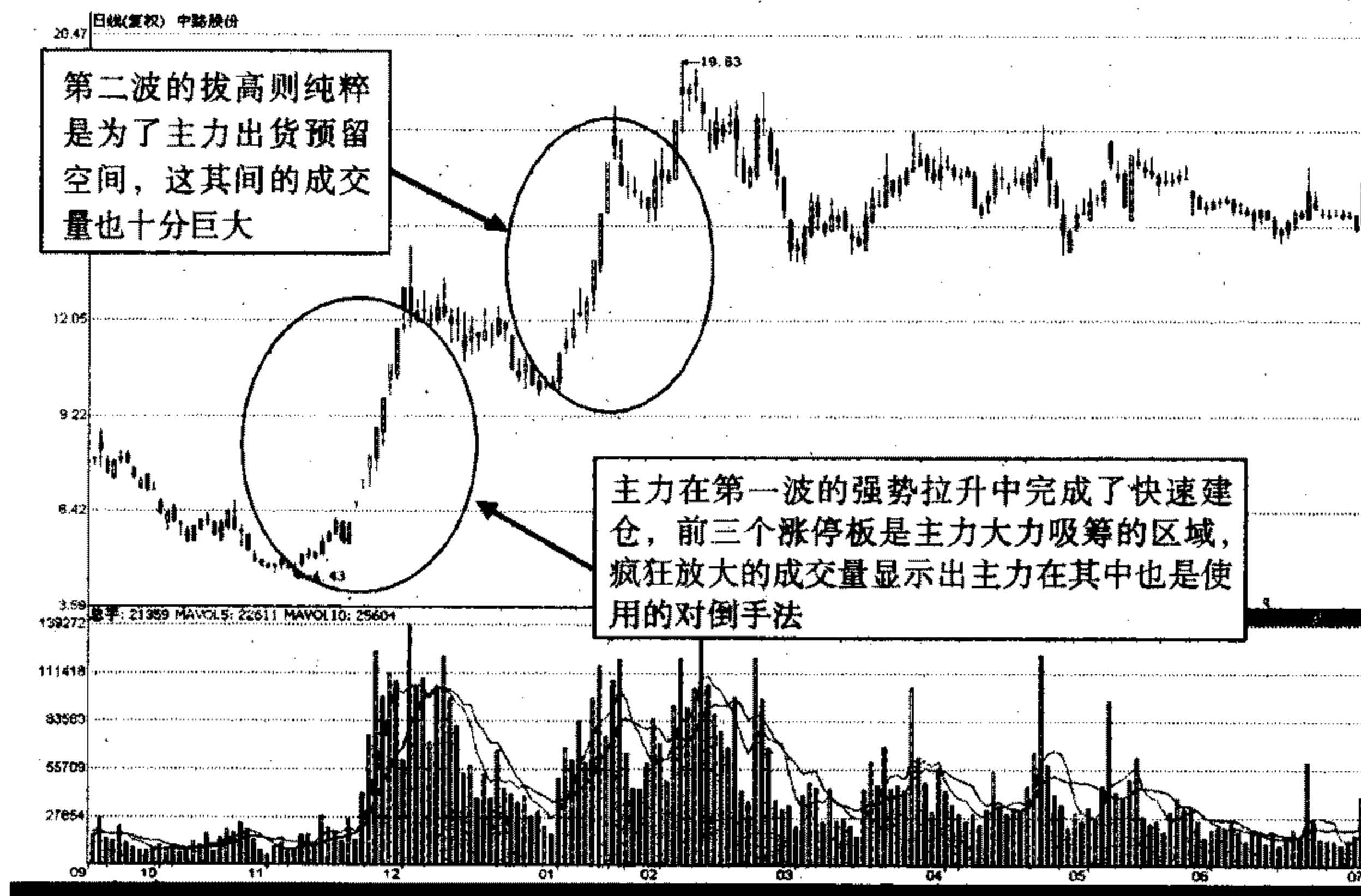


图 2-7 中路股份拔高过程中对倒放量示意图

第五，股价在高位横盘震荡，主力采用对倒放量“假拉升、真出货”的操盘

• 短线为王（之三）——发掘短线机会的五个黄金点 •

手法。当股价经过前期暴涨后，往往会在高位维持长时间的横盘震荡走势，莫名其妙地出现几日暴涨，伴随而来的是成交量急剧放大，主力活动迹象明显，主力在说：“我要有动作了，散户们，你们要注意了！”如何判断主力的真实意图呢？这是主力要拉升的信号，还是主力出逃的信号？一个重要的研判标准就是看股价在哪个位置。可以说，一只股票是在相对高位，还是低位，散户是可以一眼看出来的，下面谈谈如何分辨股价目前是否在高位。

股价涨上去了，公司业绩维持不变，那股价自然是在高位，这时我们更要专注于股价的二级市场走势，因为这种股是属于“纯粹”被炒作上去的股；如果股价上去了，公司业绩能够同步跟上，且业绩能够持续，我们就不能说股价在高位，这时就要抛开股价的历史走势，专注于眼前的技术与基本面进行分析，因为目前这个公司有了新的动向，我们要站在新的起点上才行。比如苏宁电器、贵州茅台等，这种股可以理解为真正意义上的绩优型成长股。

在明确了股价是否在高位后，对于放量对倒的性质我们更能做到心中有数，炒上去的个股，主力在高位放量对倒自然是造势，以期吸引市场跟风盘买进，从而方便自身出货。

实例 6——合加资源的高位对倒放量出货

如图 2-8 所示为合加资源（000826）高位对倒放量出货示意图。合加资源经过 2007 年牛市的暴涨，以及 2008 年熊市的洗礼后，股价仍然处于高位处是有其原因的：一是此股的业绩较为稳定，没有像其他大多数个股那样出现业绩的大起大落；二是主力介入程度较深。但此股的业绩并没出现暴涨，而且由于其所属行业的特征，其未来业绩增速也是较为缓慢的，如果仅从业绩的角度是无法理解股价的区间位置的。能够使股价停在高位的最大的原因就是坐庄此股的主力是一个强庄股，主力由于持仓巨大，对此股已经实现完全控盘，而且主力在高位处出货较少无法顺利出局，正是基于此，此股才能在 2008 年的大熊市下保持高位震荡的走势，由此我们得出了主力护盘的真正原因是为了完成高位出货。对于这一样一只股来说，如果在高位处出现对倒放量上冲的情况则多是主力为出货制造出来的假象，目的就是吸引散户注意，以便主力出货。合加资源在 2009 年 4 月 15 日至 2009 年 4 月 22 日期间的股价走势图就属于这种情况，这是一波虚假的对倒放量上冲，主力意在出货，对倒上冲后就是股价大幅

● 第二章 短线炒作中的主力操盘手法 ●

的下跌，如果考虑到在此之后大盘出现了强势上涨，而此股却出现下跌，就可以更清晰地看出主力的出货意图了。

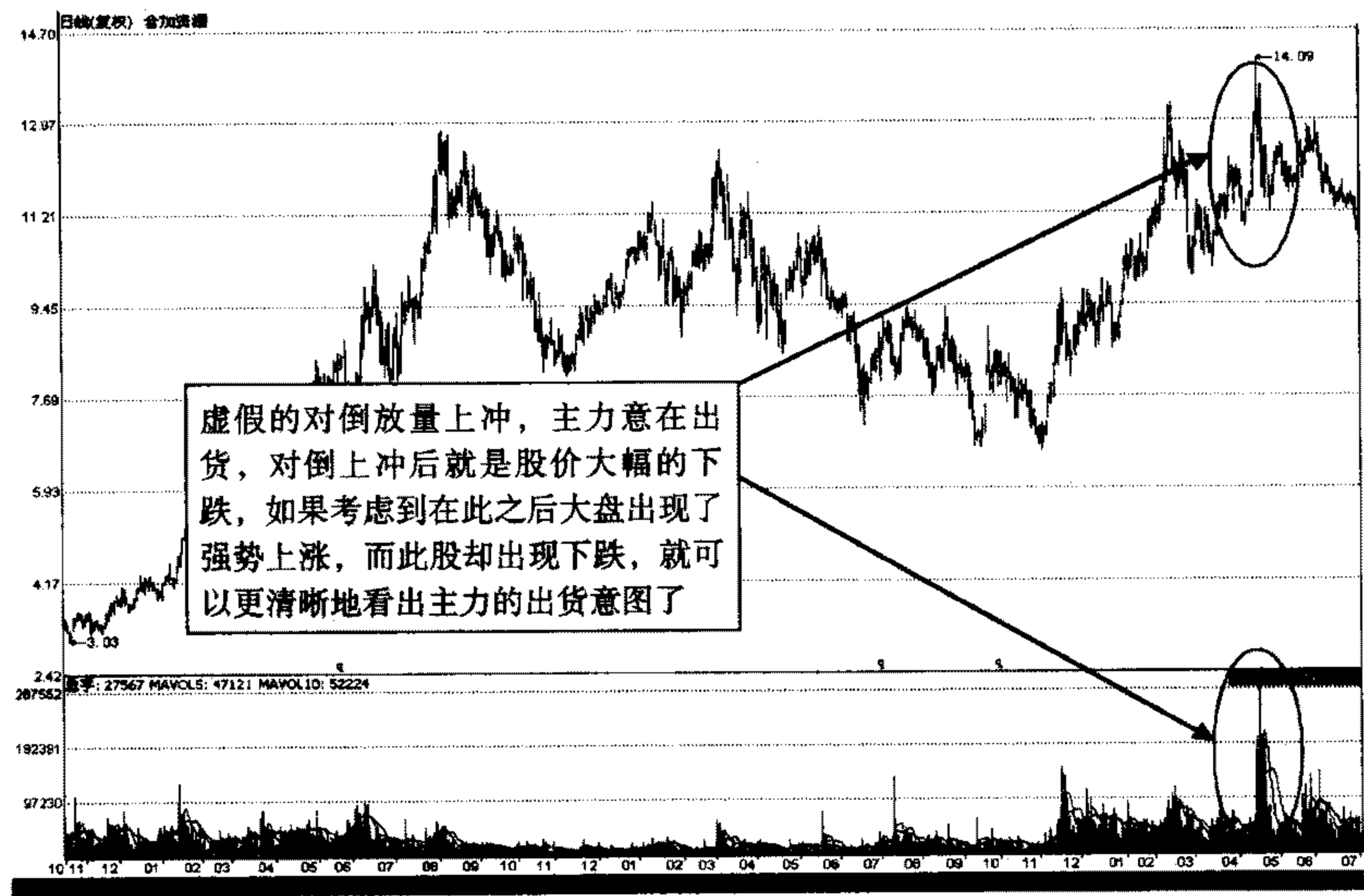


图 2-8 合加资源高位对倒放量出货示意图

第五节 主力轮炒手法解析

所谓主力“轮炒”其对应的就是板块的“轮涨”，在大盘指数缓慢爬升的过程中，并不是每个板块的走势都会与大盘相一致，有的板块先涨，有的板块后涨，市场热点轮番变动，“轮炒”是阶段性牛市的标志，这不仅意味着市场热点具有很强的聚集人气作用，更进一步代表了牛市的前提条件——外不乏资金介入。在板块轮涨的过程中，如果投资者以中长线的投资方法抱着自认为是一个不错的个股不放手，就很可能错失掉很多短线机会，如果在一开始就选择了只有后期才会出现补涨的板块，则很有可能会面临着“只赚指数不赚钱”的尴尬局面。了解轮炒的方式对于投资者介入短线操作有着极强的指导作用。

当大盘指数是在板块轮涨的过程中逐步攀升时，主力做多或做空可以从盘面

● 短线为王（之三）——发掘短线机会的五个黄金点 ●

上看出征兆，比如若市场中绝大部分主力资金有着较为明显的做多心态时，大盘指数在上涨途中就不会发生大幅度的回调，而且先期强势上涨的板块也能够高位区维持强势震荡格局，在先涨板块的强势震荡与后涨板块的大力推动下，大盘指数在小幅回调后就会继续发动上攻态势。板块轮涨可使市场人气不至于快速消散，且能抑制空头的压力。在人气不断聚集的情况下，空头打压不但十分费劲，而且反而易被轧空。轮炒的手法也易于掩护已被炒高的个股顺利出局，因为轮炒可使指数不因个别股票出货而下跌，使指数保持上扬的势头，这样比起全面性拉升来，要省事得多，也不会引起投资者的戒心。

实例 7——中小板指数走势与大盘指数走势对照

如图 2-9 所示为 2008 年末至 2009 年上半年中小板指数走势图，图 2-10 为 2008 年年末至 2009 年上证指数走势图。截至笔者撰稿的 2009 年 7 月时，大盘仍处于轮涨行情中，这一波的轮涨行情始于 2008 年末。从图中可以看到，2009 年 4 月前中小板指数走势明显强于同期大盘走势，此期间大盘权重股表现平平。4 月至 6 月，中小板出现滞涨，但是这段时间内大盘权重股开始发力，上证指数继续上涨，这要归功于中国石油、工商银行、中国人寿、万科 A 等大盘权重股的强势上涨。在此期间小盘股则没有表现，很多小盘股由于前期涨幅巨大，甚至出现下跌。

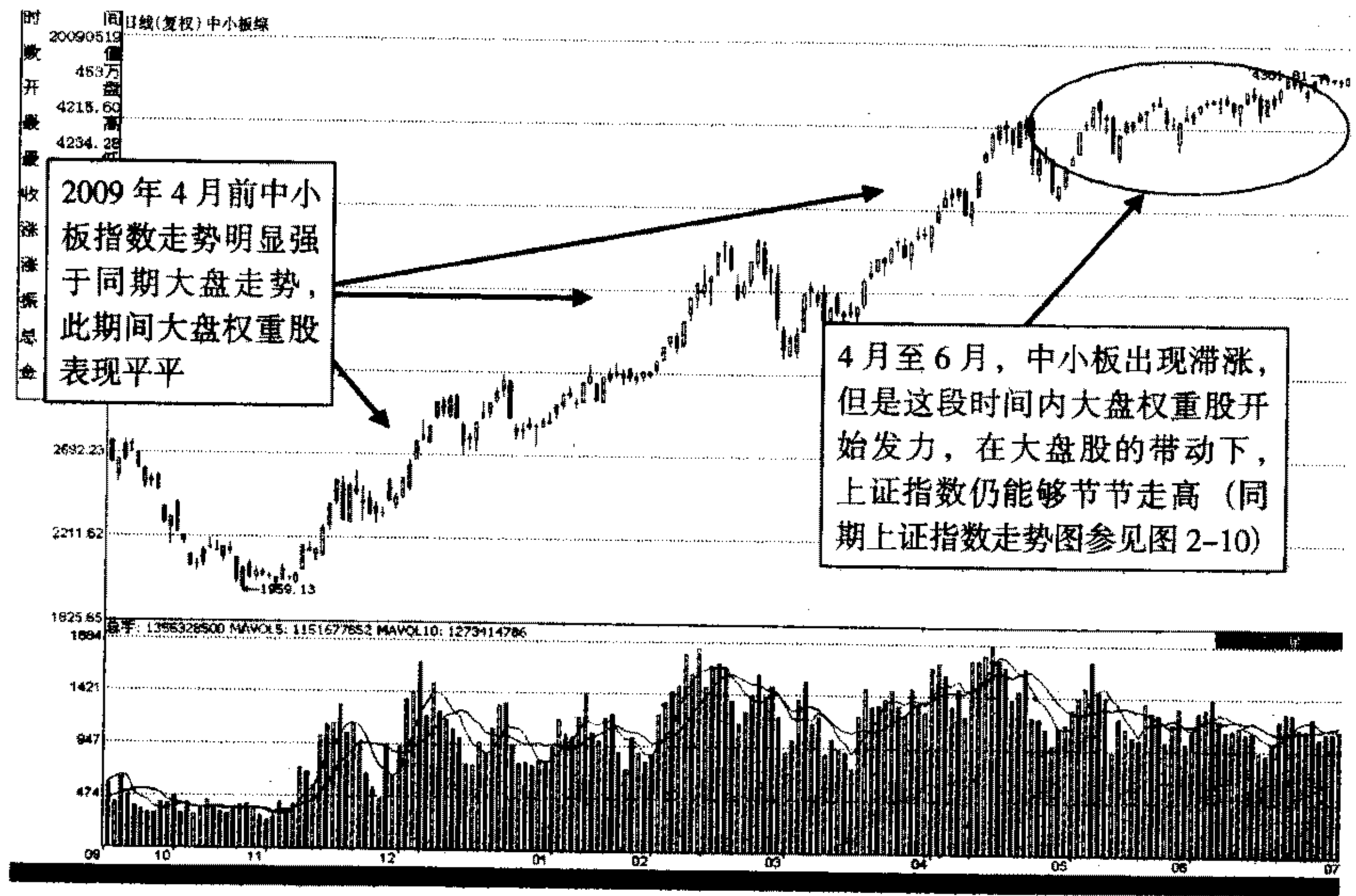


图 2-9 2008 年末至 2009 年上半年中小板指数走势图

● 第二章 短线炒作中的主力操盘手法 ●

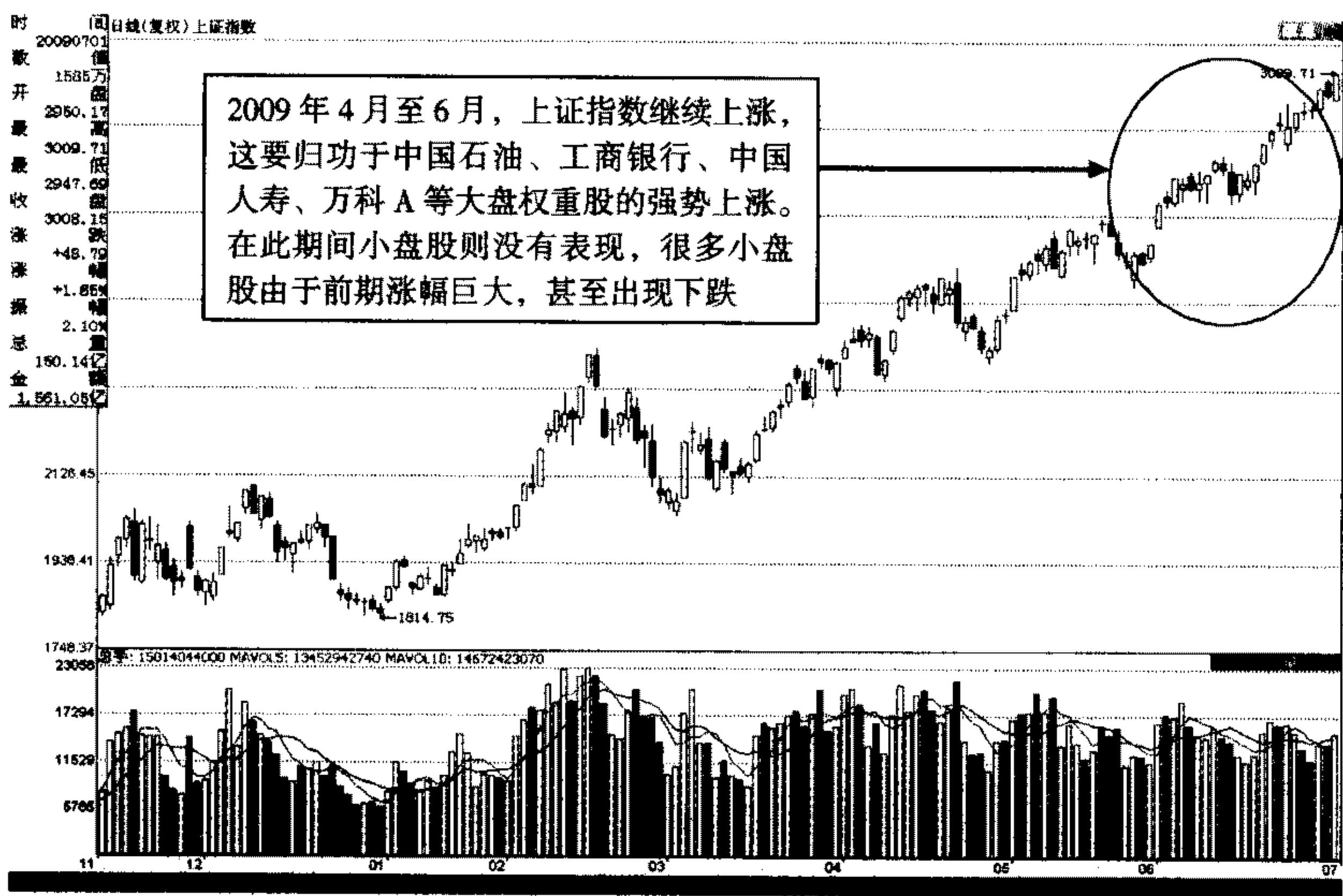


图 2-10 2008 年末至 2009 年上证指数走势图

实例 8——大秦铁路与中金黄金同期走势对照

如果实例 1 中的“中小板指数走势与大盘指数走势对照”不够鲜明的话，再来具体看看两个不同板块中其典型个股在这一波轮涨行情中有何不同表现。图 2-11 为大秦铁路（601006）2008 年 9 月 18 日至 2009 年 7 月 1 日走势图，图 2-12 为同期的中金黄金（600489）股价走势图，2008 年 9 月 18 日至 2009 年 7 月 1 日这段时间内，上证指数涨了 50%，而大秦却仍在底部震荡，可以说基本没涨，但是中金黄金则是借大盘之力一飞冲天，股价涨了 6 倍之多，两者的差别可以用“天壤之别”来形容。大秦铁路为铁路运输板块的代表个股，而中金黄金则为有色金属板块的代表个股，这两只典型个股在这段时间的走势也正代表了这两个板块在此期间的走势。如果中长线投资者在此期间错误地选择了看似业绩优秀的铁路运输类个股则将面临着踏空的局面，反之，若投资者采取短线投资法就会比较主动，当发现像大秦铁路这种绩优股丝毫没有上涨迹象时可以换入强势股操作，这样就能够分享指数上涨带来的财富效应了。可以说，在轮涨行情中，短线投资方法是一种更为稳妥的操作方法。

● 短线为王（之三）——发掘短线机会的五个黄金点 ●

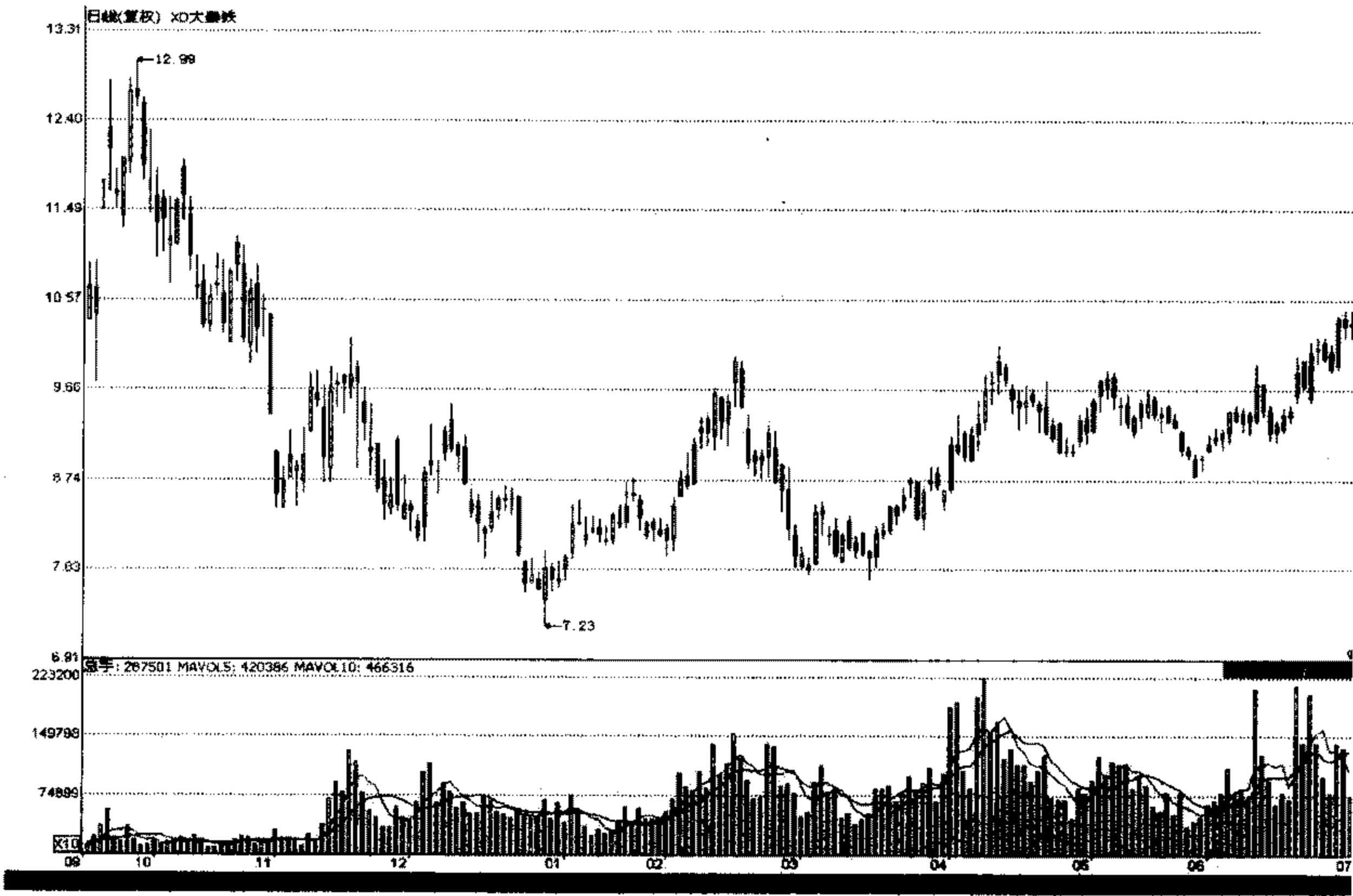


图 2-11 大秦铁路 2008 年 9 月 18 日至 2009 年 7 月 1 日走势图

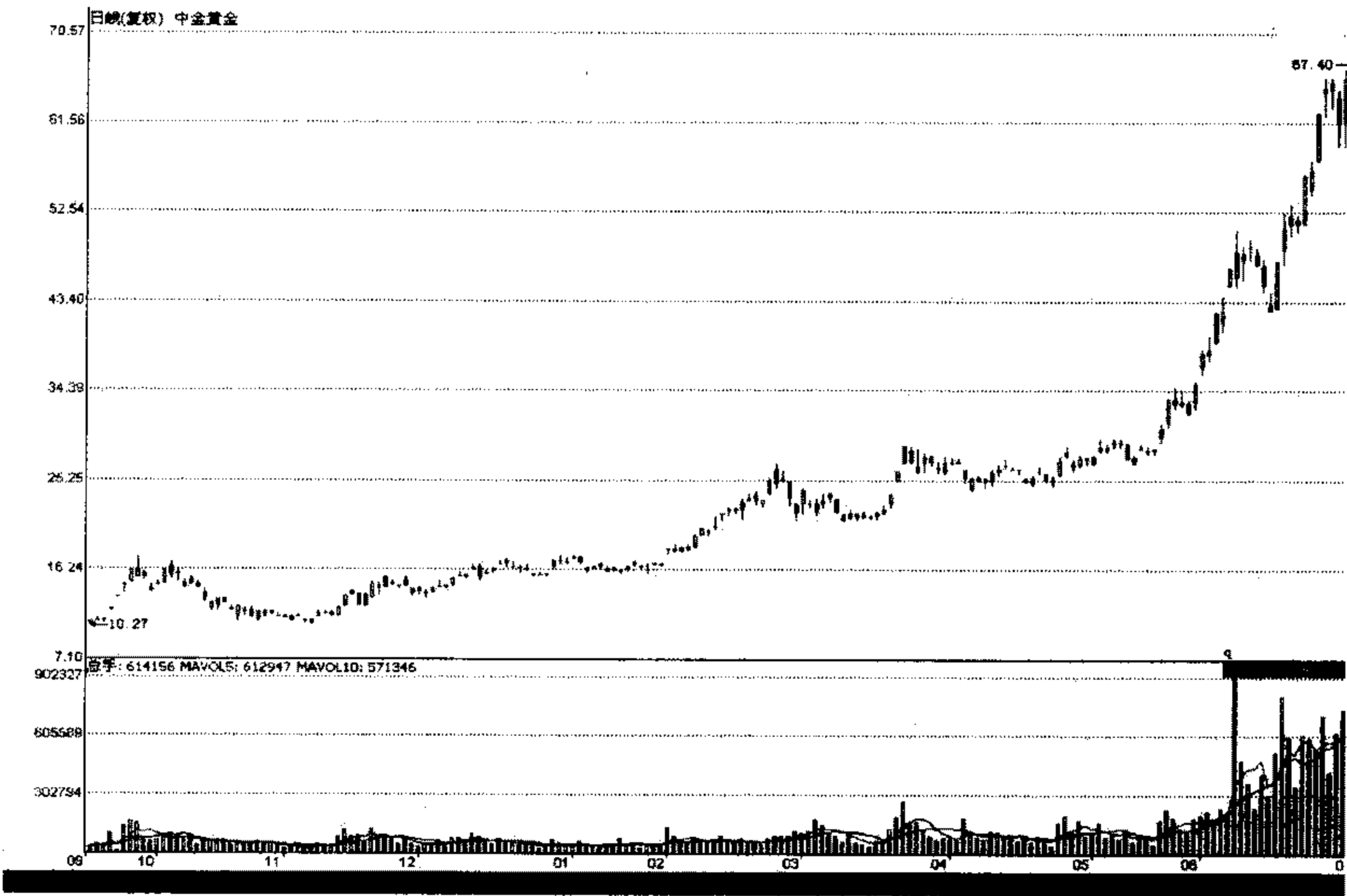


图 2-12 中金黄金 2008 年 9 月 18 日至 2009 年 7 月 1 日走势图

总之，主力采用轮炒的方式积极做多，既可以维持较高的市场人气，也可以方便于工作自身资金的周转，大盘指数在轮炒过程中而呈连续上扬的走势，整个大盘的成交量虽然不会随着指数的不断上扬而逐级递增，但也仍然能够维持在一

● 第二章 短线炒作中的主力操盘手法 ●

个较高的水平上，使得投资者的资金不至于离开股市。各种股票在轮炒中排有不同次序，从而形成领先大势的股票，跟随大势的股票和落后大势的股票等。轮炒有一项重要的特性，那就是当可以炒作的股票越来越少时，指数会出现上涨乏力，成交量相对缩小的现象，这多表示多头市场接近尾声了，至少，应该有一次较大的调整。

第六节 主力短炒过程解析

对于主力，股市有这样的说法：“主力是股市的魔术师，因为他可以在众目睽睽之下把散户的钱变进自己的口袋里”、“主力是股市的大骗子，因为他可以用花言巧语把散户弄得如醉如痴、神魂颠倒，把你卖了你还给人家数钱去”。仔细琢磨一下，股价在短线暴涨或长期上升的情形下的确存在这种情况，主力总会弄出一些“新闻”、“消息”等，以股价强势上扬的方式来刺激散户的感官，而这一切也是主力针对人性弱点所设计的精美圈套，人性有贪婪与恐惧两种极端的情形，当散户开始贪婪时而主力则已经在悄悄地出货了，当散户开始恐慌时主力则在悄无声息地吸筹。短线主力在炒作过程中是比较重视题材的，有的题材是政策消息面造成的，有的题材是人民生活中的大事件造成的，有的题材是上市公司的大事造成的。在快速变化的世界当中，国际、国内甚至是上市公司的大事件层出不穷，只要大盘背景不是暴跌，主力就可以对题材股信手拈来，炒作题材绝不是短线主力的目的，因为题材股太多了，没法都去炒作的，通过对题材股的拉升可以让市场对于此股的“题材”有一个更为“深刻”的认识，从而容易借市场之力引爆股价从而方便主力高位套利，才是主力炒作题材股的内在原因。本节我们结合“主力是如何利用题材股炒作”这条线索，从另一个角度来诠释短线主力的炒作过程。前面我们讲过的“吸筹、拉升、洗盘、整理、拔高、出货”则是以主力操盘手法为出发点诠释主力炒作过程的，两者是对同一事物不同侧面的描述。下面我们具体分析一下主力的短线过程。

● 短线为王（之三）——发掘短线机会的五个黄金点 ●

一、发掘题材

主力在短炒中为了获得市场的认可，挖掘题材这一环节不可缺少。在吸筹之前要搞清楚个股究竟有没有题材、有什么样的题材、有多少题材可以利用和借题发挥，吸筹之后再有计划地把题材公布出去。

开始主力将这些题材告诉少数的圈内人，使这些人跟庄入场有利可图产生了示范作用，随后这些题材在股市中神秘地传来传去，更多的散户跟庄入场。一旦这些题材被沸沸扬扬地传播开来的时候，善良的股民就会蜂拥而至争先恐后地炒作，这时主力也就有了出货条件。

事实上每一只股票都有题材可供挖掘和利用，不同的历史阶段、不同的政治经济大环境下还会产生新的题材，这些题材便成了主力炒作的资本。

二、舆论造势

题材毕竟只是一时的产物，不可能持续维持市场热情，好的题材也许会深入人心，比如申奥题材、资产重组题材等，但这些好的题材很可能已经被大幅炒作过了，主力除了擅长发掘题材之外，也很擅长利用操盘手法并结合传媒来为自己的布局进行题材造势，当一只个股大幅上涨时，其题材必然引起人们关注，如果股评、网站等舆论再同时对此股的题材添油加醋，则会更进一步地引起市场投资者的追涨热情。

三、激发想象

激发想象是主力运作题材股所常使用的手段，为的就是让题材股的题材能深入人心，为引爆股价找到合理的借口，也让跟风买入的投资者有充足的理由介入。

下面通过三峡新材的太阳能题材，来看一下主力是如何激发市场想象的。

实例 9——三峡新材的新能源题材

如图 2-13 所示是三峡新材（600293）的新能源题材股价走势图。2009 年 3 月 26 日，财政部出台了关于加快推进太阳能光电建筑应用实施意见，以加快推进太阳能光电技术在城乡建筑领域的应用。这对于相关上市公司，如天威

• 第二章 短线炒作中的主力操盘手法 •

保变、航天机电、川投能源、力诺太阳等因具有太阳能光电的新能源题材从而可以享受到政策扶持来说是货真价实的利好消息，但对于像三峡新材这种打着“擦边球”的上市公司来说，如果不深入分析的话，我们很难发现此股同新能源有何关联，但主力的炒作绝不是没有道理的，而那些具备“隐藏性”新能源题材的个股因前期并没有被炒作过，股价偏低，而且在最初的上涨中不会吸引太多关注（如果一只股刚开始上涨就吸引市场关注，对于短线主力来说是很难吸到足够的筹码，这会妨碍短线庄的炒作），往往会成为一轮题材炒作中龙头个股，三峡新材无疑就是具备这样条件的个股，此股最初的两个涨停板由于当时市场整体较为强势并没有引起过多关注，等它达到第四个涨停时才被媒体、股民纳入视野。

三峡新材所具备的题材很简单，太阳能光伏电池产业的迅速发展，硅砂是太阳能发电的首要原材料，短期内多晶硅原料供应紧张的局面不会缓解，而三峡新材已将多晶硅上游的原料——硅砂资源牢牢掌握在手中，因此，在太阳能题材全面暴发的背景下，拥有得天独厚的太阳能光伏产业最上游的原料——硅砂资源的三峡新材，其未来的发展潜力和股价的想象空间十分巨大，有机构甚至认为三峡新材是太阳能中的“硅王”。不过跟很多题材股一样，这可能只是一个美好的梦想，其真实的情况是，对于三峡新材所拥有的硅砂资源而言，仍没有一丝一毫用于太阳能产业。但是，主力炒作题材的原则就是重势不重质——一只股可能并不是因为受益于产业政策，而仅仅是因为与政策“沾边”就可能会遭到爆炒。三峡新材又是炒作概念的巅峰之作，市场认为其拥有的原材料是垄断资源，其实从一个最简单的事实就能判断，2008年第四季度，多晶硅价格从400美元每公斤下降到100美元每公斤，作为多晶硅的原料，可想而知硅砂价格的市场表现，同时目前多晶硅的产能已严重过剩，只是市场一相情愿的炒作。

主力经过发掘题材、舆论造势、激发想象后，就可以借市场之力来达成不可告人的目的了，当散户投资者经历了股价最初上涨时的无动于衷、股价大幅拉升时的后悔莫及，看着此股天天上涨，而又悔恨自己没有更早入手时，往往会产生一种只要买进就可以短线获利的感觉，至此主力也就达成了通过题材激发市场热情的目的，一旦大量市场投资者开始积极关注此股，主力就不难在高位出货了。

● 短线为王（之三）——发掘短线机会的五个黄金点 ●

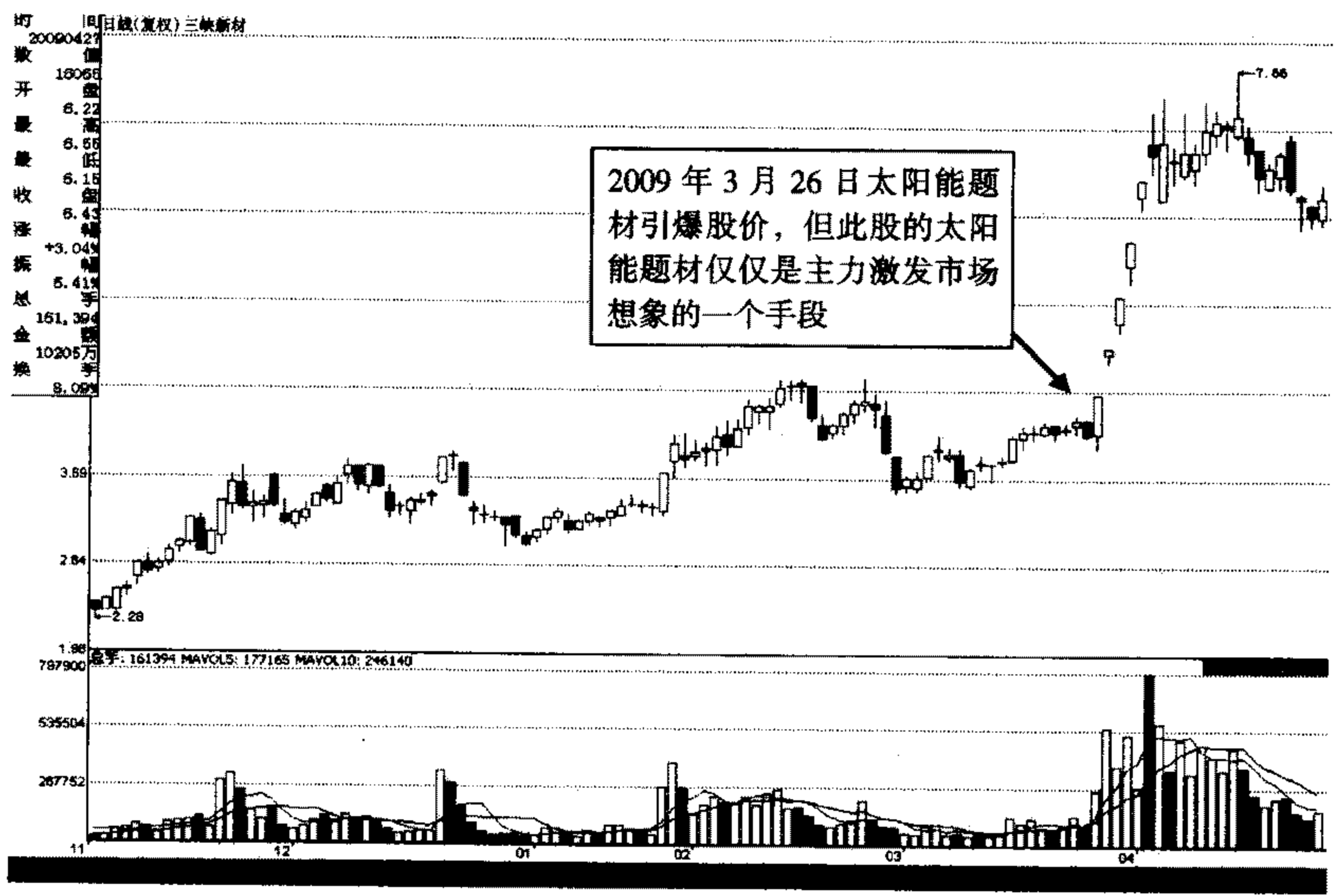


图 2-13 三峡新材的新能源题材股价走势

第七节 龙头股的示范效应

当打开股票行情软件，翻看每个板块中个股的走势时，我们会发现什么情况呢？投资者是否注意到了，在同一个板块当中，有的个股涨幅极大而且启涨时间早，而有的个股涨幅相对较小，启涨时间也较晚。这种情况是否只是一种偶然现象呢？事实上，这是中国股市一大特点，就是“龙头股的示范效应”。投资者若想提升自己的短线能力，一定要对龙头股有一个较为深刻的认识，要想短线获取最大的利润，我们除了要关注主力动向、技术指标、题材概念等因素外，还应格外留意哪些个股有可能成为这轮市场热点中的“龙头股”。

所谓龙头股，就是指在某一时期内，在主力对于股票市场的某一板块的炒作中，对同行业板块的其他股票具有影响和号召力的股票，它的涨跌往往对本板块中其他个股的涨跌起引导和示范作用。龙头股会在上涨时冲锋在先，回调时抗跌，是能够起到稳定军心作用的“旗舰”。

● 第二章 短线炒作中的主力操盘手法 ●

一般来说，龙头股的出现会引发板块效应，往往都是龙头股出现在先，而整个板块成为市场热点在后。若一只个股或几只个股的上涨与下跌，可以带动同一板块中大多数个股走强或走弱，这就代表此股的走势可以影响板块，而板块则会影响到大盘指数的涨跌，这样形成板块效应或热点效应，那么基本就可以判定这样的个股是龙头股或热点中的焦点股票。由于集团化资金的规模巨大，并非单一个股所能容纳的，所以在目前的股市中，集团化的大资金往往都注入炒作板块，而龙头股恰恰是这一热点板块的先行者。在每轮牛市行情中，领涨龙头股那一飞冲天、天马行空的走势总是令众多投资者热血沸腾。因此，投资者在选股过程中应尽可能选龙头股。

龙头股并不是一成不变的，它的地位往往只能维持一段时间。投资者除了要关注当前板块的龙头股外，还应注意前面我们讲过的板块轮涨概念。在一个热点板块呈现明显的疲态之后，要对目前市场正在炒作的热点板块股进行研判，这个热点能维持多久，潜在的朦胧题材是否被充分挖掘，如果判断这个龙头股风光不再，就不应再放主要精力关注此板块，应立刻退出，耐心等待下一个热点板块出现，积极探索下一板块有可能成为龙头股的个股。

一、龙头股的技术特征

主力对个股的炒作主要是在二级市场上进行的，主力对股价走势等方面的技术分析主要是要得出此股是否适合二级市场中的炒作，一般会通过盘子大小、筹码分布、股票价格走势来得出可供炒作的依据。下面我们详细介绍一下主力是如何通过这三方面的技术分析得出结论的。

对于二级市场中的流通股来说，主力在炒作前首先要看此股的流通股本和总股本情况，大主力炒小盘股是资金浪费，而小主力炒大盘股则是自不量力，主力一般会选择流通盘大小与自身资金实力相匹配的个股。通常来说，主力如果能持有50%以上流通股就能够操纵股价。拥有大资金实力的主力一般会炒作大盘股，这样往往能控制大盘指数，激发市场人气，而如果主力的资金实力有限，就会选择那些盘子不是太大的股票。

筹码分布则是主力了解市场成本的一种好方法。主力为达到坐庄目的，必然要在二级市场上进行建仓、洗盘、拉抬、出货的操盘行为，如果要成功地实施这些操盘计划，则必须对二级市场上的市场持有成本加以了解，筹码分布的主要作

● 短线为王（之三）——发掘短线机会的五个黄金点 ●

用就是给出了关于市场持仓成本的信息。当然，除了利用筹码分布这一指标之外，主力还会结合其他信息加以研判，比如，成交量、换手率等。

主力在炒作龙头股前还会对股票价格的前期走势进行分析，这可以让主力了解此股是否有老庄入驻的信息。投资者在研判个股走势时，应以同期大盘或同类板块或相关联个股为背景来考察，一般来说，如果一只股票在相当长的一段时间内其走势几乎完全与大盘或所属板块相一致，我们可以认为这只股并没有什么可圈可点之处，即可以认为没有新主力入驻，很难成为龙头股，反之，若此股在某些天内明显不同于板块或大盘的“异动”则可以认为有主力活跃于其中，至于要判断出这个主力是新主力还是老主力、主力是否在进行拉升前的布局等信息，则要结合具体情况来做综合研判。另外，研判个股的走势也可以得出此股目前处于何种趋势之中，是处于下跌趋势之中还是处于上涨趋势之中，是处于筑底阶段还是筑顶阶段，如果不研究股价运行趋势而仅凭基本面进行分析，则很难得出股价走势目前所处的阶段。在主力对于龙头股炒作的过程中，逆个股走势进行操盘，不但成本非常高昂，而且难以保证坐庄成功，研究个股的走势同时也是研究大盘的走势，这也是主力炒作个股中时“顺势而为”的体现。

根据笔者对于近年来股市中龙头股的经验，龙头股一般有以下技术特征：第一，在没有出现板块热点之前，很少活动在涨跌幅榜上，免得引人注目，正所谓“不鸣则已，一鸣惊人”；第二，股价启动前，很少出现大起大落的现象，短线客难以做短差；第三，经常出现逆势情况，如大盘不好时则有可能拉高建仓，而在大盘好的时候则按兵不动，其走势不随波逐流，让散户投资者难以把握；第四，既然会成为龙头股，主力一般都是事先布置的，所以若碰到大盘急跌时，一般会在主力护盘下，强于大盘，成交量的变化情况则取决于股价是否已启动，股价的相对位置如何等因素；第五，当大盘即将见底回升或当行情面临新热点之时，会在箱顶守候多时，此时往往会破顶而出，或在低位放巨量收长阳；第六，一旦启动，涨幅及涨势均十分惊人，中途不会轻易调整。

二、各行业龙头股一览

以下列举了目前国内股市中各行业的典型个股，至于这些股票哪些会成为真正的龙头股则要取决于其股价位置的高低、主力资金介入程度、同一行业是否有国家政策扶持等因素，一旦各方面因素具备，就有可能成为龙头股从而带动整个

• 第二章 短线炒作中的主力操盘手法 •

板块成为市场热点。

(1) 指标股：中国石油、工商银行、建设银行、中国石化、中国银行、中国人寿、中国神华、中国平安、中国铝业、中国远洋、宝钢股份、中国国航、大秦铁路、中国联通、大唐发电、长江电力、中国中铁、中国太保、招商轮船、山河智能、焦作万方、南方航空、华能国际、江西铜业、中信银行、中海油服、西山煤电、泸州老窖、盐湖钾肥、粤电力 A、云南铜业、深圳能源、金牛能源、露天煤业、格力电器、中集集团、中联重科、锡业股份、煤气化、津滨发展、双汇发展、绵世股份、金融街、锌业股份、泰达股份、赛迪传媒、创业环保。

(2) 中小板：苏宁电器、思源电器、丽江旅游、华星化工、科华生物、大族激光、中捷股份、华帝股份、苏泊尔、七匹狼、航天电器、华邦制药。

(3) 金融、证券、保险：招商银行、浦发银行、民生银行、深发展 A、工商银行、中国银行、中信证券、宏源证券、陕国投 A、建设银行、华夏银行、中国平安、中国人寿、中国太保。

(4) 地产：万科 A、金地集团、招商地产、保利地产、泛海建设、华侨城 A、金融街、中华企业。

(5) 航空：中国国航、南方航空、东方航空。

(6) 钢铁：宝钢股份、武钢股份、鞍钢股份、太钢不锈、包钢股份。

(7) 煤炭：中国神华、兰花科创、平煤天安、开滦股份、兖州煤业、潞安环能、恒源煤电、国阳新能、西山煤电、大同煤业。

(8) 重工机械：中船股份、中国船舶、三一重工、安徽合力、中联重科、晋西车轴、柳工、振华港机、广船国际、山推股份、太原重工。

(9) 电力能源：长江电力、华能国际、国电电力、漳泽电力、大唐发电、国投电力。

(10) 汽车：长安汽车、中国重汽、一汽夏利、一汽轿车、上海汽车、江铃汽车。

(11) 有色金属：中国铝业、山东黄金、中金黄金、驰宏锌锗、宝钛股份、宏达股份、厦门钨业、吉恩镍业、包头铝业、中金岭南、云南铜业、江西铜业、株冶火炬。

(12) 石油化工：中国石油、中国石化、中海油服、海油工程、金发科技、上海石化。

● **短线为王（之三）——发掘短线机会的五个黄金点** ●

(13) 农林牧渔：北大荒、通威股份、中牧股份、新希望、中粮屯河、丰乐种业、新赛股份、敦煌种业、新农开发、冠农股份、登海种业。

(14) 环保：龙净环保、菲达环保。

(15) 航天军工：中国卫星、火箭股份、西飞国际、航天信息、航天通信、哈飞股份、成发科技、洪都航空。

(16) 港口运输：中国远洋、中海海盛、中远航运、上港集团、中集集团。

(17) 新能源：天威保变、丰原生化。

(18) 电力设备：东方电机、东方锅炉、特变电工、平高电气、国电南自、华光股份、湘电股份。

(19) 科技类：歌华有线、东方明珠、综艺股份、中信国安、清华同方。

(20) 高速类：赣粤高速、山东高速、福建高速、中原高速、粤高速、宁沪高速、皖通高速。

(21) 机场类：深圳机场、上海机场、白云机场。

(22) 建筑用品：中国玻纤、长江精工、海螺型材。

(23) 水务：首创股份、南海发展、原水股份。

(24) 仓储物流运输：中化国际、铁龙物流、外运发展、中储股份。

(25) 水泥：海螺水泥、华新水泥、冀东水泥。

(26) 电子类：晶源电子、生益科技、法拉电子、华微电子、彩虹股份、广电电子、深天马 A、东信和平。

(27) 软件：用友软件、东软股份、恒生电子、中国软件、金证股份、宝信软件。

(28) 超市：大商股份、华联综超、友谊股份、上海家化、武汉中百、北京城乡、大连友谊、新华传媒。

(29) 零售：王府井、广州友谊、新华百货、重庆百货、银座股份、益民百货、中兴商业、东百集团、百联股份、武汉中商、西单商场、上海九百。

(30) 材料：星新材料、中材国际。

(31) 酒店旅游：首旅股份、华天酒店、黄山旅游、峨眉山、丽江旅游、锦江股份、桂林旅游、北京旅游、西安旅游、中青旅游。

(32) 奥运：中体产业、首创股份、首旅股份、北京城乡、西单商场。

(33) 酒类：贵州茅台、五粮液、张裕 A、古越龙山、水井坊、泸州老窖。

• 第二章 短线炒作中的主力操盘手法 •

- (34) 造纸：岳阳纸业、华泰股份、晨鸣纸业。
- (35) 啤酒：青岛啤酒、燕京啤酒。
- (36) 家电：佛山照明、青岛海尔、四川长虹、海信电器、格力电器、美的电器、苏泊尔。
- (37) 特种化工：烟台万华、金发科技、三爱富、华鲁恒升。
- (38) 化肥：盐湖钾肥、华鲁恒升、沙隆达 A、柳化股份、湖北宜化、昌九生化、沧州大化、鲁西化工、沈阳化工。
- (39) 3G：中兴通讯、中创信测、中国联通、亿阳信通、高鸿股份。
- (40) 食品加工：双汇发展、伊利股份、第一食品、安琪酵母。
- (41) 中药：马应龙、吉林敖东、片仔癀、同仁堂、天士力、云南白药、康恩贝、九芝堂。
- (42) 服装：雅格尔、伟星股份、七匹狼、豫园商城。
- (43) 通信光缆类：长江通信、浙大网新、特发信息、中创信测、东方通信、波导股份、中电广通。
- (44) 建筑与工程：中国中铁、中铁二局、宝新能源、中材国际、上海建工、中工国际、浦东建设、中色股份、隧道股份、路桥建设。
- (45) 玻璃：福耀玻璃、南玻 A、山东药玻。
- (46) 股指期货：厦门国贸、弘业股份、美尔雅、高新发展、中大股份。
- (47) 其他：建发股份、鲁泰 A、珠海中富、紫江企业。
- (48) 参股券商：辽宁成大、吉林敖东、亚泰集团、锦江股份、大众交通、海欣股份。

三、主力炒作龙头股实例

2009 年上半年煤炭股集体走强，其中背后既有石油价格上涨的原因，也有经济复苏的原因，对于基本面的分析我们不做过多分析，只分析一下龙头股对于整个板块起到的示范效应及龙头股的走势与同行业其他股走势的差别。

● 短线为王（之三）——发掘短线机会的五个黄金点 ●

实例 10——露天煤业和兰花科创的龙头股示范效应

在 2009 年上半年大盘稳步上行的过程中，煤炭板块一枝独秀，这与集团资金整体介入这一板块有关，但也并非所有的煤炭类个股都强势上升，在这一波的上升中有一批个股由于其盘小、业绩优秀、筹码集中而获得了主力资金的认可，成为煤炭板块中的龙头股，其中的代表个股有露天煤业、兰花科创、平煤股份、西山煤电等。这里值得注意的一点是，一个板块的龙头股有时并非只有一个，若这一板块的可容纳资金巨大，则主力资金很有可能同时操作几只个股，这几只个股因而都十分强势，都可以称之为龙头股，本例中，我们选取露天煤业和兰花科创这两只个股来进行分析。看一看这两只个股为何会成为龙头股？

首先，我们来看一下两只个股的盘子大小。露天煤业总股本为 11 亿股，流通股 2 亿股。总股本属于中盘股，但其流通股数量较少，仍比较便于炒作。兰花科创总股本 5 亿股，流通股 2.5 亿股，可以称作是一只小盘股。我们再来对比分析一下同行业中的中国神华和中煤能源，中国神华总股本 190 亿股，流通股 18 亿股，是一只超级大盘股；中煤能源总股本 130 亿股，流通股 15 亿股，也是一只超级大盘股。虽然这四只股票的基本面相差无几，而且估值水平在 2008 年末期的底部震荡的这段时间内也基本相同，但由于其盘子大小不在一个数量级别上，可以说，同样的资金若想撬动像中国神华、中煤能源这样的超级大盘股要难得多。这也是为何大盘股一般都无法成为龙头个股的原因所在。

其次，让我们再来比较一下它们的流通股东情况。只有流通股东对于二级市场的股价涨跌最为关心，因为这直接关系到股东的盈亏情况。露天煤业、兰花科创、中国神华、中煤能源四只个股的前十大流通股东都是以基金为主。但对于像中国神华、中煤能源这样的大盘股来说，其持仓最重的基金也不过持有总股本的 1%~2%，而对于露天煤业、兰花科创其持仓最重的基金却持有了其总股本的 4%~7%。对于像露天煤业这只个股来说，广方旗下的三只基金共持有了其总股本 10% 以上的筹码，这便是一种“合力”，而且是我们通过公开的信息可以查到的，一旦煤炭行业有利好消息出现，拥有这种“合力”的大主力便会兴风作浪，其个股便很可能成为板块热点中的领涨股。

再次，让我们来看一下它们所具有的题材。如果一只绩优股在具有优秀业

● 第二章 短线炒作中的主力操盘手法 ●

绩的同时，又有足够耀眼的题材，就可以完全打开市场的想象空间，主力就会为股价的强势上涨找到更多合理的借口，从而能够保证其在大幅上涨后不愁没有市场投资者的积极接盘。兰花科创除了主营的煤炭业务外，兼备着新能源概念、太阳能概念、资产重估概念等优秀的题材，虽然这些题材无法立刻显示在上市公司的业绩之中，但却可以给市场一个遐想的空间。露天煤业则具有资产注入和产能扩张的题材。前面我们提到过，资产注入往往会使上市公司发生脱胎换骨的转变，由此可见这一题材所具有的市场号召力。而像中煤能源、中国神华这样的超级大盘股，由于其所具备的题材已经不具有市场想象空间，虽然市场投资者也会认为它是优秀的绩优股，但其公司未来业绩的增速则是不值得期待的，“股市炒的就是预期”，缺乏想象空间的股票自然难以得到主力资金的认可，也难以引发市场的跟风效应。

图 2-14 至图 2-17 分别是露天煤业、兰花科创、中国神华、中煤能源在 2008 年 9 月 8 日至 2009 年 7 月 1 日这段时间内的走势图。从图中可以明显看出，具有龙头性质的个股其涨幅远超过那些跟风上涨的个股，所以，在选择某一板块的实战个股时，投资者可以按上面提到的分析方法来判断自己所要买入的个股是否具有龙头性质，只有买入龙头股才能实现收益的最大化。



图 2-14 露天煤业 2008 年 9 月 8 日至 2009 年 7 月 1 日走势

● 短线为王（之三）——发掘短线机会的五个黄金点 ●



图 2-15 兰花科创 2008 年 9 月 8 日至 2009 年 7 月 1 日走势

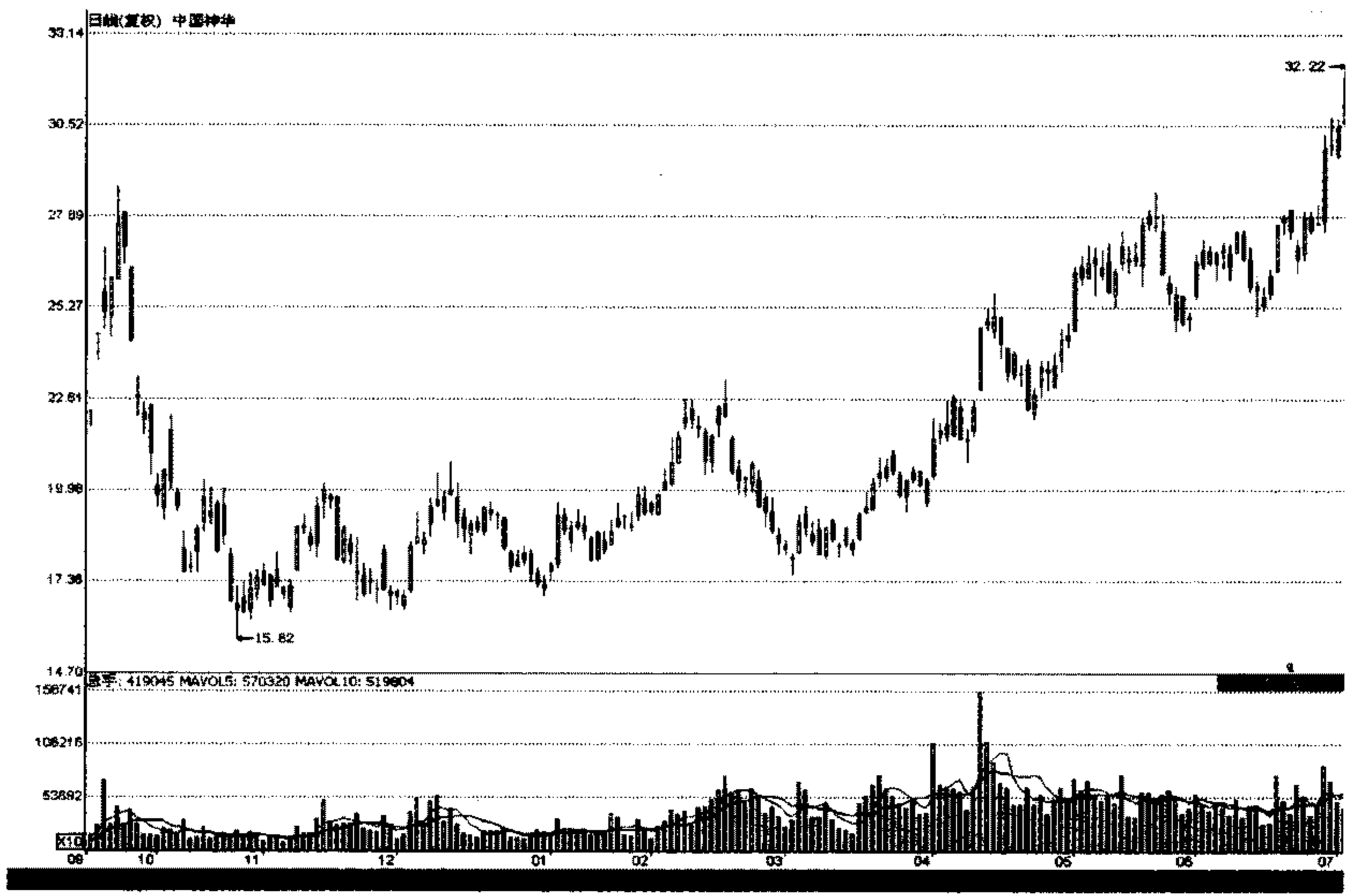


图 2-16 中国神华 2008 年 9 月 8 日至 2009 年 7 月 1 日走势

• 第二章 短线炒作中的主力操盘手法 •



图 2-17 中煤能源 2008 年 9 月 8 日至 2009 年 7 月 1 日走势

第八节 主力如何操作不同类型的股票

我们可以按不同的标准对沪深两市的所有个股进行划分，按个股是否具有市场热点可以分为题材股和非题材股；按个股的盘子大小可以分为大盘股、中盘股、小盘股；按上市公司的预期业绩可以分为绩优股、成长股、垃圾股；此外我们还可以按个股所具有的共性将不同个股划入同一个范畴之内，一般我们会将这称做一个板块，如有相同的概念、处于同一地域、属于相同的行业、享受同一种政策扶持等。不同的划分标准会产生不同的划分结果，本节我们通过最常用的划分方法——根据业绩来划分，将其分成垃圾股、成长股、绩优股。

在前面的章节中，我们一再强调主力的作用，投资者的操作方法自然应遵循主力的节奏，所以本节介绍的内容也可以将其称为“投资者如何操作不同类型的股票”。

● 短线为王（之三）——发掘短线机会的五个黄金点 ●

一、垃圾股

垃圾股与绩优股相对应，指那些业绩较差、问题多多的个股。这类上市公司或者由于行业前景不好，或者由于经营不善等，有的甚至进入亏损行列。其股票在市场上的表现萎靡不振，股价走低，交投不活跃，年终分红也差。一般每股收益在 0.10 元以下的个股均可称作垃圾股。本来，国家鼓励企业上市，是因为上市公司拥有在市场直接融资的便利，这样可以通过集民间资本的力量，来促进企业的发展。上市公司作为国家的经济支柱，国家产业政策也多会向上市公司倾斜，经营业绩应相当理想，但有些上市公司由于其经营领导层的能力低下、市场环境的变化及机制不健全等原因，导致其业绩如“小二黑过年，一年不如一年”。另外有一些上市公司其上市的目的就是为了“圈钱”而非给股东提供回报，上市后既没实现企业改制、建立现代企业制度，也没有利用从市场配置回来的资金进行有效的发展及壮大实力。企业还是沿着“老路”走，经受不住市场经济考验，业绩滑落。

垃圾股之所以会进入主力视野，成为主力炒作的对象，一个根本原因就是，垃圾股有时会产生一些极具想象力的题材，这些题材可以充分打开市场想象空间，虽然这种股票当前的业绩情况极为糟糕，但投资者更为关注的是上市公司的未来，一个好的题材或概念就可以让市场对其未来的业绩充满期待；而且垃圾股一般不被散户提前注意，这也方便了主力提前布局。

对于主力来说，垃圾股票的主要特点是进货容易出货难，主力在充分布局的情况下，可以轻而易举地大幅炒高股价，但要让股价在高位企稳则比较难，如果此股的题材不够火，那么前期在底部买入的散户就会轻易抛出手中的获利盘，抛盘的散户会明显多于接盘的散户，主力若想自己手中的筹码能卖个好价钱，就要接下这些抛盘中的一大部分，这是主力所不情愿的，所以，主力在炒作垃圾股时，若题材不够重大，一般都需在大盘走势较为强劲时才会入场。当大市行情企稳后人气上升的时候，主力开始吸筹收集筹码，为避免在底部区吸筹时引起市场注意，主力不会大量吸筹，一般来说只要够一轮炒作就行了，然后一鼓作气地快速拉抬，在拉抬的过程中通过传媒等手段为个股题材造势，从而吸引跟庄散户进场抬轿子，当股价在短期内炒作到目标位时，主力会在大市行情向下反转之前或者大市行情正在火暴之时当机立断快速出货，由于相对主力底部的建仓价位来

• 第二章 短线炒作中的主力操盘手法 •

说，这时股价涨幅已经巨大，主力只要部分出货就可实现收益了。为什么主力要快速出货呢？因为主力只有在散户还没有反应过来的时候，把大部分货出掉，否则如果大量散户抢先一步出货，主力就有被套住的危险。这时还要结合具体市场情况来看，如果市场的跟风热情极高，那么主力也不会不识时务地杀跌出货，多会顺势再做一把股价，毕竟股价涨得越高越便于出货。

散户投资者在操作垃圾股时要注意的是，一旦股价在高位滞涨或在拉升途中出现天量大阴线，则很有可能是主力大规模出货造成的，此时，适当地减仓或清仓出局是较为明智的策略，毕竟垃圾股的上涨只是炒作引发的，而非业绩改善造成的，垃圾股是不值得长期持有的。

实例 11——垃圾股ST 四环的操作方法

对于 ST 类的个股，如果未来没有重大的资产重组，那么业绩是很难有起色的。对于 ST 类的上市公司，在不考虑资产重组的前提下，一般我们都可以将其称为垃圾股。下面我们结合 ST 四环的走势来说明投资者应如何操作垃圾股的短线。如图 2-18 所示为 ST 四环（000605）的短线操作示意图，从图中可以看到，此股在每波的上涨过程中经常出现涨停板拉升的图形，这是主力活动于其中最为显著的信号。如果说长线投资者可以依据上市公司基本面情况而采用“不看盘”的方式操作股票的话，那短线投资者则恰恰应是紧跟主力步伐的。虽然每一个主力都有其独特的操盘手法，但由于主力所面对的散户群体具有共通性，所以，不同主力在操作同一类型的股票时也往往采用相类似的方法。为了便于对 ST 四环的走势进行分析，我们在图中对此股的走势进行了阶段划分，一共分为了五段，分别在图中进行了标注，这五段对应了此期间的五波短线拉升。善于分析总结的投资者总会在少量的信息中发现更多的线索。这五波短线拉升我们发现是不是在每一波短线拉升后，都会出现一个明显的放量阴线，然后就是股价短线的大幅度回调呢？没错，这既是此股主力的炒作方式，也是市场上大多数主力对于垃圾股、绩差股的炒作方式。有的时候，股价的波动规律虽然是显而易见，但投资者不够完全遵守它，这其中最大的原因就是对于股价上涨抱有不切合实际的幻想以及当股价大幅上涨时导致不理性的狂热情绪，由此可见，要想在股市中获利，除了有纯熟的技术功底外，还要有严格的操作纪律与情绪自控力。

● 短线为王（之三）——发掘短线机会的五个黄金点 ●

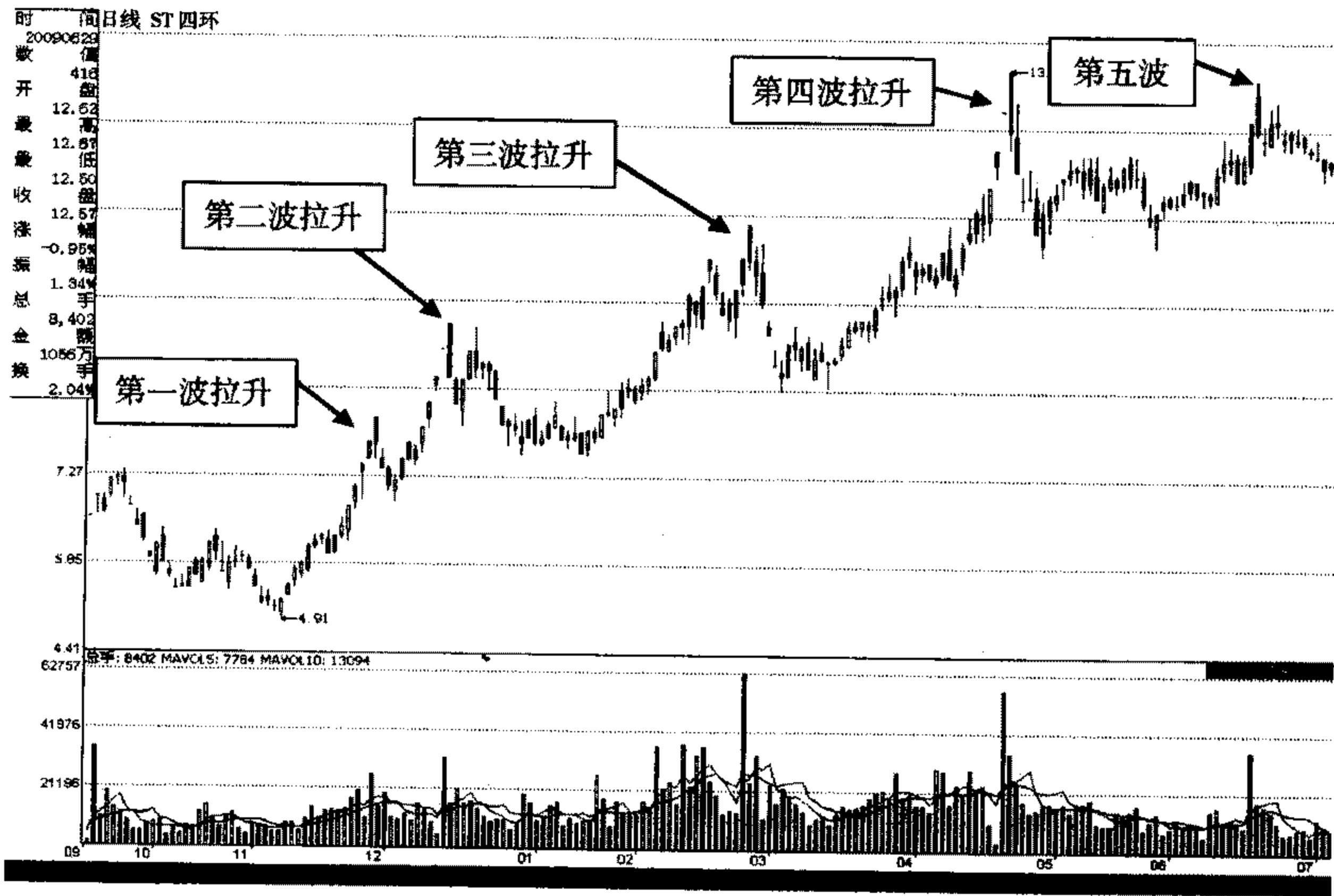


图 2-18 ST 四环短线操作示意图

二、成长股

成长股一般是指那些总股本规模并不是很大，上市公司有很强的成长性，其未来几年内的业绩增速相对于同行业的其他公司将会更高。优秀的成长型企业一般具有如下特征：成长股公司的利润应在每个经济周期的高涨期间都达到新的高峰，而且一次比一次高；产品开发与市场开发的能力强；行业内的竞争不激烈；拥有优秀的管理班子，成长型的公司的资金，多用于建造厂房、添置设备、增加雇员、加强科研、将经营利润投资于公司的未来发展，但往往派发很少的股息或根本不派息。成长股的投资者应将目光放得长远一些，尽可能长时间地持有，以期从股价的上升中获得丰厚的利润。成长股因为具备高成长性故是允许股价有一定的溢价区间的，所以，投资者在投资成长股时，最应关注的往往不是股价目前是否已经高估，而是这种股的成长性是否具有周期性特点，这种成长性在未来多长一段时间内能够得以保持。这是投资成长股的关键所在，决定着投资者的买卖决策。

对于成长股来说，因为主力更注重的是上市公司未来的发展，所以，布局成长股的主力多是一些中长线主力。判断一个上市公司是否具有高成长性，最主要

● 第二章 短线炒作中的主力操盘手法 ●

的出发点就是对于公司基本面情况的判断，以及对公司所处行业的前景的判断。一般各大机构、券商所给出的调研报告都会分析公司未来的成长性如何，但至于这种报告的可信度则有赖于投资者鉴别。为什么巴菲特在买入一只股票时要带着自己的团队亲赴上市公司呢？这也从另外一个侧面说明了，仅凭调研报告是难以捕捉成长股的。能够布局成长股的、实力强大的主力都有着较强的实地调研能力，基金、券商等都具有这种实力，细心的投资者可能会发现很多大牛股背后的前十大的流通股东几乎清一色地为基金、券商。这种主力费了九牛二虎之力进行的大量的准备工作，那当然不可能是对个股短炒一下就撤离，投资者若能认定自己持有的将会是一只成长股，而且有主力活动其中的话，原则上讲只要股价短期不出现30%以上的暴涨就可以采取持有不动的策略，而若短期内涨幅使得股价面临着阻力位的压力时，则可以采取减仓、回调后再加仓的策略，即采用“看长做短”的策略使自己的收益尽可能最大化。当然，仓位不宜减得过多，以免出现踏空的风险。

实例 12——成长股新安股份的操作方法

新安股份（600596）作为一只小盘类个股，在2007年全年始终保持了持续上涨的态势。如果说其2007年上半年的上涨来自于大盘指数以及中小板块上涨的带动，那么在2007年下半年小盘股回调、大盘股撬动指数的背景下，其股价仍能够再次翻倍则源于此股在这一年业绩的高成长性。翻看公司的公开信息可以发现，公司是国内化工原料生产龙头企业，草甘膦原粉产量居世界第二、亚洲第一，其主营业务非常突出。2007年草甘膦的销售处于供不应求的状态，涨价的趋势一直在持续着，而且公司是草甘膦生产企业中的龙头，其业绩增长预期十分明确，很多机构提前就指明的新安股份在2008年的业绩可能出现高增长，这时就明显体现出了主力在上市公司调研方面的突出能力了，但是，散户投资者则只能收集相关市场信息来大致判断公司在未来一段时间的业绩增长幅度，其准确性相对主力来说则要大打折扣。公司发布的半年报给了主力和散户投资者一个强烈的信号，这个信号就是草甘膦的涨停趋势已出现、公司业绩可能出现大幅增长，但是在未来半年内草甘膦的涨停幅度能达到多少，则要投资者对于上市公司情况及草甘膦市场的供求状况加以分析了。如果投资者认定未来半年内草甘膦的价格仍将出现较大的上涨，那么，完全可以布局此

● 短线为王（之三）——发掘短线机会的五个黄金点 ●

股，耐心等待主力借业绩之故强势拉升此股。

一般来说，对于这种高成长性的个股，主力对于股价的炒作都会等到年报发布前后才会接近尾声，投资者在操作这类股票时，完全可以等到年报发布后再作决定，一旦发现当前业绩与股价相差过大，比如市盈率超过了50倍，而公司在未来三至五年又难以保持每年50%的业绩增速，那就要择机抛售掉了，没必要承受高估值下带来的高风险。2008年2月18日，新安股份发布2007年年报，“新安股份（600596）2007年每股收益1.7247元，每股净资产5.0744元，净资产收益率为33.99%，营业收入382797.01万元，同比增长32.91%，净利润49461.93万元，同比增长50.1%。”新安股份在此时的股价是80元，市盈率超过了50倍，而且公司的利润增长点几乎全部是来自草甘膦的涨价，并非是由于公司自身结构、能力发生了多大的转变，可以说如果草甘膦在未来几年内不能够持续涨价的话，那么公司的业绩自然会出现下滑。即使2008年草甘膦仍然能够涨价的话，那么又有谁能保证在2010年、2011年、2012年这种涨价能一直进行呢？鉴于此，投资者适时抛出此股就是较为明智的决策。

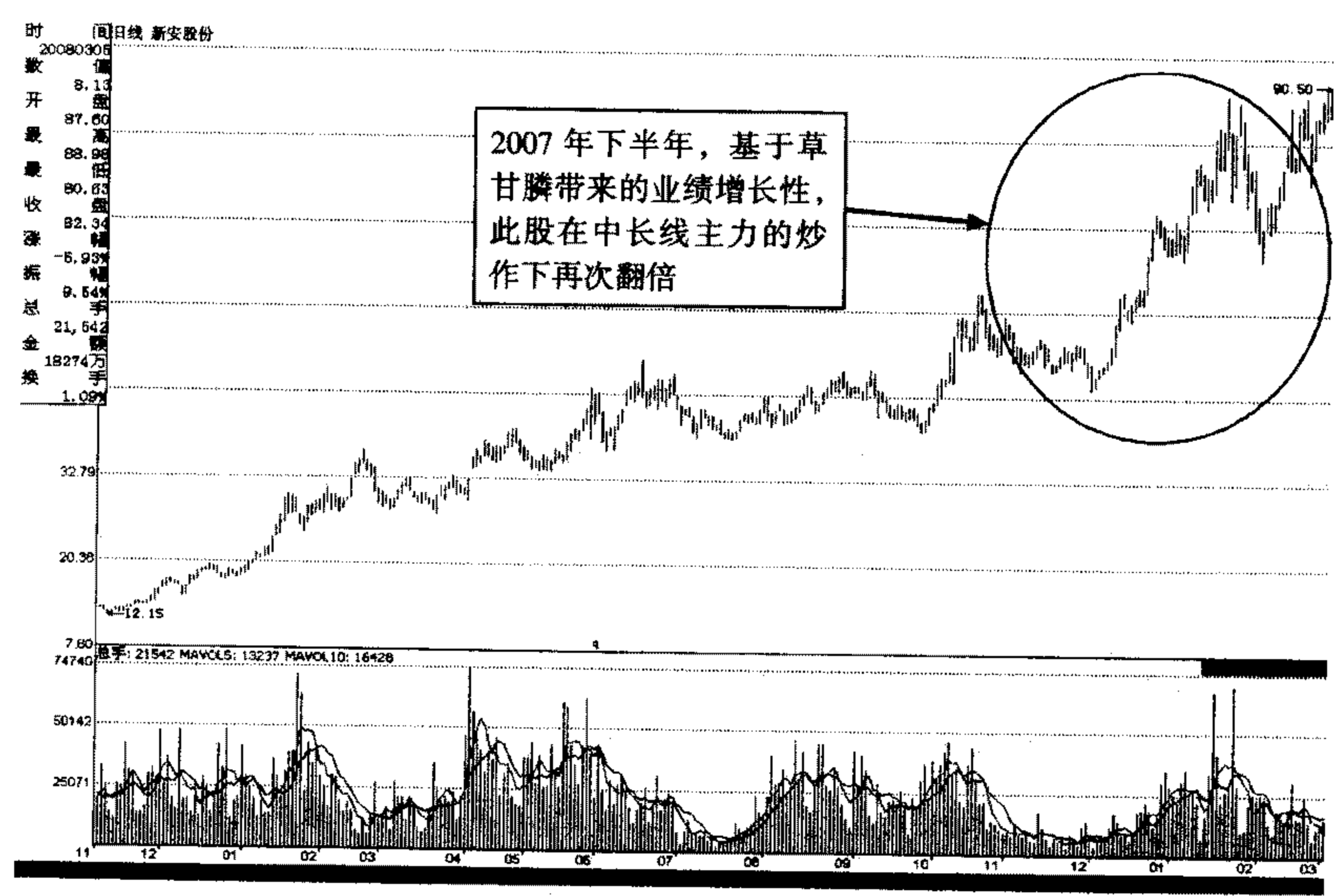


图 2-19 新安股份 2007 年股价走势

● 第二章 短线炒作中的主力操盘手法 ●

三、绩优股

绩优股就是业绩优良公司的股票，但对于绩优股的定义国内外却有所不同。在国外股市中，绩优股主要指的是业绩优良且比较稳定的大公司股票。这些大公司经过长时间的努力，在行业内达到了较高的市场占有率，形成了经营规模优势，利润稳步增长，市场知名度很高。在国内股市中，投资者衡量绩优股的主要指标是每股税后利润和净资产收益率。一般而言，每股税后利润在全体上市公司中处于中上地位，公司上市后净资产收益率连续三年显著超过10%的股票当属绩优股之列。绩优股上市公司拥有资金、市场、信誉等方面的优势，对各种市场变化具有较强的承受和适应能力，绩优股的股价一般相对稳定且呈长期上升趋势。

我们在此讨论的绩优股主要是指那些业绩优良，但增长速度较慢的公司的股票，这也是为了与“成长股”这一类股票划分界限。这类公司有实力抵抗经济衰退，但并不能产生丰厚的利润。因为这类公司业务较为成熟，不需要再用更多花费来扩展业务，所以投资这类公司的目的主要在于拿股息，因此，绩优股多受到从事长期投资的稳健型投资者的青睐。另外，投资这类股票时，市盈率不要太高，同时要注意股价在历史上经济不景气时波动的记录。

由于股神巴菲特的投资绩优股的巨大成功，使得价值投资深入人心，而且持有绩优股的散户投资者多是一些中线投资者，而且即使短线投资者在当绩优股没有明显涨幅的情况时也不会轻易交出手中筹码，更不会采取像炒作垃圾股时所采用的被动割肉的策略，因为绩优股有实实在在的业绩摆在那里，只要股价目前估值合理，市场是不会因为绩优股的短期下跌而产生恐慌情绪的。主力在炒作绩优股时的特点是低位建仓困难，而且建仓时间比较长，但是拉抬则相对容易些，我们也会发现很多绩优股在底部出现一定的放量，但是一旦股价启动处于上升途中时成交量却明显缩小了，明显违背了“量升价涨”的“正常规律”，这仿佛预示着这种不正常的上涨即将迎来暴跌的洗礼，然而事实却并非如此，这其中的根源就是，持有绩优股的投资者多为中长线价值投资者，当主力在底部吸筹充分后，是很容易用少量资金就推升股价的。绩优股形成大势后一般不会出现暴跌现象，在高位可以长时间站稳，主力也可以在较长的时间内一边为“价值投资”造势、一边不紧不慢地从容出货。概括主力炒作绩优股的操作方法：长时间地底部吸筹、平稳地拉抬，中间过程中还往往伴有洗盘整理等阶段，只要主力不砸盘，炒

● 短线为王（之三）——发掘短线机会的五个黄金点 ●

作过程就没有什么风险。

那么，主力炒作绩优股怎样才能在低价位吸到筹码和吸到足够筹码呢？一般的做法是在大盘震荡的背景下，利用舆论发布空头信息，让投资者产生一种熊市仍将在很长一段时期内继续的错觉，打乱投资者的分析思路，这样会使一些不太坚定的投资者交出手中筹码，大盘震荡的时间越长，主力的吸筹就会越充分，未来股价的上升空间就越大，这就是市场中常说的“横有多长，竖有多高”。而且主力在吸筹时一般都不会采用激进的策略，这与主力在操作垃圾股的方法截然不同，多是采用隐蔽的长时间的吸筹，比如低位温和吸筹、逆势吸筹等，但主力既然已经介入其中进行活动，想要完全隐藏自身的行踪也是不可能的，投资者只要细心观察就会发现这种异动情况，比如，某日成交量突然的放大的同时伴随着股价的快速变化，随后几日内交投情况又回归到了原样；盘口经常出现虚假的买卖申报，有时是大单压顶、有时是大单托底；股价的走势也较有规律且波动幅度并不大，想要短线投资的散户如果没有耐心的话很难赚取波段利润。

当主力已经开始介入此股后，如果这时还有其他较有规模的大资金随着进入的话，主力还要采取洗盘动作把它们赶出去。如果主力在低位没有吸纳足够的筹码，那么还要在次低位吸筹增加仓位，这种方法既可以清洗掉一些不坚定的市场浮筹、为后续拉升股价打下基础，也可以增强主力的控盘能力，同时这些筹码还可以在拉升之后抛掉，用来做“高抛低吸”赚波段利润，可以说一举三得。一般来说，主力在没有充分吸筹的情况下，是不会贸然拉抬的，主力拉抬的时机多会选择在大势行情向上反转时，这样顺势而为可以减少拉抬成本，同时也可以为后续大势不稳时进行护盘保留了更多的护盘资金，毕竟主力资金也是有限的，主力也不希望在拉抬中动用过多资金。当然，若主力持筹程度达60%左右时就会对个股形成完全控盘的局面，只要主力不抛，市场上的浮筹是极少的，这时，主力或为了显示自身实力或为了打乱投资者分析思路，也会采用逆势拉升的方式。当股价相对底部已有大的涨幅时，主力往往就要开始出货了。在不同的大热背景下，“巨大的涨幅”这一说法也不同，在大盘涨幅较小，处于波动的时候，一般来说，绩优股上涨一倍就可以进入出货区间了，而在大盘向好的情况下，比如大盘上涨了50%左右，股价一般则要上涨两倍以上，主力才会大量出货。出货手法多是缓慢平稳出货，股价在高位出现“M”顶，或反复筑底的形态，股价滞涨，成交量经常出现莫名其妙的放大或缩小，主力一般没有必要牺牲空间砸盘出货，但是也

• 第二章 短线炒作中的主力操盘手法 •

有少数主力出货动作太快引起暴跌的。主力炒作绩优股虽然花的时间较长，但是平稳安全且经济效益比较好。对于散户投资者来说，操作绩优股风险会小，也会更安全可靠。投资者在投资绩优股的时候，可以采取在股价低估时买入，严重高估时卖出，对于“严重高估”我们可以给出一个较为确切的数字，这个数字并非是凭空得出，而是根据我国股市以往的走势以及国外股价的估值水平而做出的综合判断，对于成长股来说，如果其未来成长性很好，业绩在未来五年内能保持年40%左右的增速，我们可以认为40倍的市盈率并不算过高，但是对于难以实现业绩高速增长的绩优股来说，可以认为超过40倍的市盈率就是一个明显的泡沫，当股价涨到超过40倍的市盈率时，抛售股票是一个明智的决定。

实例 13——绩优股招商银行的操作方法

1987年，招商银行作为中国第一家由企业创办的商业银行，以及中国政府推动金融改革的试点银行，在中国改革开放的最前沿——深圳经济特区成立。2002年，招行在上海证券交易所上市；2006年，招行在香港联合交易所上市。成立22年来，招行伴随着中国经济的快速增长，由一个只有资本金一亿元人民币、一个网点、30余名员工的小银行，发展成为资本净额1040.39亿元人民币、机构网点660余家、员工3.6万余人的中国第六大商业银行，跻身全球前100家大银行之列，并逐渐形成了自己的经营特色和优势，被国内外媒体和社会公众评为中国最受尊敬企业、中国最佳银行金融公司、中国最佳本土银行等。其分支机构集中分布在国内40多个主要城市，并在中国香港地区设立了分行，与93个国家及地区的1756家海外金融机构保持着业务往来。可以说，招商银行是一只典型绩优股，体现在股价走势上就是在2002年上市至2007年的大牛市五年时间内，股价翻了15倍。

如图2-20所示为招商银行（600036）在2006年7月至2008年2月的股价走势图。从图中我们可以看到，即使是2007年5月30日的政策利空也没有阻挡住此股上升的势头，在2007年5月时，此股的市盈率只有20多倍，并不能够成为泡沫，对于长线投资此股的投资者来说，没有必要因为一时的政策利空而“草木皆兵”，当绩优股的股价仍处于合理区间时，就可以采取积极的持有不动的策略。随后，在2007年下半年，此股随着市场主流的“蓝筹、绩优”概念，一路从20元上涨到了2007年10月的40元区间，当时的市场处于一片

● 短线为王（之三）——发掘短线机会的五个黄金点 ●

狂热之中，类似于中国经济将步入“黄金十年”的说法层出不穷，谁也不知道市场的顶部在何处，很多人也预测指数将向万点挑战，从基本面来说，如果股票处于严重高估这一点还不足以成为我们卖出的理由的话，那么技术面上的股价高位缩量横盘滞涨则有充分的理由让我们作出卖出的决定。

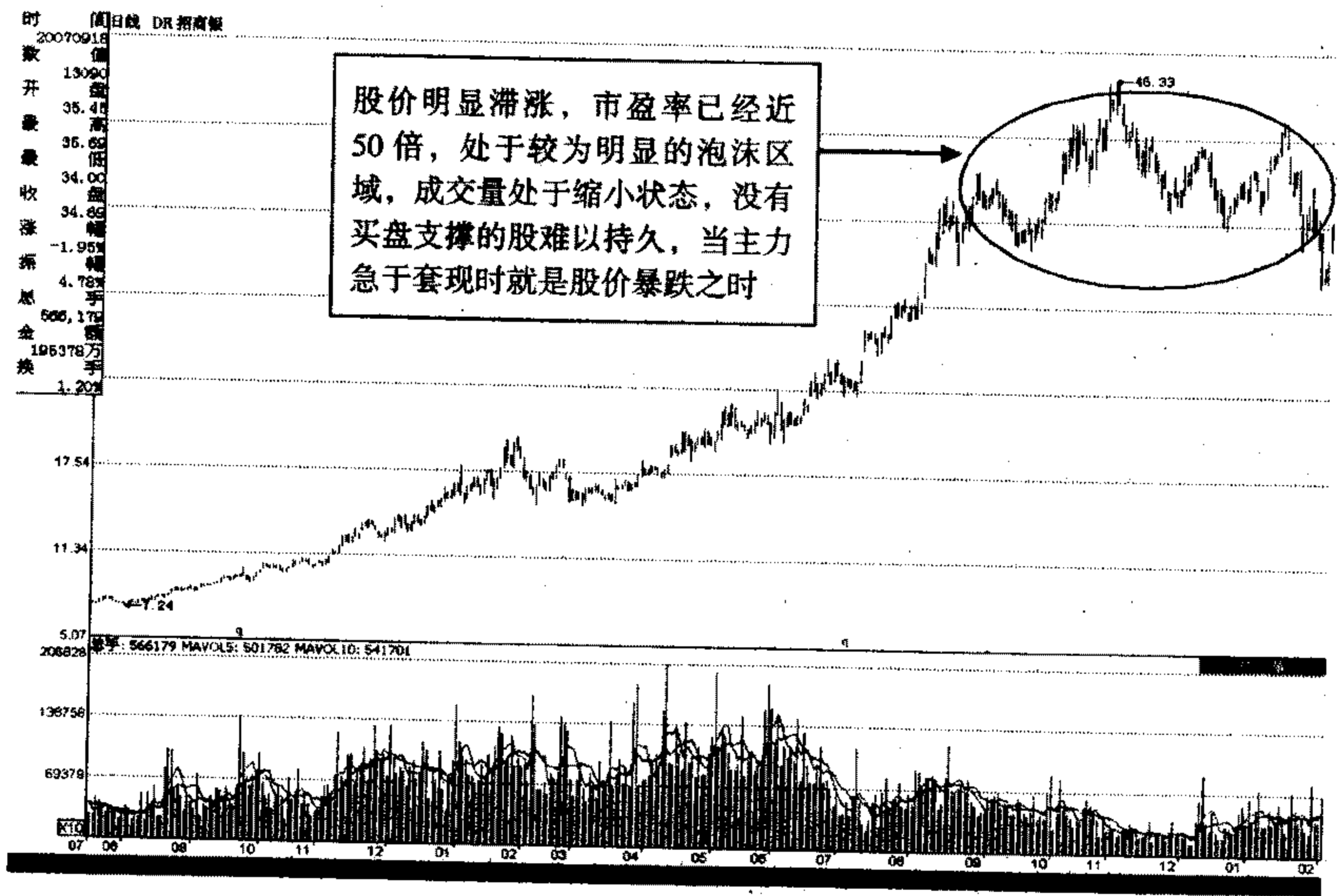


图 2-20 招商银行股价 2006 年 7 月至 2008 年 2 月走势图

第三章 短线交易中的看盘技术

第一节 什么是盘感

对于中长线投资者来说，可以等到上涨趋势较为明朗的时候再介入也不迟。当大盘处于震荡或下跌的时候，则可以选择空仓等待。但对于短线投资者来说，为了要在这个市场中获取最大的利润，其短线操作的背景环境不能只局限于牛市行情，在低迷的熊市或上下震荡的猴市中同样要进行操作，这在无形中就加大了短线操作的难度。可以说，短线行情随机性很高，正是这个高随机性，才决定短期行情飘忽不定，才决定了只有少数肯下工夫的投资者能成为真正的短线高手。“盘感”对于短线资者而言，有着极为重要的作用。

大部分短线高手，之所以能在短线操作中做得漂亮，多数是因为他们的盘感了得。

那么，什么叫盘感呢？就是当你看过了股价的历史走势的 K 线图、成交量信息、近期以及当前的股价分时图、买卖盘的挂单情况等盘面信息后，在不经过综合分析的情况下，而产生的一种预测股价未来一定时间内走势的直觉判断，它是一种只观察盘面信息所作出的第一反应。这个第一反应，往往是准确的。它是建立在对所有行情充分理解之后，一种形而上的综合体现。“盘感”与“凭空臆测”是两回事。一个新手，在没有任何实盘操作经验和揣摩下，说他的臆断或是他的猜测，就是盘感，则实在是歪曲了盘感这个概念。所以，盘感，是那些短线高手，建立在坚实的实盘操作水平之上而形成的一种艺术化的思路。“盘感”只能在交易中体验，很难单用语言来明确表达，更无法从别人那里生搬硬套地学来，

● 短线为王（之三）——发掘短线机会的五个黄金点 ●

它是建立在交易者的自身交易经验和交易理念基础之上的，是亲身感受到的市场“综合信息”的沉淀，是时间和经验积累的结果。“盘感”有如篮球运动中的“手感”，好的篮球运动员总能准确地投篮命中，这与其自身良好的“手感”是分不开的，这种“手感”如何得来的呢？当然是刻苦训练的结果。同样，投资者要想拥有好的“盘感”，也一样要刻苦训练。

第二节 如何提高盘感

前人告诫我们说，感觉是各种复杂的心理过程（如知觉、记忆、思维）的基础，感觉是人关于世界的一切知识的源泉。盘感在我们的交易中具有非常重要的意义：有了盘感，我们才可以分辨盘面中的各种特征与变化的属性，才能确定它们的性质；有了盘感，我们才可以把握住瞬间即逝的交易时机。可以说，好的盘感是短线操作的必备条件。盘感需要训练，通过训练，大多数人会进步。因此，训练盘感，可从以下几个方面进行。

一、增强知识储备

“机会偏爱有准备的人”，在我们羡慕别人辉煌的成就时，不要忘了他们所付出的努力。提升短线操作能力，没有充足的知识储备是难以成功的。除了掌握必要的交易规则外，短线交易中因为更注重技术分析，所以，投资者一定要理解技术分析理论。如果说技术分析理论过于抽象的话，那么反映技术理论的经典技术形态则是一种形象化的表现，我们常常会在底部或顶部看到一些经典的形态，通过熟悉这些形态，既可以帮助我们透彻理解技术分析理论，又有助于我们实战出击。

股市可以说是一个由多空双方两个大阵营所构成的博弈市场，而参与多空双方阵营的必然是有着人性弱点的普普通通的人，所以，了解一些金融方面的心理分析理论也是很重要的。因此，我们可以把增强知识储备分成三个要点，一是理解技术分析理论，二是熟悉各种经典技术形态，三是理解金融心理分析方法。

• 第三章 短线交易中的看盘技术 •

1. 理解技术分析理论

心理决定人的行动方向，而多数投资者的行动方向决定了股市的走向，股市的走向反映在盘面上。技术分析就是通过对于股市历史走势所留下的盘面信息去推断股市未来走势，也可以说，技术分析是通过分析投资者的目前活动踪迹去预测其未来活动踪迹的一种方法。由此可见，技术分析和市场行为与人类心理学有着十分密切的关系，因此要想迅速准确地了解盘面变化带来的影响，就必须牢记技术分析理论。技术分析理论认为，能够影响某种股票价格的任何因素——政策面、基本面、心理等因素，实际上都反映在其股价走势之中。在股票市场中，开盘价、收盘价、最高价、最低价、成交量是技术分析的五大要素。不同的技术分析理论有不同的侧重点，比如道氏理论侧重于对股价趋势的研究，艾略特波浪理论则侧重于对股价波动的研究，量价理论则专门研究了成交量与价格涨跌的关系，江恩理论则从时、空、价、量来综合论述的股价运行规律，等等，还有很多经典理论值得投资者学习，这些技术分析理论既然经历了时间的洗礼，必有其过人之处，进行技术分析理论的知识储备是投资者提高盘感的第一步。此外，还有很多技术指标是根据这些经典技术理论改编的，可以说是技术理论的数字化表现形式，技术指标的最大好处就是清晰、直观，对于常用的技术指标如 MACD、KDJ、RSI、BOLL 等都知道其原理并会应用。本书后面的章节中，我们就指标的应用进行实例讲解。

2. 熟悉各种经典技术形态

形态类技术分析就是根据价格图表中过去一段时间走过的轨迹形态（用 K 线图来表示）来预测股票价格未来趋势的方法，是一种利用形态学来解读技术分析理论的方法。主要的技术形态有 M 头、W 底、头肩顶、头肩底、圆弧底、圆弧顶等十几种经典形态，可以说，形态分析是一种直接从价格变化的直观图上去分析未来的价格变动趋势的图形分析方法。股价的运行轨迹所形成的形态，分为两种，即反转形态和持续形态。持续形态则表示市场暂时作一段时间的休整，在此时期内，股票价格呈窄幅震荡态势，有时也称之为巩固形态或中继形态，实质是一个趋势发展过程中的一个暂时的休整。而反转形态则是改变打破原有的股价运行趋势，形成一种与原趋势方向相反的趋势。

在进行某种技术分析或是形态分析时，我们总是假设市场目前正处于某种趋势之中，这一趋势或者会持续下去，或者会发生反转。历史经验表明，在一波行

● 短线为王（之三）——发掘短线机会的五个黄金点 ●

情的顶部、底部或是中继位置往往出现较为固定的形态，这一形态构成的原因不是我们研究的重点，因为原因可能包括很多因素，例如，基本面的改变、人的心理因素、政策的原因等，我们研究的重点是根据近期内 K 线图构成的形态来判断当前的市场处于何种阶段，由于经过了形态分析者的长期观察统计和市场的检验，具有非常高的概率和非常强的实战指导性，所以应用好形态分析有助于做出明智的买卖决策。

本节中我们只对头肩顶这一形态进行介绍，以求起到抛砖引玉的作用，详细的说明，投资者可以查阅相关资料。

如图 3-1 所示为头肩顶形态示意图。头肩顶是实际价格形态中出现得最多的形态。一般会在一个持续上升一段相当长时间的牛市末期出现，头肩顶由一个最高点（头）和两个次高点（左肩和右肩）组成，其中由两个峰底连成的支持线被称为颈线。颈线一旦被跌破，而且回抽无力再超过颈线，头肩顶反转形态便形成。头肩顶一般为一顶两肩形态，但有时也可能出现三个以上的顶点，若出现一个或两个头部，两个左肩与右肩，称为复合型头肩顶。

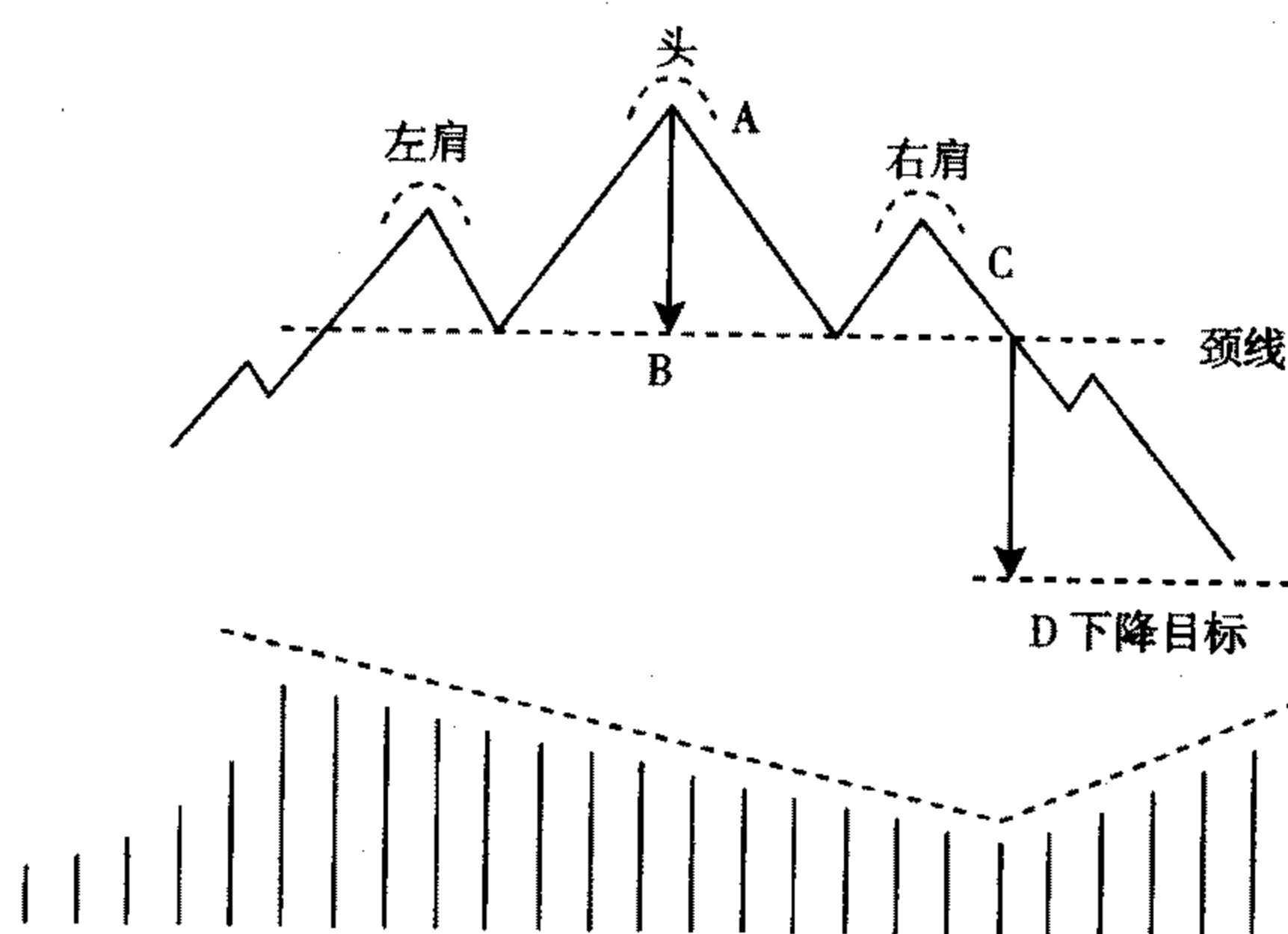


图 3-1 头肩顶形态示意图

头肩顶的形成过程是这样的：

起初，看好的力量不断推动股价上升，市场投资情绪高涨，出现大量成交，此前任何时间买进的人都有利可图，于是开始获利了结，令价格出现短期的回落，成交量较上升时有所减少，这样便形成了“左肩部分”。

在价格经过短暂的回落后，又有一次强力的上升，而且超过了上次的高点，

• 第三章 短线交易中的看盘技术 •

表面看来市场仍然健康和乐观，但成交量较之于左肩部分明显减退，反映出买方的力量在减弱中，对后市没有信心的人和错过前次高点卖出的人纷纷卖出，于是出现了一波回落，这样便形成了“头部”。

当价格下跌到接近上次的回落低点又再获得支持回升，但是，市场投资的情绪显著减弱，成交较左肩和头部明显减少，价格在反弹后没达到头部的高点便调头向下，这样便形成了“右肩部分”。

在下跌过程中，在颈线处并未获得支撑，而是继续向下突破，这时看多的投资者其乐观情绪差不多已完全发生了转变，转而采取做空的策略，这从成交量在向下突破时的逐渐放量可以看出，至此，一个完整的头肩顶已形成。

头肩顶态一旦得到确认，就可以用它进行对后市的预测了。当颈线被突破，反转确认之后，我们就知道股价下一步的大方向是下跌，而不是上涨或横盘。下跌的深度，可以借助头肩顶形态的测算功能进行。从颈线算起，股价将至少要跌到与形态高度（从头到颈线的距离）相等的距离。

3. 理解金融心理分析方法

在股市中，关于技术分析有这样的一种说法，即技术分析的实质就是关于市场人群心理的分析，这是对于技术分析的一种深刻的理解，初入股市的投资者往往很难理解这种说法，如果我们承认股价走势并非随机，而是由人群行动方向所决定的，那么，我们就应该认同这种独特而又深刻的说法。因此可以说，在盘面分析中，心理因素对理解价格变化、人们的交易动机和交易者的行为方式非常重要。这就要求投资者对于金融心理方面的知识有一定的了解，主要针对股票市场上的大众心理进行分析，以及研究大众心理是如何表现在盘面上的。狂热和恐慌的情绪都将使股票走势在短期内走向极端，反映在股价上就是暴涨与暴跌，这些都是金融心理分析的成果，也是技术分析的根基，而这些远不是基本面分析所能解决的。

二、坚持每天复盘

所谓复盘，就是对当天的走势进行一次回顾和总结，从中发现问题，并据此确立自己在第二天或者是一段时间内的操作方向，及时修改计划和目标。每天下午三点收盘后，利用静态盘面信息再看一遍市场全貌，以期从中获得更多的盘面信息。在进行复盘的时候，可以明确哪些股资金流进活跃，哪些股资金流出主力

● 短线为王（之三）——发掘短线机会的五个黄金点 ●

在逃；大盘指数上涨是谁的功劳，是指标股的强势，还是整个市场的活跃；那些大幅上涨的个股或大幅下跌的个股，是不是有行业、板块的联系，产生这些情况的原因是什么等情况。总之，通过复盘可以使投资者更了解市场的变化。

复盘的重点首先在浏览所有个股走势，既包括当日的分时线走势，也包括其历史日K线的走势，并尽量用已知的技术理论、方法来解释股价走势的原因（如此股价目前正处于主力吸货？拉升？洗盘？还是出货阶段？），以及这种原因是如何体现在K线图与当日分时图上的。其次才是寻找目标股。在复盘过程中由于要浏览大量个股，自然会有一些个股的走势符合自己的选股方法，这时的选股原则是，所选出的个股既要符合自己的选股方法，又与目前市场热点的共性，有板块、行业的联动，这样后市走强的概率才高。如果经常复盘，就会形成一种能力，这种能力会让投资者在复盘后从个股的趋同性发现大盘的趋势，从个股的趋同性发现板块的趋势。

复盘还有一点不能不提，那就是多日分时线的功能，一般的股票行情软件都提供这个功能，但使用这个功能的投资者却不多。一分辛苦，一分收获。投资者掌握越多的绝技，在操作上就越有把握，获利的比例就会越大。据笔者的经验来看，多日分时线这个功能很有效，它可了解操盘手的操盘规律。一般来说，每个人都有思维定势，这导致了某个人在遇到相类似的问题、处于相同的环境时，采用相同的方法。了解操盘手的操作风格和习惯对我们跟盘操作非常有用，要想达到这一境界，就必须多看这些图线，从个股的历史走势中寻找共同点。因此，通过看多日分时图可以让投资者了解一个主力的“习惯”，当投资者大体判断出一只股票处于何种阶段时（吸筹、拉升、洗盘、出货），而主力在这一阶段的“习惯”则会通过分时线体现出来，如在拉升阶段，有的主力会采用台阶式拉升（如2%为一个台阶，整理半小时后再拉升2%）、有的主力会采用斜坡式推进（逐步上扬，一直到最高点）、有的主力会采用火箭式拉升等。当我们发现处于某一阶段的某只股票波动有一定的范围和规律时，我们就可以利用这个规律做点T+0，笔者有一个朋友就专门找这类有规律波动的股票做T+0，一周下来增幅很可观。

复盘的步骤：

（1）在复盘时要看大盘走势。大盘是个股运行的大背景，大盘强势上涨时，即使我们随便选股，只要个股没有重大利空，就可以获利，而在大盘暴跌的时候，想要寻找那些极个别逆市拉升的个股则要难上加难。在观察大盘走势的时

• 第三章 短线交易中的看盘技术 •

候，主要是分析 K 线收阴阳的情况（是收大阳线、大阴线、十字星等）、成交量情况（根据大盘指数的运行趋势来判断这种量价关系是否正常）、大盘上涨的原因（是指标推动造成的，还是市场普涨造成的）、消息层面对于大盘的影响力度（股市对于消息具有放大效应，这使得牛市的利好消息显得更好，熊市的利空消息显得更坏）。另外，通过日 K 线的位置、含义，看整个日 K 线整体趋势，判断是否可以参与个股，能否出现中线波段，目前大盘处于哪一级趋势的哪个阶段。了解流通市值前 10 名个股的运行情况，以及对大盘的影响，如果不是大盘股影响大盘，找出影响大盘的板块，看涨、跌、平个股的数量，了解大盘涨跌是否正常。了解大盘当日的高低点含义，了解大盘的阻力和支持位，了解大盘在什么位置有吸盘和抛压，了解哪些个股在大盘打压之前先打压，哪些个股在大盘打压末期先止住启动等。

（2）在复盘时要看两市涨跌幅排行榜。既要看个股的涨跌幅排行榜，也要看板块指数的涨跌幅排行榜。通过板块的涨跌幅排行榜，可以对照大盘走势，与大盘比较强弱，了解集团资金是否参与板块的炒作，这一板块是整体处于吸筹还是拉升阶段，是洗盘还是出货阶段。当板块内上涨家数明显多于下跌家数，且有龙头股产生示范效应的时候，一般我们可以判断此板块有主力资金活跃其中，并且主力很可能处于吸筹或拉升阶段，而当板块内上涨家数明显少于下跌家数的时候，则很可能预示着主力资金开始出货。通过个股涨跌幅排行榜，可以了解近期有哪些个股较为活跃，一只个股经常出现在涨跌幅排行榜中的前 20 名之内，则代表主力资金的持续活跃，查看个股涨跌幅排行榜也就是查看哪些个股中的主力近期较为活跃，而近期较为活跃的主力势必会带来很好的短线机会。个股涨跌幅排行榜将使我们了解哪些个股在悄悄走强、哪些个股的主力正在强劲地护盘、哪些个股的主力在不计成本地打压出逃、哪些个股的上涨行情才刚刚开始、哪些个股已是强弓之弩、哪些个股正面临长期横盘后的放量突破阻力位从而开始新一轮的上涨行情、哪些个股正面临长期横盘后的放量跌破撑位从而开始新一轮的大幅下跌等信息。另外，看涨幅排在前面的个股，通过分析它们之间有哪些个股存在板块、行业等联系，就可以了解资金在流进哪些行业和板块，看跌幅在后的两板，看哪些个股资金在流出，是否具有板块和行业的联系，就可以了解主力做空的板块。如果这种分析结果可以体现在板块的涨跌幅排行榜上，那么这种分析就更为准确可靠了。另外，在了解个股的过程中，投资者还应把那些处于低部

● 短线为王（之三）——发掘短线机会的五个黄金点 ●

攻击状态的个股挑出来，仔细观察日 K 线、周 K 线、月 K 线所经历的时间和空间、位置等情况，具备良好技术形态的个股可以加入自己的自选股。表 3-1 为上证 A 股 2009 年 7 月 3 日涨幅排行榜，从表中可以看到很多地产类个股排在涨幅榜的前面，当日上证指数上涨 28 点，涨幅不到 1%，而房地产板块却上涨了 5%，通过判断我们发现，资金在大举介入房地产板块，而其他板块则表现平平，指数上涨的最大功臣来自房地产板块。

表 3-1 上证 A 股 2009 年 7 月 3 日涨幅排行榜 单位：元

	代码	名称	涨幅%	现价	总手	手/笔	外盘	内盘	总市值	流通值
1	600212	江泉实业	-10.10	5.34	23.42 万	345	15.43 万	79904	27.32	23.56
2	600502	安徽水利	+10.07	7.98	30.12 万	157	13.12 万	17.00 万	17.80	17.80
3	600634	海鸟发展	+10.03	12.72	64630	69	19274	45356	11.09	8.35
4	600687	华盛达	+10.02	11.09	2857	31	0	2857	14.07	13.94
5	600064	南京高科	+10.02	22.73	17.48 万	78	92701	82102	78.22	78.22
6	600546	中油化建	+10.01	22.96	10.77 万	62	55688	52032	68.88	41.50
7	600823	世茂股份	+10.01	18.13	18.47 万	85	10.69 万	77825	212.23	65.08
8	600748	上实发展	+10.01	20.88	15.76 万	74	88612	68959	226.21	181.85
9	600683	银泰股份	+10.01	12.75	24.11 万	125	12.02 万	12.08 万	62.97	28.56
10	600533	栖霞建设	+10.00	8.25	73.35 万	273	36.63 万	36.73 万	86.63	86.63
11	600246	万通地产	+9.99	12.22	116.10 万	409	60.69 万	55.41 万	123.91	59.70
12	600395	盘江股份	+9.99	31.38	16.65 万	69	85152	81378	346.24	84.34
13	600537	海通集团	+9.89	6.83	27.94 万	134	10.22 万	17.72 万	15.71	15.71
14	600326	西藏天路	+9.96	11.81	33.45 万	155	17.01 万	16.45 万	53.85	39.63
15	600759	正和股份	+9.93	5.87	13.46 万	123	39292	95329	55.09	11.98
16	600505	西昌电力	+9.58	7.89	26.09 万	134	14.32 万	11.77 万	28.76	26.73
17	600528	中铁二局	+9.51	14.39	114.85 万	411	53.87 万	60.98 万	209.98	186.03
18	600169	太原重工	+9.11	14.97	32.58 万	140	19.54 万	13.03 万	107.01	57.03
19	600675	中华企业	+9.03	18.84	61.80 万	224	30.88 万	30.91 万	204.98	141.10
20	600376	首开股份	+8.83	25.51	54073	37	34185	19888	206.58	45.96
21	600828	成商集团	+8.66	19.58	15858	40	11792	4066	39.78	39.62
22	600383	金地集团	+8.23	18.41	57.54 万	212	33.71 万	23.83	401.63	392.82
23	600393	东华实业	+8.03	9.28	19.56 万	90	10.64 万	89200	27.84	16.93
24	600067	冠城大通	+7.91	15.68	13.76 万	67	75873	61742	96.11	78.91
25	600862	南通科技	+7.85	10.31	12.67 万	80	68792	57916	24.58	13.88
26	600553	太行水泥	+7.83	10.88	25.46 万	118	14.19 万	11.27 万	41.34	40.09
27	600732	上海新梅	+7.53	10.14	20.86 万	85	11.94 万	89167	25.15	25.15

● 第三章 短线交易中的看盘技术 ●

续表

	代码	名称	涨幅%	现价	总手	手/笔	外盘	内盘	总市值	流通值
28	600175	美都控股	+7.51	9.16	13.43 万	69	75678	58636	47.19	15.66
29	600641	万业企业	+7.50	11.32	51.76 万	188	29.33 万	22.43 万	91.26	54.26
30	600343	航天动力	+7.37	13.70	15.48 万	75	85877	68937	25.34	25.34
31	600844	丹化科技	+7.26	20.99	56076	39	34518	21558	81.72	22.81
32	600704	中大股份	+7.19	15.80	26.82 万	118	14.75 万	12.08 万	59.21	59.21
33	600602	广电电子	+7.17	5.53	57.11 万	231	31.79 万	25.32 万	64.86	48.64

复盘时还要查看有异动现象的个股。有很多个股，在涨跌幅度并不大的时候却出现突然的放量或缩量，这些都是主力活动的信号，选出那些对自己而言较为陌生的技术形态，加入自选股，使其成为长期跟踪的目标之一，这可以为日后积累经验打下基础。在使用股票行情软件中，按下数字“81”就会出现一个综合排行榜，这个排行榜对于投资者选出异动股有一定帮助。表 3-2 为上证 A 股综合排行榜，在这个排行榜中我们要重点关注的是量比排行榜和震幅排行榜。

表 3-2 上证 A 股综合排行榜

今日涨幅排名				快速涨幅排名				即时委比前几名			
600212	江泉实业	5.34	+10.10%	600200	江苏吴中	4.42	+2.79%	600537	海通集团	6.83	+100.00%
600502	安徽水利	7.98	+10.07%	600874	创业环保	6.57	+1.54%	600533	栖霞建设	8.25	+100.00%
000949	新乡化纤	4.92	+10.07%	600898	*ST 三联	6.25	+1.46%	600823	世茂股份	18.13	+100.00%
000939	凯迪电力	9.85	+10.06%	600621	上海金陵	9.63	+1.37%	002016	世荣兆业	8.91	+100.00%
600634	海发展	12.72	+10.03%	002012	凯恩股份	9.50	+1.17%	000968	蝶气化	21.86	+100.00%
000534	汕电力 A	7.35	+10.03%	600331	宏达股份	16.45	+1.11%	600212	江泉实业	5.34	+100.00%
000548	湖南投资	8.12	+10.03%	600306	商业城	10.66	+1.04%	000939	凯迪电力	9.85	+100.00%
600687	华盛达	11.09	+10.02%	600821	津劝业	5.01	+1.01%	600634	海鸟发展	12.72	+100.00%
600064	南京高科	22.73	+10.02%	600416	湘电股份	22.22	+1.00%	000819	岳阳兴长	21.78	+100.00%
今日跌幅排名				快速跌幅排名				即时委比后几名			
002030	达安基因	16.26	-5.90%	600679	金山开发	8.57	-1.61%	000409	ST 泰格	7.32	-100.00%
000409	ST 泰格	7.32	-4.94%	600751	S*ST 天海	9.36	-0.85%	600647	同达创业	16.45	-95.29%
002141	蓉胜超微	8.40	-4.33%	600259	ST 有色	18.51	-0.75%	600783	鲁信高新	18.11	-91.50%
600079	人福科技	8.44	-4.09%	600208	新潮中宝	13.76	-0.65%	600783	长江证券	20.32	-90.92%
600211	西藏药业	10.69	-4.04%	000920	南方汇通	6.70	-0.59%	002196	方正电机	14.16	-89.96%
000078	海王生物	9.98	-4.04%	000936	华西村	6.91	-0.57%	600038	哈飞股份	15.99	-89.13%
600579	ST 黄海	6.57	-3.95%	600990	四创电子	30.41	-0.56%	002177	御银股份	11.40	-88.39%
600259	ST 有色	18.51	-3.54%	600378	天科股份	9.80	-0.51%	002050	三花股份	14.58	-87.08%
000151	中成股份	9.37	-3.50%	600376	首开股份	25.51	-0.51%	600208	新潮中宝	13.76	-86.16%
600366	宁波韵升	10.78	-3.49%	600198	大唐电信	9.91	-0.50%	000705	浙江震源	8.98	-86.07%

● 短线为王（之三）——发掘短线机会的五个黄金点 ●

续表

今日震幅排名				今日量比排名				今日成交额排名			
600844	丹化科技	20.99	14.46%	600152	维科精华	6.20	6.13	600030	中信证券	29.59	506, 496
002166	莱茵生物	36.60	14.31%	000939	凯迪电力	9.85	5.25	601899	紫金矿业	10.64	357, 080
600546	中油化建	22.96	12.89%	002039	黔源电力	17.04	5.09	600837	海通证券	17.46	355, 925
600502	安徽水利	7.98	12.83%	600354	敦煌种业	13.04	5.07	000002	万科 A	14.28	291, 540
600395	盘江股份	31.38	12.51%	600597	光明乳业	7.39	4.82	600036	DR招商银行	18.59	252, 617
600343	航天动力	13.70	12.46%	002200	绿大地	20.68	4.76	600489	中金黄金	63.61	224, 703
600828	成商集团	19.58	12.43%	600537	海通集团	6.83	4.52	601919	中国远洋	14.31	220, 082
600211	西藏药业	10.69	12.30%	600698	ST 轻骑	5.82	4.42	601088	中国神华	33.45	215, 310
600791	京能置业	8.08	12.29%	600853	龙建股份	5.05	4.41	601318	中国平安	55.52	199, 746
000005	世纪星源	5.12	12.24%	600127	金建米业	6.79	4.40	600547	山东黄金	63.55	198, 523

复盘时要重点看自选股。由于自选股的数量相对少一些，投资者可以在相当长的一段时间内对此股进行跟踪，因此在查看自选股时，主要观察此股走势是不是按照自己预想的在走，如果是证明自己前期对于此股的分析推理是对的，这种分析推理的方法是否会成为一个成功的典范则有赖于后期对于此股的继续跟踪，并要将其应用于其他个股身上也同样会行得通才行，如果个股并没有按自己所预想的方式去走，那就要检验自己的选股方法，是否正确，找出原因并进行改进。

三、跟踪目标股的实时走势、实时查看目标股的盘面信息

如果说复盘是一种静态的训练方法，那么实时跟踪目标股的走势则是一种动态的训练方法。复盘会屏蔽很多只有实时动态才能得到的盘面信息，比如委托盘的申报挂单情况就是最重要的一项。主力在操控个股走势的时候，经常使用一些虚假的买卖申报以迷惑市场投资者，如在吸筹时故意挂出大卖单，制造一种股价难以上涨的气氛，在出货时挂出一些大买单让市场感觉到此股上涨轻松且有大单托底难以下跌的错觉等。当然，要想实时跟踪大量的目标个股是不切实际的，而且如果跟踪的个股太多，也势必会造成目标群体过多，难以深入分析的局面，一般来说，动态跟踪的个股不要超过 20 只，且这 20 只个股最好具有不同的技术特点，比如有的个股处于放量拉升阶段，有的个股处于高位的缩量横盘阶段，有的个股有放量下跌苗头，有的个股处于箱体震荡阶段，等等。总之，所跟踪的个股应该具有代表性，每只个股代表了一种技术走势，这样投资者在长期跟踪目标个

• 第三章 短线交易中的看盘技术 •

股积累经验后，才能从容应对以后在实盘操作中所遇到的各种情况。在实际跟踪过程中，主要做到跟踪目标股的实时走势，明确了解其当日开、收、最高、最低的具体含义，以及盘中的主力的上拉、抛售、护盘等实际情况，了解量价关系是否正常等。

四、总结

虽然训练“盘感”并非一朝一夕的事情，有一定的难度，但投资千万不要因此而排斥“盘感”，也不要吧“盘感”与非理性思维画等号，因为所有投资者在实际交易中都是或多或少地依据各自的“直观感觉”而完成的。其他所谓的买入或卖出依据，如基本面、技术指标走势、技术形态、成交量情况、股价运行趋势等，不过是交易者为己发生的交易所找的一个“华丽的借口”。有一句谚语说得好：“不要轻视感觉，因为感觉会引发行为；不要轻视行为，因为行为会形成习惯；不要轻视习惯，因为习惯会形成性格；不要轻视性格，因为性格会决定命运。”成功离不开对机会的及时发现和把握，而这种能力的源头就是一种“直观的感觉”，具备了这种优秀的直观感觉能力，球手会成为球星，演员会成为明星，而股民则会成为股市中的佼佼者。由此可见交易中“盘感”的重要性。当投资者掌握了知识并能熟练复盘之后，你的盘面感觉肯定会慢慢提高，在反复训练后，可加快速度，翻阅个股也不必要看全部，看涨跌前后几板、权重股、自选股等就可以了。

第三节 短线看盘中的关注要点

短线投资者每天都要看盘，不管你是高手还是新手，每天都要守在各自的电脑下看股票，分析股票，买卖股票。投资者由于各自的所站角度不一样、对待问题观点不同、看盘时关注要点不同，因此同样是看盘，有的投资者可以从盘面了解到很多信息，而有的投资者却从中获之甚少。前两节中我们讲解了关于盘感的知识，但这些基本多属于理论性的知识，一切理论的东西都必须落实到具体的项目上才能达成最后的成功，看盘并不仅仅是及时跟踪指数的涨跌或个股的涨跌，

● 短线为王（之三）——发掘短线机会的五个黄金点 ●

短线快速看盘中有很多要点值得注意，下面介绍一些主要的看盘要点。

一、看开盘时集合竞价情况和开盘位置

既要看大盘开盘时的指数跳空状态（如低开或高开），又要看个股开盘时的集合竞价情况及开盘时的股价位置。

对于大盘来说，由于在昨日休市后到今天开市前，市场上存在着各种各样的消息，有的是政策的消息，有的是外国股市的消息，有的是经济情况的消息等，这些都或多或少地影响着第二天的开盘情况，投资者可以依据市场消息对大盘影响程度来判别大盘目前是处于何种状态，是强市还是弱市，强市中会对利好消息进行放大，而在弱市中则会对利空消息进行放大。一般来说，如果高开并且集合竞价金额同比大于前一天的，则股指或股价上冲的可能性较大；若集合竞价金额同比减少，则有可能出现冲高回落。

对个股来说，则主要是关注投资者自选股的开盘情况，以及当日大幅跳空高开和低开的异动类个股，毕竟两市有几千只股票，想全部关注这些股的竞价及开盘情况是不现实的。对于个股来说，其跳空高开或低开必有其内在原因，有的是消息层面的原因，有的是主力异动的原因，无论是哪一种原因，都应引起投资者的注意，因为这往往是机会的出现，在“抢涨停板”的短线操作方法中（我们会在后面的专题章节中进行介绍），大幅跳空高开往往对个股当天强势封涨停具有决定意义。

二、关注盘口信息

盘口信息也称盘口语言，主要包括：分时走势图、委托盘、委托买卖表、每笔成交量、价量成交明细图表、大手笔成交、内盘、外盘、总笔、当日均价线等。当然还包括当日最大成交量价格区域、最高最低价、开市价和收市价等。主力的意图往往会通过盘口语言体现出来，投资者能否正确解读盘口信息关系到其能否解读主力意图，这在一次交易中往往是有决定意义的。关于盘口信息方面的知识较多，我们在下一节专门介绍。

三、关注量价关系

既要注意大盘指数走势的量价关系，也要关注目标个股走势的量价关系。通

● 第三章 短线交易中的看盘技术 ●

过观察成交量柱状线的变化与对应指数或股价的变化，判断量价是否正常，是量升涨价还是量升跌价，是量跌价升还是量跌价跌。一般来说，当成交量柱状线由短逐步趋长，即成交量逐步放大时，而指数或股价也同步走高，则表明推高动能不断加强，具有多头含义，可以跟进；反之，指数或股价上涨，成交量柱状线却在萎缩，即成交量逐步缩小，则表明推高动能不断减弱，具有空头含义，这就是通常所说的无量空涨，短线还会回调，投资者可以择机抛出。同样，成交量柱状线由短逐步趋长，而指数或股价也不断下跌，这表明有市场或个股中的主流资金在大肆抛出，是危险的空头信号，通常其短期很难再坚挺；而成交量柱状线不断萎缩，指数或股价却飞速下滑，是买盘虚脱的恐慌性下跌导致的，并非是大量抛压造成的，一旦买盘人气恢复过来股价短线就会强势上涨，此时果断介入，短线获利丰厚。关于成交量的学问很多，本书后面的“通过成交量发掘短线机会”一章对此进行了专门的论述。

四、关注大盘权重股的走势

通常，大盘权重股稳定，股指的走势不会差，个股也有表现机会。大盘权重股大幅下跌时，将导致股指的大幅下跌，市场有可能出现恐慌抛售，应离场观望。所以，要密切关注大盘权重股的动向。

五、关注指数异动原因

在大盘分时图的走势中，经常有突然会出现飙升或跳水走势，由于事先没有征兆，所以称为异动走势。如果不查出原因所在，而仅仅是跟随分时图走势的量价关系作投资决策，极易出现错误。能够影响到大盘快速变化的，一定是某个板块或某些指标股的异动，一般情况，应该快速搜寻各板块中的指标股情况，因为各板块的指标股异动往往也会同时带动同板块其他个股的异动，进而在更大程度上影响大盘走势。如钢铁板块中宝钢股份、银行板块中的工商银行、券商板块中的中信证券、地产板块的万科A、农业板块中北大荒、煤炭石油板块中的中国神华、中国石油、电力板块中长江电力等。由于现行市场规模已大幅扩大，一般一只指标股突然变化走势或一个板块的短期波动，虽然会即时影响指数涨跌，但已难以撼动大盘趋势，所以可以不必理会。过一段时间，大盘指数就会稳定。但是如果某天指数突然跳水，是由一批不同板块的指标股几乎同时突然跳水引起的，

• 短线为王（之三）——发掘短线机会的五个黄金点 •

则往往意味着盘势将变或有利空消息出台，同样，某天指数的突然上涨，是一批不同板块的指标股几乎同时大幅上涨带动，则大盘近期将可能出现一段明显的升势。

六、关注市场热点的转换

只有把握好市场热点才能把握好短线行情，无论市场热点是由政策消息面引发的，还是由资金流动性过剩所引发的，都会体现在盘面的涨幅上。投资者在查涨幅板块时，既要查看板块指数涨幅排行榜，又要查看个股涨幅排行榜，通过两者对比，可以较为准确地捕捉当日市场热点所在，以及进一步推断这种热点已经持续了多久、是否仍然能够延续下去。通常，若是很多绩优蓝筹股进入涨幅榜，则表明是中长线性质的资金在入市，可中长线跟随该类个股，此时大盘涨升态势往往也能维持一段时间；而涨幅第一板如果多为小盘壳资源股，则通常是短线热炒资金介入，该类个股的强势表现，往往无法扭转大盘的疲态，因此，在跟随这些个股采取短线操作策略时，采用速战速决战术且入市之前先设好停损点。

第四节 短线看盘中的盘口信息解读技术

大多数技术分析理论和技术方法是通过将最近一段时间内的走势比照历史上出现过的类似走势，以此来推测未来一段时间的走势，是从过去发生了什么，来推断市场正在或者将要发生什么。这种方法在运用中，可以说其关注的时间段是未来几个月内甚至几年内的情况，而对于短期内（如明天、后天、最近一周内）股市到底会如何运行，则往往难以给出正确的答案。事实上，股市短期的三两天内的走势由于非常容易受到人为因素的左右，容易受到非主力资金的影响，因而变数多，有时会暂且脱离其固有的趋势，出现运行中的杂音，这也充分说明短线的操作难度。面对股价短线出现了非预期的波动，投资者难免产生困惑：谁在买入和卖出？为什么出现了意想不到的上涨或下跌？主力资金是在洗盘还是震仓，是增仓还是出货？主力资金是否打算半途出局呢？难道市场原有的趋势改变了吗？投资者能否正确解答这些问题，往往决定着投资者在这一次的交易中是成功

• 第三章 短线交易中的看盘技术 •

还是失败。

打开股票行情软件就可以看到股价或指数的日 K 线图走势，K 线虽然清晰、直观、易懂而深受投资者喜爱，但投资者若仅凭对于 K 线图的分析就去进行交易的话，将会有很大的冒险成分在内。因为日 K 线形态有时会遭到主力资金人为因素的刻意操纵，简单的判断短期的日 K 线阴阳并不能完全确认股票的未来走势如何，相比日 K 线图来说，周 K 线图可能更准确一些，但由于周 K 线图所带来的信息相对滞后，一般在短线操作中我们并不使用，周 K 线图更适用于中长线的投资者来判别大趋势。正确解读盘口信息有助于弥补日 K 线图的不足，可以帮助投资者正确解读主力意图。

盘口信息主要包括：分时走势图、委托盘、委托买卖表、每笔成交量、价量成交明细图表、大手笔成交、内盘、外盘、总笔、当日均价线等。当然还包括当日最大成交量价格区域、最高最低价、开市和收市价等。在以上盘口信息中，最主要的是信息委托盘情况以及大手笔成交情况，它可以清晰地反映当日主力的意图，以及当日的交易双方究竟是谁。对盘口信息的正确破解，将使我们透过盘中股指趋势及个股走势特征，研判出多空双方力量的强弱转化，从而把握好股票炒作的节拍和韵律。对于一个高水平的投资者而言，盘口信息语言的解读能力标志着短线能力的高低，会直接影响其操作效果。在本节中，我们重点解读内外盘、委托盘挂单情况以及大买单与大卖单等信息是如何在股价运行的不同阶段反映主力意图的，关于盘口更为详细的知识，本系列图书另有专著进行介绍，敬请投资者关注。

一、盘口信息——内外盘

“内盘”是按照买方已经挂单价格成交，是主动性卖出，说明卖方即空方愿以买方的报价成交，内盘量越大，则主动性抛出盘就越多；“外盘”是按照卖方已经挂单价格成交，是主动性买入，说明买方也即多方愿以卖方的报价成交，就像我们在市场买东西时生怕买不到而“不讲价”一样，外盘越大，则主动性买盘越多；内盘和外盘相加即为成交量。从其含义中，我们可以理解为：外盘大于内盘，股价看涨。反之，小于内盘则看跌。由于内外盘显示的是开市后至现时主动性买入和主动性卖出各自成交的累计量，所以对我们判断目前的市道强弱有益，但在具体判断上，则需考虑股价所处的价格位置的高与低，目前的技术走势形态

● 短线为王（之三）——发掘短线机会的五个黄金点 ●

等。因为外盘、内盘的数量并不是在所有时间都有效，在许多时候外盘大，股价并不一定上涨；内盘大，股价也并不一定下跌。

主力可以利用外盘、内盘的数量来进行欺骗。

(1) 股价经过了较长时间的数浪下跌，股价处于较低价位时，或者当股价处于低位的上升初期或主升期，外盘大于内盘，则是大资金进场买入的表现，股价将可能上涨，此种情况较可靠。

(2) 在股价经过了较长时间的数浪上涨，股价处于高位的上升末期，成交量巨大，并不能再继续增加，外盘小于内盘，则是大资金出场卖出的表现，股价将可能继续下跌。

(3) 在股价持续阴跌过程中，时常会有外盘大、内盘小的情况，这种情况并不表明股价一定会上涨。这往往是主力制造的盘面假象，在股价持续阴跌过程时，成交量往往都很小，买盘人气极低，买盘数量也极少，主力用几笔抛单就可以将股价打至较低位置，然后主力会在卖一、卖二上挂卖单，并自己买自己的卖单，造成股价暂时横盘或小幅上升。此时的外盘将明显大于内盘，使投资者认为有新主力在吃货，而纷纷买入，殊不知这是主力为出货，通过制造买盘气氛让投资者跟风介入的策略。股价在第二天往往仍会延续跌势。

(4) 在股价上涨过程中，时常会有内盘大、外盘小的情况，这种情况并不表示股价一定会下跌。因为这往往也是主力制造的盘面假象，其目的就在于可以在拉升途中不断地进行洗盘或者通过拉升来快速建仓。在股价上涨过程中，主力会用几笔买单将股价拉至一个相对的高位，然后在股价小跌后，在买一、买二挂买单，一些投资者认为股价会下跌，纷纷以叫买价卖出股票，但主力分步挂单，将抛单通通接走。这种先拉高后低位挂买单的手法，常会显示内盘大、外盘小，达到欺骗投资者的目的，待接足筹码后迅速继续推高股价。

(5) 股价累计已有较大的涨幅，股价处于高位的上升末期或高位横盘区，如某日外盘大量增加，但股价却不涨或尾市拉升，无论日K线是否收阳，投资者都要警惕主力制造假象，准备出货，因为这往往是大资金假拉升、真出场卖出的表现。当股价累计已有较大跌幅，股价处于低位的上升初期或横盘区，如某日外盘远小于内盘，不管日线是否收阴，这往往都是主力诱空的假象，只要一两日内止跌向上，则往往是大资金假打压、真进场买入的表现。

二、盘口信息——大单

大单有交易时真实发生的大单，如大抛单、大买单，还有上下五档买卖盘中的大挂单。不同情况出现的大单具有不同含义，投资者要区别对待。

1. 大挂单

大挂单是委买或委卖盘中所出现数量较大的挂单，一般而言，委卖盘挂单越大，说明市场抛售欲望强烈，股价看跌。委买盘挂单越大，说明欲买进的投资者众多，股价看涨。但在实际盘口中，买卖盘面所放的挂单，往往是主力骗人的假象，也可以说虚假的挂单，是主力常利用盘口挂单技巧，用以引诱投资人做出错误的买卖决定的操盘手法。例如，有时候主力刻意挂出大的卖盘动摇持股者的信心，但投资者一旦抛出筹码后却发现股价不跌反涨；有的时候主力刻意挂出大的买盘以稳定持股者的信心同时吸引场外投资者进来，但投资者一旦买入筹码后却发现股价不涨反跌，这时投资者应结合股价具体所处位置、成交量等信息来综合判断股价走势。此时，仅凭大挂单的表面信息，是难以做出正确决定的。但大挂单的出现同时也说明了主力的存在，要跟就跟有主力操作的股票，大挂单的出现将使投资者发现主力的一举一动，从而及时地把握买卖时机。

大挂单最常出现的就是上有压板、下有托板或两者同时存在的情况。大量的委卖盘挂单压在上面，其数量明显高于下面的委买盘，给人一种乌云压顶的感觉，这俗称上压板；大量的委买盘挂单托在下面，给人一种千斤托底的感觉，这俗称下托板。无论上压下托，其目的都是为了操纵股价，诱人跟风，当股票处于不同价区时，其作用是不同的。

当股价处于底部震荡区或当从底部启动时，主动性买盘较多，盘中出现了下托板，这往往是由于市场刚刚步入升势或市场偏弱，而主力并不想让股价再下一层，为稳定市场信心而采用的策略。有些征兆大多预示着主力有做多意图，投资者可以考虑介入；若这时出现的是下压板，而股价却不跌反涨，则主力压盘吸货的可能性偏大，往往是大幅涨升的前兆。

当股价累计升幅已经很大或处于明显的高价区震荡时，主动性卖盘较多，盘中出现了下托板，但股票却明显滞涨，这同样是主力为稳定市场信心而采取的策略，但其稳定市场的目的却是消除市场浮筹抢着和主力同时出货，此时投资者要留神主力大单托底、小单出货的可能；若此时上压板较多，而且主动性抛盘多为

● 短线为王（之三）——发掘短线机会的五个黄金点 ●

大单时，则往往预示顶部即将出现，股价将要下跌。

2. 大买单与大卖单

大买单与大卖单即真实成交的大手笔单子，相对于大挂单来说，大买单、大卖单是发生交易的单子。挂出大单主力可以不用多加一分钱，而大买单、大卖单则至少要交纳股票交易的印花税。我国现行印花税率是1‰。

股价大幅上升或下跌是由主力资金推动的，主力资金不可能一手两手地买卖股票，连续的单向大买单或大卖单，显然非中小投资者所为，而大户也大多不会如此轻易买卖股票而滥用自己的资金。因此真正的热门股应该是盘中大买卖单成交活跃的个股。大买单数量以整数居多，也可能是零数。但不管怎样都说明有大资金在活动。当委托买卖中出现大量买卖盘，且成交大单不断时，则往往预示着主力资金动向。假如一只股票长期极少出现连续大手成交卖买单，基本上可以认定为散户行情，易跌难涨。

大买单与大卖单可以出现在股价运行的不同阶段。下面我们结合股价运行趋势来解读大买单与大卖单的含义。

(1) 股价处于低位，由于交投人气不旺，成交量相对也会较小，若这时出现大买单向上扫货，随后股价交易又恢复平静，这种大单扫货不具有连续性，从而也无法拉升股价，我们可以将其理解为大资金的吸货行为，若这种吸货行为在底部震荡的很长一段时间内经常出现，则可以认为这是主力资金进场的表现。与之相应的就是当股价处于高位时，由于此股前期涨幅巨大带来的财富效应引起了短线投资者的积极关注，此时市场人气仍然较为充足，若这时出现大卖单向下砸出，我们可以理解为大资金出逃，若这种出货行为在顶部区域内的很长一段时间内经常出现，则可以认为这是主力资金出货的表现。

(2) 股价处于刚刚脱离底部区的拉升初期，由于主力获利较少，如果没有大盘的系统性风险，没必要减仓或大量出货。此时，拉升过程中的大单连续扫货多是主力加仓的一种表现，而在拉升过程中出现的大单砸出往往是非主力的大资金获利出局，或者是主力故意迷惑市场而采取的对倒策略。这时，只要股价总体涨幅不超过50%，投资者就没有必要担心股价会暴跌，毕竟主力在拉升时也要动用不少资金，这在无形中会增加主力的坐庄成本。

(3) 股价处于低位区，经常出现大抛单向下砸盘，给人的感觉好像是主力在不计成本地出货，然而事实并非如此。因为股价在低位区时，多是成交比较低迷

● 第三章 短线交易中的看盘技术 ●

的时候，主力即使将股价砸低几个价位也不会浪费多少筹码，这时候参与交易的投资者多为短线客，中长线投资者则多选择了不看盘。主力在这时若想吸筹就要迫使短线客交出手中筹码，通过大单砸盘的方式可以有效制造恐慌情绪，让短线客看不准行情，从而乖乖地交出手中筹码。这种操盘手法也可以称之为打压吸货，多是在大盘处于低迷的时候采取的吸筹方式，如果大盘向好或回暖，则主力一般不会采用这种方法，因为这将很可能失去手中筹码。与之相对应就是当股价处于高位区时，经常出向上的大单扫货，给人的感觉是在这个高价区，主力仍然不乏做多热情，或者是在这个区域很可能有新主力介入。投资者可以试想一下，主力由于实力雄厚往往走在市场的前头，而且主力在坐庄时也不会贸然介入，承担过大的风险。在没有充足理由的情况下，我们很难想象会有新主力在高位去接另一个老主力的货。那么，这种高位区的大单扫货现象就很可能是一种老主力“对倒”制造的诱多假象，老主力事先挂出大卖单，然后再通过大买单将其打掉，以此希望引起市场投资者的跟风介入，一旦市场跟风气氛上来了，老主力往往就会毫不留情地大肆出货，体现在股价波动上就是，在高位区个股的波动极为活跃，今天强势涨停，明天就可能大跌，这些都是老主力为达到出货而采用的操盘手法。

(4) 股价在经历过大幅下跌后很可能出现长时间的横盘震荡，即所谓的低位盘整。在低位区长时间地盘整后，主力很可能已经吸了不少筹码，余下的任务就是择机拉升。在拉升主力时往往通过“试盘”来测试市场浮筹的情况，以及是否还有其他主力资金隐匿其中，这时大卖单与大买单很可能频频出现。当某股在某日正常平稳的运行之中，股价被突然出现的上千手大买单拉升然后又快速归位或者突然出现的上千手大抛单砸至跌停板附近。这表明有主力在其中试盘，主力向下砸盘，是在试探基础的牢固程度，然后决定是否拉升。该股如果一段时期总收下影线，则向上拉升可能性大，反之出逃可能性大。

(5) 前面我们讲的大买单与大卖单都是针对主力来说的。在股市中，由于介入一只个股的各路资金非常多，主力虽然可以成为这只个股的控盘力量，但其也并非此股中唯一具有规模的大资金。非主力的大资金在操作中往往也会通过大买单和大卖单来完成其交易。在考察这些大单时，我们重点要关注的是这种大单是否具有连续性，如果不具有连续性，我们可以认为这种大单来自非主力资金的随意行为，可以将其称为无征兆的大单，不会影响到我们对于主力意图的判断。由

• 短线为王（之三）——发掘短线机会的五个黄金点 •

于非主力资金不可能规模太大，所以，其买卖行为多在一天或几天内就可以完成，至多只会对股价当天的走势造成一些影响，但无法改变股价运行的趋势。

第五节 如何快速分析当日大盘情况

大盘是个股运行的背景，短线操作个股时研判大盘当日的走势具有重要实战意义。在判断大盘当日走势时，我们必须对影响大盘当日走势的主要因素有所了解。影响大盘当日走势的因素有很多，有长期的也有短期的，有盘内的也有盘外的，有技术的也有心理的等。投资者可以通过以下几方面的介绍来综合研判当日大盘走势。

一、前一交易日尾盘半小时内的股指走势情况

某一交易日内尾盘半小时内的股指走势通常代表了市场中主力资金对第二天股指趋势的判断。如果不看好后市，那么在尾盘半小时就要抛售，股指在此期间多会出现价跌量增的空头信号，第二天股指下跌的概率较大；如果看好后市，在尾盘半小时就要增仓，股指在此期间多会出现价升量增的多头信号，第二天股指上升的概率较大。当然，第二天的走势还要得到当天前半小时的验证。

二、当日开盘后半小时的股指走势情况

主力若要发动多头行情，首先要弄清管理层所传递的信号，并了解周边环境如何、当前市场人气如何等信息，可以说，市场主力只希望顺势做多，而不会采取逆市拉升的策略。每天收盘后，都会有不少或利多或利空的消息涌入市场，受这些消息的影响，第二天开盘时的集合竞价很可能会跳空低开或跳空高开。集合竞价具有重要的定性作用，它从总体上反映了多空双方或做多或做空或不做的倾向，主力资金可以借此了解多空阵营的基本意愿。一旦主力资金认定市场做多气氛较浓，多会选择在开盘后的半小时进行拉升。

普通投资者可能不太关注集合竞价的情况，因为大盘跳空高开或低开的幅度毕竟不大，然而，如若仔细研究就会通过集合竞价发现很多有用的信息。在具体

● 第三章 短线交易中的看盘技术 ●

操作中，主要是将当日集合竞价的跳空幅度及集合竞价的成交量情况与前几日平均的情况进行对比，即看开盘高低和量能变化：股指高开并且放量，这说明做多意愿较强，则大盘当日收阳的概率较大；股指低开并且放量，这说明做空意愿较强，则大盘当日收阴的概率较大。有人曾做过统计，收阳的概率由高到低依次是：“股指高开并且放量”为80%；“股指低开并且缩量”70%；“股指高并且缩量”为35%，“股指低开并且放量”为30%。

在开盘后的半小时，若前半小时成交量同比增加并且股指上涨，说明看好后市的人增加，则当天上涨的概率较大；若前半小时成交量同比减少并且股指上涨，说明市场谨慎，当天股指冲高回落的可能性较大；若前半小时成交量同比增加并且股指下跌，说明市场仍属空头气氛，当天股指下跌的可能性较大；若前半小时成交量减少并且股指下跌，说明市场下跌仅仅是由人气不足导致的下跌，当天股指控底回升的可能性较大；一般来说，除非出现重利好或利空消息，使主力措手不及，否则，对于当天大盘如何运作，多是主力早就计划好了的。由于是大资金操作，通常在早盘就会显露主力的意图，故对大盘前半小时的研判至关重要。因为这也可以体现主力发动行情与否的决心。

投资者通过分析“前一交易日尾盘半小时内的股指走势情况”及“当日开盘后半小时的股指走势情况”，就可用连贯的思维方式来清晰辨别主力当天的意图。

三、个股涨跌数量对比

个股涨跌数量对比，可以反映大盘涨跌的真实情况。大盘指数在上涨，同时上涨个股数大于下跌个股数，说明大盘涨势真实，短线操作可以积极展开。如果大盘指数上涨，而下跌个股数量却要明显多于上涨个股数量，这说明指数上涨缘于有人拉抬指标股，涨势为虚，短线操作应视目标个股小心展开。大盘指数在下跌，同时下跌个股数大于上涨个股数，这说明大盘跌势真实，短线操作在没有多大把握的情况下最好停止。如果大盘指数下跌，而上涨个股数却要明显多于下跌个股数，这说明有人打压指标股，跌势虚假，短线操作可以视目标个股展开。

四、即时波动线形态势

大盘波动态势低点不断上移，高点一波高于一波，且成交量也呈逐级放大形态，股价波动黄线（中小盘个股走势均线）和成交均价白线（大盘股走势均线）

● 短线为王（之三）——发掘短线机会的五个黄金点 ●

均处于向上的态势，指数轻松地上涨了两三个百分点，这属于多头完全控盘的强势态势，是典型的单边上扬。此时，短线操作坚决展开。

大盘波动态势重心不断上移，高、低点偶有重叠，成交量形态也显得有些不规则，但仍是涨时相对放量跌时相对缩量，属于健康的量价关系，此大盘处于震荡上扬之中。短线操作可视目标个股的具体情况而展开。

大盘波动态势高点不断下移，低点一波低于一波，且成交量也呈逐级放大形态，股价波动黄线（中小盘个股走势均线）和成交均价白线（大盘股走势均线）均处于向下的态势，指数出现经常性的跳水，这属于空头完全控盘的态势，是典型的单边下跌。此时，短线操作应坚决停止。

大盘波动态势重心横向水平波动，高、低点反复重叠，成交量忽大忽小，指数向上或向下波动的幅度及速度都较缓，总体处于水平震荡的走势中。此时，大盘牛市在震荡行情中。短线操作可以高目标个股的情况小心展开。

五、关联市场互动效应

投资者除了要关心 A 股的大盘走势外，也应关心与 A 股具有同股同权的港股和 B 股的走势。深两市的 A 股与 B 股、A 股与港股出现同涨共跌是正常现象。如果 A 股上涨时，B 股或港股也产生呼应则是最好的，当然，由于这三个市场中的资金结构不同，它们一般是不可能实时呼应，只要在两三个交易日内股价可以产生呼应，就说明某一市场的股价上涨或下跌可以带动其他两个市场。一般来说，当港股或 B 股出现大涨时，而 A 股没有明显的上涨，可以预料 A 股将会进行补涨，短线操作可以大胆展开；而在港股或 B 股出现大跌时，而 A 股却没有明显的下跌，可以预料 A 股将会进行补跌，短线操作应尽量避免这种市场联动带来的大盘风险。

第六节 深度解析最重要的技术数据——成交量

成交量在技术分析中往往具有决定性的作用，美国著名的投资专家格兰维尔曾经说过，“成交量是股票的元气，而股价是成交量的反映罢了，成交量的变化，

● 第三章 短线交易中的看盘技术 ●

是股价变化的前兆。”成交量最简单、最直接地反映市场的供需情况，持续活跃的成交量带来的是持续活跃的资金流，没有一定的成交量保证，股市很难有一波像样的上涨行情出现。成交量这个信息可以说是一把双刃剑，成交量一方面可以真实地反映市场人气、反映市场多空双方的力量对比，另一方面，也为主力提供无中生有地制造假放量，以迷惑市场投资者的机会。可以说，成交量暴增既有可能来自真实的市场交投，也可能来自虚假的主力对倒。在本节中，我们将深入探讨成交量背后所隐藏的信息。

一、与众不同的成交量定义

股市中的成交量就是某只股票在一段时间内，买进卖出的数量，以单边的交易来计算。如果我们仅仅依此把成交量理解为交易过程中产生的成交数量，那就是太过于肤浅了，因为成交量所包括的内涵绝不仅仅如此而已。本节中，我们将从供求关系、群众力量、主力意图来阐述成交量的含义。

1. 成交量是一种市场供求关系的数字化体现

在股票的某一个价格区间内、在某一段时间内，这只股票的成交量直接反映买卖双方在这个点位对股票价格的认可程度。若成交量放大，则说明有较多的买盘、卖盘认可这一价位区间，若成交量缩小，则说明只有较少的买盘、卖盘认可这一价位区间。作为一种供求关系的数字化体现，成交量表示了市场中参与者的多寡程度，这种多寡程度会随着各种因素（如市场人气、政策导向、经济情况、重大事项等）而转变，这就解释了为什么一只股票在很高的价格区间内交投还是极为活跃，在很低的价位却是交投清淡，这是因股价上涨带动了买卖盘积极参与交易，供求双方都呈现出数量大增的情况，而股价下跌则会引起买卖盘低迷不振，供求双方会呈现出数量大减的情况。

2. 成交量是群众力量的直接体现

成交量的大小可以直接用来衡量群众力量的强弱，群众力量的变化过程既是成交量的变化过程，也是股价运行轨迹的变化过程。当成交量缩小，群众力量没释放出来前，股价的走势多是平淡无奇，短线难产生好的机会。一旦由于某种原因促使许多人在同一时刻做出买进或者卖出的决定时，成交量就会出现放大。具体到股市表现，要么是大幅上涨，要么是大幅下跌，而波动幅度则取决于群众的聚集规模及群众力量的释放速度。因为无论是买进或是卖出，总有一方显示出强

● 短线为王（之三）——发掘短线机会的五个黄金点 ●

势，所以会造成价格的巨幅波动。由于市场上的参与者有限，而买卖人数又突然增多，这种持续的买进或者卖出是否仍能继续下去，或者说还能延续多久，多空双方的实力是否发生反转性的倾斜，都可以通过成交量的具体放大情况显示出来。当群众力量逐渐加强时，成交量会同步放大，这意味着价格将按当前的走势继续前行。一旦群众的力量逐渐衰弱，成交量就很难再放大，无法放大或缩小的成交量对现有价格走势的影响也会渐渐衰退，股价运行的原有趋势随时可能出现反转。

3. 信息也是最为重要的一点

成交量中隐藏着主力的信息、主力的意图。主力无论处于建仓、拉升、洗盘、出货的哪个阶段，都会在盘面上留下一些线索，在这些线索中，成交量形态往往隐藏了重要的信息。例如，在建仓阶段，虽然主力有意隐藏踪迹，但由其建仓时间可能被限制，不可能用半年或一年左右来建仓一只个股，因此在主力大力建仓的过程中势必会改变原有的股票供求情况从而促使股价上涨，主力所需要的大量筹码也不是原有的成交量所能提供的，因此会产生成交量放大。根据主力计划建仓时间的长短，股价上涨程度不同，成交量放大情况也会不同。在拉升阶段，股价或呈缩量上涨的形态或呈放量上涨的形态，如果仅凭“经典量价理论”的观点，缩量上涨是不健康的，而不健康的上涨又能涨多少呢？其实主力完全可以在控盘的情况下实现缩量拉升。经典价量理论没有考虑到主力的存在因素，或许与这一理论产生于国外股市，而国外股市中主力的作用与国内股市中主力的作用截然不同有关。

总之，由于成交量中蕴涵了丰富的交易信息，我们完全可以认为成交量是股价走势的先兆，尤其是多日成交量的不同组合，对于预测股价的后期走势有着极为重要的作用。成交量所蕴涵的信息都是通过不同的成交量组合显示出来的，不同的成交量组合（如“价升量增”、“价跌量缩”等）隐藏了不同的市场信息、主力信息，本书将在后面的“通过成交量发掘短线机会”一章中详细介绍如何通过成交量捕捉主力动向，进而捕捉短线机会。

二、详解放量与缩量

放量，是指股票在某一段时间内的成交量相对于前一段时间的平均成交量出现了放大的态势，而缩量则情况刚好相反。成交量既可以反映群众活动的信号，

● 第三章 短线交易中的看盘技术 ●

也可以反映主力的意图，而放量则明确地提示投资者——此股的交投情况正在发生转变。

在不考虑主力操纵成交量的前提下，我们先看放量是如何反映大众情绪的。当市场行情趋于稳定、股价走势趋于平稳的时候，大盘或个股的成交量是不会出现较大变化的，而一旦有情况出现（比如消息刺激）很可能导致大多数人对后期走势产生相同的预期，从而使他们做出买空或卖空的相同决定，这时市场沿着某个较为明确的方向运行，无论是出现上涨趋势还是下跌趋势，快速变动的股价都会激发市场的活跃度，成交量自然而然要放出，刚开始，由于群众聚集规模并不很大，成交量相对也较为温和，股价变动幅度也并不剧烈，那些对行情把握准确的投资者都能够按计划采取行动。随着群众规模的不断壮大，更多的人加入到了买卖双方的阵营中，情绪稳定的大众转化为情绪激进的大众，原有的较为稳定的供求双方力量对比就会被打破，体现在成交量上就是连续的递增和价格在原来趋势上的快速推进，当双方力量对比情况再次趋于稳定，价格才会以稳定的态势推进。一般来讲，出现成交量递增的情况后，我们只要留意其后成交量是否能继续放大就能对以后价格的走势明了。一旦成交量不能再增加，就意味着大众的规模和力度都已达到了顶端，价格也即将进入顶部或底部区间。这就是放量所代表的真实信号——群众聚集规模与群众活跃程度。一般来说，我们可以把个股或大盘在多日运行中所形成的放量形态分为：成交量递增、连续大幅放量、脉冲式放量三种情况，连续大幅放量、脉冲式放量多出现在个股运行中，而成交量递增既可能出现在大盘运行中，也可能出现在个股运行中。下面我们就来讨论这几种放量形态的含义。

1. 成交量递增

成交量递增的过程就是一个市场情绪（即大众情绪）被持续激发的过程，一般是指在数个交易日内，每个交易日的成交量都相对高于前几个交易日的平均成交量。下面我们以上涨过程为例，简单介绍一下成交量递增过程及对应的市场情绪过程。

最初，个股可能由于某种原因被一些投资者关注，或者主力关注，买盘的力度的增加打破了原来的供求平衡状态，股价在买盘的推动下出现了上涨，交投出现活跃，成交量有所增长。接着，股价与成交量的异动开始吸引了技术分析派的注意力，“放量要涨”是共识，而这时，传媒也不失时机的宣传此股，更多的投

● 短线为王（之三）——发掘短线机会的五个黄金点 ●

投资者开始关注它，更多的人也开始介入或打算介入此股，毕竟这只股的总体升幅并不算太大，成交量在更多买盘的介入下再一次放大，股价也又上了一个新的台阶。股票在涨，赚钱效应在增加，由于这只股具有题材、概念所能激发的市场想象空间巨大，而且正处于上升通道之中，未买进的投资在看着股价飙升的同时，内心浮躁不安，随时都有买入的冲动，正是在这种氛围下，投资者变成了纯粹的投机者，贪婪代替了理智，很多人希望通过快进快出获取短线利润，毕竟这时看不到任何股价有回调的趋势，在更多投机者的涌入下，成交量再次被推到了一个新的高度，群众情绪全面引燃，股价携巨量上攻到更高处。至此，由于前期股价升幅巨大，且群众规模基本完成了聚集，所以成交量已经无法再次放大了，此时股价或许仍可以惯性上涨，但此时群众热情消退，导致了买盘力度的逐渐减弱，当买盘力度无法抵挡获利盘抛出时，股价也走到了顶部。如图 3-2 所示为上证指数 2007 年走势及递增成交量示意图。从图中可以看到 2007 年上半年，指数在成交量逐级递增中持续走高，在 2007 年 5 月 30 日达到了最高点，这是市场正常交投中真实的指数走势情况。下半年指数之所以能在缩量的情况下推进，并不是主力锁仓的原因，对于大盘指数来说，我们可以不考虑主力的因素，而仅仅认为它是多路资金博弈的结果，这段时间的上涨时缩量主要原因就是指标股出现的强势上涨掩盖了真实的市场交投情况——多数个股处于回调震荡。

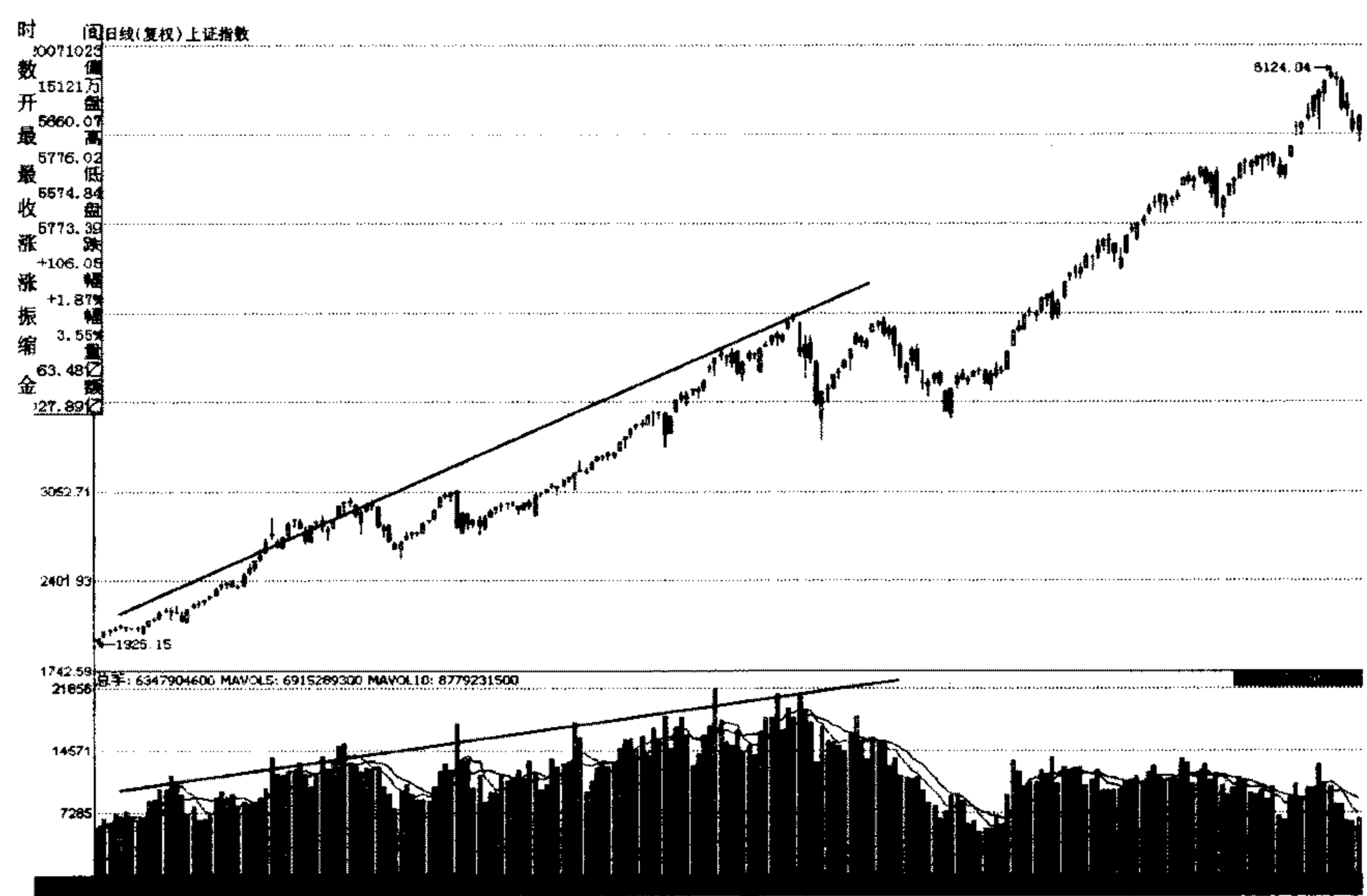


图 3-2 上证指数 2007 年走势及递增成交量示意图

2. 连续大幅放量

连续大幅放量是指个股在大幅放量前后的成交量效果明显是在两个不同层次，放量前的成交量可以称为“地量”，而放量时的成交量则是“天量”，并且这种大幅放量的效果能够连续维持下去，一般来说，股价在连续大幅放量的背景下也往往出现飙升，这便是连续大幅放量所造就的短线黑马。

从主力的角度来说，连续大幅放量往往是有实力的大资金在通过急拉股价进行快速建仓所导致的，主力的这种激进做法一般都源于此股有重大题材可供短期炒作。主力很可能在大幅放量后的前三个交易日内完成建仓，随后的大幅放量更多地来自于其他资金抢筹、散户资金的跟风参与以及主力顺势拉升促成的，主力为了使股价快速脱离建仓成本区同时避免因股价回调而造成市场有机会持有低价的筹码，另外如若股价一旦在途中出现明显的回调则会引发更多的底部浮筹抛出，这对于主力后期拉升是极为不利的，正是基于以上种种原因，这种类型的股票才会一路高歌猛进。

如图 3-3 所示为五洲交通（600368）连续大幅放量示意图。从图中可以看到，放量前与放量后的成交量形成鲜明的对比。

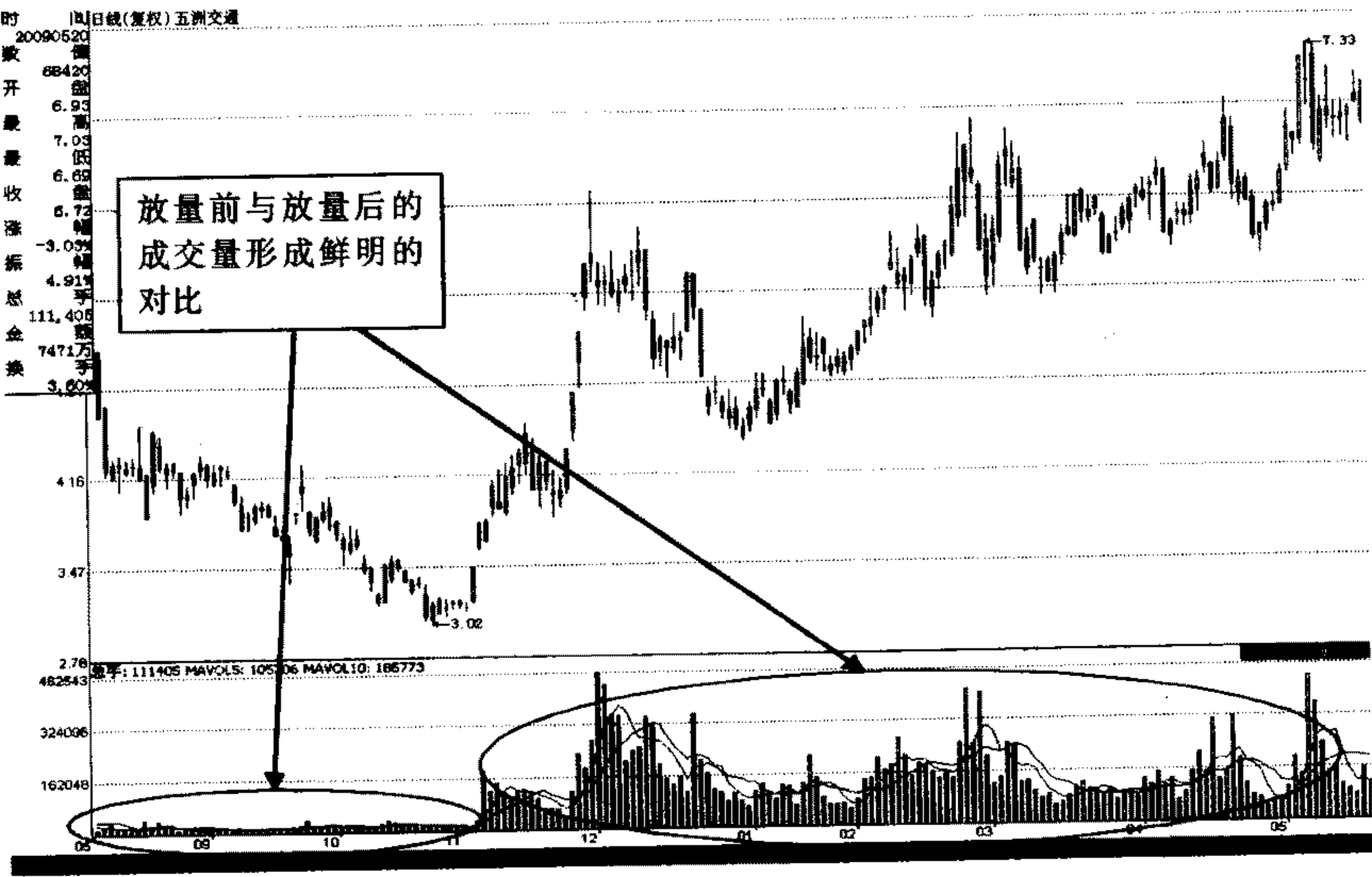


图 3-3 五洲交通连续大幅放量示意图

● 短线为王（之三）——发掘短线机会的五个黄金点 ●

3. 脉冲式放量

脉冲式放量是指成交量的单日暴增，这种单日异动情况无法反映市场的连续状态，多是主力操纵的结果或上市公司重大利好的突然发布以及重大、意外事件的影响，其成交量可达到正常水平的4倍以上。

我们常会看到个股在无重大事项的条件下突然出现令人莫名其妙的脉冲式放量，随后在第二日或第三日成交量又恢复到原来的水平。对这种无征兆的单日异常放量我们能做出的解释就是：主力大量对倒造成的脉冲式放量。主力为何要对倒？其目的无非是为了制造人气，吸引更多的市场目光。一个主力在介入某只个股后的一段时间内，无非是以建仓、拉升、洗盘、出货为当前的主导因素，如果是建仓，主力为达到低价筹码要想方设法地隐藏自身踪迹，不可能如此大张旗鼓地暴露行踪？如果是拉升，由于这种脉冲式放量效果的不连续性，是很难达到拉升目的的，也不符合逻辑。洗盘倒是一种可能，但由于出现脉冲式放量的交易日内股价多是上涨的，而且散户有一种“股价放量会涨”的思维方式，一般来说，只有逆向思维的散户才会被洗掉，但由于股市中正向思维的散户毕竟是绝大多数，所以，脉冲式放量股价上涨的形态非但无法让散户出局，倒很有可能吸引更多的散户。最后，我们能得出的唯一结论是：主力有出货的意图。出现这种脉冲式放量很可能是此股最近的成交极低，主力无法出掉手中的筹码，为了制造些效果，主力不惜对倒造量吸引一些短线客买进。

当公司公布重大事项的时候，这种脉冲式放量有什么含义呢？如果是公司突然发布利好或重大事项发生，股票多会以涨停板的形式出现。但此股有好消息为何还无法使股票封上涨停板？为何还会有这么多的卖盘涌出？这些涌出的卖盘是散户的还是主力的？是否是主力借好出货？利好公布，成交量骤增，市场分歧明显加大，正是由于这种分歧太过白热化了，物极必反，这都预示着价格趋势马上反转。一般来说，散户在辛辛苦苦拿了一只股票很久后，这只股突然公布利好，散户大喜过望，希望股价由此大幅上涨，是不太可能在利好公布后马上加入卖方阵营的，所以这种暴量多是主力出货造成的。

三、缩量

缩量既有可能出现在股价的上涨途中，也有可能出现在股价的下跌途中，还有可能出现在股价的盘整过程中。对于出现在盘整中的缩量，我们可以把它认为

• 第三章 短线交易中的看盘技术 •

是趋势的中继形态，当多方或空方再度发力时，股价仍会按照原来的趋势运行。而对于出现在股价上升或下降中的缩量则有着不同的市含义。

上涨途中的缩量既是市场跟风盘不足的体现，也是主力锁仓的标志。对于两种情况中以哪一种为主导则要取决于股价的具体位置，一般来说，当股价脱离底部区间并不太远的时候，此时股价可能仅仅翻倍或其涨幅不足一倍，由于主力并无多大获利空间，我们可以把出现的涨时缩量理解为主力锁仓的标志，但是当股价涨幅已经离底部有两倍以上时，此时的缩量更应理解为市场买盘不足、跟风盘较差的表现，这多是一种上涨趋势将反转的信号。

股价很少无量上涨，因为能够完全控盘的主力毕竟是少数，因此也只有少数个股才可以缩量上涨，主力的完全控盘使得这种价升缩量的走势打破了“股价上涨要靠成交量支撑”的说法，但这毕竟只是少数，对于大多数个股来说，价升量增仍是最健康的上涨方式。但对于股价下跌来说，大多数个股却可以无量下跌，这就是市场规律。对于价跌量缩的形态，我们可以从人的心理层面来解释，人们总是有这种心态，即在上涨时担心利润消失，所以多会在获利达 10%~30%时就急于出手卖掉，因而筹码在上涨过程中必须要不断地换手才能推升股价上涨。但股价是在下跌时却正好相反，当投资者看到前期出现的高点时，总是希望股价上涨些再卖掉，以增大利润或减少损失，正是这些投资者在股价下跌时的这种心态促成了他们积极锁仓的行为，然而股价走势却正好相反，由于没有接盘，一小部分的卖盘就可以打低股价，大部分投资者本来就希望能再卖高一点，但现在股价更低了，只是此时股民的恐慌情绪还没有出现，就更无卖出的意愿，股价就是在大众投资者这种“希冀反弹”的情绪下积极锁仓才出现了无量下跌，只有当股价跌幅过深的时候，投资者如梦初醒，恐慌情绪也油然而生，此时成交量才有可能放大，因此，通过观察大多数个股的走势我们不难发现，它们在下跌初都是处于比较默默无声的缩量状态。

第四章 深度分析主力各阶段 操盘的技术特征

主力在建仓、拉升、洗盘、出货时，各自行为不同，这就导致在不同阶段有一些典型的技术特征，理解这些技术特征，再结合股价运行趋势，我们就可以更好地分析主力意图、研究主力动向。本书后面的章节中将要讲解如何通过题材、技术指标、成交量、K线走势等特点发掘短线机会，而短线机会也只能出现在短线主力控盘的各个阶段中，因此了解这些阶段的技术特点是我们在实战中发掘短线机会的必修课。本章介绍的股价是处于不同阶段时的技术特征，其侧重点主要是K线走势、成交量、盘口三方面，投资者可以结合自己手中的个股情况来研判一下，看自己所持有的个股是否具备相应的技术特点。

第一节 建仓阶段的技术特征

一、K线走势特征

1. 慢牛走势

为什么一定是慢牛呢？因为主力要想控制一只股票，需要大量的筹码，如果主力吸筹过快的话，会引发这只股票迅速上涨，从而暴露主力的意图，引起市场公众的追涨，这是主力吸筹时所忌讳的。主力的吸筹改变了一只股票的供求关系，这使得一只股票的下跌动能被完全抵消，股价呈现缓慢上扬的格局，对比同期大盘可发现其明显强于大盘走势，日K线图呈现小阴小阳持续向上的形态，很少出现当日大幅拉升的情况。如图4-1所示为慢牛走势K线走势示意图。

● 短线为王（之三）——发掘短线机会的五个黄金点 ●

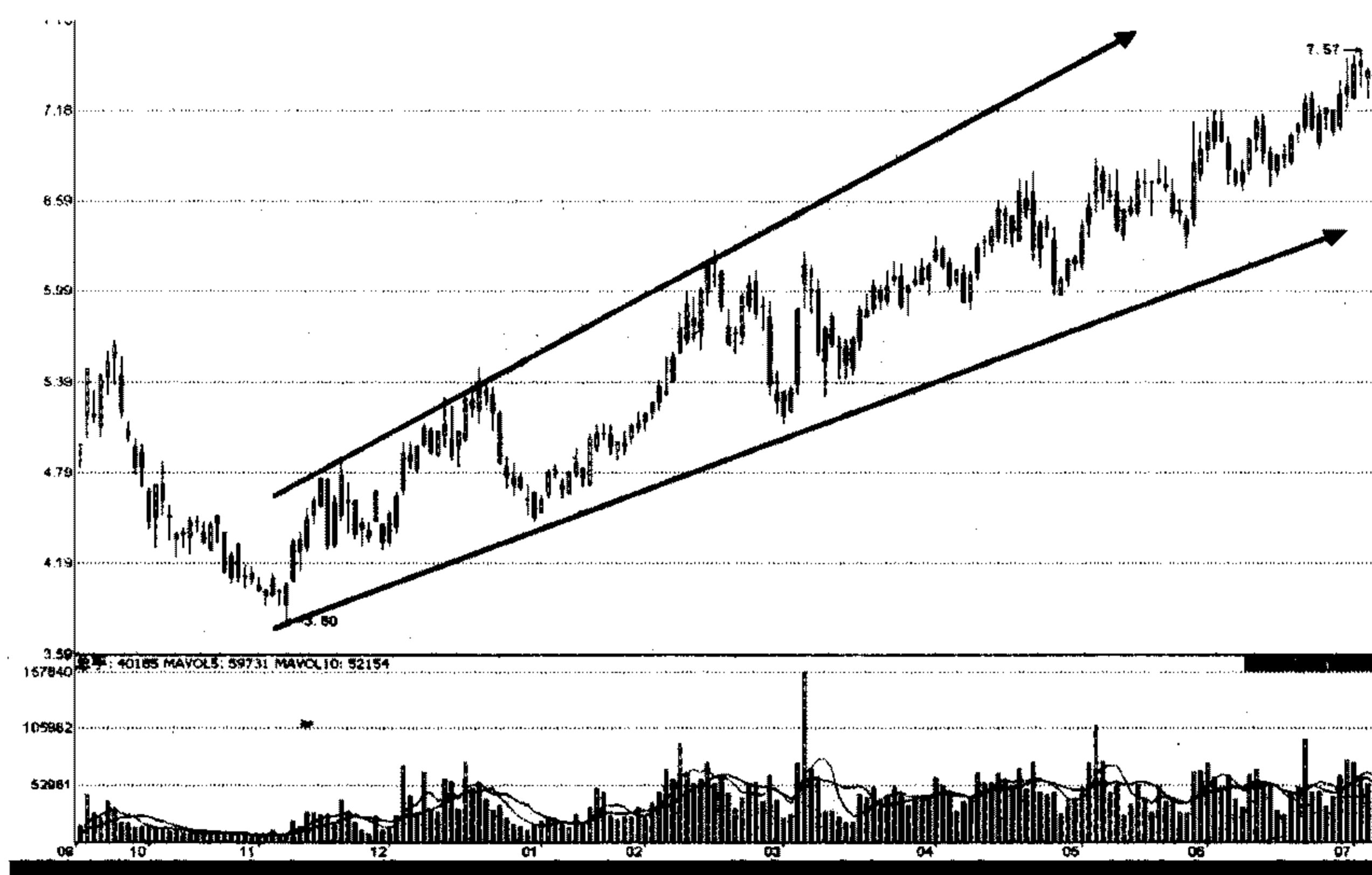


图 4-1 慢牛走势 K 线走势示意图

2. 牛长熊短

所谓牛长熊短就是当个股的股价被缓慢推高后，这只股票出现快速回调，但成交量却出现相对萎缩，随后股价自低位重新开始缓慢上升，这是主力打压吸筹的痕迹。由于主力不愿意其建仓成本过高，因此希望在一个相对较低的价位内多吸纳一些筹码，所以在把股价推高之后，主力往往在大盘震荡的时候瞅准机会来一次打压，这种打压所形成的大阴线给散户造成强大的心理压力，在主力打压和散户恐慌抛售的双重压力下，股价迅速下跌。这种方法不仅节约了时间和空间，而且当股价再次被推高时，散户的解套盘就蜂拥而出，主力如果愿意，还可以进一步吸筹。对于牛长熊短的走势而言，我们还需要关注这种走势所发生的位置，只有相对低位的牛长熊短才可能被判为主力吸筹。在一只股票已经上涨了许多之后的牛长熊短，仅可以理解为主力不大可能出货，而不能简单地认为主力正在加仓。

牛长熊短的一个特例是“挖坑”形态。所谓“挖坑”是一个非常形象的说法，它是指股价经历了一段时间的横盘震荡之后，突然向下破位，将横盘箱体打穿，但随后股价又被向上拉起，回到原先的横盘箱体内部，其走势在盘面上画出了一个“坑”。从成交量上看，这个向下破位的“坑”并没有引发恐慌性的放量下跌，而是一种无量下跌状态，由此，我们还无法判断这个“坑”是否主力为吸

● 第四章 深度分析主力各阶段操盘的技术特征 ●

筹而制造的，因为股价无量下跌的例子很多。一般来说，在股价不是处于明显的价值低估时，投资者暂且采取观望的策略是比较明智的，如果主力确实是“挖坑”建仓，那股价自然还会回到“坑沿”（“挖坑”前的位置）。随着股价逐渐恢复到“坑沿”，散户因前期打压所承受的担心、恐慌终于可以消解了，在本金已获微利或是仅有小幅亏损的情况下，为了避免类似的“坑”再度出现，多会选择出逃，此 K 线走势会在“坑沿”处显示放量效果——该股面临强大的市场抛压，但该股并没有再次向下，而是出乎人们的预料，在“坑沿”位置上形成了强势横盘，这就说明有一股相当大的资金支撑了股价，这个资金一定是主力的，这就是主力利用散户恐慌心态，通过“挖坑”而进行的吸筹动作。简单地说，当 K 线图上出现了“挖坑”形态之后，如果股价在恢复到“坑沿”的相对高位后强势横盘不跌，我们就可以认为这个“坑”是主力挖出来的，其目的是震仓吸筹。如图 4-2 所示为主力“挖坑”K 线走势示意图。

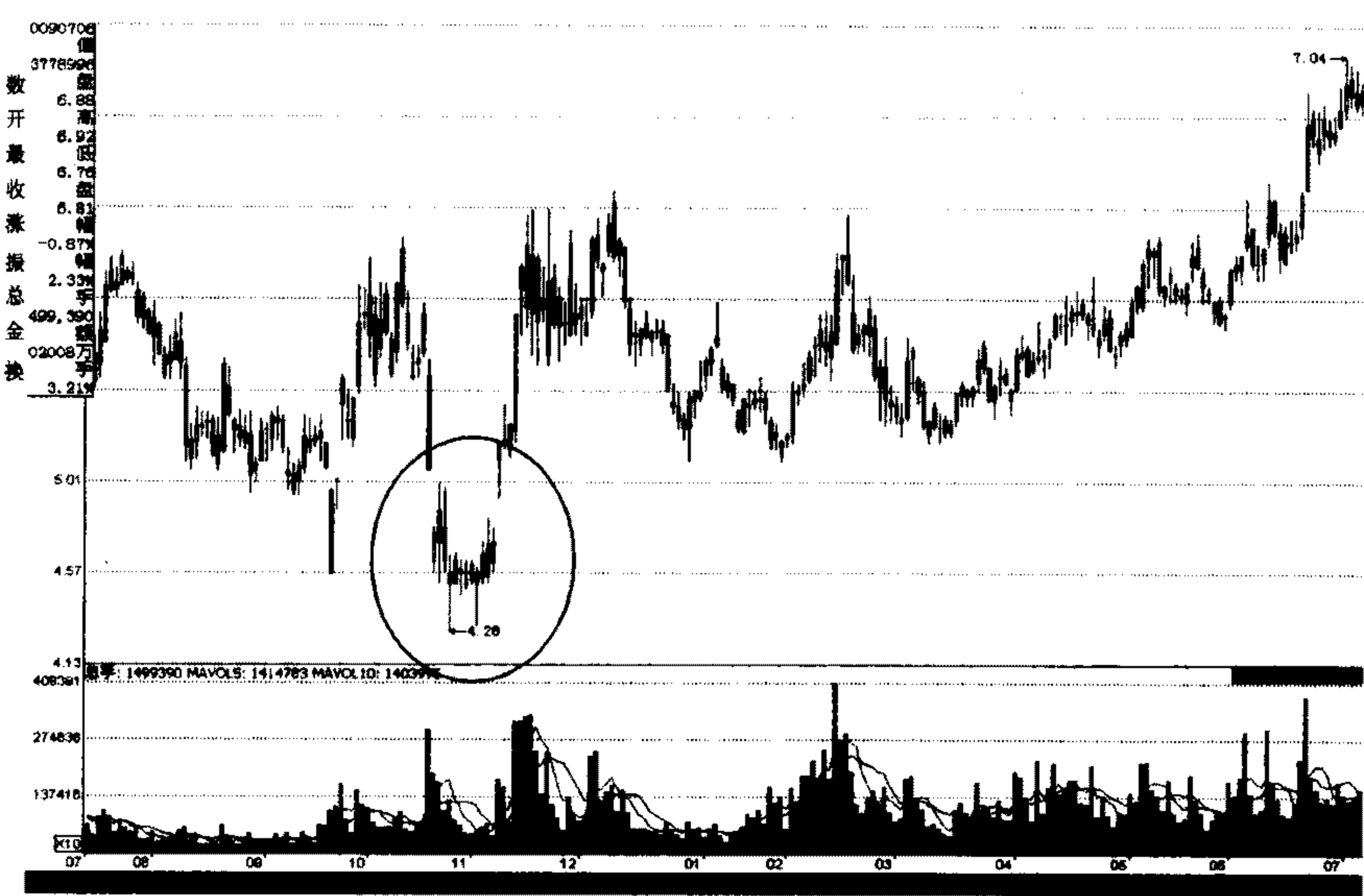


图 4-2 主力“挖坑”K 线走势示意图

3. 股价的次低位窄幅横盘

如果说“慢牛走势”、“牛长熊短”的 K 线走势对于投资者还较为容易理解的话，那么“股价的次低位窄幅横盘”则需要投资者耐心下点工夫来理解了。这也是主力吸筹时的一种典型 K 线走势。股价的走势具有循环效果，前期可能涨幅巨

● 短线为王（之三）——发掘短线机会的五个黄金点 ●

大，而此时相对于前期的高点来说已经是一个明显的低位区了，“泡沫”成分更少一些，也只有在这种背景下主力才可能进行吸筹，但主力不可能吸筹在最低点，毕竟最低的成交量相对较小，此时主力多会采用推升股价的方式进行吸筹，推升的幅度并不大，由此形成了“次低位”。“次低位”是指当股价区比近一段时间最低股价高 20%~30% 的价位。这个位置在中线上看是比较低的位置，但是从短线上看它又是相对的高位，所以，“次低位”指的是中线。我们不妨站在主力的角度去思考问题：能在最低价位上吸筹自然是件好事，但是大盘和散户未必配合主力。而如果大盘环境和个股题材允许主力等待，有耐心的主力一般都愿意稍微费点时间，以降低吸筹成本。但这种方法，未必对所有主力都是好的策略，只能说它是长线主力所喜欢的方式。如果资金来自于较短期的信用贷款，资金面上留给主力的使用时间不多，或者是一只股票即将发生一个重大利好，而这个重大利好很难长时间保密，这个时候主力就不得不突击吸筹。某些机构对大盘的分析是很有水准的，当他们知道在一两个月之内可能会迅速展开一个大行情时，就会当机立断，迅速入场抢货，由此就形成次低位窄幅横盘的 K 线走势。在这个位置上，前期的短线筹码是盈利的，既然有获利盘，就自然存在获利抛压，同时，由于股价自最低点上扬了 20%，早先深度被套的筹码其套牢程度得到了缓和，甚至一些筹码已经解套。次低位这个位置很特殊——在这个位置上，股价面临来自三个方面的抛压：获利盘、解套盘和套牢盘。由于以上种种原因，主力在这个位置更易采用节约时间成本，从而快速吸到筹码。与次低位窄幅横盘相类似的 K 线图还有“年线或半年线横盘”，价格在三个月或者是更长的时间内，盘整在年线或者是半年线附近，成交量不断地减少，博弈长阳经常出现，到后期经常出现一阳破几条 MA 线，最后以加量突破为信号。如图 4-3 所示为万通地产（600246）的次低位窄幅横盘 K 线走势示意图。图 4-4 所示为万通地产主力在次低位窄幅横盘吸足筹码的后期股价走势图。

4. 红肥绿瘦

红肥绿瘦是从股价当日所收的阴线、阳线的效果来说的，红肥绿瘦多会夹杂在慢牛走势、箱体震荡、牛长熊短、次低位窄幅横盘等日 K 线所形成的走势当中。在很多时候，主力为了能在一天内吸取更多的筹码，采取控制开盘价的方式，使该股低开，而当天主力的主动性买盘必然会推高股价，这样收盘时 K 线图上常常留下一根红色的阳线，伴随这根阳线的出现是成交量的快速放大，显示出

● 第四章 深度分析主力各阶段操盘的技术特征 ●

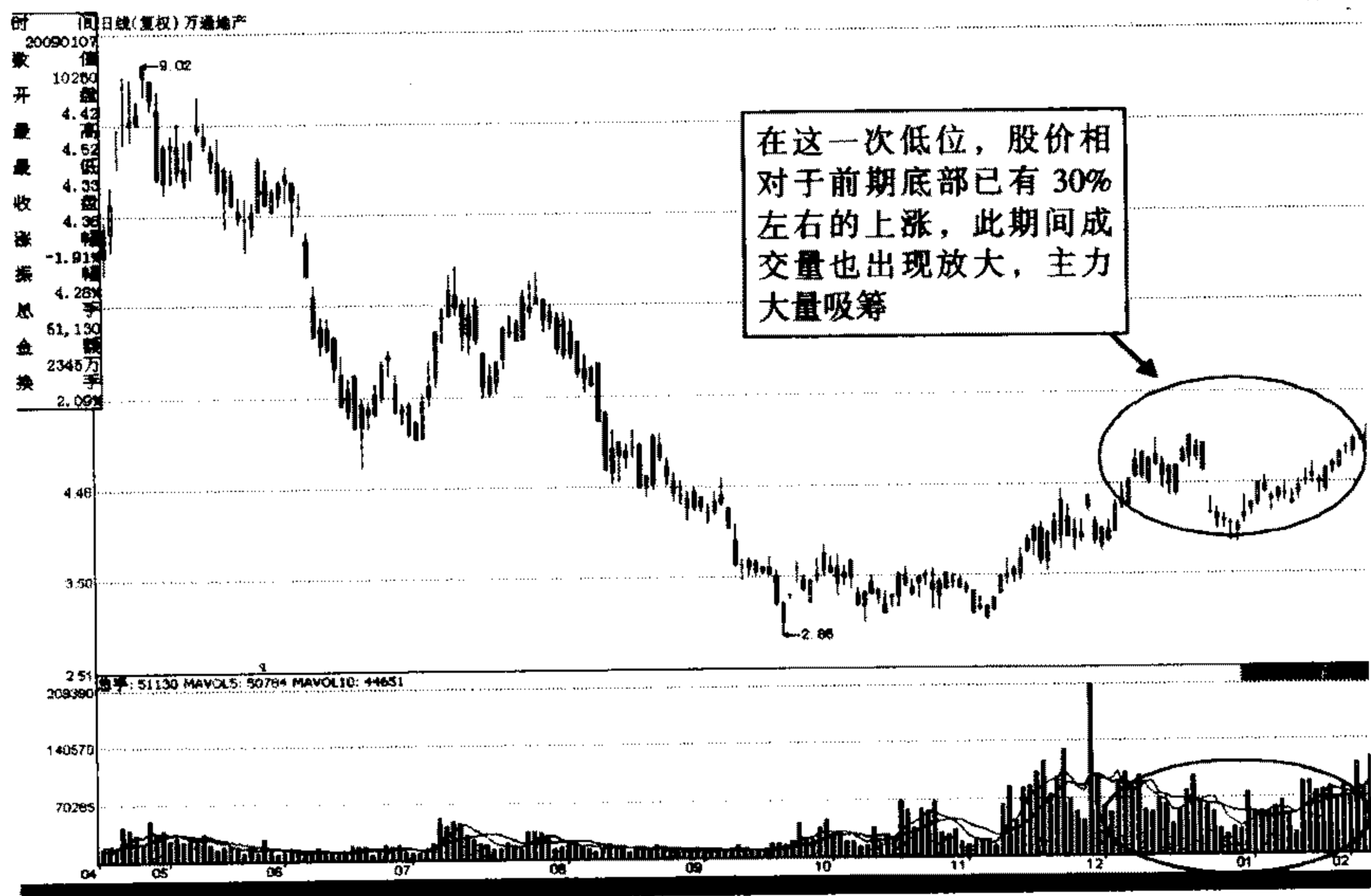


图 4-3 万通地产次低位窄幅横盘 K 线走势示意图



图 4-4 万通地产次低位窄幅横盘吸足筹码的后期股价走势图

当日的交投极为活跃，而主力就是当日的吸筹者。在整个吸筹阶段，K 线图上基本上以阳线为主，夹杂少量的绿色阴线，这样的 K 线形态我们通常称之为红肥绿瘦。

• 短线为王（之三）——发掘短线机会的五个黄金点 •

5. 其他形态

关于K线的技术理论中常会出现一些典型的底部形态，这些形态的出现大多与主力的运作有关，也与大盘走势有关。其中主要包括圆弧底、头肩底、W底（或称双底）、三重底、V形底、箱体震荡。关于这些形态本书不再赘述，读者可查阅相关资料。图4-5为圆弧底示意图，图4-6为头肩底示意图。

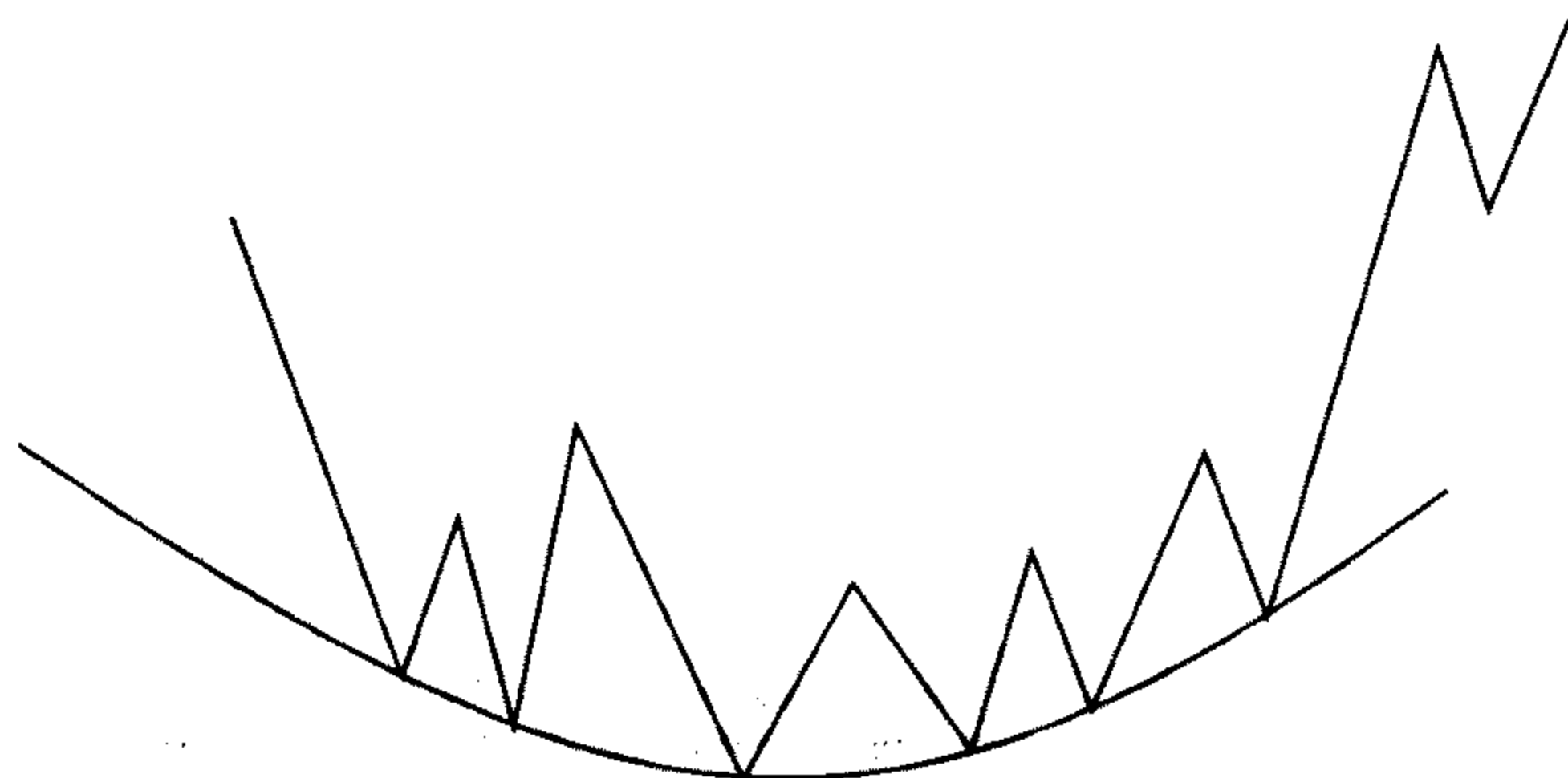


图 4-5 圆弧底示意图

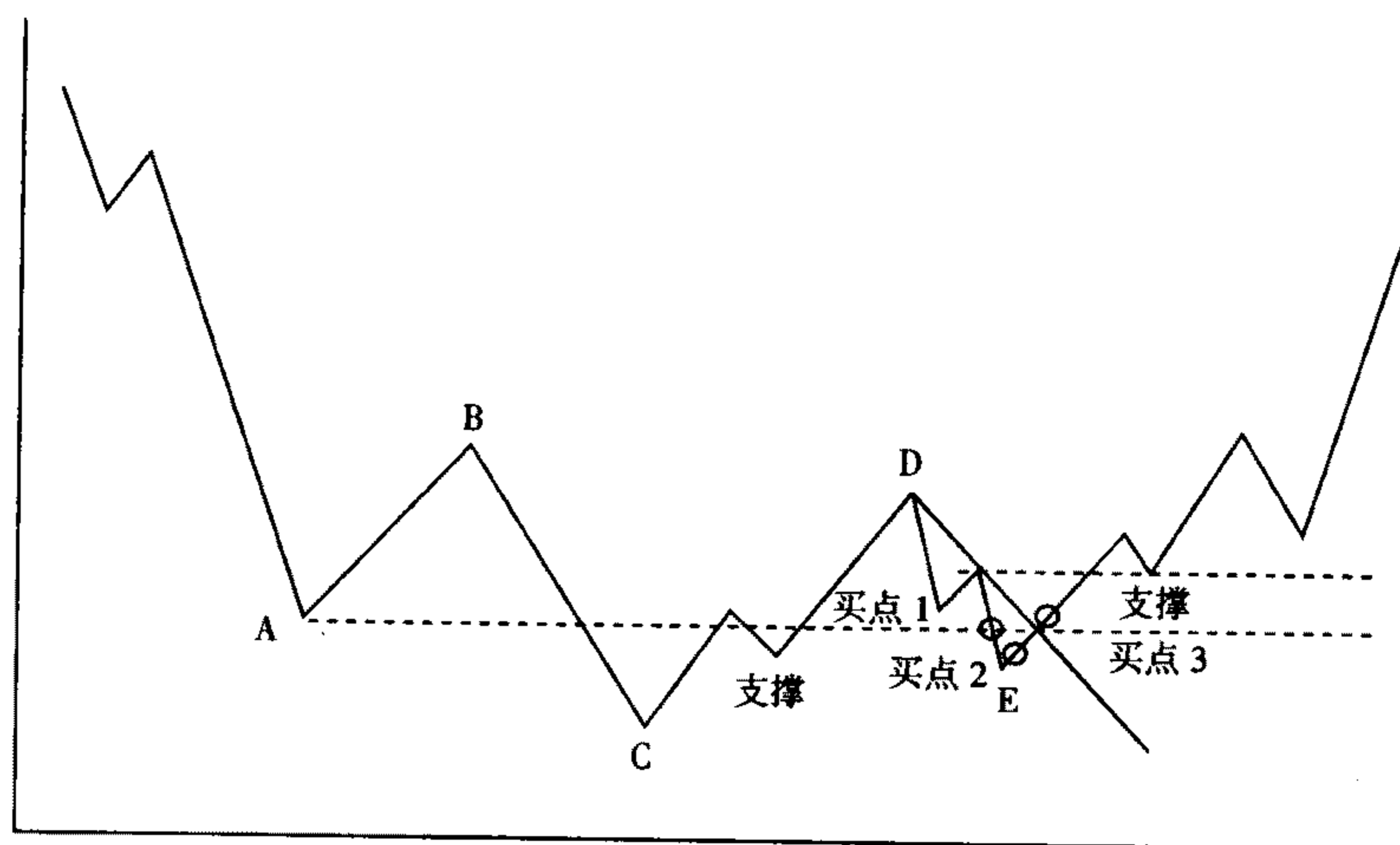


图 4-6 头肩底示意图

二、成交量技术特征

尽管在大多数情况下，主力建仓动作比较隐蔽，成交量变化的规律性并不明显，但是，个股涨时放量，跌时急剧缩量是建仓阶段成交量变化的主旋律，或者在底部区域明显有成交量持续放大。从K线组合看，经常出现放量滞涨，缩量回

● 第四章 深度分析主力各阶段操盘的技术特征 ●

调的现象，但成交量始终维持在较活跃的水平，保持一到两个月后开始萎缩。庄家筹码不断增加，往往会在收盘时通过各种手段调控股价走向，从而使一些技术指标逆转，以迷惑一般投资者。如果成交量在均线附近频繁震动，股价上涨时成交量超出均量线较多，而股价下跌时成交量低于均线较多，则该股就应被密切关注。

三、盘口技术特征

1. 大压盘与小买盘

无论股价处于何处，当委卖盘上出现大压单时都会给投资者造成极大的影响，投资者会产生一种此股难涨的感觉。当股价处于低位区运行时，中长线价值投资者或许已经不再看盘了，主力的这种大压单对中长线投资者一般不会产生效果，但是对于短线投资者来说，由于天天盯盘，面对着这种大单的压迫时，就很容易交出手中的筹码。如果说大压单是为制造气氛的话，那主力采用小卖单的方式则是为了吸筹的隐蔽性。主力可以通过在卖一至卖五处挂出大卖单，让没有耐心的投资者出局，再通过小买单，在股价处于震荡时完成吸筹。

2. 股价下跌过程中的大买盘

各种原因都会促使股价下跌，有的时候股价出现不同下跌并非是主力打压的结果。但只要是股价大幅下跌可能就会造成市场上的恐慌情绪，这种恐慌情绪导致的直接结果就是获利盘的抛售、止损盘的割肉，总之，市场不乏抛盘，如果此时股价已经相对较低，这种抛售完全是由于市场的非理性产生的，那主力很可能借此机会大举介入进行扫货。股价下跌时不断地有大单扫货，这种连续性的行为不可能是某个大户造成的，多是新主力入场吸筹或老主力加仓。

3. 分时图中的急跌与缓升

急跌或缓升可能出现在开盘，也可能出现在盘中运行阶段，在市场买盘较少的情况下，主力不想拉升建仓，可能会利用手中的少量筹码快速打低股价，为后期吸取更多的筹码留出空间。这种手法多出现在个股中只有一个主力介入的情况下，主力对于此股背后的流通股东情况较为了解，确认了没有其他大资金进场，主力在已经吸筹一定程度的情况下，为了不提高建仓成本，多会采用继续吸筹手法。体现在分时图中的特点就是：急跌时缩量，然后股价在缓升过程中又放量。

● 短线为王（之三）——发掘短线机会的五个黄金点 ●

4. 分时图的急升与缓跌

这种方法与“分时图中的急跌与缓升”的手法恰好相反，由于主力手中筹码极少，贸然打压很可能面临着失去筹码后无法接回的局面，此时股价仍处于较低的位置，即使主力在当日进行拉升并增仓，看似主力当日建仓成本高，但相对于股价的阶段性走势来说，这一价格仍旧很低，而且拉升后也便于短线客获利抛出，主力方可乘势快速吸筹。但是在主力拉升后，却没有明显的护盘动作，而是让市场获利筹码自然涌出，主力则在股价缓慢下跌中慢慢吸筹。体现在分时图上的特点就是：股价急升时是放量拉升，而在缓跌时成交量相对缩小，但下跌速度较慢。

5. 放量大利量的对倒打压

放量大利量的对倒打压也是主力常利用的一种手法，其作用是制造恐慌气氛，让意志不坚定者和短线客出局，从而达到吸筹的目的。放量大利线出现，盘口的分时图上会莫名其妙地有连续大单打压，买盘与卖盘同时大量增加，让人很难理解原本交投平淡的个股哪里来的这么多买卖。识别放量大利线是否是主力吸筹的盘口特点，最为关键之处要看这根放量大利线出现在股价的何处？处于低位区往往是吸筹的标志，而出现在高价区则很可能是出货的标志。

当一只股在低交投不活跃时，主力此时想要建仓是难以实现的，主力此时只有两种选择，一是拉高建仓，二是打压建仓。如果大盘上涨，则主力只能被迫选择拉高建仓；反之，如果大盘出现震荡，则主力就可以顺势打压建仓。体现在盘口中就是，本来极不活跃的买卖盘却突然出现大量的交易，此时，分时图中的放量下跌给人的感觉是此股要破位下行了。投资者只要结合股价所处位置及分析前期是否有主力建仓迹象，即可识别主力的骗术。

第二节 拉升阶段的技术特征

不同主力有不同的拉升手法，拉升是最能体现主力性格的方式。有的主力急拉暴涨，有的主力慢牛爬坡，有的主力震荡上行，有的呈阶梯式上涨。本节讨论主力拉升阶段的技术特征。

● 第四章 深度分析主力各阶段操盘的技术特征 ●

一、K 线走势特征

主力拉升个股使其走出独立于大盘的走势，在拉升阶段中，K 线具有良好的形态。如均线系统呈典型的多头排列，主要技术指标处于强势区，股价时常跳空高开，日 K 线连续飘红收阳，长阳线、阳线的数量多于阴线的数量、阳线的涨幅实体大于阴线的跌幅实体，日 K 线形态中常出现红三兵、上升三步曲、大阳 K 线等。

1. 直线形

这一图形显示主力一般实力强大，喜欢用短线凶悍炒作，股价在短期内犹如发射的火箭一般向上冲去，上涨幅度都在 30% 以上，这也是投资者最想捕捉的黑马类型，因为它创造了时间与收益的最完美的组合。日 K 线图呈现出连续的放量长阳线，股价迅速上一个台阶，是这种拉升手法的最直接的视觉体现，其拉升手法可以称直拉式手法。直线形的最大特点是，当股价快速上升到一个新平台后，主力就停止了拉升的步伐，股价在这一平台处震荡很久后，再结合当时的实际情况决定是否再次拉升。

这种拉升手法由于在拉升时股价异动过大，常会在一拉升就吸引市场的注意，因而多出现在市场中短线主力炒作火爆题材股的过程中。相对而言，直线主力由于对股价总体运行布景得较为周密，而且对股价总体拉升幅度较大（3~5 倍），主力在拉升之初并不想引起市场的注意，因而很少采用这种手法。短线主力在良好的大盘氛围下，通过连续放量在短期内大幅的拉升股价而充分调动了人们的贪婪心理。直拉式拉升刚起步时，即使投资者注意到了此股的上涨，但由于它的快速启动而措手不及，往往希望等待回调时再介入，然而此股的随后走势非但没有回调，反而出现了越上涨抛压越轻的状况，市场投资者在股价暴涨下引发了贪婪心理，当投资者再也忍不住诱惑而大力介入以求快进快出赚取 10%~20% 的利润时，此股主力开始反手做空，大量出货。此时，主力在股价直线飙升后全身而退，散户投资者的贪婪心理助主力完美退出。如图 4-7 所示为安徽水利（600502）直线形拉升 K 线走势示意图，从图中可以看出股价在主力直拉式的手法的推动下迅速突破了前期震荡缓升的平台。

2. N 形

股价在拉升时上升速度较快，幅度较大，同时伴有成交量放大的现象，而在

● 短线为王（之三）——发掘短线机会的五个黄金点 ●

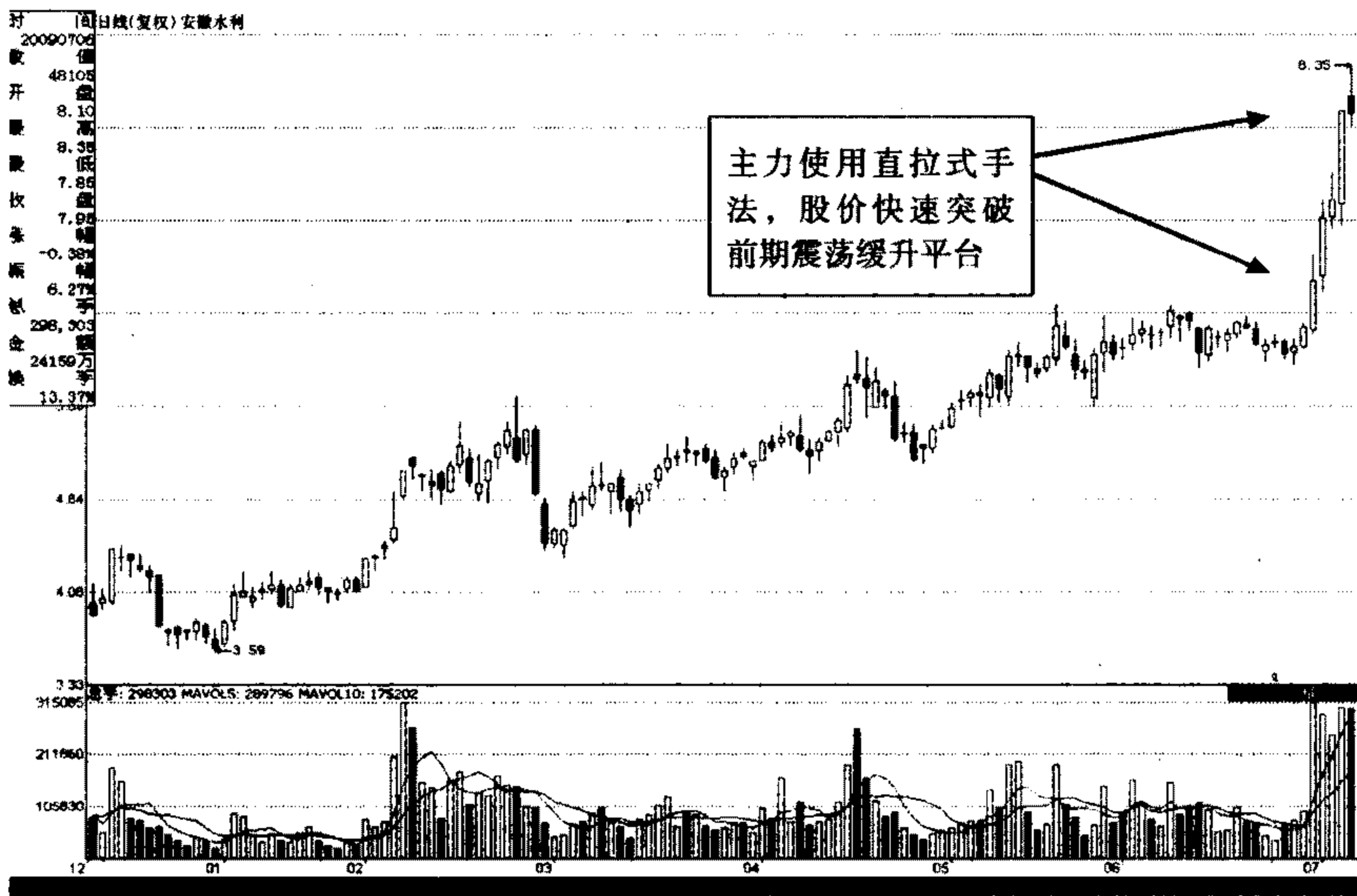


图 4-7 安徽水利直线形拉升 K 线走势示意图

回调时相对幅度较小，成交量同比缩小。K 线图上的股价走势类似一个大写字母“N”。N 形走势与直线形走势的一个最大相同点是两者都在短时间内涨幅极大，所不同的是，直线形的走势往往是一次性的拉升动作，而 N 形走势则在一次直线拉升后，股价稍作停留或小幅回调就再次步入了另一阶段的直线接升之中。如图 4-8 所示为莱茵生物 N 形拉升 K 线走势示意图。

3. 波浪形

直线形和 N 形的 K 线走势上升时角度较陡，多是短线主力操作中所采用的方式。相比这两种 K 线走势，波浪形则是一种稳中推进的方式，它出现在大盘回暖时，主力一边吸筹、一边推高股价的过程中。在 K 线形态中，股价运动趋势呈波浪式的一浪一浪向上推进，一波较为明显的上涨浪过后，就会出现一波幅度不大的回调浪，给人一种股价运行较为自然的感觉。在波浪式上涨过程中，如果主力控盘能力较强，就可以在波浪的运行过程中进行高抛低的波段式操作，一般来说，在每一波拉升前，主力会在相对低点积极吸筹，在主力与市场力量的双重推动下，股价轻松地就可以完成一波上升浪，当这一波的升幅达到 20% 左右时，主力可以在大盘震荡的配合下逢高减仓，在主力减仓的带动下，市场上的获利盘也会部分涌出，主力既成功地实施了一次高抛低吸，又通过这种市场上自然的回调

● 第四章 深度分析主力各阶段操盘的技术特征 ●

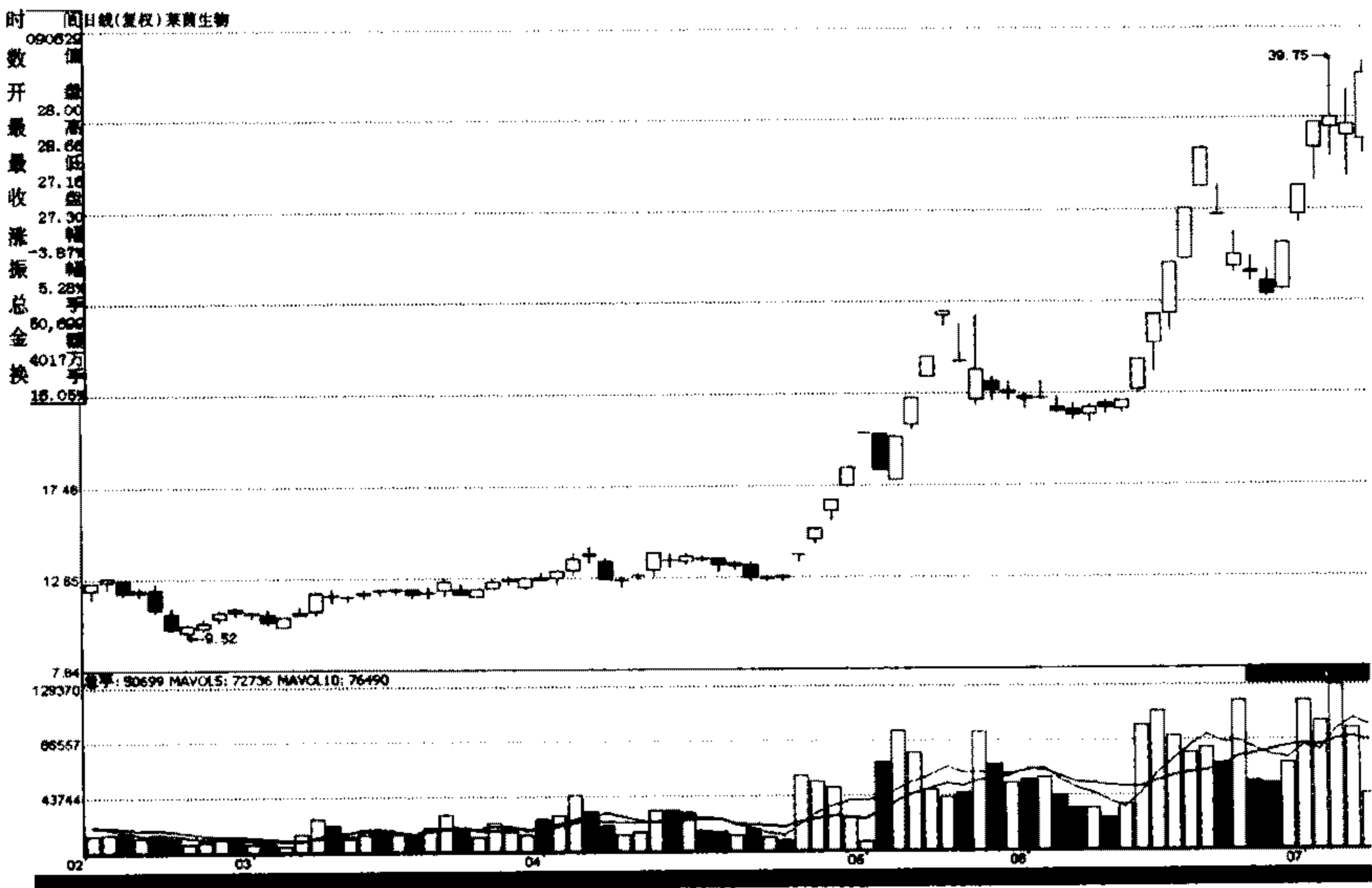


图 4-8 莱茵生物 N 形拉升 K 线走势示意图

达到了总体推进途中的洗盘目的，一举两得。如图 4-9 所示为三峡水利 (600116) 波浪形拉升 K 线走势示意图。

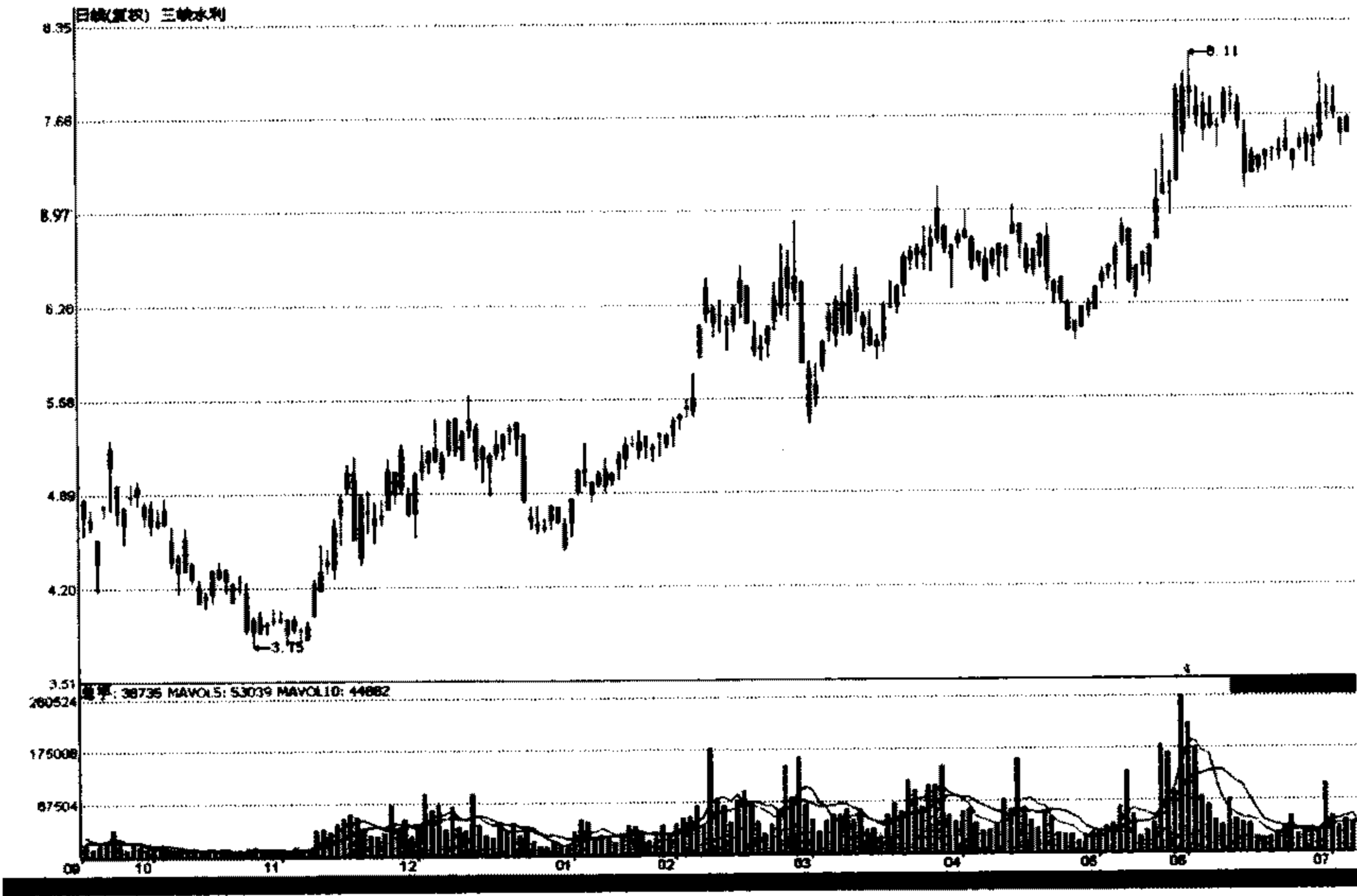


图 4-9 三峡水利波浪形拉升 K 线走势示意图

● 短线为王（之三）——发掘短线机会的五个黄金点 ●

4. 台阶形

台阶形拉升也是主力经常使用的拉升手法，而且这种拉升方式多出现在中长线主力控盘的个股中，个股总体涨幅往往都很惊人。从K线形态上来看，股价的上涨是一个台阶一个台阶式地上涨，即每次股价的上涨都来自于几天内的连续大阳线将股价打高一个台阶，而每上一个新的台阶后就会采取平台或强势整理的方法，经过这种方式的洗盘后再度拉升股价至一个新台阶。台阶式拉升的总体推进速度较为缓和，但如果统计一下就会发现，它的几个月甚至半年之内的涨幅往往能达到几倍的数量，主力敢于如此大胆地推进股价，多是由于此股有业绩支撑。在刚刚开始上涨的时候，股价明显处于相对低估的状态，这时的低估很可能是缘于市场整体的低迷，随着市场信心的恢复以及整体估值中枢的上移，主力不愁拉升后没人接盘。

台阶形拉升的另一大特点是，由于前期股价在低位徘徊时间较久，无形中给大部分投资者造成了一种心理压力，尤其是对那些不坚定的中长线投资者。当股价从低位启动上升到一个新的境界时，一般投资者站在相对高位开始有点犯恐高症，觉得赚钱了或者有风险了从而不认可新的价位。而主力也正好利用这种每上一个台阶就横盘的方法，让不坚定的投资者出局，实现市场筹码的充分换手，抬高市场持仓成本，并通过长期横盘形成新的价值中枢，进一步获得大众投资者对新价位的认可和赞同。在后期大盘条件允许的情况下，择机完成再一次的台阶式拉升。如图4-10所示为中国船舶（600150）台阶形拉升K线走势示意图。

二、成交量技术特征

在主力拉升股价这段时期内，股价上涨自然会带动市场投资者的积极进入，成交量整体上会保持活跃状态，相对于前期未涨的量能会出现放大。具体的放量效果需要结合市场环境、筹码稳定性、主力目标位以及操作手法等诸多因素综合考虑，投资人切莫以偏概全。

1. 价升量涨

这多是正常的市场交投带来上涨，主力一般没有实现完全控盘，只是在中间起推波助澜的作用。在主力的引导下，市场上的买盘积极，特别是在股市升势初期及中间阶段，反映出市场投资人买卖情绪高涨，预示后市继续上升机会较大。

● 第四章 深度分析主力各阶段操盘的技术特征 ●

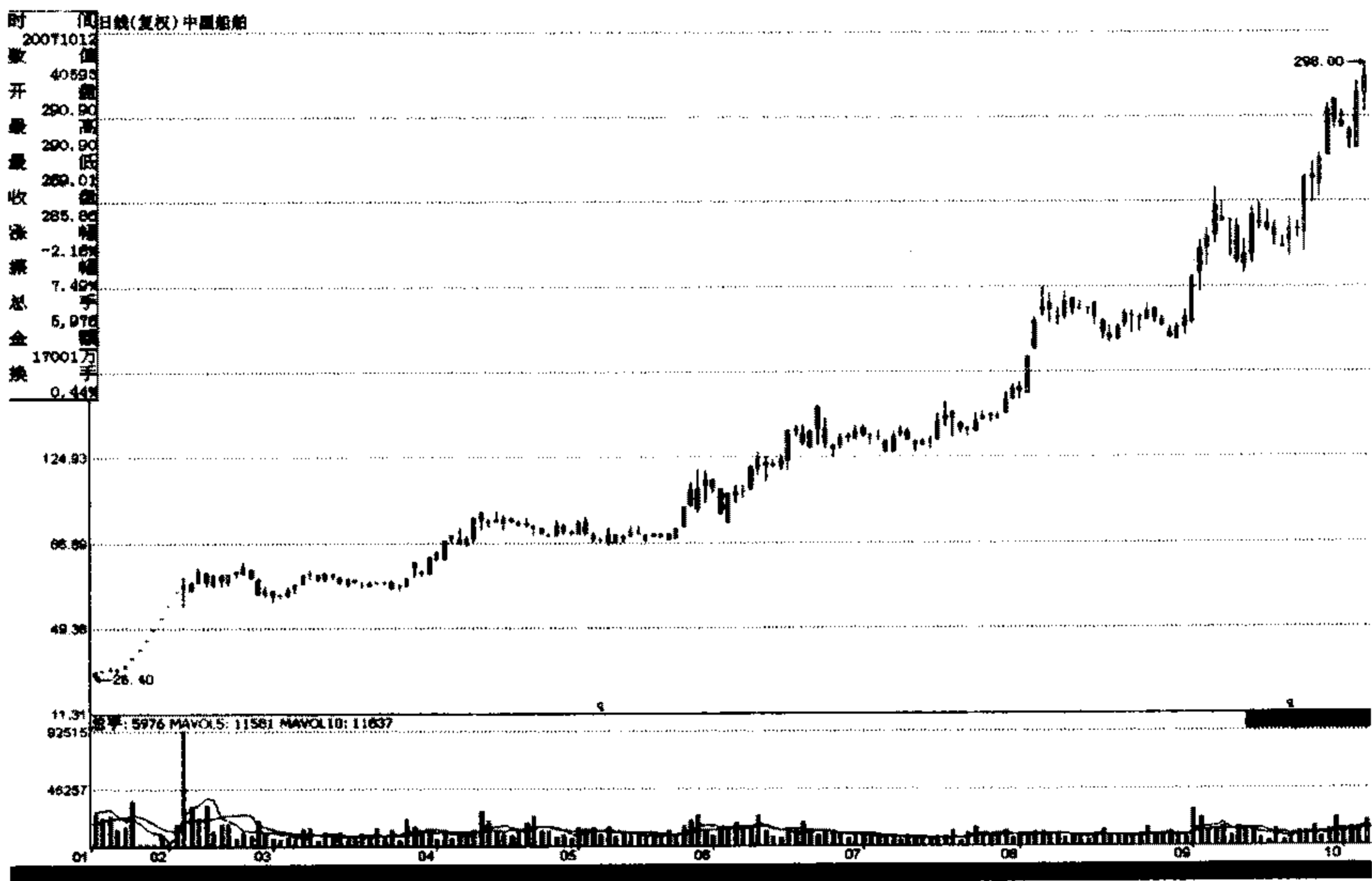


图 4-10 中国船舶台阶形拉升 K 线走势示意图

2. 价涨量平

价涨量平多反映主力前期吸筹力度大、拉抬中筹码锁定好、上档压力轻，若此股刚脱离底部，则往往预示着后期还会有很大的涨幅。

3. 价涨量缩

价涨量缩是典型的量价背离情况，一般来说，就算主力已经完全控盘，在拉升初期即使市场浮筹极少，主力也会在拉升时适当地通过“对倒”制造一些成交量，以免引起市场对于此股不健康上涨的过度关注，所以，价涨量缩的现象极少出现在股价刚启动的初期。价涨量缩更多的是出现在升势末期，主力由于担心对倒时会增加成本，或者有其他大资金趁主力对倒时抛售等原因不再行动。此时若主力仍持仓极重，完全有可能出现价涨量缩的情况。

三、盘口技术特征

拉升阶段经常会出现突破现象，即股价突破前期重要的密集成交区或重要技术压力位，股价在这个价位会遇到很大的市场抛压，此时如果能在盘中看到大单扫货的现象，多体现了主力拉升的决心，在大单扫货的同时，主动性大买单明显多于主动性大卖单，成交大幅放出，买卖价格不断推高，个股在分时图上经常沿着 45 度斜率上升，则代表这是一波真实的拉升。

• 短线为王（之三）——发掘短线机会的五个黄金点 •

从分时走势看，开盘以及收盘前半个小时最容易出现拉升。这主要是因为早开盘后的拉升可以为该股当天的强势打下基础，容易吸引场内跟风盘涌入。一般的投资者在开盘时多会观察当天的情况再决定是否要买卖，这在无形中减少了主力拉升的压力。而庄家在这两个时刻只需动用很少的资金就可将散户的抛单统统吃掉，从而轻易达到拉升效果。另外，在尾市时拉升则可以为第二天的顺势高开打下基础，毕竟主力资金有限，能利用最少的资金吸引人气，从而达到主力最为期待的效果。股价在上涨时的分时图越流畅则表明主力的控盘能力越强，股价上涨呈现出优美的线条，而对那些虚假的拉升，例如大手笔的对倒打高股价，其分时线则受到人为控制。对于这种个股，如果股价处于高位，即便是短线，投资者也应尽量少参与。因为这种股票的走势极为不确定，很难预测。

第三节 洗盘阶段的技术特征

洗盘是为了更好地拉升，主力既可以通过洗盘提高市场持仓成本，也可以通过洗盘减轻仓位，从而降低风险。洗盘行为多出现在主力建仓完毕后以及拉升途中，出现在不同的时间点上，主力洗盘的方式也不同，体现在盘面上的技术特征也不尽相同。如洗盘出现在股价刚刚脱离底部区时，主力通过洗盘让不坚定的短线客抛售，方便后续的拉升；洗盘出现在上涨中期，通过洗盘提高市场持仓成本，为后续再次拉升打下基础；出现在上涨后期，通过洗盘，再一次地提高市场成本，主力也会降低持仓仓位，为股价最后拔高提供条件，一旦大盘环境允许，主力就会再次推升股价，为后续出货留出空间，若大盘环境不好，则主力也可以反手做空。

一、K 线技术特征

1. K 线空头排列

这种 K 线形态是连续的收出大阴线，既可能是高开低走的大阴线，也可能是直接下跌的大阴线，同时股价下了一个台阶，给人一种主力大量出货的盘面感觉，其产生原因多是主力使用了打压式手法。K 线空头排列由于使得股价在短时

● 第四章 深度分析主力各阶段操盘的技术特征 ●

间内跌幅较大，可以制造良好的恐慌气氛，迫使获利投资者抛出手中筹码，而跟踪此股很久的投资者正苦于股价上涨中没有出现回调而不愿介入时，却发现了这个机会，由于在主力的引导下，市场浮筹充分换手，为再次拉升创造了条件。如图 4-11 所示为利尔化学（002258）空头形 K 线排列洗盘示意图。

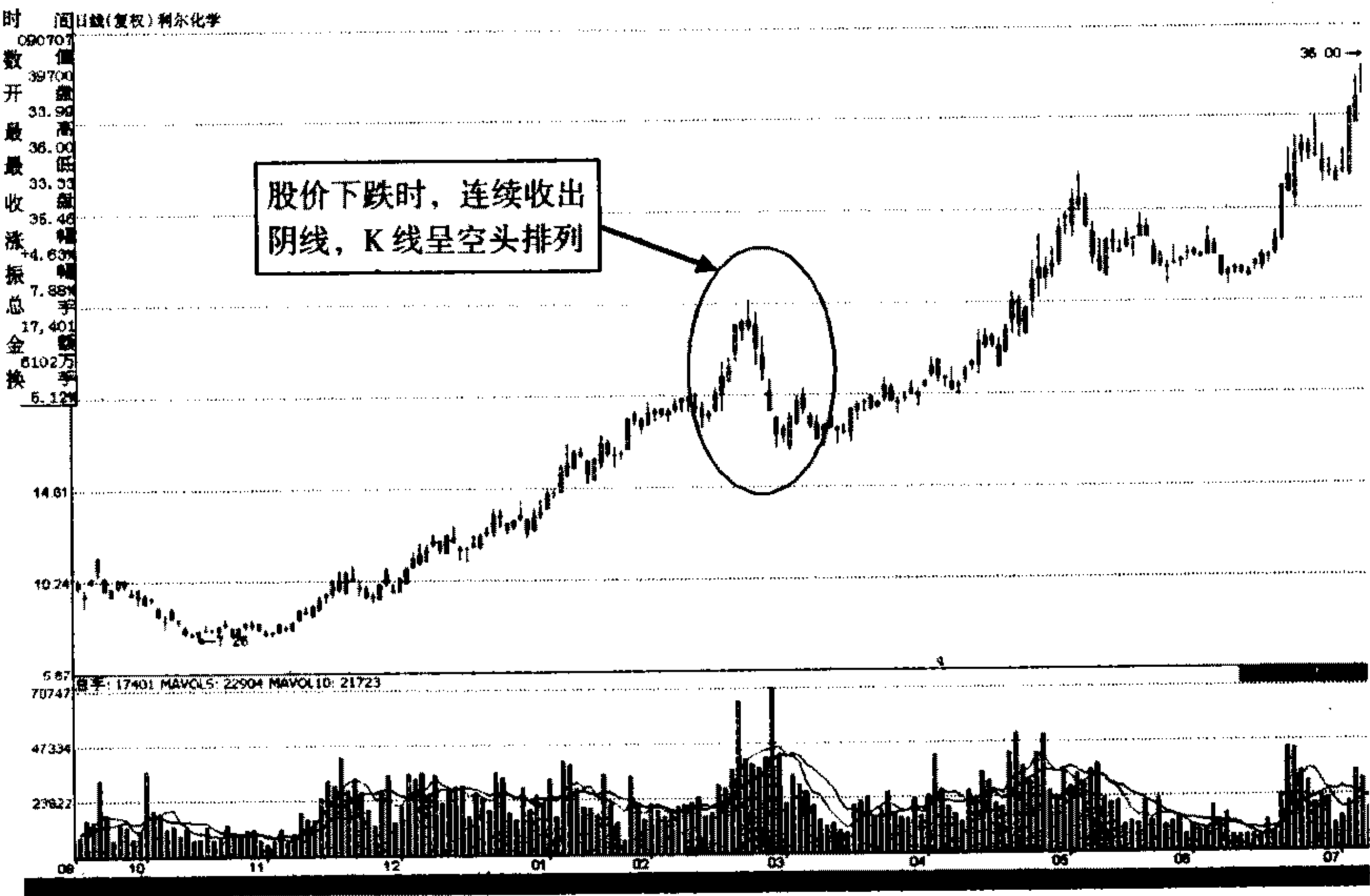


图 4-11 利尔化学空头形 K 线排列洗盘示意图

2. 横盘震荡形

与横盘震荡形的洗盘相对应的前期拉升方式多是台阶形拉升。股价上升到一个新的高度时，主力停止拉升，但主力也不想让股价出现大幅回落，特别是对于绩优股而言，股价出现较大回调会给短线客高抛低吸的机会，由于主力已经持有重仓，只要主力在这一高位处不出货，股价回调的压力是不大的，于是在主力的引导下，股价处于横盘区开始震荡，市场筹码在此进行换手，当主力认为市场筹码换手较为充分后，便会开始下一波的拉升。这种洗盘方式的特征是，股价呈现小幅震荡，使得短线上几乎没有什么差价，成交量相对萎缩，此股交投极不活跃。主力在此期间既没有打压，也没有拉升，一般多是通过在委托盘上挂大压单、下挂大托单用以维持股价，以引导散户投资者充分换手。这种横盘震荡形的方法，主要是针对市场绝大多数投资者没有耐心的弱点，达到淘汰一批持股者出局的目的。如图 4-12 所示为山东黄金（600547）横盘震荡形 K 线洗盘示意图。

● 短线为王（之三）——发掘短线机会的五个黄金点 ●



图 4-12 山东黄金横盘震荡形 K 线洗盘示意图

3. 箱体震荡形

箱体震荡形的洗盘走势是与横盘震荡形相应的，横盘震荡形的走势其股价波动幅度较小，短线客难以从中赚取波段利润，而箱体震荡形的洗盘走势则是波动幅度较大，投资者一旦掌握规律就可以充分利用主力手法在洗盘中赚取波段利润。箱体震荡形 K 线的主要特征是：股价在一定的空间内震荡，其幅度一般在 20% 左右，K 线阴阳相间，股价在箱体中震荡上行时，成交量相对放大，震荡下跌时，成交量则相对缩小。总体量能效果相对前期的拉升会小很多，由于此时股价累计已有一定的涨幅，因此这种股价在相对高位大幅震荡会给人一种震荡出货的感觉。当量能迅速放大、股价迅速向上突破平台的时候，洗盘结束。洗盘股价还能上升多少，取决于此股目前所处的位置，一般来说，如果涨幅不到一倍，那后期仍有可观的上升空间，如果涨幅已达到两倍以上，投资者就要注意风险，因为在这时的箱体震荡中，主力既可能是以洗盘为主，也可能是以出货为主。如图 4-13 所示为长春燃气（600333）箱体震荡形 K 线洗盘示意图。

4. 拉升初期的放量阴线形

拉升初期的放量阴线也是目前市场中较为常见的一种洗盘手法，这种洗盘手法的最大好处在于主力可以在快速洗盘的同时大量吸筹。许多投资者会被当日的

● 第四章 深度分析主力各阶段操盘的技术特征 ●



图 4-13 长春燃气箱体震荡形 K 线洗盘示意图

放量大阴线所迷惑，多会选择在随后几日匆忙出逃，主力正好可以利用这期间的股价震荡，顺势快速吸筹，再反手做多，既在短时间吸足了筹码，又达到了快速洗盘的目的。如图 4-14 所示为深长城（000042）拉升初期放量阴线形 K 线洗盘示意图。

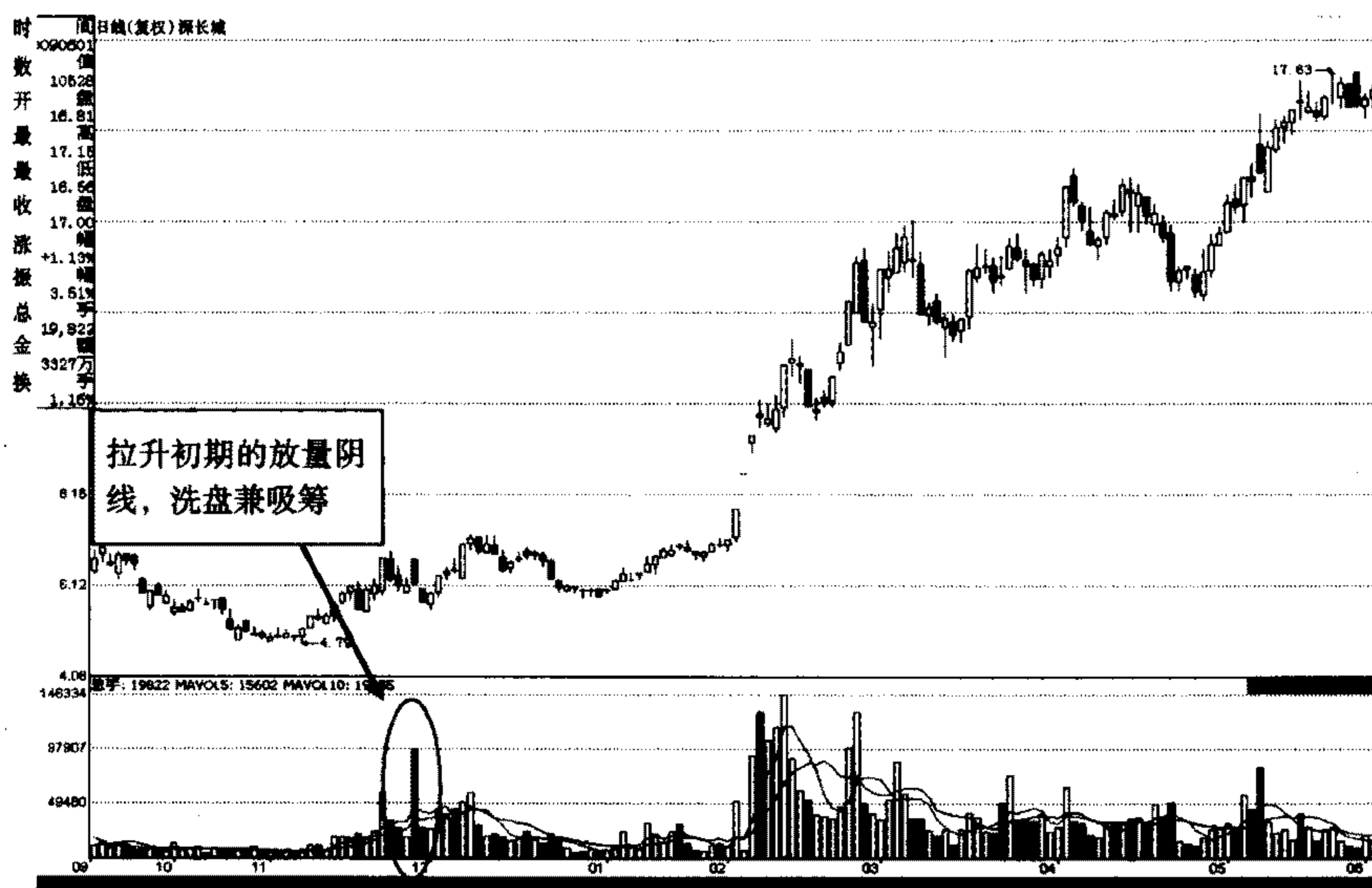


图 4-14 深长城拉升初期放量阴线形 K 线洗盘示意图

● 短线为王（之三）——发掘短线机会的五个黄金点 ●

二、成交量技术特征

主力洗盘的目的无非是为了再次拉升股价，而非大量出货，而成交量反映了买卖双方的交易规模，既来自普通投资者，也来自主力。市场上的浮筹最大的特点就是行动方向极为分散，无法形成合力，而且在洗盘时主力一般不会使用筹码进行买卖，在主力仅仅是通过少量筹码引导股价走势的洗盘行为中，仅凭散户交易所产生的成交量势必会呈现出萎缩的形态，所以，总体成交量规模随股价震荡而趋于萎缩是主力洗盘时的一个重要特点。投资者往往会有这样的疑问，主力不是可以使用对倒的手法进行造量吗？下面我们来分析一下，主力为何在洗盘时不采用对倒操盘手法。主力在打压时使用大量的筹码进行对倒，如果股价正处于较低的价位，那么这些筹码面临着被其他市场大资金接盘的危险，从而失去坐庄的地位；如果股价处于较高的价位，主力的持仓成本增加，也面临着市场上非主力资金的大抛盘的危险。主力洗盘的目的不是为了造势、吸引跟风盘，而是为了完成筹码在相对高位区的换手，无论是在高位区还是低位区，主力都不常使用对倒造量的手法。

主力洗盘时成交量的另一特点是，股价波动过程中，上涨时出现相对的放量，而股价在下跌时成交量则明显缩小，主力只在其中引导市场来完成筹码换手，量价关系多处于正常的状态。在经过一段时间的洗盘后，由于盘面浮筹越来越少，最终向上突破并放出大成交量时，表明洗盘完成，新的升幅即将开始。

三、盘口技术特征

主力洗盘是为了制造恐慌气氛，让信心不足的散户投资者抛出筹码，因此，主力必然要制造出疲弱的盘面假象，甚至采用凶狠的跳水式打压，让投资者产生一种再不出逃就晚了错觉，在惊恐中抛出手中持股。清醒的投资者不难发现，虽然盘面弱势明显，甚至有大资金杀跌出逃的迹象，但是在关键的技术位，股价往往会止跌，主力使用大买单护盘迹象明显，这是为什么呢？答案很简单，主力要让另一批看好后市的人持股，以达到垫高平均持股成本的目的。在盘口，主力主要运用挂单及分时线走势来达到洗盘的目的。

1. 大压单

大压单是主力洗盘常用的操盘手法，大压单不一定是主动性的抛出盘，可能

● 第四章 深度分析主力各阶段操盘的技术特征 ●

仅仅是挂在卖四、卖三上的委托申报单，股价每一次上冲到此处附近后，由于没有更有力的买盘、没有大单扫货，就会出现回落，大压单会给市场造成一种压抑的感觉，没有耐心的投资者，在日日的盯盘中若常发现这种大压单，并且股价在短期内看不出上涨的迹象，往往就会抛出手中筹码。与大压单相应的是大托单，当主力对自己的控盘能力没有足够信心的时候，仅仅使用大压单可能会有一定的风险，因为若是市场中的浮筹或是其他非主力大资金缺乏信心而抛出筹码的话，那主力是难以护盘的，为了给市场一些信心，主力也会择机挂出一些大托单，大托单并不会挂在买一的位置上，多会出现在买三、买四的位置上，上有大压单、下有大托单，股价波动范围处于主力的掌握之中，而且市场浮筹也在空时进行换手，既达到了洗盘的目的，又达到了稳定股价的作用。不同的挂单策略取决于主力的持仓力度、洗盘手法、未来拉升幅度等因素，投资者应在实践中多看盘才能积累足够的盘口经验。

2. 分时线震荡情况

不同的洗盘手法决定了分时线的不同走势，如在横盘震荡洗盘中，分时线多是比较平稳的运行，这种洗盘方式多是考验投资者的耐心；在K线空头排列的洗盘中，洗盘当日会出现分时快速下跌的情况，让人产生主力大肆出货的感觉。且分时线下跌得越快、幅度越大，恐慌气氛就越高，主力洗盘效果也会越好，后期拉升就会更为迅猛。如图4-15、图4-16、图4-17所示分别为中国软件

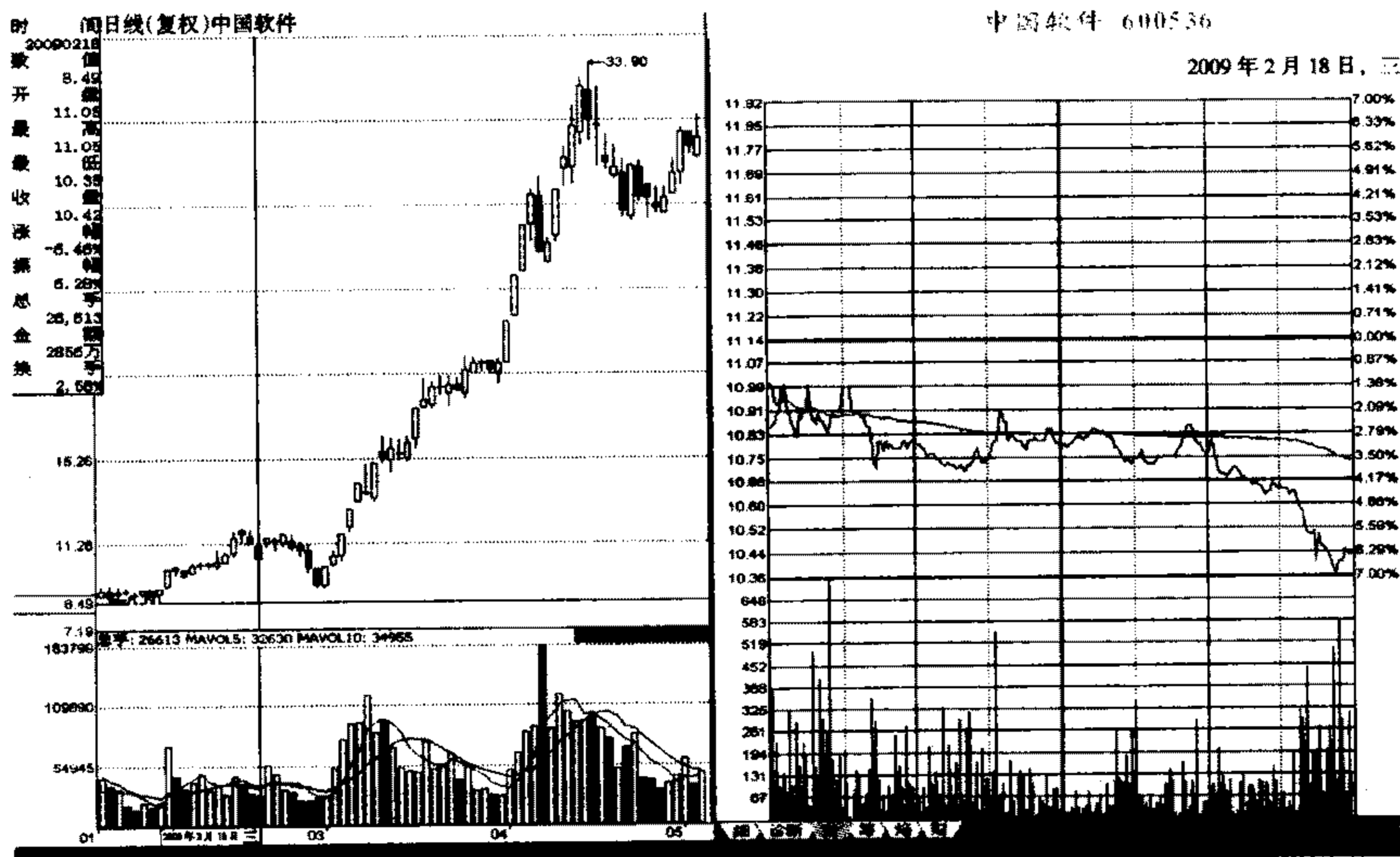


图 4-15 中国软件 2009 年 2 月 18 日分时线打压洗盘示意图

● 短线为王（之三）——发掘短线机会的五个黄金点 ●

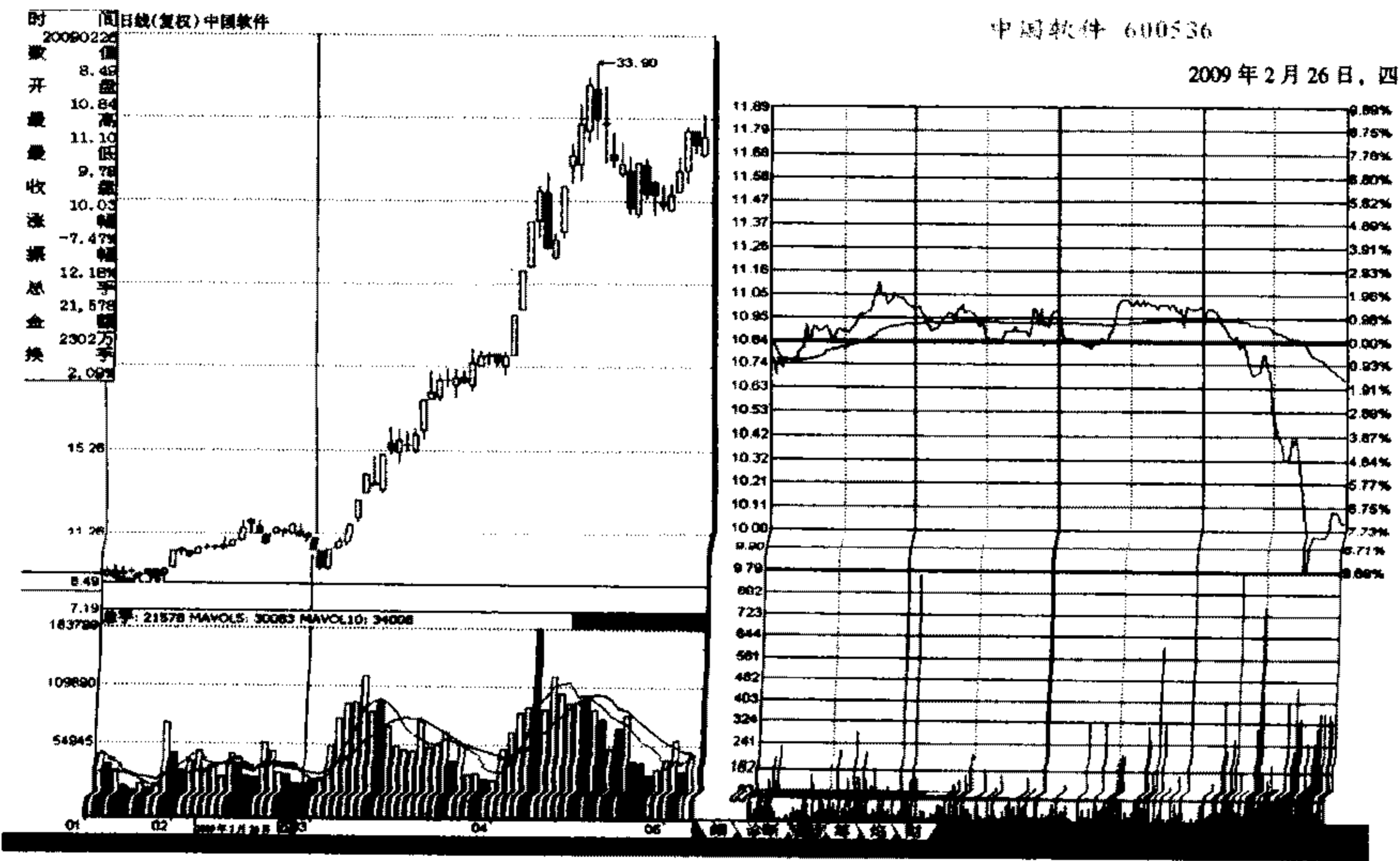


图 4-16 中国软件 2009 年 2 月 26 日分时线打压洗盘示意图

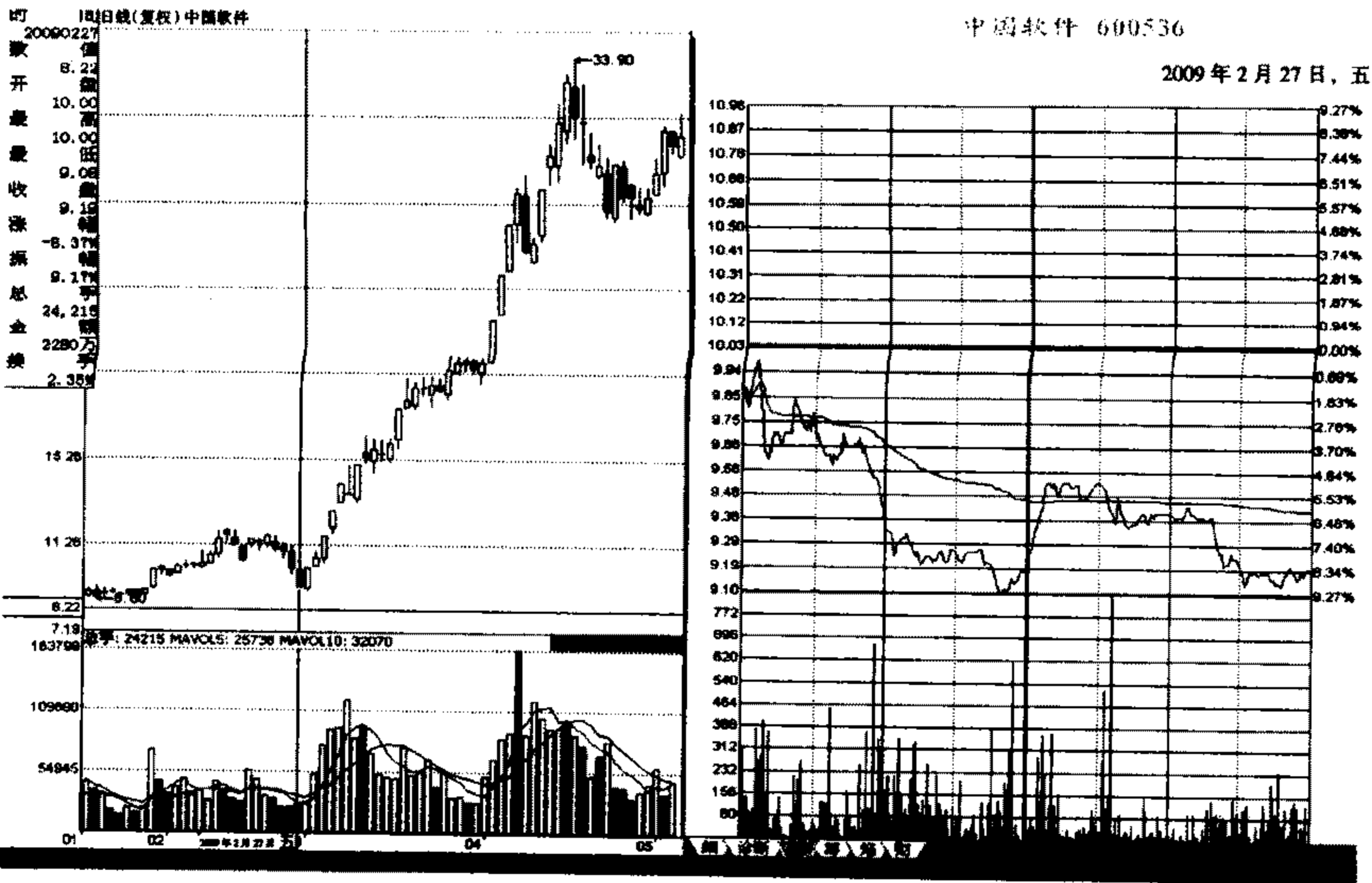


图 4-17 中国软件 2009 年 2 月 27 日分时线打压洗盘示意图

(600536) 2009 年 2 月 18 日、2009 年 2 月 26 日、2009 年 2 月 27 日的分时线打压洗盘示意图。从图中可以看出，有两日主力通过收盘前打压的手法制造洗盘效果，在拉升前一日即 2009 年 2 月 27 日使用了盘中打压分时线的手法，每一次的打压幅度都很大，持有此股的投资者很可能在恐慌情绪中抛出此股。这波明显的

● 第四章 深度分析主力各阶段操盘的技术特征 ●

洗盘过后，股价在短短一个半月内翻了三倍。识别这种分时线洗盘的关键是研判当日的成交量是否放大，股价处于何种位置，若在分时线大幅下跌的几日内，日成交量却反而缩小了，则表示主力在洗盘，因为主力无法在成交量缩小的情况下大量出货，若此时股价处于相对底部区，那么基本可以肯定这是一次主力的洗盘行为。

另外，主力洗盘过程中也会导致分时线的大幅震荡。当股价已有一定的升幅时，自然会有不少市场获利盘不动，主力也很可能在此相对高位区进行高抛低吸的差价买卖，这时的分时线就会出现剧烈的震荡。分时线的这种走势使得短线客认为此股中的主力在急于出货，从而快进快出。在此过程中，市场的持仓成本无形中也快速增加了，一旦时机成熟，主力就会择机利用市场上的投机气氛再次推高股价。如图 4-18、图 4-19、图 4-20、图 4-21 所示分别为中路股份（600818）在 2008 年 12 月 9 日、2008 年 12 月 12 日、2008 年 12 月 19 日、2008 年 12 月 25 日分时线大幅震荡洗盘示意图。这几日的分时线大幅震荡只是中路股份在这一平台处分时线走势的代表，当中路股份经过前期的暴涨来到这一相对高位平台时，几乎每一日都会出现分线时的大幅震荡，既有迅速打高股份的分时线震荡，也有迅速打低股价的分时线震荡。判断分时线大幅震荡是主力出货还是洗盘的主

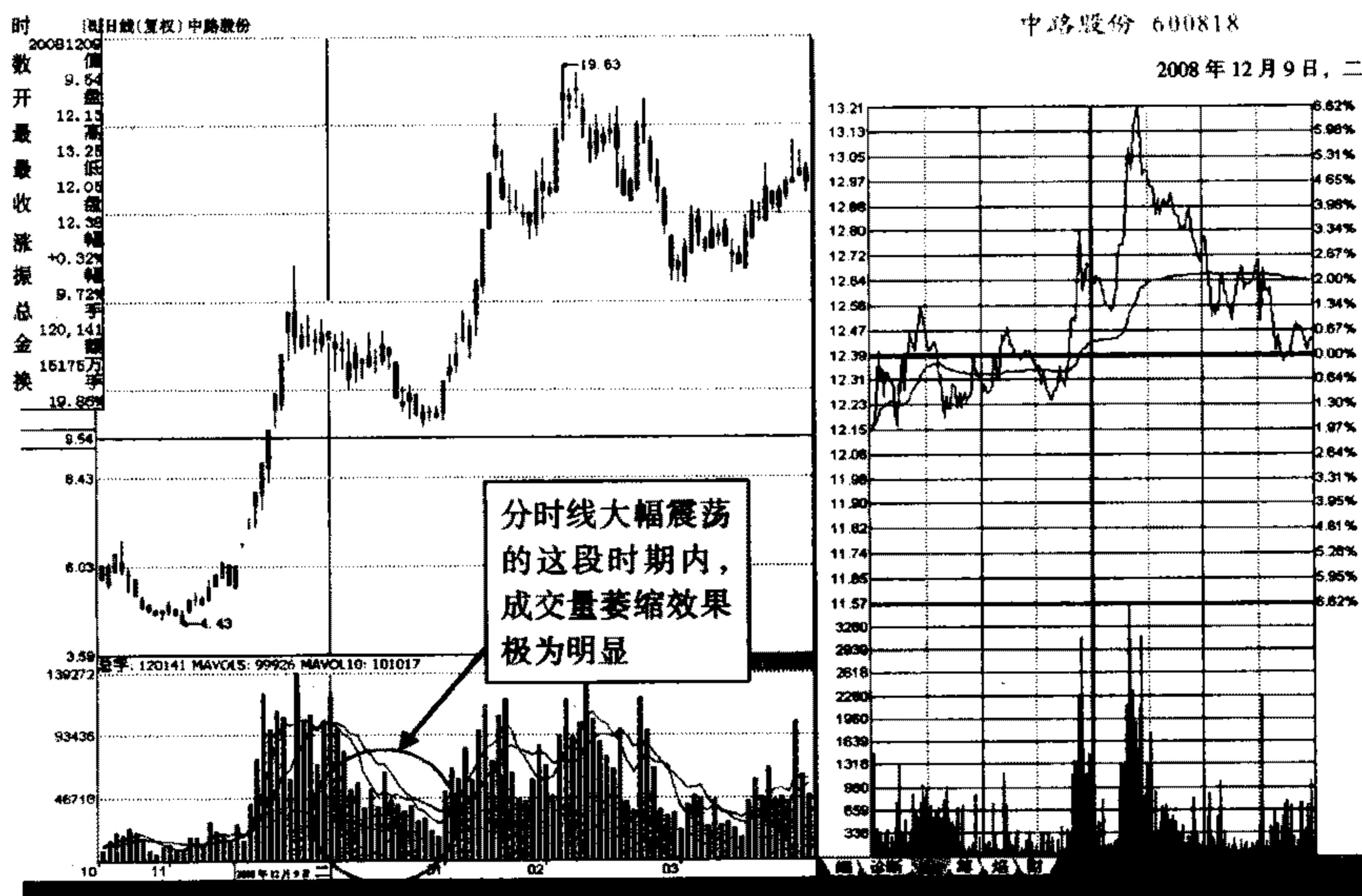


图 4-18 中路股份 2008 年 12 月 9 日分时线大幅震荡洗盘示意图

● 短线为王（之三）——发掘短线机会的五个黄金点 ●

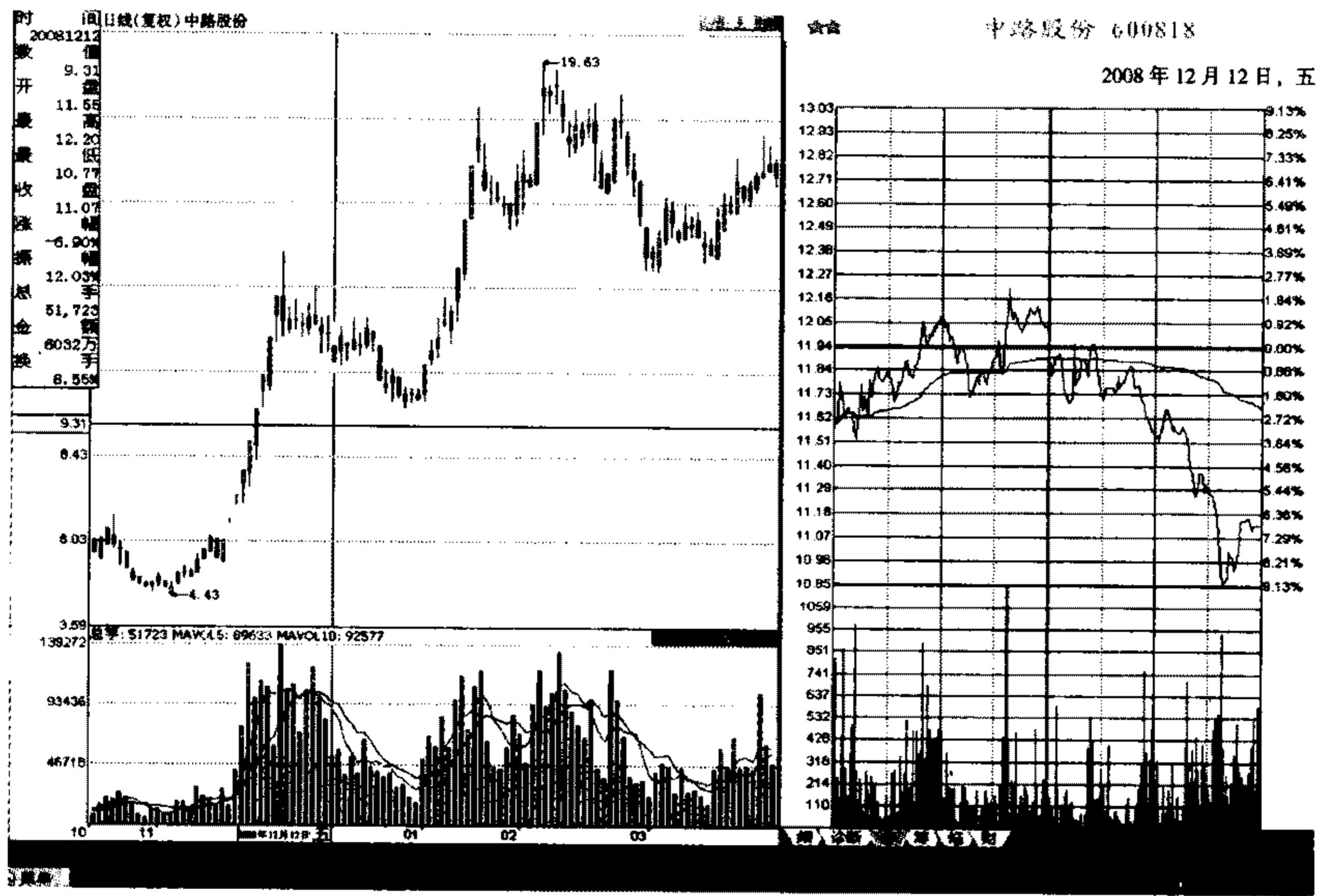


图 4-19 中路股份 2008 年 12 月 12 日分时线大幅震荡洗盘示意图

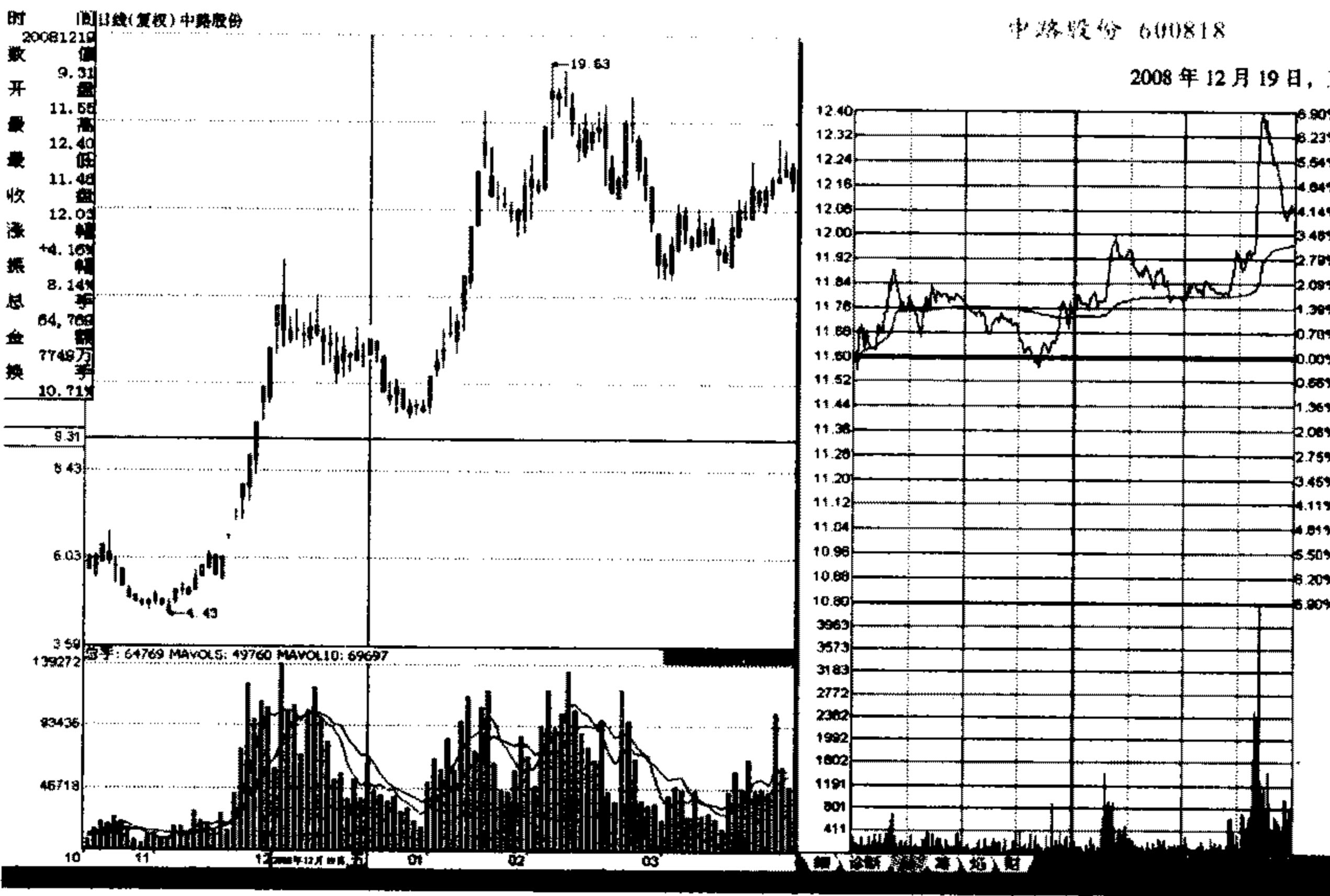


图 4-20 中路股份 2008 年 12 月 19 日分时线大幅震荡洗盘示意图

要依据是，分时线大幅震荡时，日成交量是否出现明显萎缩，若是，则证明是主力洗盘；若不是，则很有可能是主力出货，投资者不应在此介入。

● 第四章 深度分析主力各阶段操盘的技术特征 ●

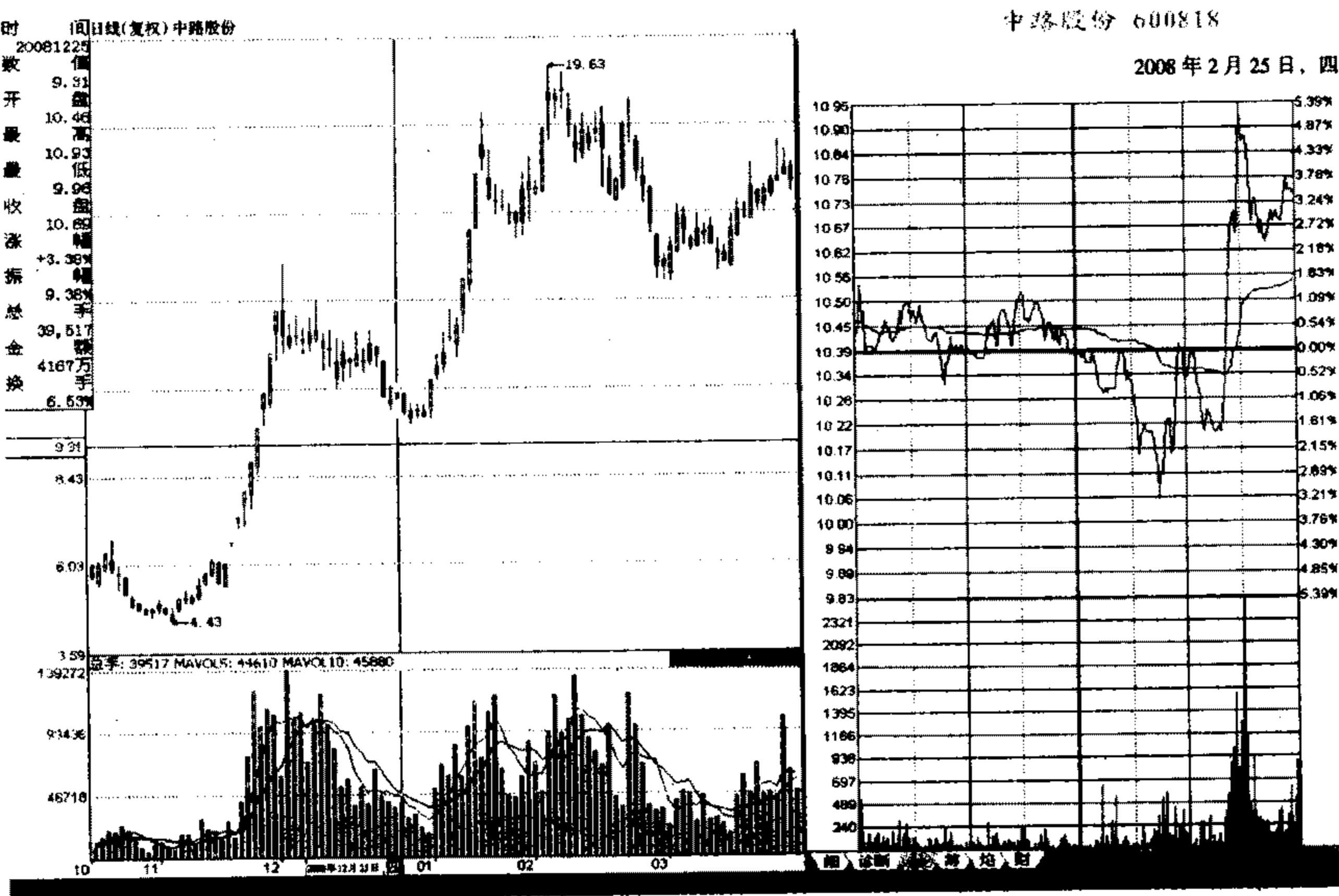


图 4-21 中路股份 2008 年 12 月 25 日分时线大幅震荡洗盘示意图

第四节 出货阶段的技术特征

主力控盘一只个股就是为了从“高抛低吸”赚到二级市级的差价，在主力控盘个股的过程中，出货套现是最后一道程序，也是非常关键的一个环节，唯有将手中筹抛售出去，才能转化为实实在在的利润，在没有出货前，主力只是有账面利润而已。股市是一个博弈体，主力与散户对立博弈，为此，主力就要使用各种技术手段迷惑市场。但主力由于其持仓重，出货就一定造成二级市场上的供大于求的情况，体现在股价运行上就是，一旦主力开始大量出货，那股价上涨就会越来越乏力甚至下跌。

主力在出货时往往受到很多因素的制约，如持股的数量、大盘走势好坏、操盘手法等，不同类型的主力很可能采用完全不同的出货方法，不同的出货方式会导致出货时间长短不一、出货空间大小不同，同时也会呈现出不同的技术特征。一般来说，处于以下五种情况，主力就很可能开始出货：一是股价已有巨大升

● 短线为王（之三）——发掘短线机会的五个黄金点 ●

幅；二是在形态、技术、基本面都要上涨的情况下不涨，即所谓的该涨不涨；三是关于此股的正面消息开始增多，股评、调研报告等开始关注此股时；四是市场传闻开始增多；五是成交量放大，股价却不见上涨。本节我们来研究主力出货时的技术特征。

一、K 线技术特征

当一只股票处于低位区时，我们可以对照大盘的同期走势来发现此股是否有护盘资金或建仓资金介入，因为如果同期大盘走弱，而此股则能逆向企稳或逆市缓升，则多代表有主力资金介入此股；同样，当一只股票处于高位区时（多指相对前期底部区间已有一倍以上的涨幅），我们仍然可以通过对照大盘同期走势发现此股是否有主力资金出逃，因为同期大盘走强，而此股的走势却明显弱于大盘，则多代表主力资金已无心再度推高股价，很有可能正处于出逃阶段。

1. 牛短熊长

主力在出货时期必须将自己在底部买进的筹码换成追高者手中的高位追涨筹码，即实现底部的低价筹码向上顶部转移，等到股价处在拉升末期时，为了迷惑投资者并吸引跟风盘，主力会刻意制造“走势强劲”的假象，所以在做 K 线图时往往会有意做成醒目的长阳线、向上跳空缺口、涨停板，以此来吸引散户投资者积极介入。但是一旦散户介入，就会发现股价开始持续阴跌，这说明股价升势已至末期，主力迅速推高之后便开始陆续派货，出货期耗去相当长的时间，牛市显得极为短暂。前面我们提到过主力在建仓时，有牛长熊短的 K 线走势，而在出货时则正好是与之相反的牛短熊长的走势——下跌天数多于上涨天数。在牛短熊长中，如果主力不通过连续两三日的大阳线拉回股价，则股价的重心会逐步走低。如图 4-22 所示为栖霞建设（600533）牛短熊长 K 线出货示意图。从图中可以看出，此股在主力出货时，股价已从底部的 4 元区间上涨到了 16 元区间，主力获利空间巨大，在这种情况下，一旦 K 线图出现牛短熊长的走势且股价重心下移，就要留心主力有出逃的可能。

2. 旗杆形

旗杆形是指当股价处于高位区间时，主力通过某一日的放量大阳线拉升股价，大阳线的出现本是主力做多的信号，然而实际情况却正好相反，在大阳线的随后数日内，股价持续处于阴跌状态，使得介入的投资者在短线时间内很难解

● 第四章 深度分析主力各阶段操盘的技术特征 ●

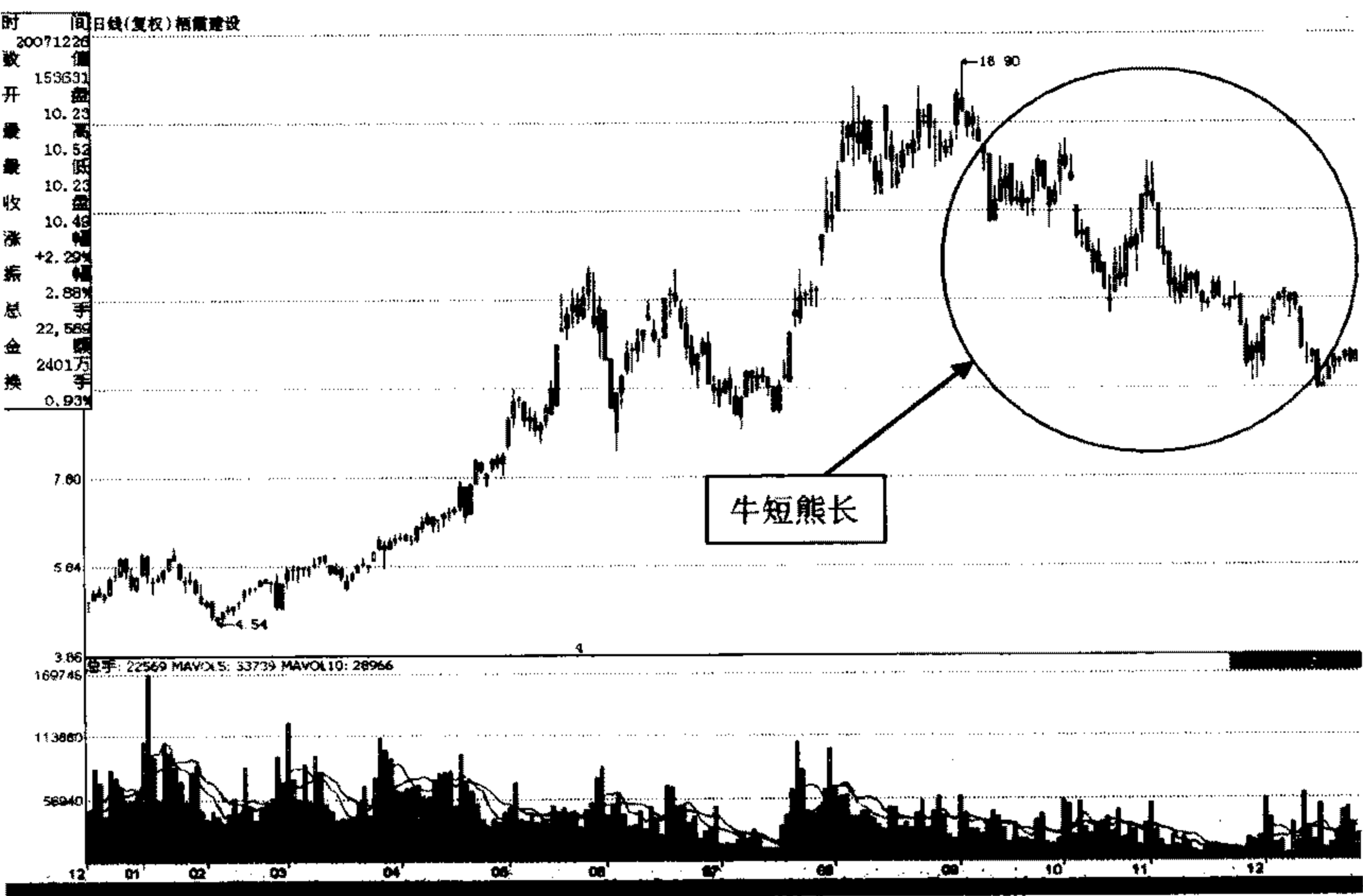


图 4-22 栖霞建设牛短熊长 K 线出货示意图

套，如果此时大盘不好，则股价很有可能再下一个台阶，如果此时大盘较为强势，股价或许在持续阴跌后仍会出现这种单日阳线拉高的情况。在日 K 线图上，单日的大阳线如同一根旗杆突然将股价打高。如图 4-23 所示为中国软件（600536）旗杆形 K 线出货示意图。

3. M 形及 W 形

M 顶形态又称为双重顶，是一种典型的顶部形态，而 W 形则是 M 形的变形，是主力在顶部出货不充分的情况下再一次拉升股价所形成的。但在实际运行中，投资者经常将双重顶看成是头部确定信号，并且认定今后将会出现较大幅度的下跌。因为有时在初期看成双重顶的形态在经历一段时间后又可能成了“W”底形态，因此，投资者需要综合各种因素进行考虑，尤其是要结合股价目前所处的位置来判断。

双重顶的出现过程是这样的：一只个股在上升过程中出现一顶比一顶高的走势，但是在上升到一定高度后主力即已经开始出货，股价出现了较大幅度的回调，但在市场做多的惯性下，股价重新返回前期高点，受到解套压力打击，主力不再继续做多，故股价再度回落，并且在回落过程中击穿两峰之间的谷底，双重顶形态已经完成，预示着市场趋势将发生反转，即由上行趋势转变为下跌趋势。

● 短线为王（之三）——发掘短线机会的五个黄金点 ●

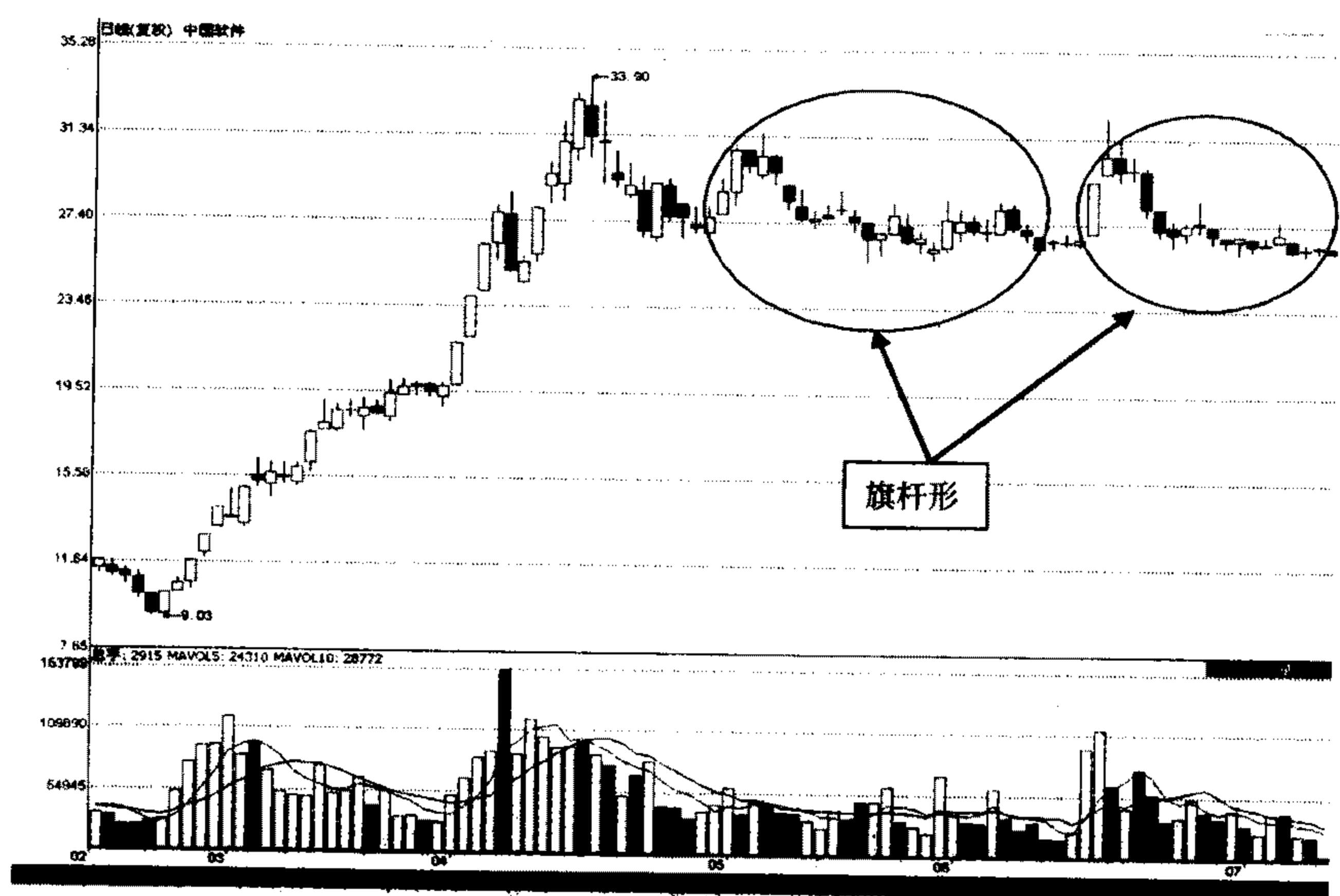


图 4-23 中国软件旗杆形 K 线出货示意图

根据双顶形成后历史走势来看，预计最小的下跌幅度为形态高度（即两峰连线至双峰间谷底的距离）。如图 4-24 所示为双重顶形态 K 线示意图，图 4-25 为中国船舶（600150）M 形 K 线出货示意图。

W 顶形成的过程是这样的：当一个个股上升较大幅度之后，股价产生回落再也无力创出新高，当连续有两次冲高时都被前高受限，由此形成 W 顶。本形态说明在第一次创出新高后，在后二次冲击前高时并没有顺利通过，说明前期顶点抛压极大，市场已经无继续做多能力，头部基本宣告成立。因而当 W 顶完成后，股价往往会产生回落，很多时候就会从此走向下跌之途，下跌的最小幅度理论上为顶部至颈线位（即形成 W 顶形态时两个底点的连线）的距离。投资者在运用

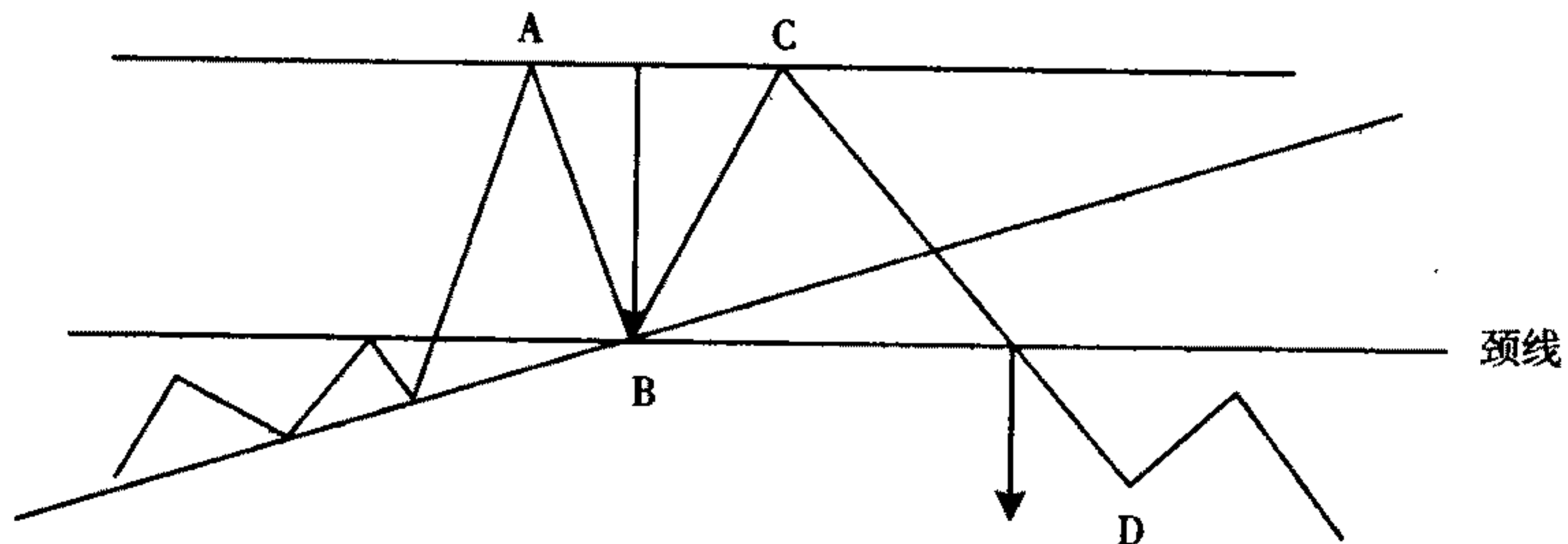


图 4-24 双重顶形态 K 线示意图

• 第四章 深度分析主力各阶段操盘的技术特征 •

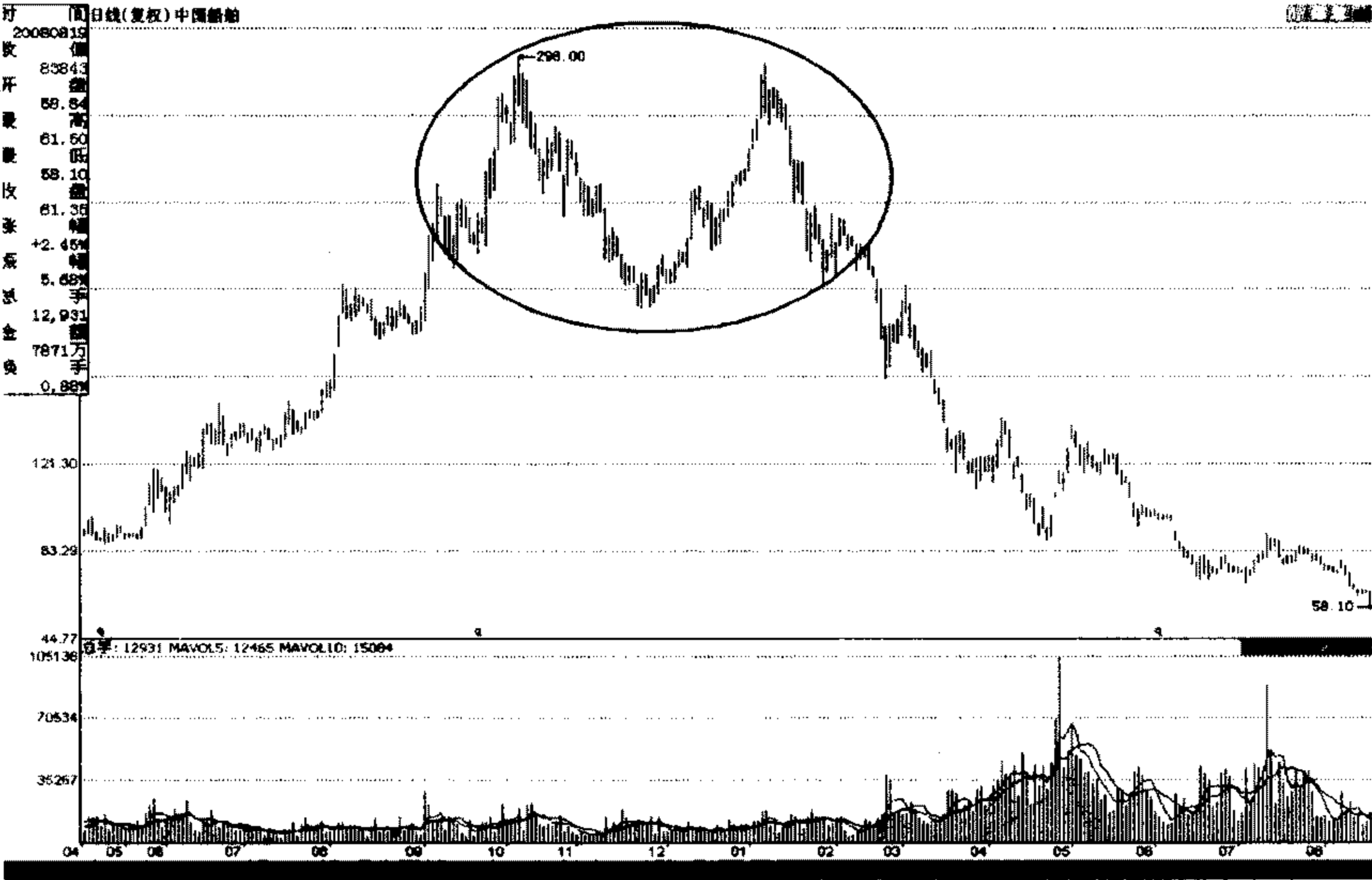


图 4-25 中国船舶 M 形 K 线出货示意图

此理论时需要注意的有：①W 顶的完全形成要等待两个谷底的支撑线（颈线位）被突破才算完成，否则就可能形成箱体整理的形态。②每个峰顶都伴随有较大的成交量并且逐渐减小，在突破颈线位时带有明显的成交量则可信度会更高。如图 4-26 为 W 形 K 线出货示意图。

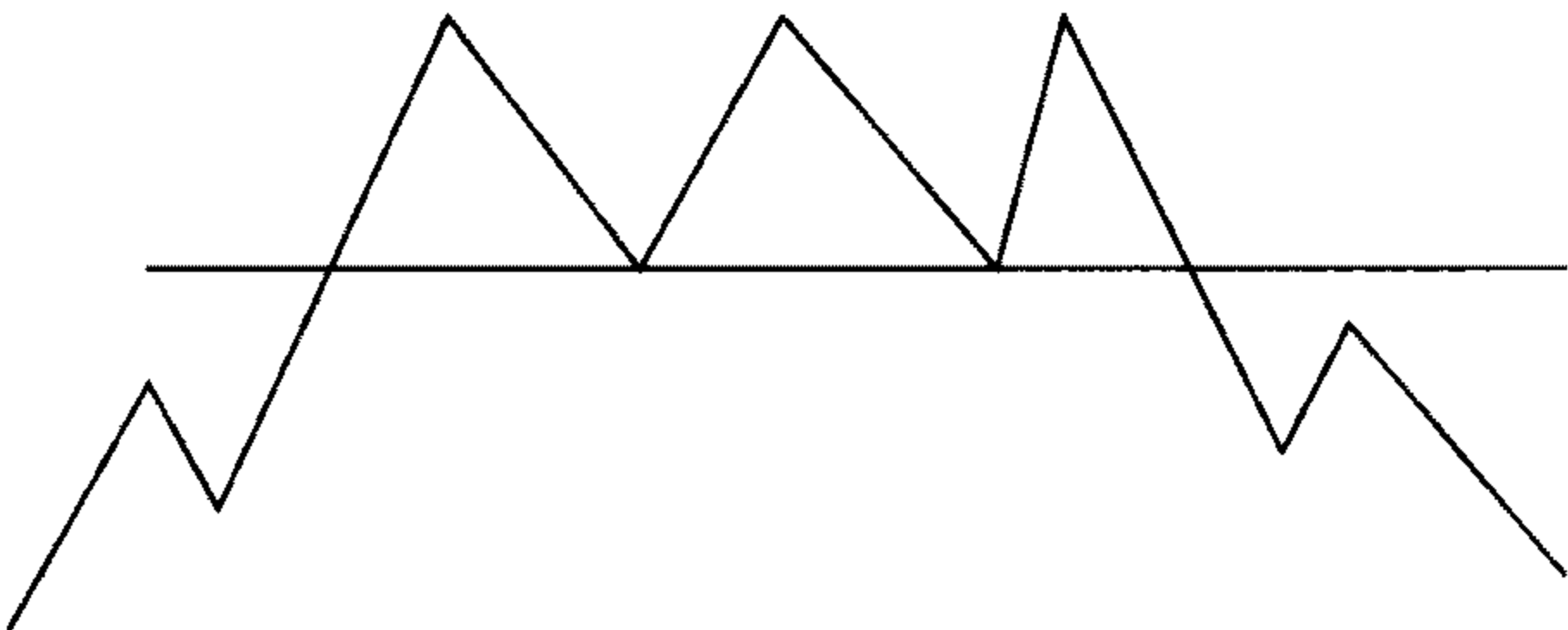


图 4-26 W 形 K 线出货示意图

4. 箱体大幅震荡形

前面我们提到过，个股处于建仓、洗盘时都可以出现箱体震荡的情况，而个股处于主力出货阶段时也会出现这种走势，所不同的是，建仓、洗盘阶段的箱体震荡幅度较小，多在 30%以内，而主力出货阶段的箱体震荡则是大幅度的，一般可以达到 50%左右甚至更大，造成这种大幅震荡的原因很可能与大盘的同步弱市

● 短线为王（之三）——发掘短线机会的五个黄金点 ●

有关，主力在大盘处于相对弱市时，不采取积极的护盘行为而是采取了顺势出货的策略是造成这种宽幅震荡的最主要原因，另外股价之所以能在每一次的大幅下跌后仍能反弹上来，与主力在股价快速下跌时无法完成出货有关，一旦主力所出仓位合适，股价就会跌破箱体底部，真正步入下跌区间。

图 4-27 为联环药业（600513）箱体大幅震荡形 K 线出货示意图。

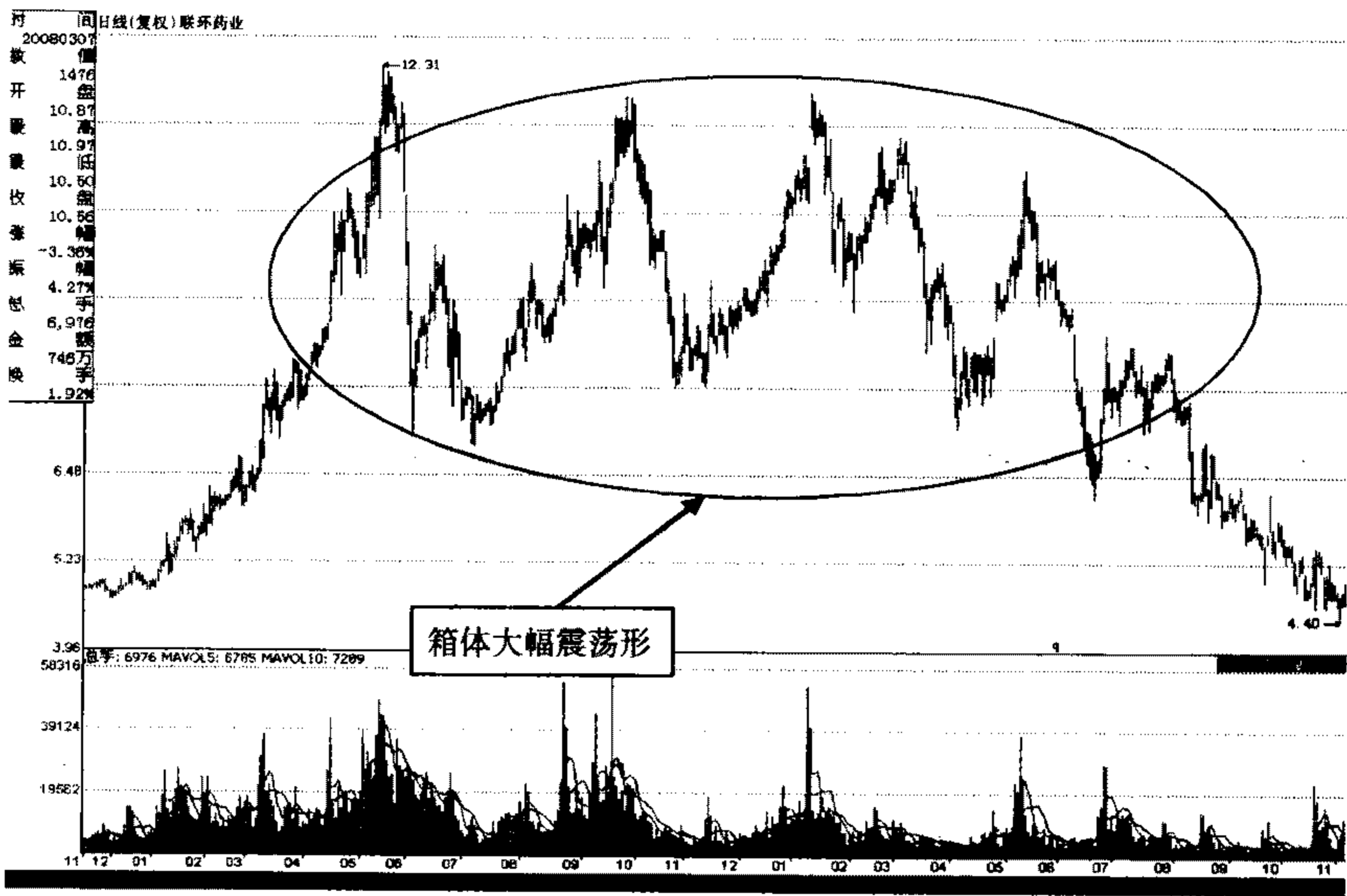


图 4-27 联环药业箱体大幅震荡形 K 线出货示意图

5. V 形反转

V 形反转也称单顶形态，是一种极难把握的顶部反转反形态，单顶形态不像其他顶部形态那样，或者有支撑位的支撑（如 M 顶、W 顶、双重顶、头肩顶、大幅箱体震荡），或者虽然没有支撑位但有较长时间进行构造（如圆弧顶），其形成过程中没有缓慢转变过程，股价在冲高过程中急速反转，且在快速下跌中股价并无多大反弹动力，多是在股价涨幅巨大时，主力采用拉高后打压出货的手法造成的。这种形态的形成是由于股价在相对底部区间可能已经有了数倍的涨幅，很多个股都在 5 倍以上，所以，在最后冲高时，如果股价在最高点附近震荡，主力很可能自己没择机出货，却接了不少散户的货，所以主力利用在最后一波拉升时所积累的市场跟风盘，采取猝不及防的反手做空策略，在市场没有及时反应的时候，就完成了大量仓位的出货。虽然股价会在短期内大幅下跌，但由于前期的巨

● 第四章 深度分析主力各阶段操盘的技术特征 ●

大涨幅存在，这一跌幅并不会对主力造成什么影响。如图 4-28 所示为中金岭南(000060) V 形反转 K 线出货示意图。相对于股价启动前的底部区，股价在 V 形反转的顶部出现时已有近 8 倍的涨幅。

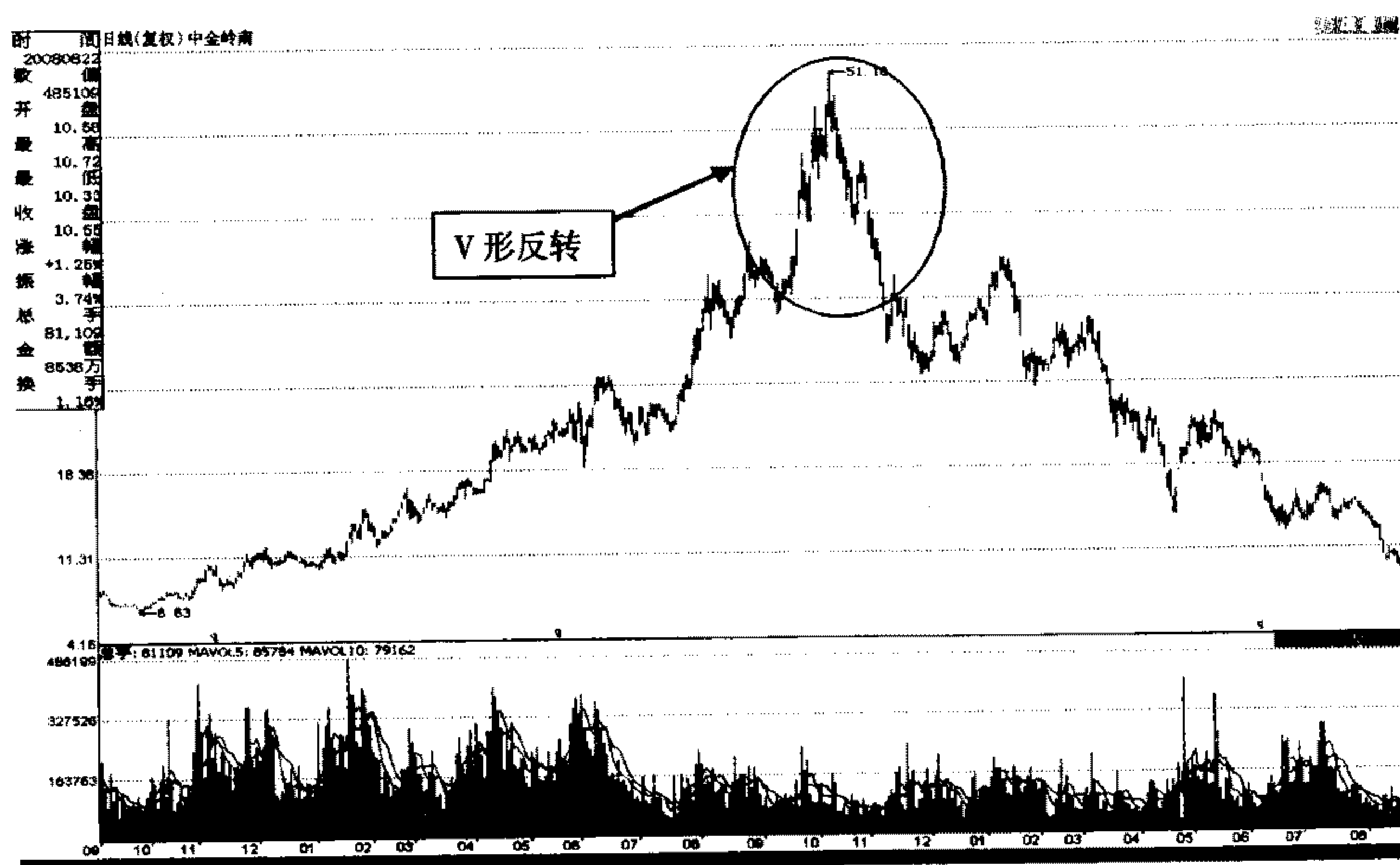


图 4-28 中金岭南 V 形反转 K 线出货示意图

6. 圆弧顶

相对于其他顶部形态来说，圆弧顶形态出现的频率要低很多。圆弧顶的形成与主力控盘是密切相关的，当个股被主力拉高之后，首先维持在高位派发，由于主力出货，股价出现了滞涨的情况，但主力在这个圆弧顶处的出货力度并不大，所以才使得趋势的反转呈现这种圆弧形的缓慢态势，随着股价呈圆弧形滑落，主力也加快了出货的速度和力度，从而成交量放大，下行速度也加快。运用圆弧顶形态理论时需要注意的事项有：①圆弧顶形态形成时间相对其他顶部形态过程比较漫长，一般在顶部区域会出现低量运行的情况，此时这种股价滞涨的现象就应引起持股者的注意。②由于此形态不像其他顶部形态明显，在判断圆弧顶这种顶部形态时，结合股价离底部的高度判断就可增加准确度。如图 4-29 所示为圆弧顶形态示意图。

7. 头肩顶形

头肩顶形态是一种经典的顶部形态，很多关于 K 线的技术分析书籍中都会提到它。其形式机理与 W 顶是一样的，只不过股价在中间一次上涨中创出更高的

● 短线为王（之三）——发掘短线机会的五个黄金点 ●

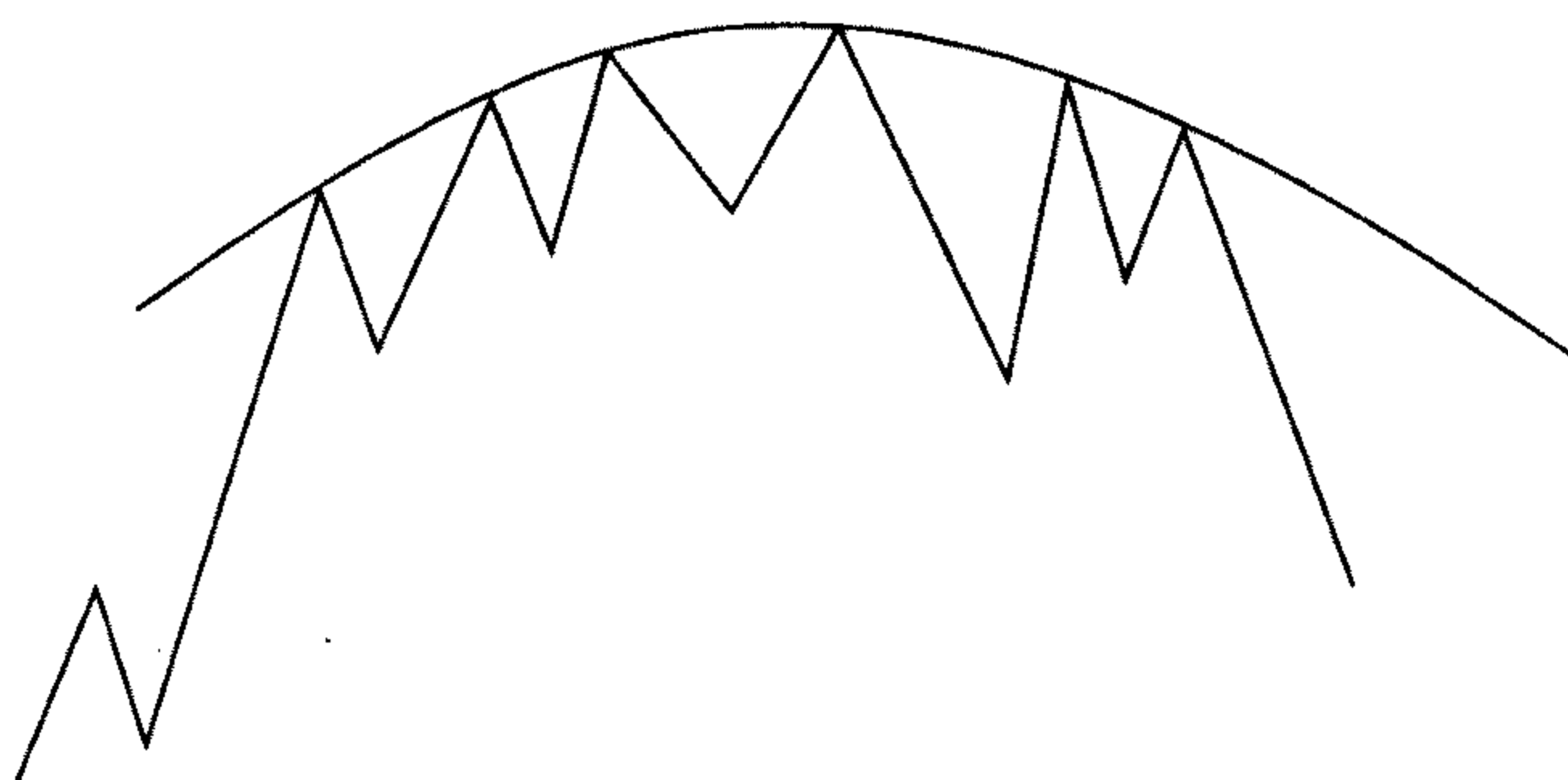


图 4-29 圆弧顶形态示意图

点，而两侧的冲高效果则相对较弱。其量能效果一般来说是中间创新高时的“头部”的成交量小于“左肩”的成交量，但大于“右肩”处的成交量，三者的成交量大小关系一般为：左肩成交量>头部成交量>右肩成交量。

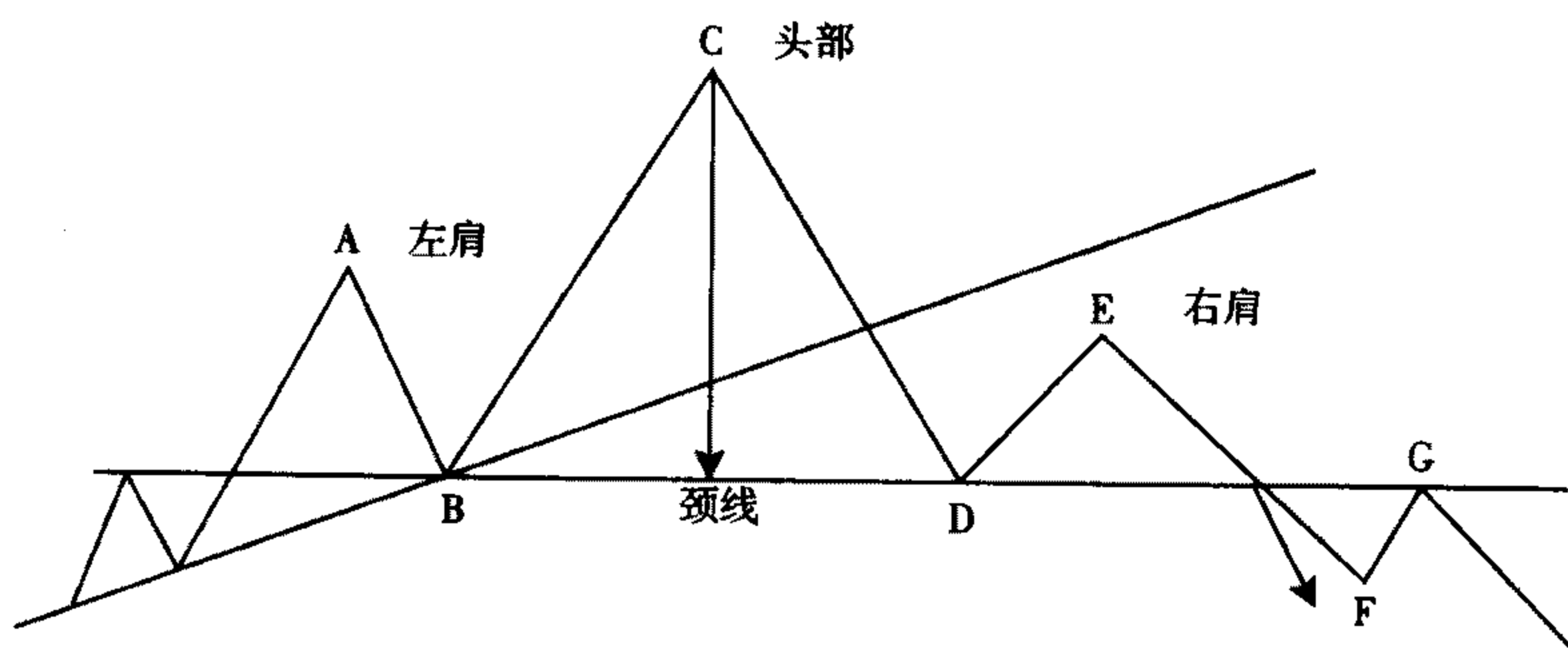


图 4-30 头肩顶 K 线出货示意图

二、成交量技术特征

1. 顶部形成前的成交量特征

我们先来看一下在顶部形成前，市场处于一种什么样的状态。当大盘或个股经历了前期的巨幅上涨后，股市的赚钱效应成了人们议论的热题，似乎只要将资金投入股市就可以赚钱，很多本来对这个资本市场一无所知的人变成了投资者，没有人想错过机会，毕竟这种行情太难能可贵了。然而随着买盘的枯竭，资金流入逐步减少，行情见顶已为时不远。虽然个别板块仍会创出新高，但总体上已显疲态。此时人们贪婪的欲望仍超过恐惧的心理，随着价格的滞涨，获利盘开始抛出，头部隐现。

● 第四章 深度分析主力各阶段操盘的技术特征 ●

这一阶段上涨成交量的特点是：相比前一波主升浪的上涨竟然出现了缩量的现象，即通常所说的量价背离，可以说不是大买盘形成了这一波上涨，而是市场的非理性狂热形成的，这一波的价格上涨幅度视当时的市场狂热程度而定，一般来说，涨幅往往小于前一波主升浪。总之，在顶部形成前，“量价背离”是这一阶段成交量的主要特点。

2. 顶部成交量特征

顶部也就是我们常说的主力集中出货区。当股价处于顶部区时，股价高高在上，对于散户投资者来说，个股只有投机价值，并无投资价值。主力为了完成出货，必须通过股价在顶部长期的震荡来麻痹散户，顶部震荡时间的长短取决于股价累计涨幅、大盘走势、主力操盘手法、主力成本等多种因素，但无论股价怎么走，这一阶段的交投规模必定会出现总体缩小，因为股市中快进快出的短线客毕竟只是少数人，因此，成交量的总体缩小是这一阶段的特点。

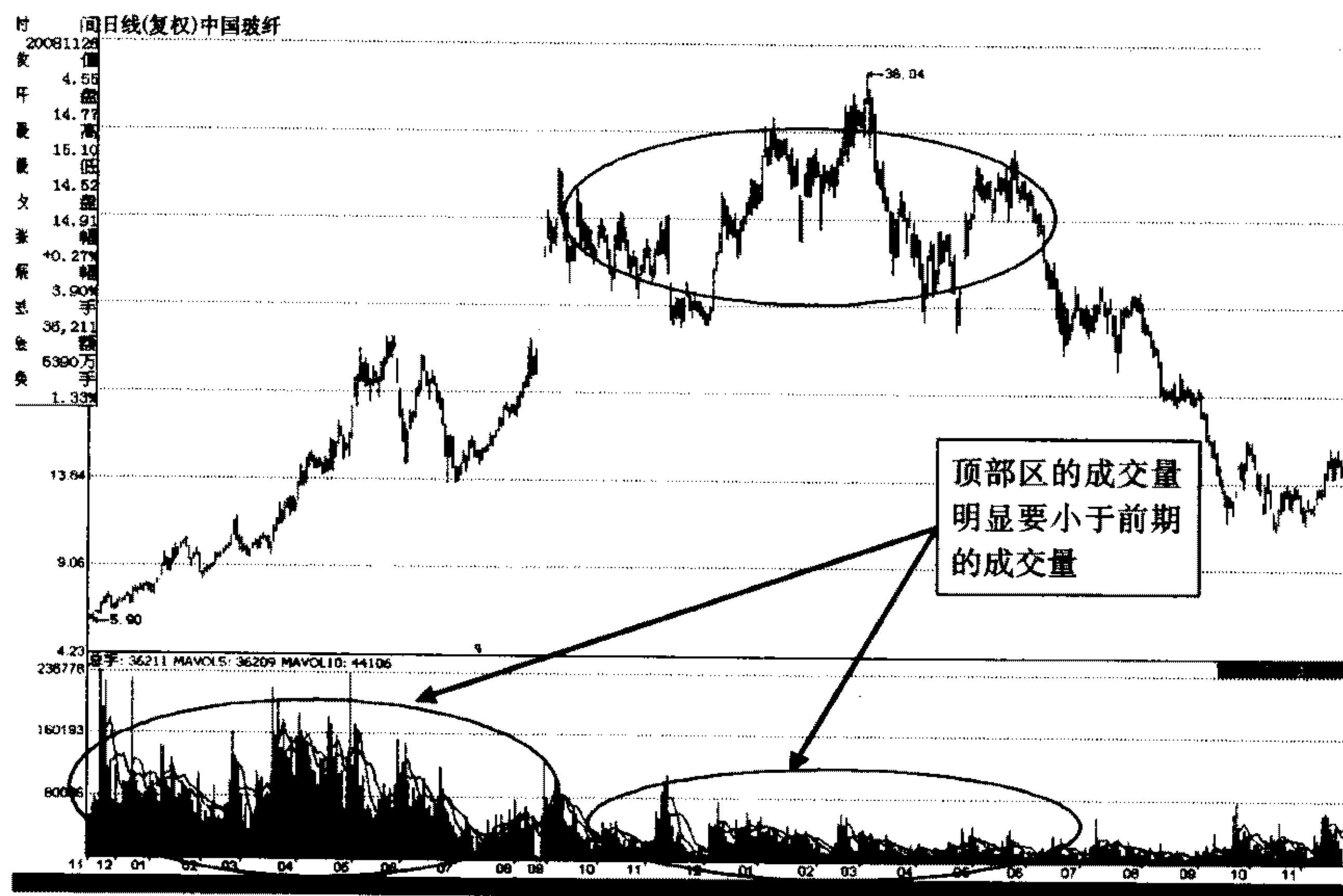
另外，在顶部出货区，主力为了吸引市场投资者的注意，也经常采用“对倒”的手法来制造成交量，对倒当日，股价在巨量的支持下大幅飙升，随后两三日內，主力往往仍然会进行大量对倒，并在“对倒”过程中择机出货，股价明显滞涨，当主力放弃对倒时，此股的交投就会又回到前期的不活跃状态，“对倒”造成了快速隆起的成交量小山峰。由于很多主力在顶部区都会使用这一手法进行造势，所以“对倒放量”也可以说是顶部区的重要成交量特征之一。如图 4-31 所示为中国玻纤（600176）顶部区成交量示意图，从图中可以明显看到顶部区成交量总体明显缩小的迹象，这是由于顶部区买盘过少而造成的交投不活跃的体现。

三、盘口技术特征

1. 大托单下的小单出货

当一个个股中的主力在前期建仓、拉升阶段已经确立了自己的控盘地位时，就不会在出货阶段急于大笔抛出，因为大抛单会让市场形成恐慌，进而引发散户抢着出货的连锁反应，这是控盘主力所不愿看到的，为了维护市场信心，主力会在买三至买五处挂出大托单，然后通过每次只卖 2000~8000 股的方法进行小单出货，几乎所有的软件都不会把这种小成交统计成主力出货。买盘挂单数量明显大于卖盘挂单数量，小抛单不断而股价上涨乏力是这种出货手法的直观盘口体现。

● 短线为王（之三）——发掘短线机会的五个黄金点 ●



2. 大单砸盘出货

主力的出货手法多样，有的主力为了规避大盘可能出现的系统性风险，很可能用大单出货的方法，这种出货手法多出现在主力对一只个股已经持仓较重，却并非完全控盘时，此股中仍然还有其他的大资金介入，个股处于“混庄”的状态。如果其中一个主力确信个股上升幅度已经足够，获利空间已经不大的情况下，就很可能采用大单砸盘的手法，抢在其他大资金前出货。体现在盘口上的情况就是，一旦下方的买盘挂出大单，或者是小单累积到一定的数量后，就会出一笔大单向下砸出两三个价位，为了暂时恢复买盘人气，并尽可能保持股价稳定，大单出货的连续性一般不强，很少有连续大单砸出的情况发生。

3. 飘带式出货

股价飘带式拉高是比较流行的一种出货方法，这种手法多出现在个股中只有一个主力的情况下。主力通过在买一至买五上都挂几万甚至几十万的大单，让投资者产生一种股价难以下跌的错觉。对于那些绝不气馁的人来说，只能朝着卖一的价直接买进。由于持仓者都想卖在最高价上，一般不会事先挂出卖单，所以此时的卖盘都是主力自己的，通过这种方法，主力引导大买盘，促使股价逐渐飘带式上移。

● 第四章 深度分析主力各阶段操盘的技术特征 ●

4. 分时线的大幅震荡

个股处于拉升、洗盘阶段时都有可能出现分时线的大幅震荡，所不同的是：在拉升阶段，这种大幅震荡更多地以放量大阳线的形态出现，而洗盘时，分时线虽然也大幅震荡，但是当日的成交量却会明显缩小。当股价已经数倍于涨幅，且在盘口出现分时线大幅震荡而全天成交量不减的情况，就要留心主力出货了。要特别注意，如果个股全天放量走低，却在尾盘突然打高，可以确信主力出货了，为第二天出的货预留空间。

第五节 关于主力拉升时机的深度分析

最成功的短线操作方法就是在主力拉升时介入，这时风险小利润大。如果介入得过早，比如在主力刚刚吸筹时就介入，将面临着较大的时间成本，此外还要被股价上蹿下跳弄得不知所措，既费时费力，又收获太少；若介入时间太晚的话，既面临着大盘快速回调所产生的系统风险，也面临着主力洗盘或出货带来的被动局面。有时投资者是很难明确分析出主力究竟是在洗盘还是出货，而主力自己其实也是见机行事，一般操作手法是大盘向好、市场跟风气氛较浓，就采取洗盘的策略；反之，则有可能顺手做空，大量出货。通过本节的内容，投资者可以更好了解主力选择进行拉升时机，投资者掌握它，对短线操作能力有很大提高。

拉升股价是每一个主力必然要做的一件事情，主力拉升阶段操作的好坏关系到它派货阶段的难易。一个老练的主力并不会逆势而为，那些逆势而行的庄股往往不会得到广大投资者的跟风，只能成为自拉自唱的品种。因此，选择合适的时机拉升对主力而言是必不可少的。如果主力选择的时机合适，技巧得法，就可以事半功倍，不用花费太大资金就可以将股价拉抬上去。主力因为拉升时机选择不当，轻则抬高了成本，减少了利润；重则前功尽弃，被迫弃庄而产生亏损。那么，主力一般什么时候拉升股价呢？据笔者分析，主力最喜欢选择以下几种时机拉升股价。

● 短线为王（之三）——发掘短线机会的五个黄金点 ●

一、大盘走势企稳或处于上升通道时

大盘走势无疑是主力在操控个股走势时所重点分析的。好的大盘走势有利于主力快速实现其控盘计划。在前面关于主力建仓时机的介绍中，我们多次提到大盘走势与主力建仓时机及建仓手法的关系，同样在本章中，我们也要结合大盘来讲述主力的拉升时机与拉升手法。

当大盘处于上升通道时，由于市场交投气氛活跃，增量资金不断进场，大盘节节上扬，多数股民都有追涨的心理，实力不是很强的主力借势拉升可以吸引一定的跟风盘进场，此时哪一只股票被拉得越凶，就越能吸引场外资金的追捧，达到“风助火势，火借风威”的效果。主力只需花不多的资金，就可以轻松地把股价拉高。即使对于那些实力强悍、有能力逆市而为主力来说，其拉升时机也会选择在大盘企稳的时候，因为如果大盘一路暴跌，而主力却一路拉升，这种拉升是得不到市场认可的，也会在其后的出货操作中困难重重，当然，如果此股有重大利好隐藏则另当别论。

实例 1——万科 A 的顺势拉升

万科 A（000002）是房地产板块的龙头个股，这主要是因为其上市公司是中国房地产业中的龙头企业。作为一只超级大盘股（万科 A 总股本 110 亿，流通股 93 亿），它的涨跌既牵动着大盘的神经，也牵引着整个房地产板块的走势。通过查阅前十大流通股东信息，我们发现既有集团资金，也有 QFII 和国内公募基金，可以说，万科 A 的控盘主力是由几股互不相干的大主力资金共同构成的。对于这样一只个股，只有当几个主力达成共识的时候，或者是场外资金大举介入的时候才会形成拉升，这种共识何时才会产生呢？这种共识既来自大盘的走势，同时也来自整个房地产行业的情况。如图 4-32 所示，2009 年 4 月末至 7 月初，在大盘企稳逐步向上的过程中，在整个房地产行业复苏的过程中，万科 A 中的主力顺势进行了大幅的拉升，而且，由于超级大盘股万科 A 的龙头股示范效应，整个房地产板块在此期间也出现了大幅上涨，在 2009 年 4 月末至 7 月初这段时间内，房地产板块的升幅明显强于同期大盘走势。

● 第四章 深度分析主力各阶段操盘的技术特征 ●

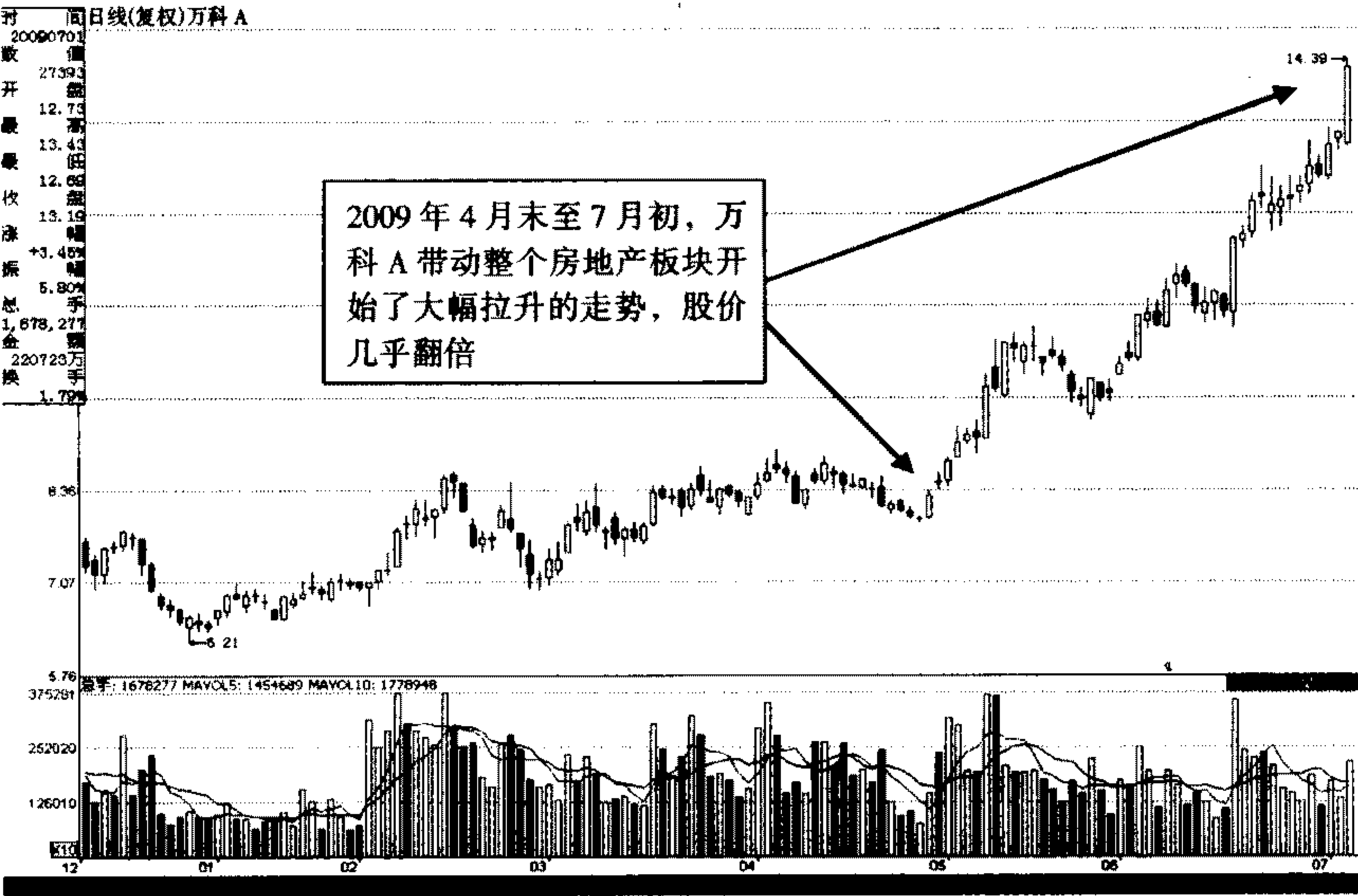


图 4-32 万科 A 顺势拉升示意图

从图 4-33 的大盘同期走势图中我们可以看出，股指在 2009 年 4 月前处于震荡向上的走势中，指数的攀升速度并不快，但走的过程却很坚实，指数向上前进的趋势是较为明显的。可以说，主力正是在基于对大盘后期仍将上行的判断下，

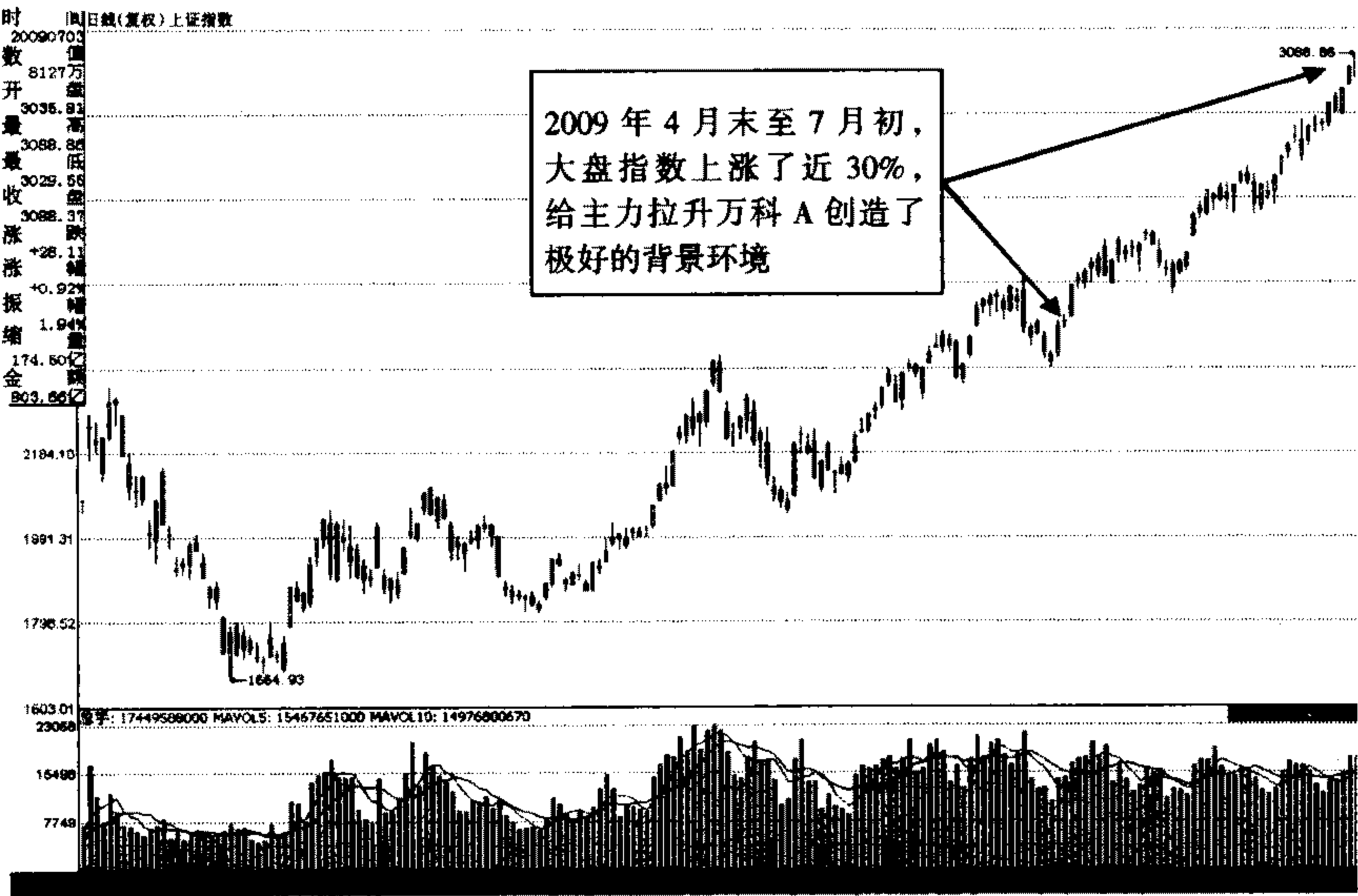


图 4-33 大盘同期走势图

● 短线为王（之三）——发掘短线机会的五个黄金点 ●

才开始对万科 A 进行拉升的。2009 年 4 月末至 7 月初，大盘指数上涨了不到 30%，而万科 A 股价却已接近翻倍，主力在其中的作用可想而知。

二、图形或技术指标出现好的形态时

随着股民素质的不断提高，懂得技术分析的投资者越来越多，投资者通过技术分析得出的结论进行买卖决策已经成为一种重要手段。于是一些主力利用这种心理千方百计地把图形修得很好，乘技术派看好之时拉升股价，以减少拉升的阻力。在这里值得注意的一点是，光靠图形去拉升股价的庄家往往是弱庄，而那些敢于制造恶劣图形、不看指标而肆意拉抬股价的庄家才是真正的强庄。

实例 2——腾达建设中主力的技术性拉升

如图 4-34 所示为腾达建设（600512）拉升示意图。此股在 2009 年 6 月 10 日出现一个放量涨停板的拉升，结合当时此股的消息面、板块、整体市场状况均无法解释这个涨停板的情况，我们发现这次的拉升完全是主力在此股技术图形趋于完美时而采取的一次拉升行为，当时，腾达建设 KDJ 出现金叉、MACD 的柱线也由绿转红，且股价处于上升通道中，这种 K 线走势及技术指标都是十分漂亮的。

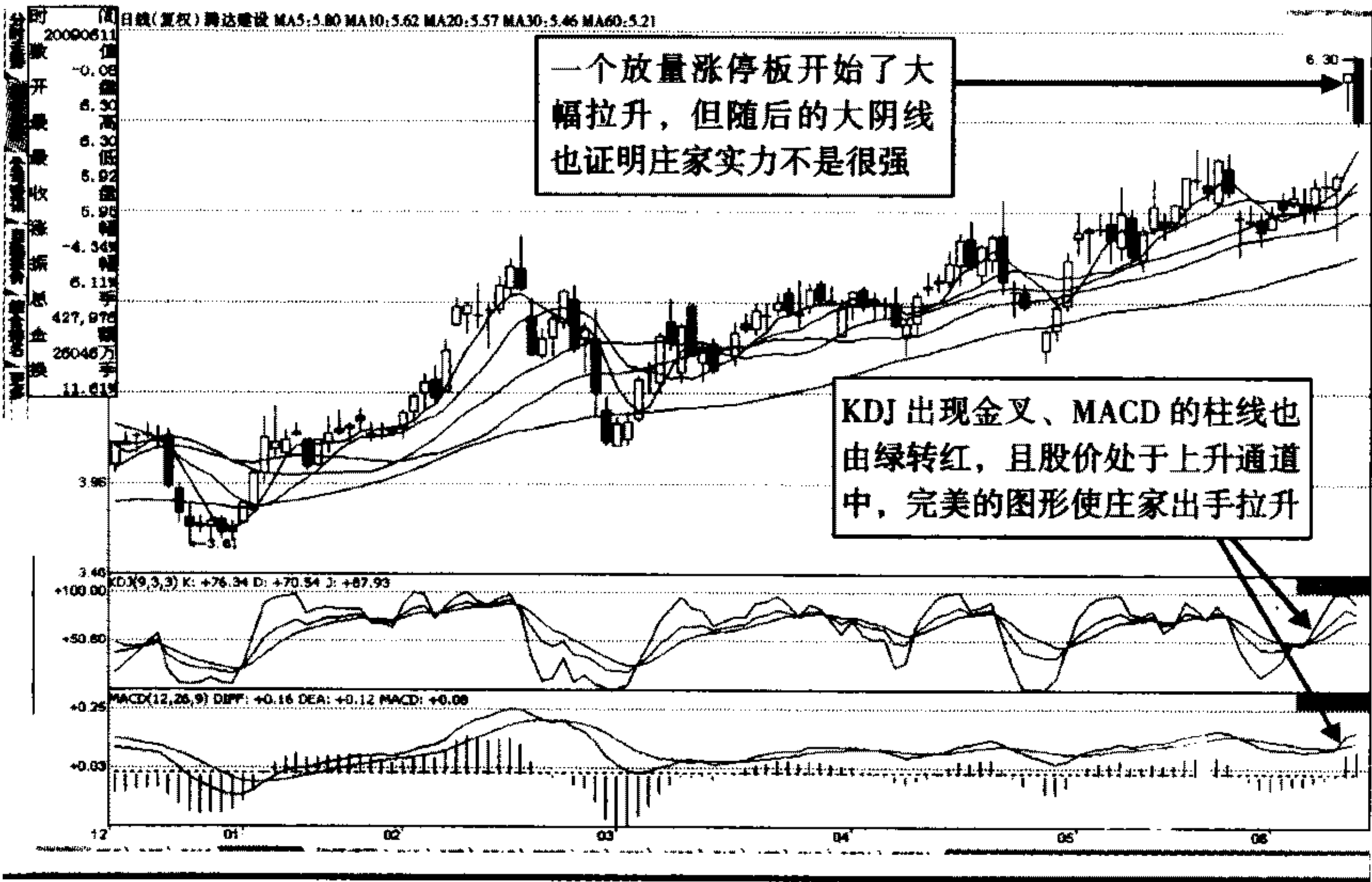


图 4-34 腾达建设 2009 年 6 月 10 日拉升示意图

● 第四章 深度分析主力各阶段操盘的技术特征 ●

三、龙头股出现后，主力顺势拉抬关联个股

大盘需要热点板块来推动股市演变，而板块需要龙头股票的领涨来带领。市场的热点常以板块的形式出现，可以说有领涨的（这种股可称为龙头股）就有跟风的。在我国的股市中，板块的概念深入人心，大盘每隔一段时间，都会有热点或热点板块出现。实力强的主力会率先发掘有潜质的个股并进行大幅炒作使其成为龙头股，而实力较弱的主力则会在龙头股的示范效应下积极发掘与它相关的其他个股进行炒作。本书在第二章第七节“龙头股的示范效应”中已经对此作了论述，本节我们再结合一个实例，并从主力拉升时机的角度，来理解这一问题。

实例 3——酒钢宏兴先涨带动柳钢股份和新钢股份的拉升

龙头股的起涨时点要早于同类板块的其他个股，而且涨幅往往也是最大的，这样才能形成市场号召力，从而带动相关资金介入同类个股。一只个股的龙头地位往往会在很长时间内得以维持，这多是由于此股在前期已经是龙头股了，而在目前这一波的上涨中，因为有了前期龙头股地位的基础，更容易再次扮演龙头个股的角色。本例中，我们研究的是酒钢宏兴在 2009 年上半年率先作为龙头股上涨，从而带动柳钢股份和新钢股份的后期强势拉升。

酒钢宏兴（600307）虽然不是钢铁板块里权重蓝筹股，但由于其绩优、前期龙头地位等原因，使得它在 2009 年上半年再次成为钢铁板块中的龙头个股。如图 4-35 所示为酒钢宏兴 2007 年走势示意图，从图中标注的时间点上我们可以看到，此股在 2007 年下半年的大盘蓝筹行情中，股价仍是以火箭的速度上涨，2007 年 5 月 30 日至 2007 年 10 月 15 日这段时间内，股价从 12 元一路飙升到了 36 元，而同期的上证指数不过涨了近 50%，即使相对于涨幅较大的钢铁板块来说，它的涨幅也是很惊人的。正是由于在此期间的强势上涨，从而奠定了此股的龙头股地位，并保持在未来的很长一段时期内。

如图 4-36 所示为酒钢宏兴（600307）在 2009 年作为龙头股的率先上涨示意图。酒钢宏兴的启动时间以及总体升幅决定它在此期间的龙头股地位。2009 年 2 月 2 日至 2009 年 7 月 6 日，此股正式步入了拉升阶段，在拉升过程中经常会出现涨停板的强势拉升，主力在其中的作用极为明显，正是由于此股以及其他几个

● 短线为王（之三）——发掘短线机会的五个黄金点 ●

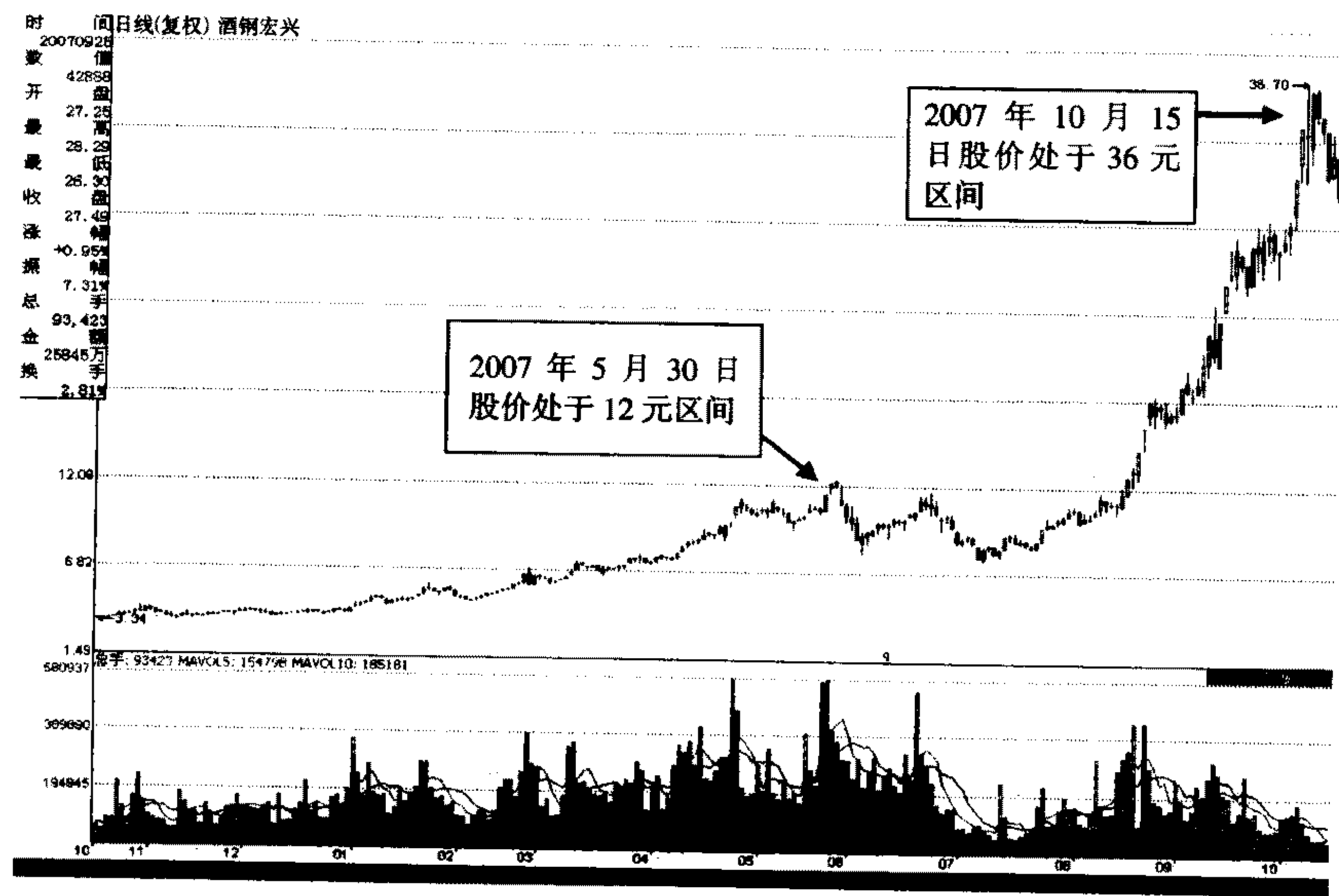


图 4-35 酒钢宏兴 2007 年走势示意图

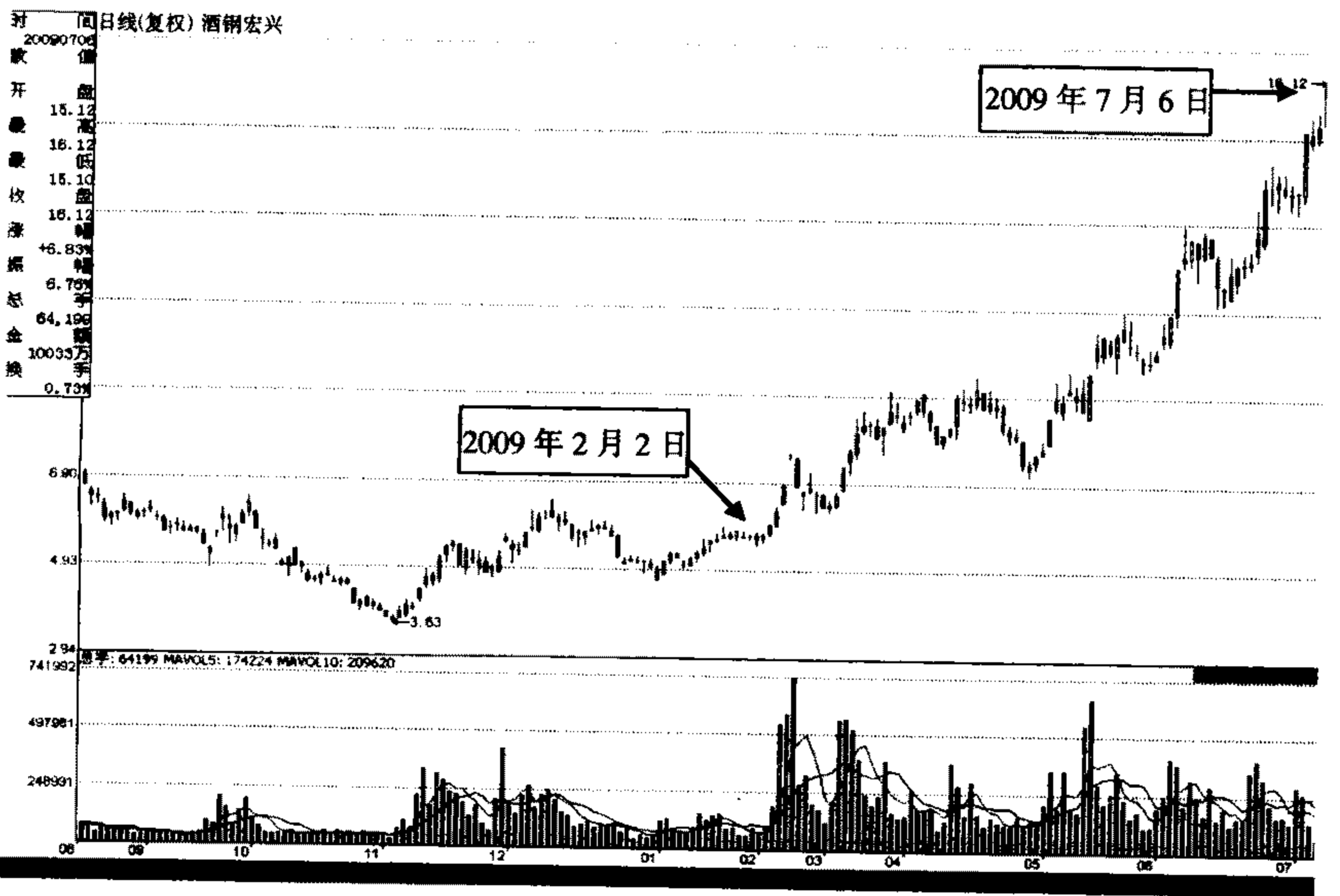


图 4-36 酒钢宏兴率先上涨示意图

同类个股的持续活跃，才保证了在 2009 年上半年，钢铁板块经常出现单日异动，这即是龙头股所带动的板块联动效应。

● 第四章 深度分析主力各阶段操盘的技术特征 ●

如图 4-37 所示为柳钢股份（601003）后期强势补涨示意图，图 4-38 为新钢股份（600782）后期强势补涨示意图。从 2009 年 2 月初至 2009 年 6 月中旬这一段时间，大盘处于稳慢震荡上扬的走势中，并非很多个股都在上涨，这与个股中主力的实力、主力对于时机的选择等因素有很大关系。从图 4-37 和图 4-38 中看出，柳钢与新钢这两只股就属于此种情况，主力之所以没有在大盘企稳的过程中贸然拉升，其中最大原因就是：2009 年上半年大盘几乎上涨了 50%，其中指标股多已翻倍，指标撬动大盘指数的痕迹过于明显，这不足以证明大盘总体处于强势，在此期间宏观经济情况并未出现明显好转，大量的上市公司出现亏损，其亏损个股数量达到了历史之最，而且全球经济也正承受着金融危机带来的巨大压力，很多个股中的主力由于资金实力有限，难以看清大盘未来走势，多选择“沉默”等待的策略。这期间，恐怕也只有那些具有龙头股地位、主力资金明显控盘的个股才会在大盘刚露回暖迹象的时候进行大幅拉升，先声夺人，酒钢宏兴就是钢铁板块中的典型龙头代表。2009 年 2 月初至 2009 年 6 月中旬，酒钢宏兴股价一直处于强势上涨的形态，股价屡创新高，正是这种长时间的强势上涨才带动了新钢股份、柳钢股份等在 2009 年 6 月末至 7 月初的强势补涨，这两只个股中的主力之所以选择这段时间进行拉升，主要原因是酒钢宏兴的前期大幅上涨已经带动了整个钢铁板块的市场人气，这时拉升可以借市场之力，同时也能得到市场跟



图 4-37 柳钢股份后期强势补涨示意图

● 短线为王（之三）——发掘短线机会的五个黄金点 ●

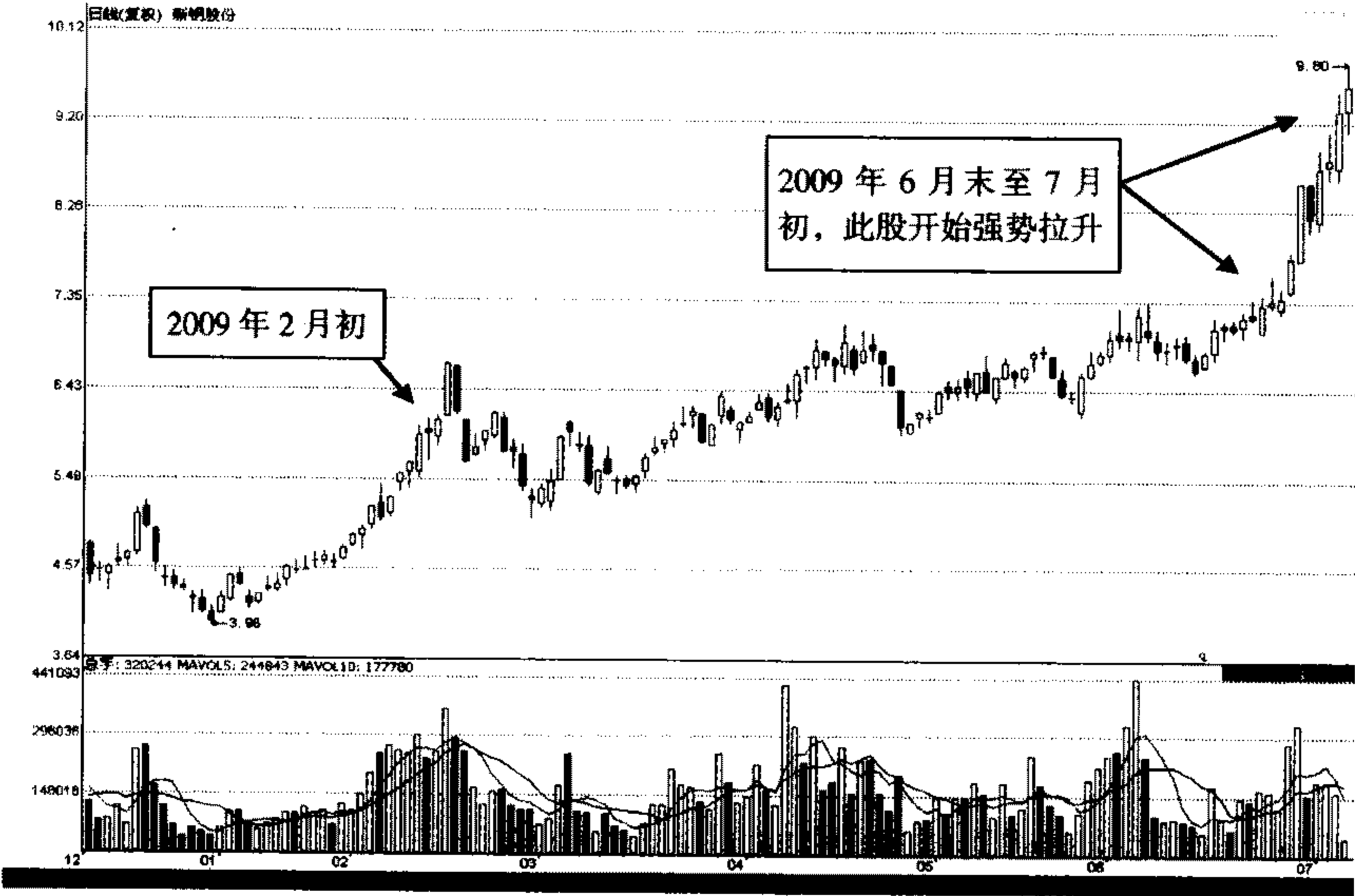


图 4-38 新钢股份后期强势补涨示意图

风盘的追捧，在主力实力不是太强的时候，选择正确的拉升时机可以让主力承担更少的风险而享受更大的收益。

四、重大利好公布前

有一定经验的股市投资者会发现这样一种情况：在公司发布重大利好停牌前，很多个股都能收于涨停板之上。利好消息主要分为两类：一是指利好大市的国家政治经济形势、政策、方针等；二是指利好个股的资产重组题材、送配方案、业绩改善或增长等。但不管是哪一类利好，都为主力创造了拉升的条件。这体现出了市场的大资金对利好消息的“先知先觉”，而对于股价强势上涨的真正原因，市场投资者在此股停牌后才恍然大悟，然而为时已晚。因为个股已经停牌，等复牌后是很难再有买入机会的，主力在此的操盘手法是：在利好来到之前先将股价打上一个台阶，随着利好的发布，或选择借利好出货或继续将股价往上做。主力借利好消息也正体现了股市中的预期效应，虽然公司所发布的利好很有可能只是一种“空中楼阁”，但它所引发的市场想象空间却是巨大的，并有利于聚集人气，主力从而可轻轻松松地完成股价的拉升。特别是对于一些实力不太强的主力，股价本已处于高位平台再次拉升难度加大，主力正好顺水推舟，完成股

● 第四章 深度分析主力各阶段操盘的技术特征 ●

价的推升。

实例 4——乐山电力主力借利好进行拉升

如图 4-39 所示为乐山电力（9600644）中主力借利好拉升示意图。此股在 2007 年 11 月前经过了大幅的上涨，股价从 2006 年末的不到 3 元涨到了 12 元区，股价翻了 4 倍有余，若无重大资金注入，其基本面不可能发生转变。按照分析这个区间主力应该是大力出货的区间，结合当时股价的走势，我们可以更为准确地得出这一判断。此股自 2007 年 5 月 30 日后，始终在 10 元左右的高位区进行横盘震荡，股价全无再向上拉升的迹象，主力出货迹象却是十分明显。在 2007 年 11 月 9 日前股价出现一波快速大幅下跌，因为股价处于高位，主力随时有可能打压出货，而且即使主力没有打压出货，也不能排除其他隐藏于此股中的非主力资金大量出货的可能。但是，在这一段的快速下跌后，2007 年 11 月 19 日~21 日三天内股价出现大幅拉升，三日升幅达 20%，主力明显有异动，但异动的原因对于市场来说则不清楚，有人猜测，难道 2007 年 11 月 19 日的快整下跌是主力的一次打压洗盘？结合此股价的位置及前期震荡滞涨的走势，基本可以认为这不会是主力拉升的打压洗盘。正在市场投资者对此股

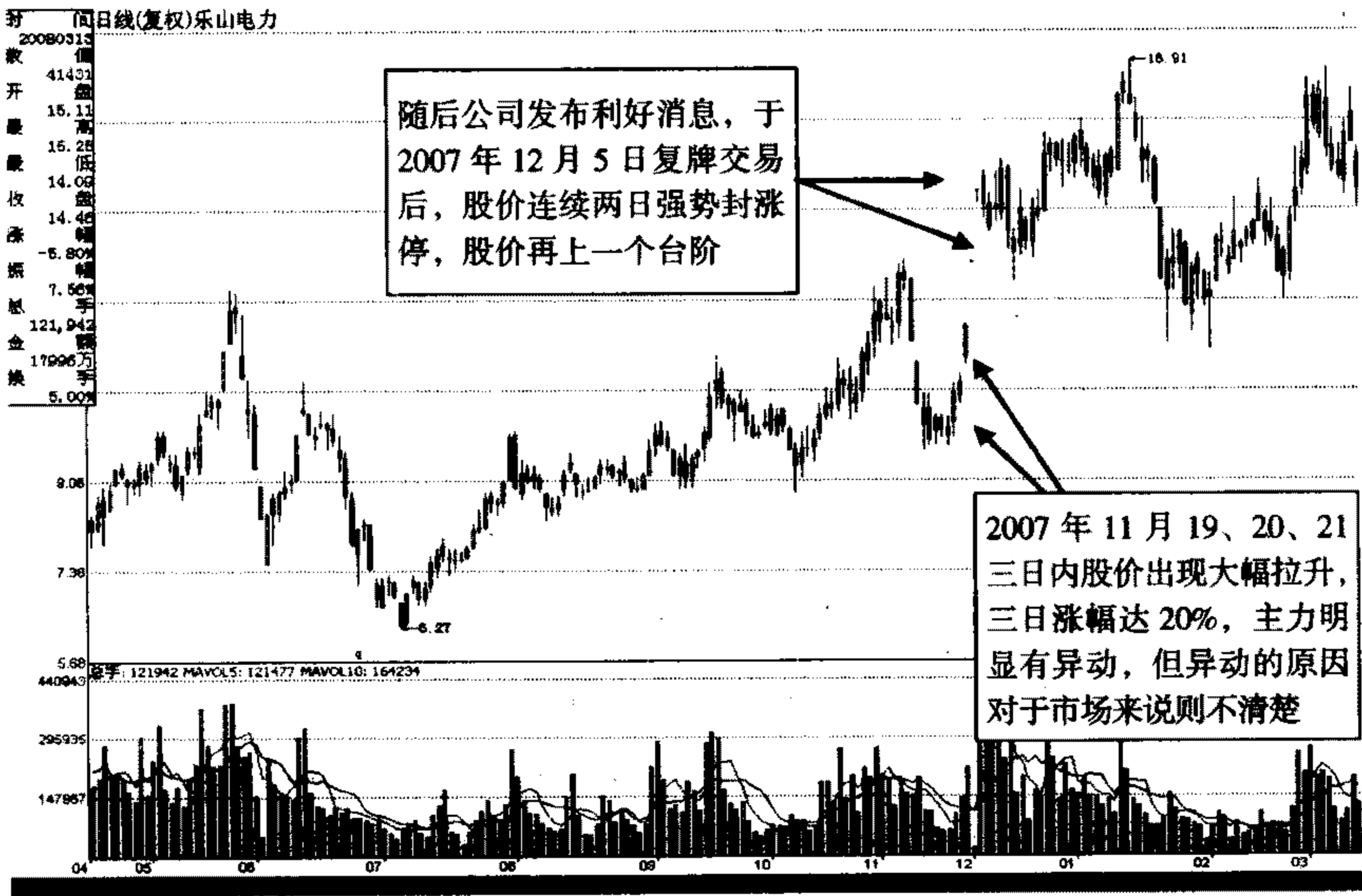


图 4-39 乐山电力中主力借利好拉升示意图

● 短线为王（之三）——发掘短线机会的五个黄金点 ●

三日大幅上涨感到迷惑不解的时候，乐山电力因有重大事项公布而停牌了。2007年11月28日，乐山电力公布重大利好消息：“拟投资3000吨/年多晶硅项目：乐山电力公告称，2007年11月20日下午，新光硅业第十四次股东会决议，新光硅业股东对新光硅业二期2×3000吨/年多晶硅项目达成意向性意见：乐山3000吨/年多晶硅项目的投资结构中，乐山电力拟占注册资本的51%，天威保变拟占注册资本的49%”。“如此重大的利好，有可能使得乐山电力未来的业绩出现质的飞跃，复牌后很可能连续暴涨。”这就是市场对于这次停牌所给予的理解。然而，如此重大的投资意向，恰好是在乐山电力停牌前一天的下午决定的。而就在公告发布次日（11月21日），乐电大幅高开并涨停，并被上证所在中午紧急停牌。3000吨/年的多晶硅项目，属于重大投资项目。这类项目不可能是一天之内就敲定，在11月20日之前，一定会经过多次论证。在11月20日之前，乐电股价就出现了明显的异动。当时，大盘弱势震荡回调，90%以上的个股纷纷大幅回调，但是，乐电的走势却异常强悍，连续的三根阳线，似乎表明，有人提前知道将有重大消息发布，并在大举买入。我们来看看乐电停牌前三天的股价走势。2007年11月19日，乐电重大投资敲定的前一天，大盘下跌0.87%，再度跌破5日均线支撑，但是乐电却并不看大盘脸色，反而大幅上涨，当日的涨幅高达6.9%，领先大盘7.77个百分点，当日乐电的成交量放大到979.19万股，较前一天放大50%以上；2007年11月20日，乐电重大投资敲定的当天，大盘弱势反弹，微涨0.45%，乐电上涨1.47%，领先大盘1.92个百分点，同时，乐电的成交量较前一天再度放大约40%；2007年11月21日，乐电大幅跳空高开4.09%，开盘后，大单疯狂涌入乐电，其股价呈现90度角的直线拉升，并很快被拉升至涨停板，在11点后，又有大单将涨停板打开，随后剧烈震荡，早盘报收在12.06元，涨幅达到9.54%。当日，大盘下跌1.5%，乐电再度超过大盘11.04个百分点的涨幅。从乐电停牌前三天的走势来看，该股每天都强于大盘，三天累计领先大盘20.73个百分点，已经属于明显的异动，再结合乐电重大投资敲定的时间，可以得出判断，主力在重大消息公布之前就开始大幅拉升此股，并在消息发布后借市场巨量跟风盘的涌入再次大幅推高股价，从而为后续出货留下更大的空间。

图4-40为乐山电力拉升后的股价走势图。从图中可以看出，此股在2007

● 第四章 深度分析主力各阶段操盘的技术特征 ●

年12月5日复牌交易后，在主流的引导下，股价连续两日强势封涨停，股价再上一个台阶，随后就开始构筑顶部，当主力在这一顶部区出货成功后，此股也就开始了走熊的趋势。那些以消息为依据而贸然加入进来的短线投资者、中长线投资者等如不及时出局将面临着很大的风险。

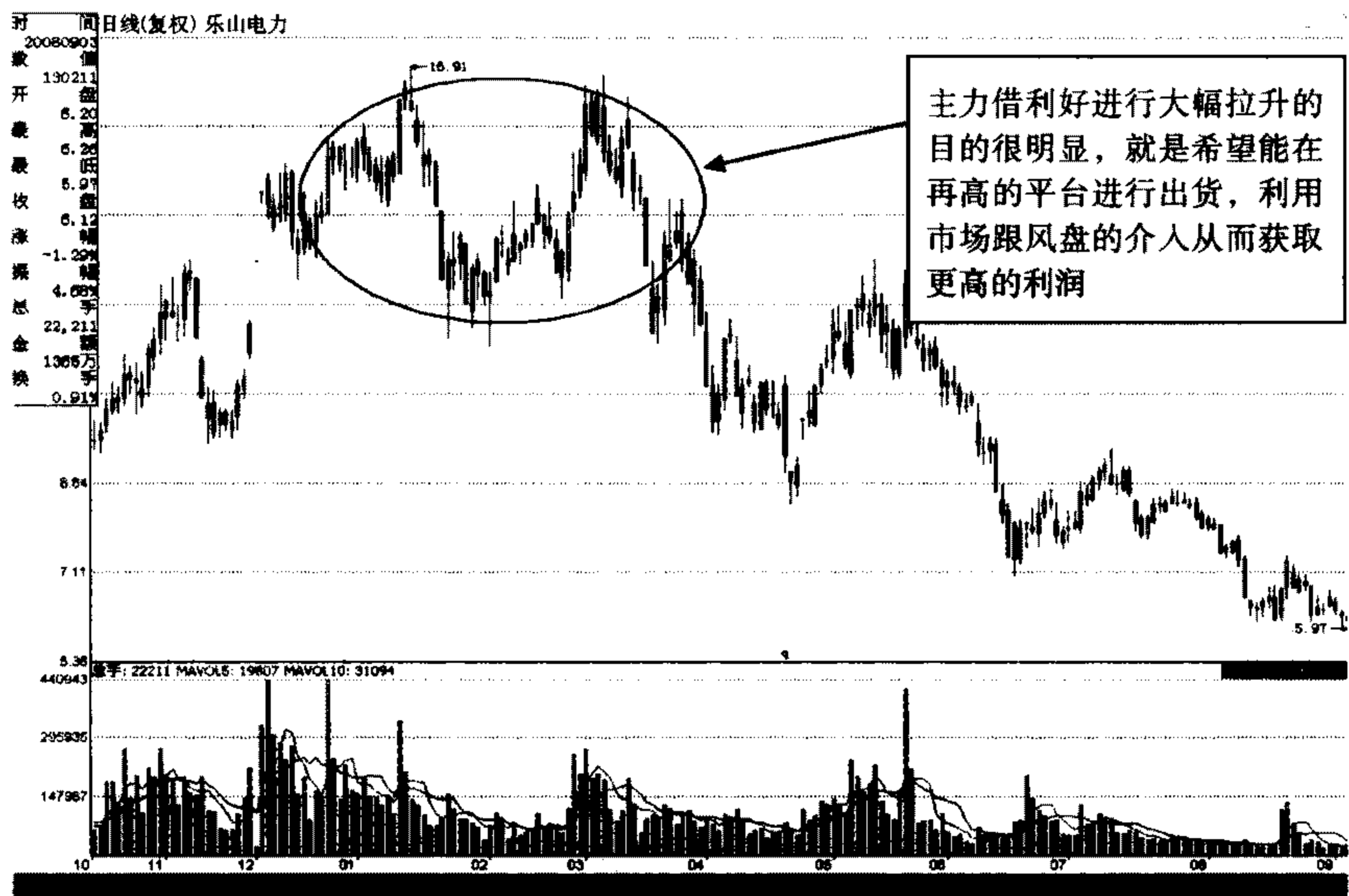


图 4-40 乐山电力拉升后的股价走势图

五、控盘主力打压之后

所谓控盘主力就是主力对于一只个股的流通盘吸筹达 60%，市场上的流动浮筹已经极少了，由于主力强控盘地位，只要大盘不出现恐慌性暴跌，一般来说，其拉升时机完全取决于主力的意愿。控盘主力所操纵的个股可以称之为强庄股。强庄股在大幅拉升前多会采取一种凶狠的打压式洗盘手法，对于主力来说，打压过后的时机就是最好的拉升时机。因为这种打压手法会使一部分不坚定的跟风者被迫交出筹码。然后主力以迅雷不及掩耳之势将股价快速拉高，使刚刚割肉的股民气得顿足捶胸，于是只好反手追涨，以更高的价位把股票买回来，再去帮主力抬轿。

● 短线为王（之三）——发掘短线机会的五个黄金点 ●

实例 5——中国软件打压之后进行强势拉升

2009 年上半年，中国软件（600536）可以称得上是一只明星股，说它是明星股是因为它在短期创造了惊人的涨幅，而其上涨的原因则是缘于一个已经“过时”的题材——核高基题材，恐怕只有完全控盘的主力才可以借这样一种方式肆意炒作股价了。

下面我们来看一下此股走强的背景概念——核高基。所谓“核高基”就是“核心电子器件、高端通用芯片及基础软件产品”的简称，2008 年 11 月 11 日，科技部官网正式公布了关于“核高基”科技重大专项 2009 年课题申报的通知，“核高基”重大专项扶持将持续 15 年，每年专项资金平均投入规模将达到 20 亿元，加上地方配套资金后每年投入规模将超过 40 亿元，预计基础软件专项每年的扶持资金规模可能超过 10 亿元。这是新中国成立以来国家首次以如此规模的“巨资”组织开展基础软件重大项目，巨大的资金投入无疑将给基础软件行业带来福音，促使整个行业迈入快速发展的通道。2009 年 5 月 13 日，国务院召开了常务会议，会议研究部署加快国家科技重大专项实施工作，政府将加大力度投资新一代宽带无线移动通信网、核高基等国家科技重大专项，这无疑赋予了“核高基”概念股再次走强的动力。

在这种背景下，控盘主力选择了在 2009 年上半年发动上攻行情，而在大幅拉升前，主力所使用的正是打压之后再拉升的手法，投资者若能熟悉并理解主力的这种拉升时机，将很有可能捕捉到这一短时间内翻了几倍的“疯马”。如图 4-41 所示为中国软件打压后创造的拉升时机示意图，此股在 2008 年 11 月至 2009 年 2 月这一段时间内，一直处于缓升震荡的慢牛上涨行情中，这与当时的大盘回暖密不可分，但由于股价走势并未呈现出明显的拉升格局，我们还不能说这是主力的拉升阶段，由于股价处于几年来的新低，我们可以把这种走势理解为主力推高建仓的结果。2009 年 2 月 24~27 日这四个交易内，股价连续收出阴线，在股价处于缓升的这段行情中是一波较为明显的回调下跌，难道股价前期的缓升走势将被打破？主力已经开始出货？如果结合股价所处位置来分析，在这样一个底部区域内，在主力前期并无底部盘整吸筹的情况下，可以判断主力的成本至少应该很接近现在的股价，全无大量出货的可能。通过这四日下跌时的无量状态，我们可以明显感觉出这几日的下跌仅仅是由于使用少

● 第四章 深度分析主力各阶段操盘的技术特征 ●

量筹码打压，让市场底部获利自然涌出造成的局面，量缩得越明显，打压得越凶狠，后期的走势就越惊人。2009年3月2日至2009年4月16日此股上涨了近三倍，成了沪深两市不折不扣的明星股。

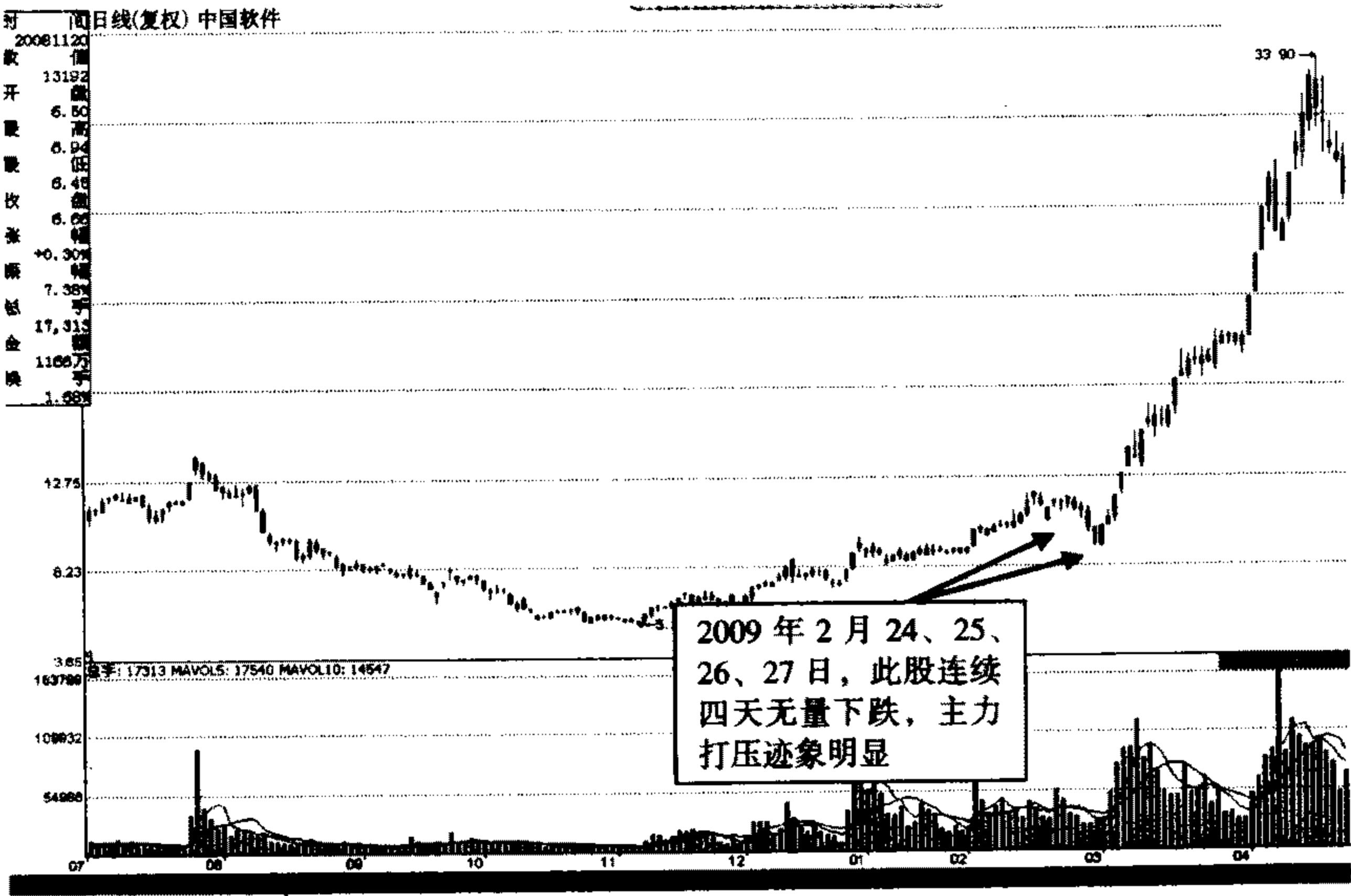


图 4-41 中国软件打压后创造的拉升时机示意图

第六节 关于主力试盘手法的深度分析

如果说“拉升时机”是主力拉升前寻找的市场环境的话，那“试盘”就可以称做拉升前的操盘痕迹。所谓“试盘”就是指主力在操盘过程中为顺利完成某一阶段的操盘行为而展开盘面测试，并用从试盘中获取的信息来指导其操盘。试盘行为更多地出现在个股拉升前，主力吸货完毕之后，虽然此时拉升的心情十分急切，但一般并不是马上进入拉升状态，为了降低风险并保证拉升效果，往往还会对盘口进行测试。了解主力拉升时机以及试盘手法，可以有助于我们及时介入短线黑马，提高短线操作能力。本节我们将详细介绍主力的试盘手法。

● 短线为王（之三）——发掘短线机会的五个黄金点 ●

主力试盘时，根据股价的运行方向可以分为三种，第一种是向上试盘（也可以称之为拉升试盘法），以此测试市场跟风盘情况；第二种是向下试盘（也可以称之为打压试盘法），以此测试市场的抛压；第三种是脉冲试盘。当然，向上试盘时也可以测试市场抛压，而向下试盘同样可以测试市场跟风情况。主力在拉升前究竟采用何种试盘手法，与其实际情况有关。

一、向上试盘法

向上试盘法多出现在大盘处于缓慢的上升通道时，此时如果主力采用向下打低股价的试盘手法，很可能冒着损失手中筹码的风险，特别是当主力无法确信自己是否是这只个股中唯一的大资金的时候，就更不敢贸然使用这种手法。主力这时会根据大盘情况适当地推高股价，并让其在一个相对的高位区自由交易，以此测试市场中的跟风盘是否踊跃、浮动筹码是否稳定、是否有其他隐藏在此股中的大资金砸盘等情况。向上试盘与主力推高建仓的走势有很多相似之处，比如二者都是在股价相对的低位通过小幅推高股价达到目的，那么，如何区分这两者呢？其中最重要的一点差别就是，主力向上试盘是以试盘为目的，在拉升股价时并不是吸筹，而是通过自己的能力来引导股价小幅上升，真实交易中的很大一部分都是来自于市场的散单，所以，其拉升时成交量自然不会明显放大。而拉升式建仓则由于有主力要在股价上升时大量吸筹，势必会在股价上涨过程中出现成交量的明显放大。另外，值得注意的一点是，主力由于在底部吸筹不够充分，很可能在向上试盘的过程中加仓，所以成交量也不会明显增加，否则就不能称之为向上试盘，而是拉升建仓了。在向上试盘后，个股很可能会有短期回调的走势，主力在通过正向的向上试盘测知市场跟风情况后，正好可以利用反手做空的手法（向下试盘）来测知市场浮筹的稳定程度。

如图 4-42 所示为露天煤业（002128）向上试盘示意图。从图中可以看到，此股在向上试盘的前期，有一个明显的底部放量吸筹区间，正是在这一阶段主力完成了基本的建仓任务。随后在大盘走好的带动下，主力通过向上试盘引导股价上行以此来测试市场跟风盘情况。由于主力前期吸筹力度不大，因此在向上试盘过程中进行了积极的加仓。这一阶段主力的目的仍是试盘。通过成交量对比就可以发现，这时股价虽然创出了新高，但是成交量却相对小于前期的底部建仓区。

● 第四章 深度分析主力各阶段操盘的技术特征 ●

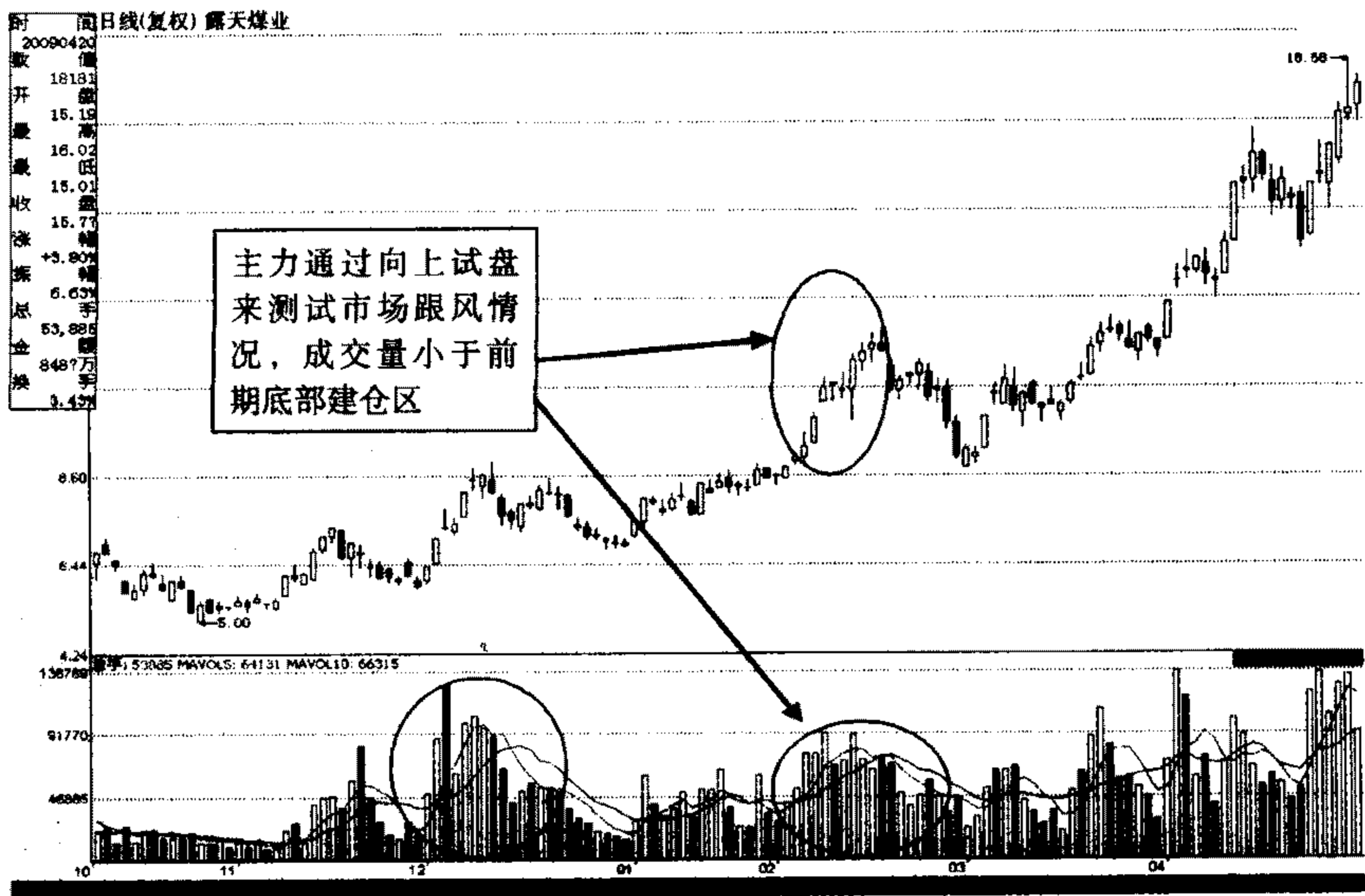


图 4-42 露天煤业向上试盘示意图

二、向下试盘法

向下试盘法是一种较为“冒险”的试盘手法，主力敢于在个股没有启动前就将股价砸低一个价位，面临着低价筹码被其大资金卷走的风险，所以，这种手法多出现在对个股已经完全控盘的主力身上。而当主力已经控盘个股时，只需少量的筹码就可以大幅打低股价，通过股价的快速下跌制造盘中恐慌氛围，在向下试盘时既可以观察此股是否有隐藏的大资金（因为非主力大资金在这种情况下，多会手足无措，仓促出逃），又可以达到洗掉不坚定浮筹的目的。向下试盘最大的特征就是，股价下跌时成交量快速萎缩。虽然股价在短短几天出现了快速下跌，但是成交量却明显缩小，市场全无恐慌气氛，这也正从另一侧面反映了主力持仓的力度及市场浮筹的稳定程度。

如图 4-43 所示为靖远煤电（000552）向下试盘示意图。从图中可以看到，当此股在经历了缓缓的攀升后，股价在几日内连续收出阴线，快速跌破前期运行的平台，按理说股价的快速下跌本应引来底部区的获利盘恐慌抛出，然而实际情况却正好相反，股价虽然快速下跌，但是成交量却明显萎缩，这既说明主力持仓力度大，又说明了市场抛压极轻（没有非主力大资金在股价快速下跌时出逃），主力通过向下试盘的手法探明了市场的浮筹情况，并确认了自己的控盘地位，为

● 短线为王（之三）——发掘短线机会的五个黄金点 ●

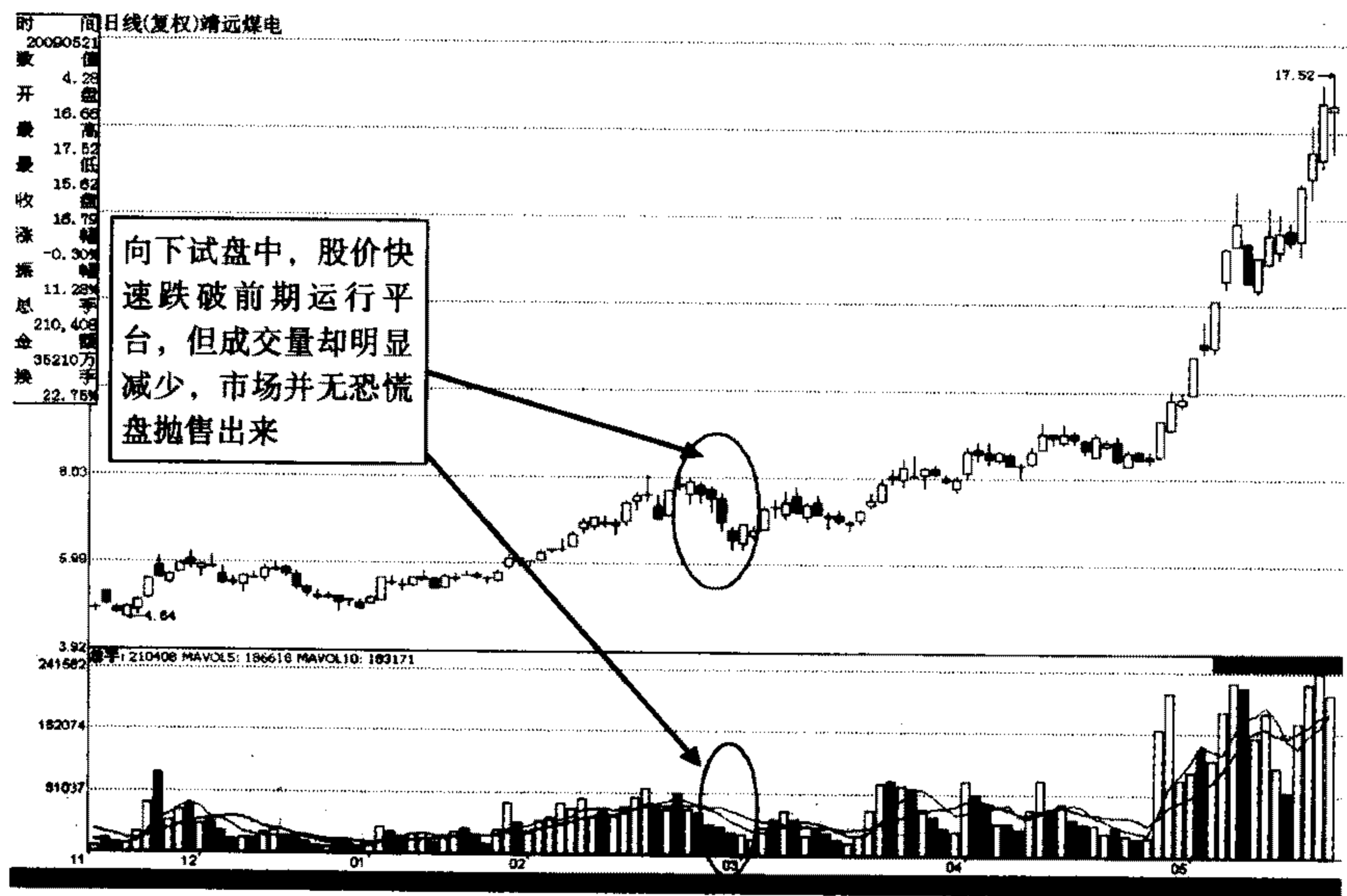


图 4-43 靖远煤电向下试盘示意图

未来的拉升奠定了基础。

三、脉冲式试盘法

相比前两种试盘手法而言，脉冲式试盘法是一种盘口试盘手法，如果主力当日试盘力度不大的话（股价拉升或打压的幅度较小），则往往不容易通过日 K 线走势发现。脉冲式试盘既可以是向上试盘，也可以是向下试盘。脉冲式向上试盘，就是指股价在较短的时间内突然上冲，随后又很快地回落到原来的位置附近，有时候由于跟风盘的介入使得股价能够维持在脉冲过后的相对高位区，伴随着这波行情的成交量稍有放大但并没有明显的对倒痕迹。脉冲式向下试盘则正好相反。脉冲式试盘手法多出现在大盘小幅波动，而个股处于横盘区间，此时这个横盘区间的价格很可能就是主力建仓成本，甚至有可能低于主力的建仓成本，而主力此时并非处于完全控盘的状态，但对主力来说，坐庄一只个股并非一定要实现完全控盘，主力是可以借助市场的力量及大盘的走势等因素来使自己的资金达到最大可利用范围的，此时主力很可能在拉升股价之前采用脉冲式试盘手法。

脉冲式向上试盘法体现在具体盘口上就是主力通过几笔大买单，把股价快速

● 第四章 深度分析主力各阶段操盘的技术特征 ●

推高，看看市场的反应，因为不是以吸筹为目的，所以主力往往会在买二、买三上挂出较大的买盘，以此来观察市场上跟风盘的活跃程度，如果无跟风，就说明盘面较轻，股性较差；如果跟风盘较多，则说明股性较活，若主力加以引导会很容易突破一些阻力位。主力也可以通过脉冲拉高后，突然在卖一、卖二上挂出大卖单，以此来观察市场抛盘情况，并观察是否有其他非主力大资金在大笔吸货。脉冲式向下试盘则是主力通过几笔大单砸低股价，以测试股价在重要的支撑位能否获得市场资金的支撑，并检验市场浮筹是否稳定。通过这种上冲下砸的试盘手法，主力既可以获得很多市场信息，又可以使浮筹转向更为坚定的持有者，为未来拉升创造条件。

对于短线投资者来说，即使主力在脉冲式试盘后不急于拉升，往往也会带来一些极好的波段机会，由于主力试盘时会选择自己比较认可的价位，所以，如果在试盘后的几日内，股价低于当日的试盘价位，则主力多会“拉一把”，使股价重新回到试盘时的位置。

如图 4-44 所示为铁龙物流 2009 年 7 月 1 日脉冲式试盘示意图，图 4-45 铁龙物流 2009 年 7 月 6 日脉冲式试盘示意图。图中标注出了主力既使用了脉冲式向上，又使用了脉冲式向下的试盘手法。值得关注的是，在经历了几次的脉冲式试盘后，此股在 2009 年 7 月 8 日出现了大幅拉升（图 4-46 为铁龙物流 2009 年

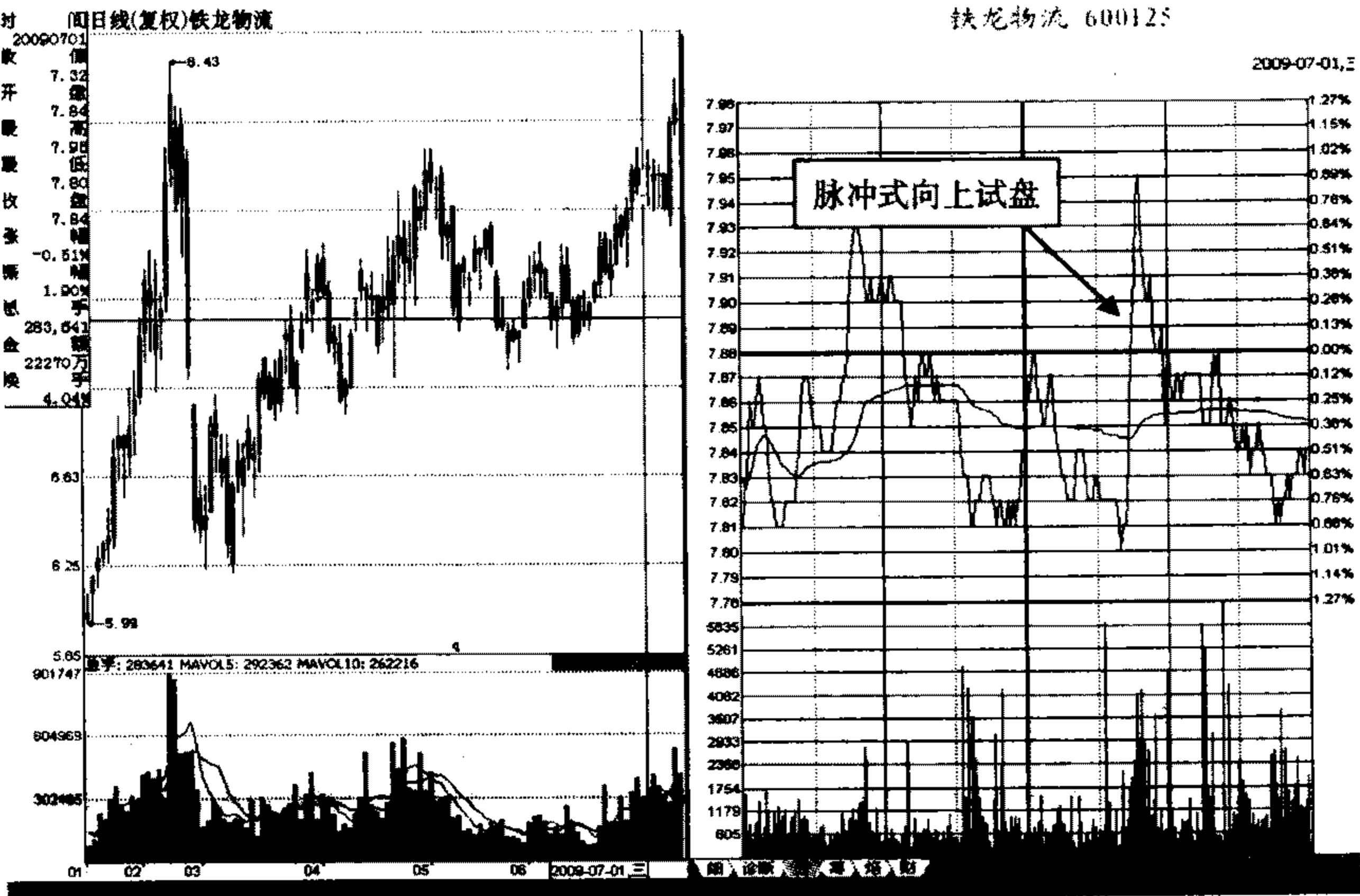


图 4-44 铁龙物流 2009 年 7 月 1 日脉冲式试盘示意图

● 短线为王（之三）——发掘短线机会的五个黄金点 ●

7月8日大幅拉升示意图)，而前几日的脉冲式试盘正是这一拉升的信号，如果投资者能很好地分辨前期的试盘信号，将会成功地捕捉到这次的短线机会。

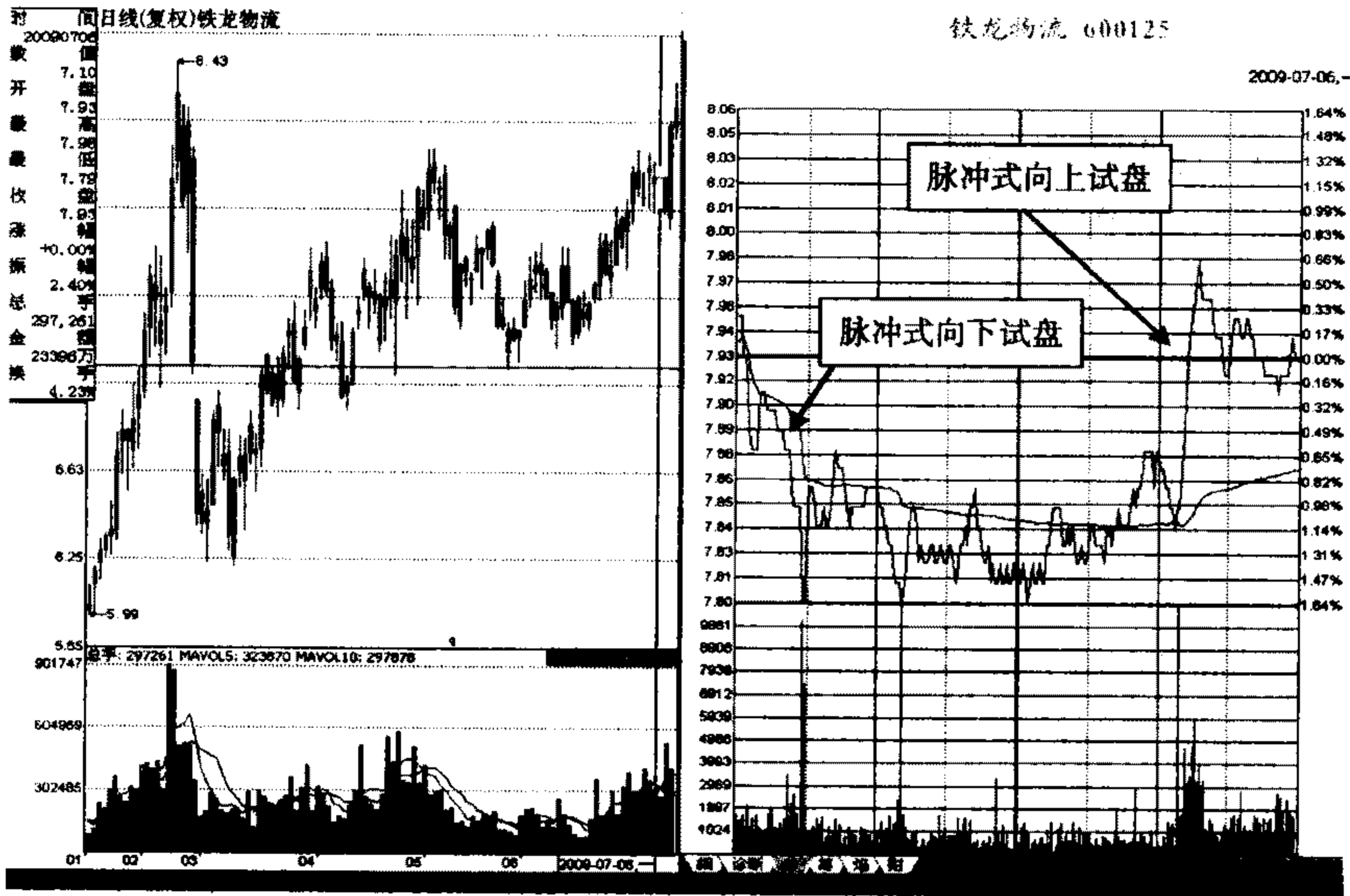


图 4-45 铁龙物流 2009 年 7 月 6 日脉冲式试盘示意图

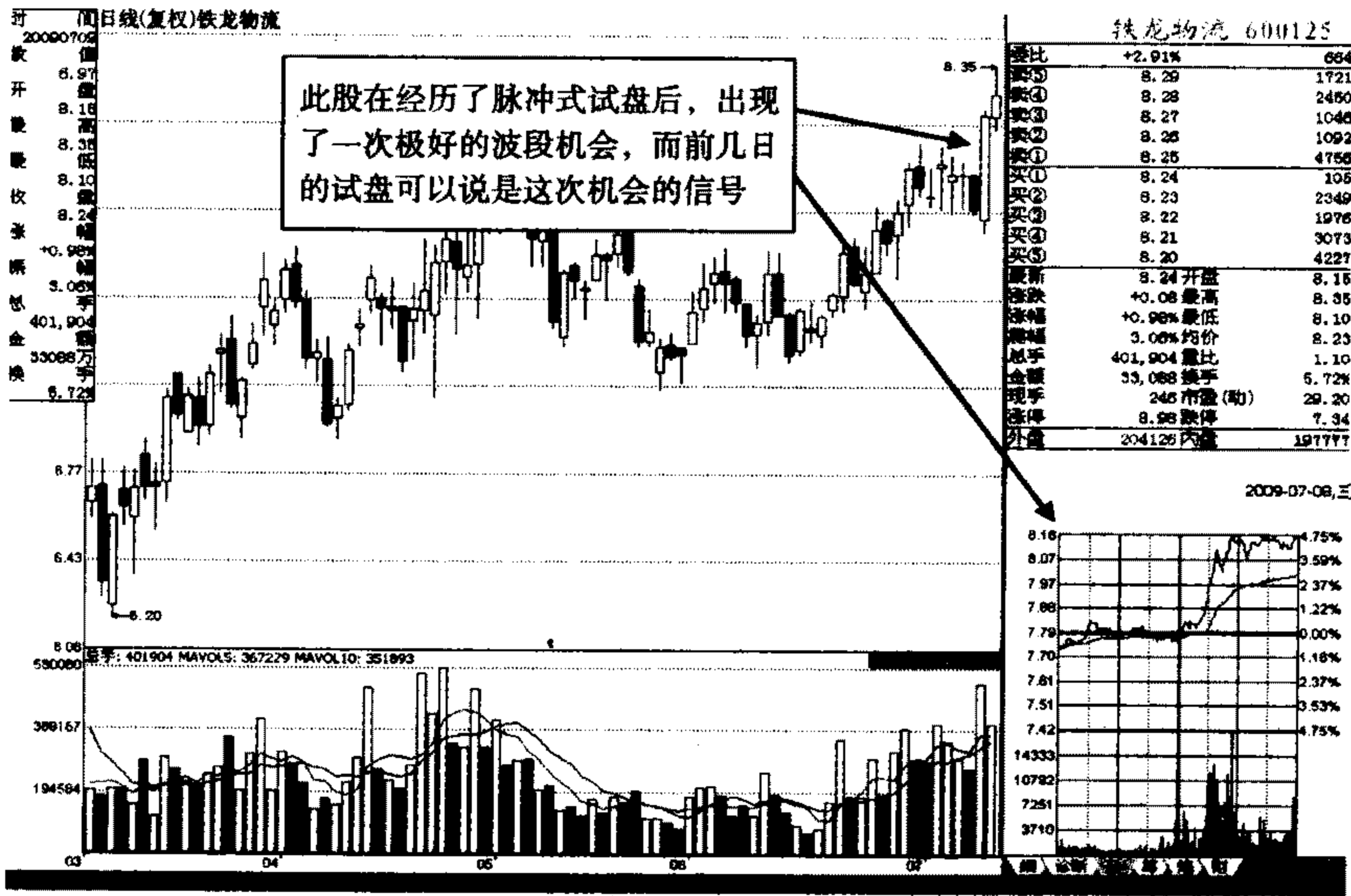


图 4-46 铁龙物流 2009 年 7 月 8 日大幅拉升示意图

第五章 通过题材股发掘短线机会

我们在前面第一章第五节“细说市场热点——哪些个股具有短线潜力”中已经介绍了题材股的特点与分类，本章中，我们将用实例更加深入地剖析题材股的短线机会。

第一节 题材股炒作过程分析

著名经济学家凯恩斯曾在 1936 年论证并阐明了“空中楼阁”理论。所谓空中楼阁理论即是指：对于证券市场中的专业投资者，如果要想从这个市场中尽可能获利，就要把重点放在分析大众投资者未来可能的投资行为上，而不应将精力花在估计其（多指股票）内在价值上。通过这个“空中楼阁”理论，再结合中国股市的实际情况，我们就会发现抢先预测和买进将要流行的题材股，而不必管它是否具有内在价值，就很可能成为先知先觉的大赢家。

市场主力炒作任何一只股票都要有相当的理由和依据，才能吸引市场跟风。否则，主力只能一路自拉自唱。题材在中国股市中起着十分重要的作用，题材的作用在于号召，号召市场资金投向某一热点。许多短线爆发的超级黑马股无不具有爆炸性题材，因而题材是造就个股行情的主要动力之一。

无论在下跌的市场中，还是在上涨的市场中，我们总能发现某些个股出现的飞速上涨，其原因就是一些机构提前在一些题材股上大量吸纳筹码，并择机拉抬，打开市场想象空间，由此而展开的题材股炒作。下面我们来分析这个炒作过程。

● 短线为王（之三）——发掘短线机会的五个黄金点 ●

一、深度挖掘题材

主力介入题材股之前先要挖掘题材股才行，但市场上的题材太多太杂，几乎每只个股都有题材，普通的投资者也能罗列出一串题材来，但是哪些题材能成为热点则是很难把握的，而且不同的题材也有不同的挖掘方法，比如对于高送转题材的挖掘就多是属于“内幕消息”的挖掘方式，而对于业绩暴增则取决于主力对于公司基本面、行业基本面等情况的分析能力，普通投资者由于精力有限、能力不足，因而是很难提前挖掘出这些题材的，只能在题材股飙升后才醒悟过来。但是，对于主力而言，他们有优秀的人才储备，这些人构成了一个智囊式的合作团体，团队成员的紧密合作、细致分工是其成功的要素，其成员一般包括：团队指挥者、掌握资金者、项目策划者、调研员、有经验的操盘手、消息灵通的人士以及公关人员等。正是基于主力所具有的这个实力强大的智囊团，因而才会对市场有着敏锐的感知力，才能善于把握机会甚至创造市场机会。他们通过解读宏观的经济数据、政策导向，关注国际市场的变化，从经济背景中或重大的行业机会中，挖掘市场可以炒作的机会。比如前期炒作的军工题材、创投题材、迪斯尼题材、四万亿经济振兴题材、高送转题材、核高基题材等都是很成功的。挖掘题材是题材股炒作的关键内容，我们将在下节中进行专题介绍。

二、合理资金布局

主力的做盘资金可以分为两部分：一部分用来建仓，即在二级市场中低价买入流通筹码，其目的是为了在股价涨后卖出从而赚取高抛低吸的差价，主力赚钱主要靠这部分筹码；另一部分资金则主要以拉升股价、护盘、试盘等为目的，是主力能在整个控盘过程中保证其意图实现的流动性资金，故可称作控盘资金。这两部分资金的作用不同，使用方法也不同，而且对于不同类型的主力，如何分配这两部分资金的比例也是不同的。对于资金雄厚的大主力，往往会选择一个较大的题材炒作，并且会在同类题材中选取较大盘子的个股建仓，因为只有盘子够大才能容纳主力的巨额资金。反之，对于资金实力一般的民间游资，则更喜欢一些盘子较小的个股。一般来说，对于题材股的炒作，多是快速建仓、快速拉高，这就要求主力在资金分配中会将更大的比例用于抬抬股价并在股价快速拉升的初期完成大量的吸筹，而仅将少量的资金用于提前在底部建仓布局。

三、等待拉升时机

当主力在完成了前期的“题材挖掘”与“资金布局”之后，就是等待时机对个股进行拉升。一般来说，对于题材股的炒作，虽然不需要有宏观的背景做支撑，但却需要主力对股市总体的运行状态有一个较为深刻的理解和把握，也只有这样，主力才能在拉升过程中遇到最小的阻力，并大大提高题材股炒作的成功率。例如：在市场经过大幅度的下跌之后，整个市场比较沉闷，场内资金多数已被套牢，而场外有大量空仓资金急于寻找获利的机会，在如此低迷的市场背景下，主力突然发力，能够轻易引导资金成为题材热点的推动者。一般只靠一个机构很难成功推动其炒作题材成为一个市场热点，热点题材再加一个好的拉升时机可以起到传导作用，既是对于其他主力资金的传导，也是对于市场散户资金的传导，机构之间的默契和协同，对于群体题材性炒作起着巨大的作用，而市场中的散户资金的跟风又会对股价起到推波助澜的作用。关于主力拉升时机的详细介绍，我们在第四章第五节“关于主力拉升时机的深度分析”中已经介绍，读者可以查阅。

四、火箭式拉升、引爆市场做多激情

题材股的最大特点就体现在拉升阶段。主力为了能够让市场投资者充分地认识到这一题材的火暴性，常采用直拉式的手法，在拉抬股价的时候多采取连续涨停的方式，股价在短短数日以火箭般的速度快速上升，充分体现题材股的赚钱效率。由于在题材股拉升的时候，大多数正是股票市场整体较为低迷的时候，当突然出现一只上涨的个股，而这只个股有着一个可以打开市场想象空间的火暴题材，股价的快速上涨以及炙手可热的题材很容易受到市场特别是短线资金的追捧，参与其中有10%的获利盘即行出局，然后又被市场所承接，股价再次推高，出局资金再次参与其中，造成这只个股巨大的日换手率，有时当日日换手率能达到30%以上。

五、传媒的宣传

一个热点题材炒作少不了传媒的造势，这种造势多发生在股价已经飙升之后，给人一种媒体信息相对滞后的感觉。虽然有时候会有主力借媒体造势而出货

● 短线为王（之三）——发掘短线机会的五个黄金点 ●

的嫌疑，但也并非全部如此。媒体造势之所以较慢，是因为所谓的题材只有等到个股飞涨后，个股所蕴涵的题材才能称为“热点”，对于那些主观想象出来的“好题材”，在没有落实到股价上涨中时，是不能称为“热点”的。可以说，主力既是题材的挖掘者，也是题材的创造者。而媒体势必会去关注那些异动的个股，然后加以点评，自然要相对滞后很多。

六、主力出货

在对题材股的整体走势的研究中，我们发现其走势往往与指数走势密切相关，主力在发动题材股行情的时候，往往都是在市场犹豫的时候，此时大盘指数处于一种平台震荡状态，这种震荡状态既可能是牛市的途中震荡，也可能是熊市末期的底部震荡，也可以说是，题材股先于大盘上涨；当主力拉高题材股后，出货往往是在大盘开始上涨的时候，此时大盘处于稳步上行，但是题材股却明显出现滞涨，会处于高位区的横盘震荡状态，大盘指数的上涨正好可以掩护题材股中主力进行出货，这从另一个角度更反映出了炒作题材股的主力对于大盘走势把握得极为准确，若是没有这种精准的把握，主力是难以在题材股炒高后再从容出货的。而且，大盘的稳步上行也给了题材股主力二次拉升股价进行诱多出货的机会，大多数题材股在高位长期横盘后，都会出现一个虚假的上冲走势，股价连续一至二日涨停，似乎有脱离这个平台再上一层的可能，然而这仅仅只是一次诱多，是主力为了将手中筹码高价变现的一种手段。

第二节 如何挖掘题材股

提前挖掘出具有暴涨潜力的题材股，是主力与散户投资者共同的目标。在题材股的挖掘时，除了消息面的因素之外，还有很多专业知识需要了解，比如上市公司隐性资产的分析、上市公司存在资产注可能性的的大小、个股是否具有高送转的可能性，等等，在这两方面，主力均处于绝对优势，而散户则相对处于弱势，这也就是为什么散户投资者往往很难发掘题材股的原因，也导致了题材股往往给投资者机会大、风险更大的印象，但只要正确认识题材股，它未尝不能带来丰厚

• 第五章 通过题材股发掘短线机会 •

的回报。本节力图全面展示题材股的挖掘要点，让投资者可以按图索骥地去寻找题材股，从而避免承担在题材股大幅飙升之后再去追涨的风险，做到提前布局、降低风险。

一、理解题材股特征

题材股既有共性，又有特性。题材所带来的想象空间就属于共性，主力喜欢的题材往往是很有想象力的，主力往往借助朦胧题材就开始拉升（市场犹豫时收集和拉升），虽然此时有限的消息面不足以对该题材给予支持甚至可能否定这一题材，而题材一旦明朗往往是其出货时机。另外，不同类型的题材股有不同的特点，如：资产注入的题材股与高送转的题材股就有完全不同的特点，有的题材股侧重于消息面，有的题材股侧重于传闻，无论主力选择何种题材进行炒作，都会选那些具有某些题材特点的个股进行炒作，至于这一只个股是否真的会兑现这一题材却是另外一回事，例如，当主力炒作有资产注入题材的个股时，当上市公司没有发布消息时，这种炒作只能是一种预期，所以主力就会选择那些具有资产注入预期特点的个股进行炒作，本节后面部分我们将会介绍资产注入题材股的发掘方法。我们在后面实例讲解各种题材股的短线炒作时，会详述各类题材的特性。

二、关注政策消息面

俗话说：“散户听消息，中户看K线，大户看机构，机构看政策。”这充分说明了我国股市的政策性特点，当政府看到股市暴涨时，会出台相关的利空政策，反之，则会出台相关的利好政策。当国家宏观经济需要重点发展某一行业时，这一行业的上市公司自然会成为主力资金光顾的目标，从而成为热点题材。在关注政策面时，可以重点关注政策重叠行业，例如：在政府出台的4万亿经济计划、十大产业振兴计划等政策中有一些交叉的部分，有一些行业涉及两个政策，比如说汽车行业，它既是十大产业振兴的重点，也是刺激消费的重点，这些交叉的行业比其他行业更具投资机会，更容易成为热点题材。此外还应对当前一定时期内的政策面、消息面所可能产生的题材进行分类，如：四万亿经济刺激方案、十大产业振兴计划、国际市场大宗商品价格变化（2008年初国际粮价上涨）、宏观环境变化（如人民币升值）、新能源发展规划，等等。这些重大政策都是催生题材股的导火索。

● 短线为王（之三）——发掘短线机会的五个黄金点 ●

三、对消息进行深入挖掘

无论是对于政策面的消息，还是市场面的消息都可以进行深入的挖掘。如在政策消息面下挖掘隐含题材，比如说4万亿经济计划，不管是保障性住房、基建、民生工程，还是铁路公路、灾后重建，都指向一个共同的关键词——大兴土木，这就需要三种必不可少的材料：水泥、炸药、钢丝。那么生产这三样物品的上市公司，很可能在“4万亿经济计划”热点政策下成为炒作的题材。又比如：国家发布关于某一行业的扶持政策时，其所含的对象绝不限于这一行业的少数上市公司，有的公司可能会因为具有这一行业生产的原材料，或参股相关的上市公司，就可以成为这一政策消息面所产生的热点题材。

四、注意题材股之间的传导效应

一旦市场上出现了炒作题材股的苗头，则各种题材很可能在以后相当长的一段时间内此起彼伏地出现，这是所谓的题材股的传导效应。在阶段性环境较好的情况下，一些主力容易借势发动局部性行情，在局部性行情的带动下，其他潜伏于不同的题材中的主力很可能会利用市场刚刚出现的这种追涨题材股的短线热情，继续发动不同类型的题材股行情。如2009年上半年，大盘处于止跌回暖阶段，这时的题材股炒作基本没有出现过断流，从创投题材到军工题材，从核高基题材到新能源题材，等等。

第三节 如何短线操作题材股

短炒的目的就是期望在短期内寻找股价涨幅会大于大盘的股票，由于题材股所具有的形成市场热点的特性，因此我们可把推动股价短期走强的因素理解为题材，题材只是一种朦胧的想象，并不代表公司真正出现了变化。主力资金的介入是推动题材股真正走强的原因，但由于主力资金的进出速度往往都很快，而且同一个股往往会介入多股主力资金，在短线操作中，如果以主力动向作为参考点，相对来说操作难度较大，而且很容易出现错误的判断，因此我们应把重点放在题

材个股的身上，通过对于题材个股的研究来指导短线操作：

一、注意题材的持续性

市场上的很多题材都是有时间性的，过了某一个时间点题材就会失效，一般来说，题材所具有的预期性越强，这一题材所存在的时间就越长，当朦胧的题材被真正落到实处时，这一题材所具有的号召力就逐渐消失了。比如迪斯尼题材，在迪斯尼主题公园正式落户上海后，这一炒作题材也就消失了。因为我们很难在股价的启动时就介入，所以买进以后很有可能面临着股价波动所带来的短期被套风险。此时若题材的时效性很短股价可能就无法再次上涨，买短时效性题材的个股会大大增加我们短线操作的风险。如果题材的时效性较长，股价就有走强的机会，即使股价短线出现了下跌，但是一旦大盘略有好转股价还会明显上涨，比起其他个股来说要活跃得多。

二、公司业绩尚可

很多题材股出现暴跌的原因是没有业绩支撑，股价上涨时，市场的追捧可以让题材股在没有业绩支撑的情况一路狂涨，此时称为业绩预期；但在下跌时，这种没有业绩支撑的情况同样让题材跌得极为惨烈，此时称为价值回归。我们在参与题材股时，无论是中线持有还是短线介入，都要事先做出一个最坏的打算，即若主力资金不参与这只股的题材炒作，它是否有因价值回归而带来的暴跌风险，若有这种风险，投资者还是不参与的好，毕竟在炒作股票时，我们要在风险与收益之间找到一个最佳组合，两市可供炒作的股票有几千只，没有必要孤注一掷。

三、留意主力资金动向

主力实力较为雄厚，题材股只有在主力资金的推动下才能出现大行情，因此选择主力是重要的一个环节，要尽量选择主力资金介入较深的个股。主力由于其资金持有量巨大，在买卖股票时不可能像散户投资者一样，几手或者几十手的小笔买卖，所以当主力参与一只个股的时候，必然会在盘面上留下痕迹，比如主力若要快速建仓，只有放大的成交量才能满足其需求；主力若不想股价下跌，往往在买盘中挂出大托单以稳定市场信心；等等。

● 短线为王（之三）——发掘短线机会的五个黄金点 ●

四、技术分析为主

虽然在参与题材股时也应留意一下公司的业绩情况，但一般来说只要公司不处于亏损状态，股价前期没有经过爆炒，大盘相对稳定的话，就不会存在太大风险。此时对于题材股而言，更要注意技术分析，我们主要关心的应是盘中的交易，关注主力的一举一动在盘面的体现，关注各项技术指标是否到位、MACD 和 KDJ 是否出现黄金交叉、成交量有什么特点，等等。这些技术信息可以很好地反映主力动向与市场大众的参与情绪，把握这些就可以把握题材股的短期走势。

五、波段操作

参与题材股短线操作的最大特点就是波段操作，力求在题材股的暴涨暴跌中获取最大的收益。当题材股出现大幅飙升时，由于获利盘的抛出多会出现短期明显的回调，投资者可以结合具体情况争取抛在最高点，当回调幅度较深时，由于此时主力并没有完全出局，抑或可能是根本没有出多少货，在这种情况下，股价自然会在主力的再次推动下出现强劲反弹或二次拉高，因此，投资者应买在回调后低点，保证在题材股总体上涨的情况下获得最大化的收益。

第四节 题材股的短线炒作——资产注入题材

一、资产注入题材的发掘方法

对于资产注入来说，多属于机密消息，普通投资者很难事先得到确切的消息，但无法捕捉消息并不等于无法捕捉题材。鉴于资产注入题材类个股有一些“共性”存在，在进行实例分析之前，我们首先来看看资产注入题材的挖掘要点。

一般来说，把握资产注入题材可以从关联交易规模、大集团下的小企业、大股东承诺、地域经济发展框架下与行业政策方向、大非解禁时间这几方面来挖掘。

● 第五章 通过题材股发掘短线机会 ●

附：资产注入通常是指上市公司的控股股东把自家的优质资产注入到上市公司里面去，以有效改善上市公司的资产质量，进而提高上市公司的盈利能力与股价，从而达到控股股东与中小股东“双赢”的目的。原则上注入的资产应该质量较高、盈利能力较强、与上市公司业务关联比较密切，这样有助于提升上市公司业绩，所以市场反应会提升股价。

1. 关联交易规模大

所谓关联交易就是指上市公司大股东通过关联公司为中介与其控股的上市公司进行交易。在大股东处于非流通的情况下，大股东多会通过关联公司从上市公司低买高卖，或者上市公司从大股东关联公司高买低卖，从而将利润直接向大股东或者大股东关联方进行转移。可以说，这是大股东及关联方利用不对称交易来剥夺上市公司收益的一种方法。但是随着大非流通，这一情况发生根本改变，大股东因而有了推高二级市场股价的动力，由于上市公司的业绩增厚带来的股价飙升，将直接给大股东带来丰厚的减持收益。上市公司往往因产业链很不完善，而更有可能通过关联交易获得大股东的支持，从而提升业绩，但这种关联交易毕竟只是一时性的，为了解决产业链的不完善，最好的方法就是向上市公司注入优质的资产，即大股东很可能会通过资产注入解决上市公司产业链从而减少关联交易。在这样的情况下，可以认为关联交易多的、交易规模大的上市公司，存在较大资产结构改善和利润提升空间，其资产注入可能性较大。

2. 大集团下的小企业

大股东旗下是否拥有大量优质资产以及是否有强烈的注入意愿，是挖掘资产注入机会的关键。所以，如果自身规模较小，而母公司却拥有大量未上市资产的上市公司，则具备较大资产注入潜力。

3. 大股东承诺

有不少个股，由于其大股东实力较强，而且大股东旗下仅有此一家上市公司，为了提振市场信心、加强资源整合力度，大股东往往都会提前承诺，未来几年内将会将旗下的优质资产择机注入到上市公司中。我们通过个股的公开信息就可以查到大股东是否做出过这样的承诺。

4. 地域经济发展框架与行业发展的政策方向

地域经济发展框架与行业发展的政策方向代表了国家政策的主导方向，而区域经济发展必然会发展区域资本市场，行业发展必然会带动产业结构调整 and 资产

● 短线为王（之三）——发掘短线机会的五个黄金点 ●

重组。如：在地域经济发展框架下提出的“振兴东北”战略，东北上市公司就很可能迎来整合与资产注入的高峰期；而“军工、零售、医药、钢铁、能源”等行业在产业政策的推动下，都正在进行而且必将继续进行大规模的产业结构调整。因此，从地域经济发展框架与行业发展的政策方向去寻找资产注入概念，往往更加符合国内的实际情况。

5. 大非解禁是把握资产注入时间的要点

大非解禁意味着大股东手中所握有的筹码开始流通，大股东开始进入到拉高股价以备日后高价减持阶段。也就是说，大非解禁一旦开始，则意味着大股东开始具备通过注入资产来推高上市公司股价的利益动机。所以，在一只个股具备了资产注入的条件时，大非解禁时间表可以让我们更好地把握资产注入的时间。

二、资产注入题材的实战分析

实例 1——鑫茂科技的资产注入

如图 5-1 所示为鑫茂科技（000836）资产注入示意图。一般来说，投资者要炒作资产注入题材类的股票，多需要提前布局，但有时若上市公司在公布重大资产注入利好消息后，恰逢大盘暴跌或主力反手做空，那么这便是一次很好的机会。2007 年 5 月 11 日鑫茂科技因讨论资产注入事项开始停牌，随后于 2007 年 5 月 28 日复牌，同时公布方案：“鑫茂科技：拟非公开发行不超过 7000 万股 A 股，发行对象为不超过十名特定对象，包括公司第一大股东鑫茂集团、证券投资基金管理公司、证券公司、信托投资公司、财务公司、保险机构投资者、合格境外机构投资者、经国务院相关部门认可的境外投资者及其他机构投资者等特定投资者。本次募集资金拟投向如下科技园开发项目：①新能源新材料产业基地；②天津市汽车配套专业孵化器；③绿色能源产业基地。发行价格：本次发行股票价格不低于本次董事会召开前 20 个交易日公司股票均价的 90%，即 11.09 元/股。”判断资产注入的利好程度如何，一是判断注入何种资产，二是注入资产的多少，三是非公开发行价与二级市场价相差多少。考虑到发行注入的资产是当时的市场热点“新能源新材料”，所发行数量占公司目前股本的 1/3，停牌前二级市场的股价在 15 元/股。综合判断，这对上市公司来说是一个重大利好。复牌当日不出所料的是一个无量涨停板，但是此股在

● 第五章 通过题材股发掘短线机会 ●

2009年5月29日即复牌后的第二日却打开了涨停板，主力本可以轻而易举地继续做多，但在此处为何要打开涨停板呢？如果是主力借利好出货，此股会放出巨量，然而此股在当日的成交量仅放大了一倍左右，考虑到散户更容易在涨停打开后担心利润的消失而抛售股票，而且此股在前期的一路上涨中并没有出现明显的调整，所以这种打开涨停的方式大致可以认为是主力借开板之机来一次上涨途中的洗盘。主力也许没有想到，在2009年5月30日大盘突遇政策面的重大利空——上调印花税，在随后几日大盘暴跌的带动下，此股一路快速下跌，股价甚至跌到了非公开发行价附近，暴跌几日内的成交量并没有出现放大迹象，主力无法出逃，这是大盘利空带来的股价深幅下调，由于此股有重大利好，而且主力没有出逃迹象，当股价止住跌势后投资者就应参与，随后，可以看到此股出现强劲的反弹，涨幅明显强于两市中的绝大多数个股，这就是有重大资产注入支撑下的短线机会与无重大资产注入支撑的短线机会的明显区别。

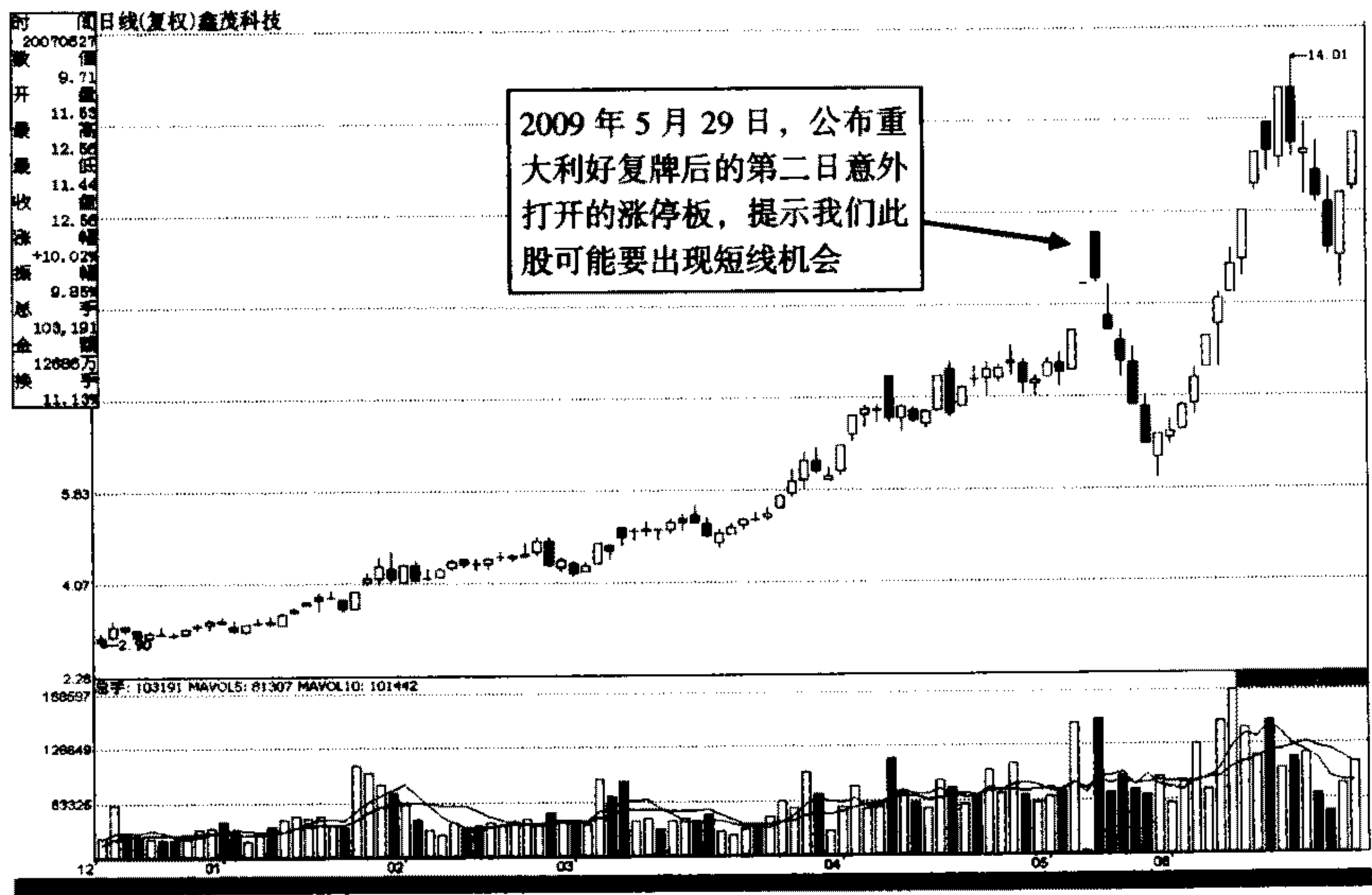


图 5-1 鑫茂科技资产注入示意图

● 短线为王（之三）——发掘短线机会的五个黄金点 ●

实例 2——中国船舶的资产注入

如果说鑫茂科技的资产注入事项预兆不明显，一般的投资者还较难把握的话，那么中国船舶则是在重大资产注入前一再发布公告“提示”投资者。下面我们就来分析一下中国船舶的资产注入。

2006 年 11 月 8 日，沪东重机（当时名称是“沪东重机”，后经过中船集团的资产注入才改名“中国船舶”）发布公告：“沪东重机：中国船舶工业集团将成为公司控股股东。沪东重机（600150）经国务院国有资产监督管理委员会 2006 年 11 月 3 日《关于沪东重机股份有限公司国有股划转有关问题的批复》，公司控股股东沪东中华造船（集团）公司和第二大股东上船澄西船舶公司所持公司‘国有法人持股’共计 13985.31 万股将无偿划转给公司实际控制人中国船舶工业集团公司。本次股权划转完成之后，沪东中华造船（集团）公司、上船澄西船舶公司不再持有公司股份，中国船舶工业集团公司将直接持有公司有限售条件流通 A 股共 13985.31 万股，占公司总股本 53.27%，成为公司控股股东。”通过这则公告我们可以看出，沪东重机的控股股东已经转变成了中国船舶工业集团，那么中船集团是一个什么样的企业呢？查阅相关资料得知，中国船舶工业集团公司注册资本 637430 万元，是中央直接管理的特大型企业集团，是国家授权投资机构。该公司目前除持有、控制沪东重机 53.27% 股权外，还持有广船国际 17665.06 万股有限售条件流通 A 股，占总股本 35.71%，是控股股东。此外该公司持有 70.77% 股权的控股子公司江南造船（集团）公司持有江南重工 14499.51 万股有限售条件流通 A 股，占总股本 40.00%，是控股股东，该公司为其实际控制人。可以说，中船集团是一家超级大型企业，但不是上市公司，那么中船集团收购沪东重机意欲何在呢？考虑到在中船集团直接控股的两个上市公司中（沪东重机、广船国际），由于沪东重机是中船集团最近才全面控股的，而且中船集团对于此股的控股比例更大，其主营的船用大功率柴油机作为造船的核心部件，对整个中船集团具有极其重要的战略意义。而广船国际已在港股上市，其股本结构更复杂，如果中船集团欲整体上市，那沪东重机将是首选。这一次的股权划转为中船集团借“沪东重机”这一平台实现中船集团的整体上市铺平了道路。若真实现整体上市，那么原“沪东重机”这只股票的每股收益将出现天翻地覆的改变。下面以该股的走势图为例，进一步说

明消息面对股市的影响。

如图 5-2 所示为中国船舶（600150）2006 年 1 月至 2007 年 1 月股价走势图，从图中我们可以看到，此股在一年内涨幅达到 4 倍左右，在 2006 年 11 月 8 日，沪东重机发布消息的时候，股价已处于一个明显的高位，但是这种股价的上涨是伴随着上市公司的业绩的暴增而出现的，当时沪东重机在 2006 年的每股收益达 1 元，而且其盈利是来自于主营业务，30 多元的股价虽然偏高了些，但考虑到公司主营业务飞速发展的情况，这个股价还是可以接受的，况且此股又有重大资产注入的预期，股价处于高位时都可以无量拉升，也正暗示了主力并没有出货的打算，对于投资者而言因为无法确定把握资产注入的时间，所以，投资这种股更应该说是一种“提前布局”，而并非是所谓的短线波动获利的投资法。因为这种布局一旦成功实现将面临着收获短线投资法所无法比拟的暴利。考虑沪东重机本身已是一只绩优股，股价相对于市场的整体估值中枢并不高，所以，布局这种有重大资产注入预期的个股将是低风险高获利的。

2007 年 1 月 29 日中国船舶公布重大资产注入事项：“沪东重机：拟以 30 元/股非公开发行不超过 4 亿股，其中向控股股东中船集团发行股份数量不少

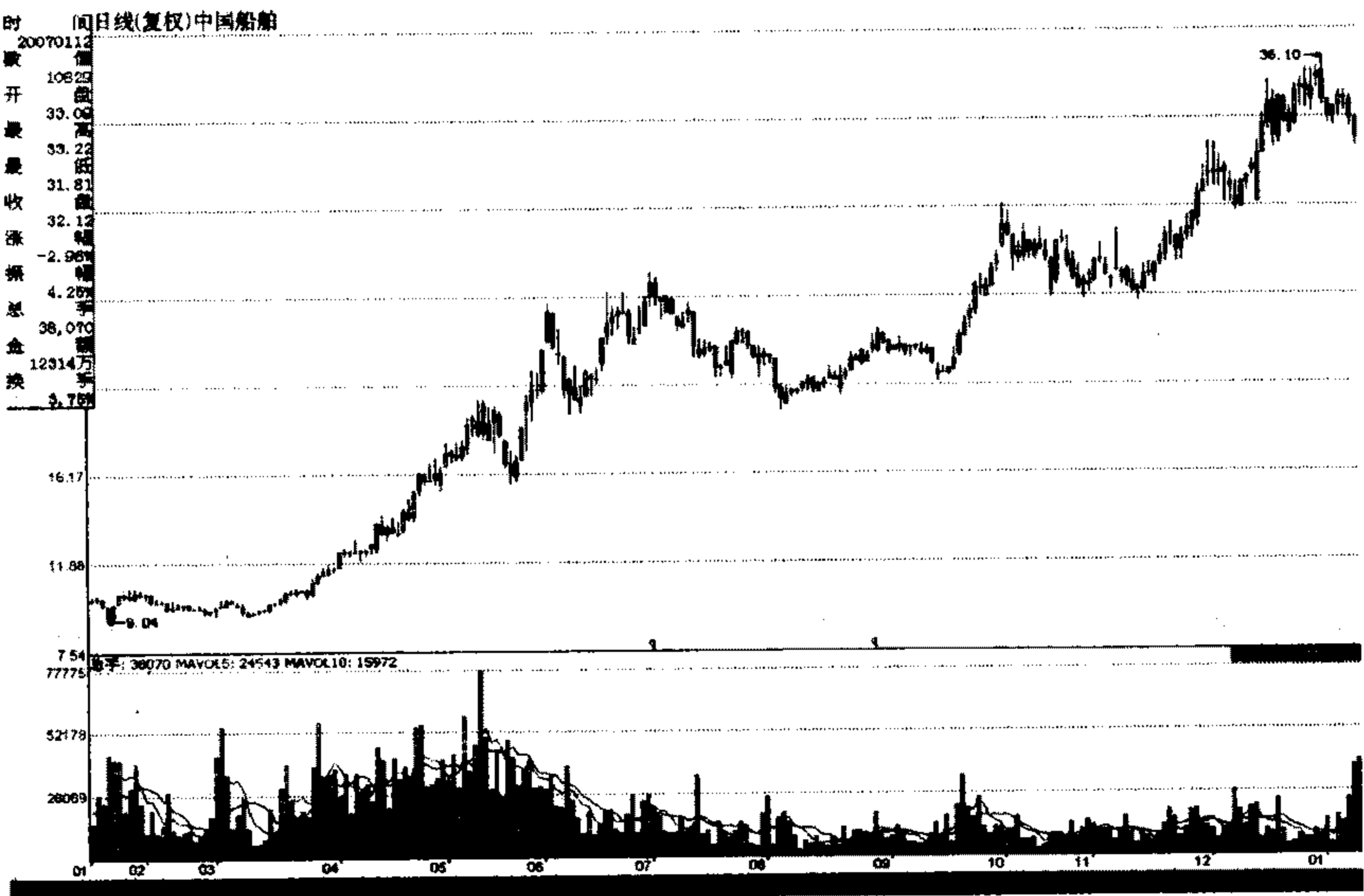


图 5-2 中国船舶资产注入前股价走势图

● 短线为王（之三）——发掘短线机会的五个黄金点 ●

于本次发行总量的 59%，向中船集团以外的国有大型企业发行的股份数量不超过发行数量的41%。本次非公开发行完成后，将实现中船集团大型民用船舶制造业务、修船业务和船用大功率柴油机制造业务三块核心民品业务的整合，形成一个完整独立的业务运作主体，初步形成中船集团核心民品主业整体上市的平台，增强公司生产能力和盈利能力，为公司实现持续快速发展奠定了基础。”至此，中船集团通过先期控股沪东重机，然而通过定向增发注入资产的方式完成了其整体上市的计划，沪东重机也改名为中国船舶，此股在随后的 2007 年与牛市行情共舞，股价从 30 元一路上涨至 300 元，2007 年中国船舶的每股收益达 5.53 元/股，而在这次资产注入前，沪东重机的每股收益是 1 元/股，由此可见，重大资产注入所带给上市公司飞速的改变，这种业绩的提升也是股价在二级市场上的导火索，因为新的业绩自然需要新的股价来适应。如图 5-3 所示为中国船舶资产注入后股价走势图。

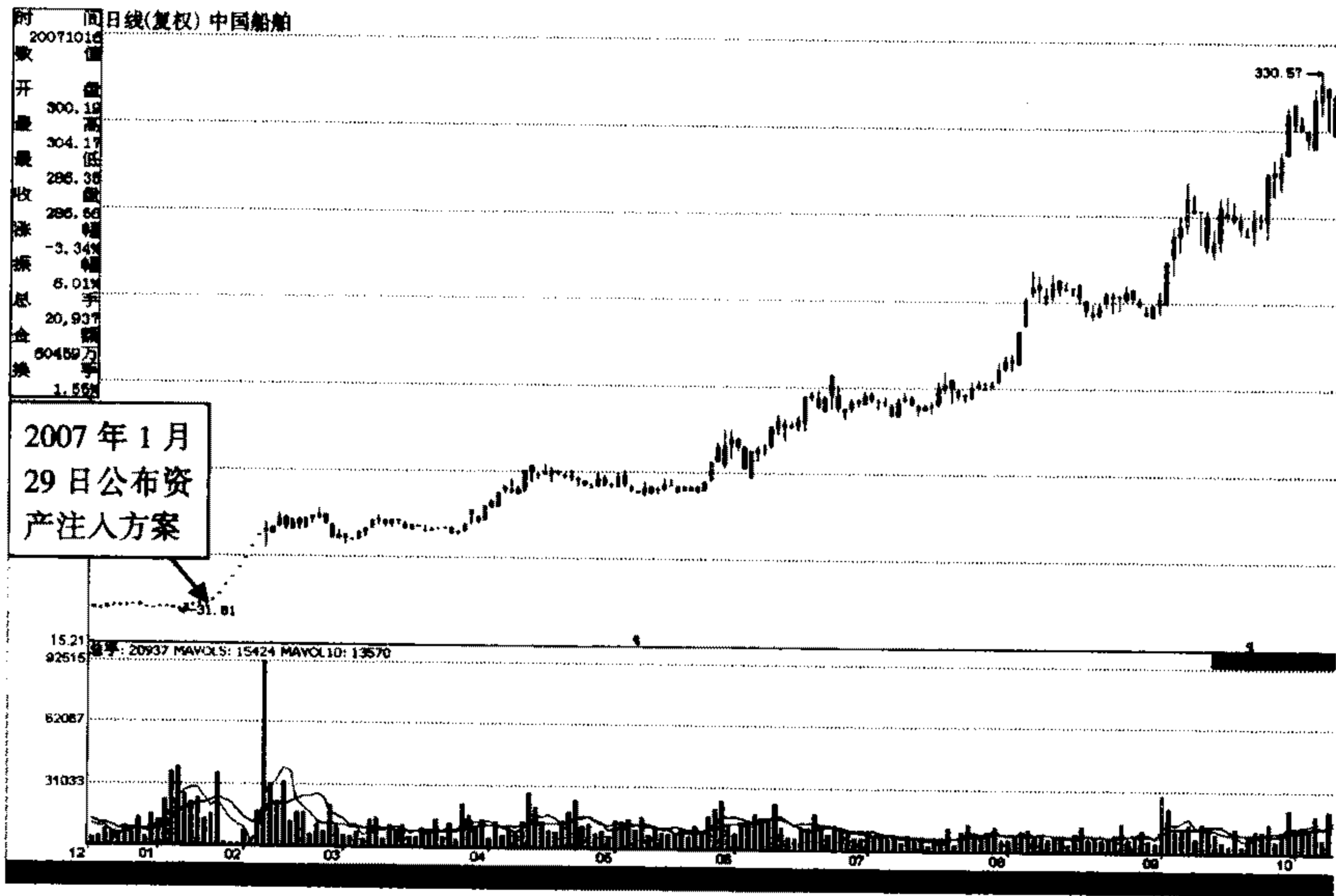


图 5-3 中国船舶资产注入后股价走势图

第五节 题材股的短线炒作——高送转题材

一、什么是高送转、高送转的特点

高送转之所以能成为炒作热点，主要是因为具备高送转能力的上市公司向投资者传递了一个信息，既然公司具备高送转能力，那公司的未来的成长性还是很好的。一般而言，随着上市公司的快速成长，其累积了相当丰厚的利润，股本有扩张的要求，就自然会有送股的冲动，将总股份不断做大，是小企业成长为有影响的大企业的必然过程。处于高速成长期的企业，其股本也在不断扩大，持续的高送转是企业成长的一种反应。国内股市中有不少高送转个股的确有着极强的成长性，当除权后由于其业绩能够保持高速增长，除权后的高送转股往往会走出“填权”行情（比如苏宁电器、驰宏锌锗、贵州茅台等），但这只是个别现象，大多数上市公司之所以实施高送转的最大原因在于“便宜”的股票价格可以让更多的投资者来购买，从而便于二级市场的炒作，而且高送转后，大股东由于所持股数增多，当大股东解禁后可以在二级市场实施更多的套现，另外，对于二级市场中的主力而言，高送转最大的亮点是可以使二级市场上的股价变得极为“便宜”，从而可以方便主力炒高股价利用高送转形成的视觉上的低价位进行出货，因为国内的投资者大多数人都喜好买低价股，当一只股高送转后，给人的感觉是此股的价格很低，其实完全相反，如果将其复权就会发现此股已经高高地站在山顶上了。主力炒作高送转题材股多是在上市公司发布高送转预案之前来完成的，当公司真正公布高送转方案时，如果主力认定此时个股业绩能高速增长，很可能会有高送转之后进行积极的填权；如果个股业绩平平，主力则会利用高送转形成的“低价”横盘震荡出货。

在实际操作中，投资者很难提前准确预测哪些个股会有高比例送转方案，从而提前介入，因为当个股公布送转方案后，股价已经处于较高的位置了。根据以往那些高送转个股的情况分析，具备高送转能力的上市公司应符合以下特点：

（1）公司盈利能力比较高、业绩好。持续良好收益的个股，推出高送转的概

● 短线为王（之三）——发掘短线机会的五个黄金点 ●

率较大。

(2) 每股的净资产和资本公积金的水平较高的公司，高比例转赠的可能性较大。根据历史经验，公布高比例送转股的公司，每股的净资产基本都在3元以上。

(3) 关注企业是否有扩张的需求。若上市公司存在快速扩张规模的要求，其股本扩大是企业发展的必然。

(4) 重点关注从未分配过的新股或次新股，这类个股当中，往往会出现类似苏宁电器那样的高成长的个股。

二、高送转题材的实战分析

实例3——中兵光电的高送转题材

如图5-4所示为中兵光电（600435）高送转示意图。此股在2008年11月至2009年2月三个月的时间内，股价从最低的10元区间上涨到40元区间，涨幅达到了惊人的4倍，如果没有什么重大的题材，主力是不会如此炒作的。

首先让我们来看一下此股的基本面情况。中兵光电的原名为北方天鸟，2008年5月30日上市公司发布公告消息“拟向华北光学定向增发7871万股A股，发行价格等于定价基准日前20个交易日中兵光电股票交易均价，即每股15.69元”。至此，北方天鸟预告了重大资产注入事项，股票名称也改为“中兵光电”。可以说，这是一次脱胎换骨的重大资产注入，若能成功实施方案，公司将实现业务的完全转型，主营业务从以电脑刺绣机的研发、生产和销售为主，转变为以军品二、三、四级配套产品及军民两用技术产品的研发、生产、销售为主的业务框架，而华北光学是一个业绩极为优秀的企业，可以不夸张地说，若定向增发实施成功，上市公司将由原来的“垃圾股”一跃成“绩优股”，这是资产注入创造的奇迹。2008年6月18日，中兵光电再次发布公告，“中兵光电：国务院国资委同意华北光学以实物资产认购公司非公开发行方案”、“中兵光电：股东大会通过定向增发购买资产相关议案。”这两则消息的发布保证了此次资产重组的成功实施，大股东择机进行资产注入。随后此股随大盘沉浮，在市场整体恐慌情绪的带动下，最低跌至10元区间，已经跌破了原来预算的定向增发价，但此时证监会已经对中兵光电的定向增发购买资产事宜进行了审核，考虑到前期国资委对此次增发明确表态。可以说，增发价应该不会有

● 第五章 通过题材股发掘短线机会 ●

什么变数，股价跌至 10 元完全是市场投资者对于此股前期重大利好消息的淡忘与市场恐慌情绪造成的。此时主力凭着灵敏的嗅觉挖掘到了这只“有价值”、“有题材”的个股进行炒作。

但中兵光电之所以能从 10 元涨到 40 元绝不仅仅是因为资产重组这一消息导致的，其背后必另有题材，事后，市场才醒悟过来，原来是高送转题材，“先知先觉”的主力走在了市场的前头。分析中兵光电的走势我们发现，在最初 10 元上涨到 20 元一段并没出现放量，这明显是老主力锁筹造成的，既然是老主力炒作，那么结合股价的前期走势及成交量情况，我们可大致判断出主力的成本并不低，所以买入此股的投资者原则上可以等此股放量滞涨时再出货。如果将中兵光电的基本面情况与前面我们提到的高送转个股所具有的特点相比较的话，可以发现，中兵光电是盈利能力比较高、业绩好的；每股的净资产和资本公积金的水平较高，每股的净资产在 3 元以上（中兵光电在资产注入后导致的结果）；企业的有扩张的需求这三个特点的。但两市中有这种特点的个股也不在少数，所以，对于高送转个股来说，预先得到准确的内幕消息是获利的法宝之一。

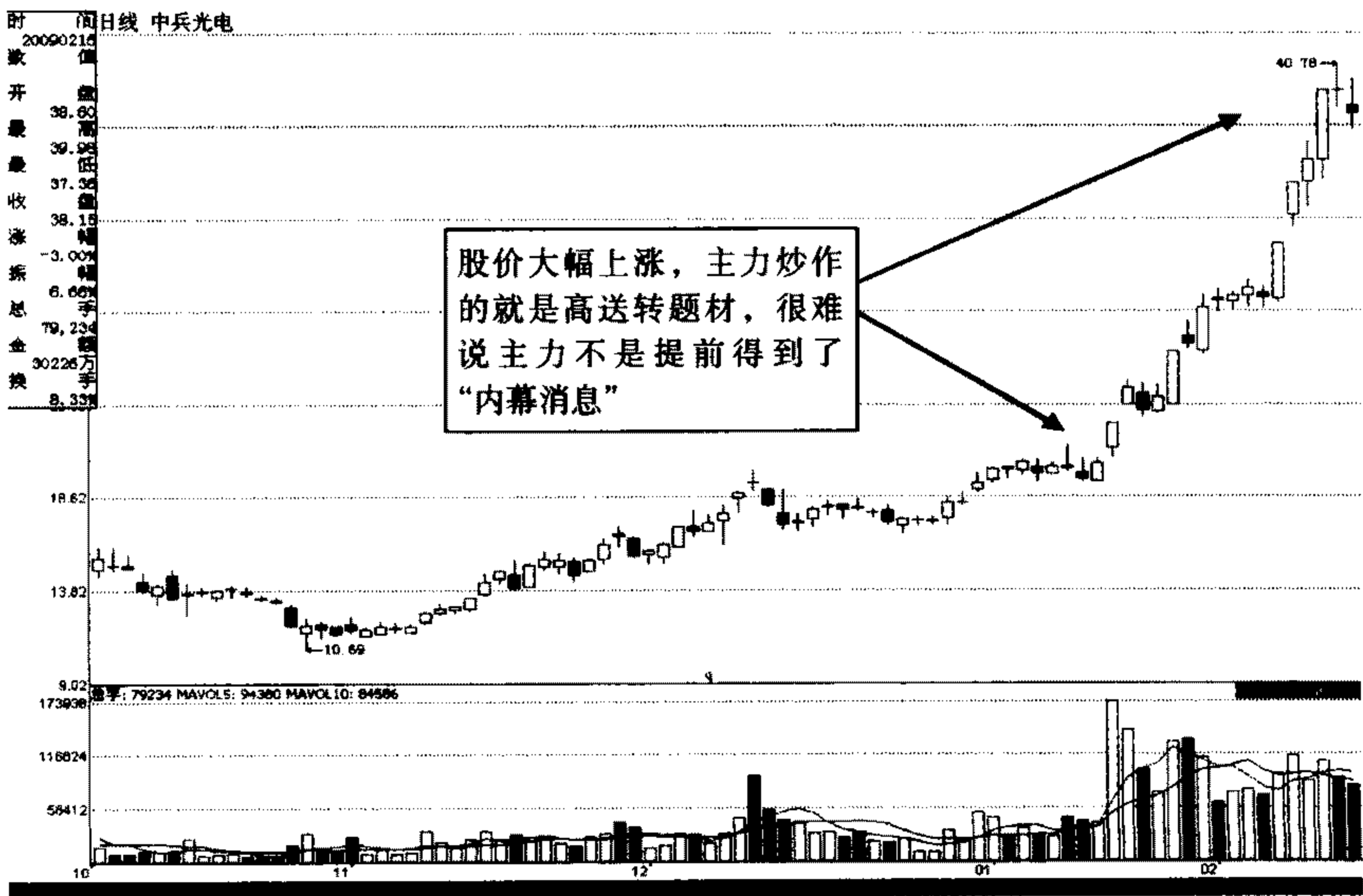


图 5-4 中兵光电高送转示意图

● 短线为王（之三）——发掘短线机会的五个黄金点 ●

如图 5-5 所示为中兵光电高送转后示意图，从图中我们明显可以看到股价在除权后的“低位”平台上出现了放量滞涨的走势，如果同期的大盘走势处于上升通道之中，那么我们就可以更好地理解这种该涨不涨的迹象充分表明了主力的出货意图。值得注意的是，此股在除权后有一次虚假的上冲，主力以此打乱投资者思维，让市场投资者产生一种此股要填权的假象，为主力出货制造机会。

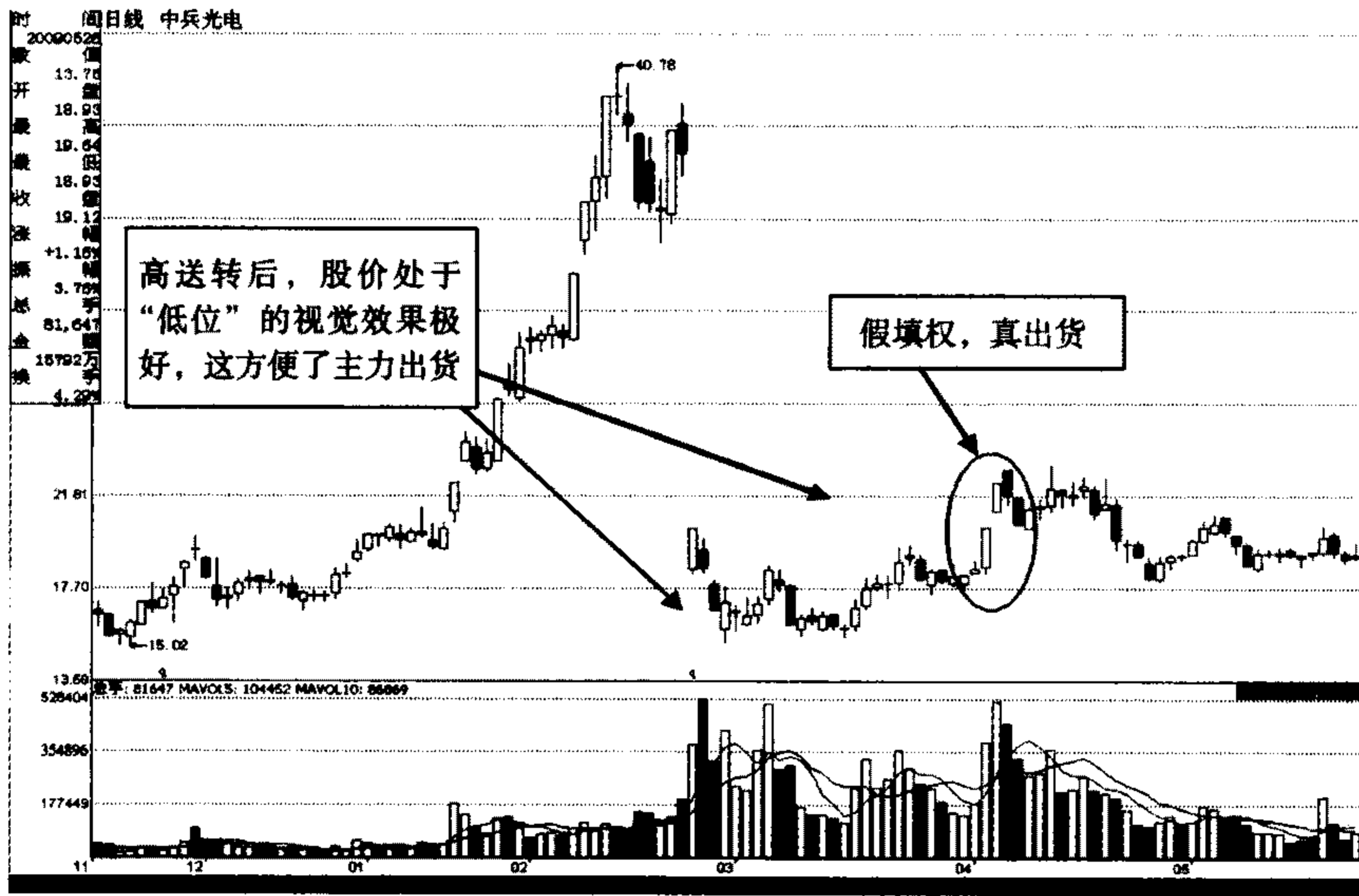


图 5-5 中兵光电高送转后示意图

第六章 通过技术指标发掘短线机会

技术指标就是指以市场价格（一般是指开盘价、收盘价、当日最高价和当日最低价）和成交量为基本要素，通过某种运算关系，建立一个数学模型，推出计算公式，得到一个体现股票市场某个方面的实质的数字。这个数字叫指标值。指标值的具体数值和相互间关系，直接反映股市所处的状态，为投资者的操作行为提供指导方向。通过将不同日期所得的指标值连成一线，就可以得到技术指标线，它可以指示当前价格的运行方向，对价格是否达到重要的价格区域发出预报，对买卖决策有很大作用。

第一节 运用移动平均线捕捉短线机会

一、什么是移动平均线

移动平均线，英文简称“MA”，是以道琼斯的“平均成本概念”为理论基础，采用统计学中“移动平均”的原理，将一段时期内的股票价格平均值连成曲线，用来显示股价的历史波动情况，进而反映股价指数未来发展趋势的技术分析方法，它是道氏理论的形象化表述，也是一种极为重要的技术分析指标。技术分析指标一般可以分为三类：趋势类、能量类和摆动类。移动平均线是属于趋势类指标的一种，趋势类指标源于趋势理论。趋势理论的核心观点是：一旦市场的某种趋势形成，无论这种趋势是上升趋势、平台震荡趋势还是下跌趋势，价格都仍有沿这一趋势运行的动力。在市场中我们常看到价格沿一个主方向持续运行的情况。趋势类指标是以均线为基础，根据目前趋势所处的阶段及当前价格处于趋势

● 短线为王（之三）——发掘短线机会的五个黄金点 ●

线的不同位置，来做出买卖指导。移动平均线的计算原理是，借助统计处理方式将若干天的股票价格加以平均，然后连接成一条线，用以观察股价趋势。移动平均线通常的计算周期有 5 日、10 日、20 日、30 日、60 日、120 日等（用户在股票行情软件中可以自己制定时间跨度），其目的在于取得某一段期间的市场平均持仓成本，并通过这段时期内平均持仓成本的变化结合当时收盘价来分析某一期间多空的优劣形势，以研判价格的可能变化。一般来说，现行价格在平均价之上，意味着市场买方（需求）较大，行情看好；反之，行情价在平均价之下，则意味着供过于求，卖方分量显然较重，行情看淡。

要想用好均线这个指标，一定要了解市场成本对于市场未来走势的影响。一般来说，市场的持仓成本状态对于市场未来走势有 50% 的影响，另外 50% 由场外陆续进场交易的多空双方决定，所以研究市场成本状况与市场价格的未来走势非常关键。移动平均线就是用来简单描述市场参与者的平均持仓成本状态的。价格是市场运动的表象，成本运行状态才是市场运动的本质，移动平均线正是基于这一事实，经过简单的数学运算从而得出关于市场在一定时期内的平均成本状态，从而指示价格运动趋势。当成本呈现出下降趋势，而价格快速向上运动的时候，这就是市场的非理性运动，不会持久，价格很快还会回来的。移动平均线 MA 能很好地给出趋势发生逆转的信号，而移动平均线 MA 的灵敏度取决于移动平均线 MA 的时间跨度。时间跨度小，则灵敏度高；时间跨度大，则灵敏度低。移动平均线理论中，分别以三种移动平均线代表不同趋势周期，短期移动平均线代表短期趋势（一般为 MA5、MA10），中期移动平均线代表中期趋势（一般为 MA30、MA60），长期移动平均线代表长期趋势（一般为 MA120、MA240）。长期移动平均线向上则代表长期趋势上升，可以确定是牛市或多头市场；长期移动平均线向下则代表长期趋势下降，可以确定是熊市或空头市场。

二、移动平均线的计算方法

以 C_n 来代表第 n 日的收盘价，下面以时间长度为 5 日均线 MA5 为例说明计算方法，则第 n 日的“5 日均线 MA5”在当日的数值为：

$$MA5(n) = (C_n + C_{n-1} + C_{n-2} + C_{n-3} + C_{n-4}) \div 5$$

将每一日所得到的 MA 数值平滑地连成曲线，便得到了我们经常看到的移动平均线。如图 6-1 所示为移动平均线示意图，由上至下的 5 根均线分别为：5 日、

● 第六章 通过技术指标发掘短线机会 ●

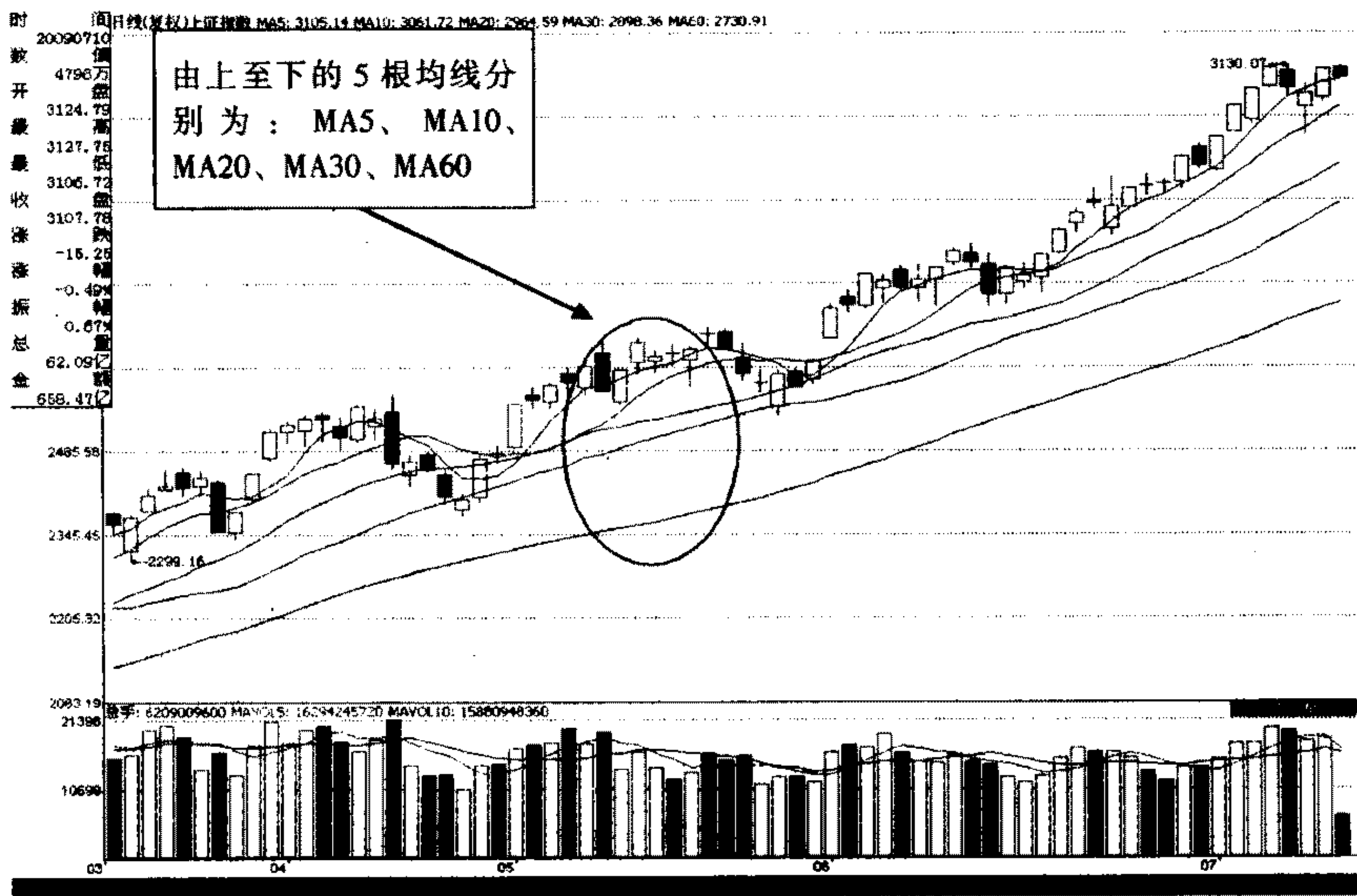


图 6-1 移动平均线示意图

10 日、20 日、30 日、60 日均线，分别对应 MA5、MA10、MA20、MA30、MA60。

三、运用移动平均线捕捉短线机会

(1) 在下跌行情中，短期移动平均线运行在中长期移动平均线之下，各移动平均线呈向下发散的空头排列，随着股价跌势的放缓，短期移动均线会有靠拢中长期移动平均线的趋势，当短线移动平均线由下向上突破中长期移动线时（此称黄金交叉）可以考虑买进，因为这多说明下跌趋势将告一段落，阶段性底部即将出现。在短线操作中，由于 120 日均线、240 日均线的时间跨度过长，对于短线操作的滞后性太明显，一般不参考买卖。一般我们把 5 日均线（MA5）及 10 日均线（MA10）称作短期移动平均线，而把 20 日均线、30 日均线、60 日均线称作中长线移动平均线。在实例讲解中，为了便于讨论，我们将 MA5 视为短期移动平均线的代表，而将 MA20 或 MA30 作为中长期移动平均线的代表。

如图 6-2 所示为城投控股（600649）的均线走势金叉示意图，图中显示了两条均线，分别是 MA5 和 MA20。2008 年 10 月 15 日至 2008 年 11 月 7 日这段时间内，短期移动平均线 MA5 处于中长期移动平均线 MA20 的下方，并开始逐步向上靠拢 MA20，2008 年 11 月 10 日，MA5 向上突破了 MA20，形成金叉，并在

● 短线为王（之三）——发掘短线机会的五个黄金点 ●

随后的两日内，股价强势盘整不跌，短线买入时机出现。由于这时的股价相对于前期的顶部已有了相当大的跌幅，个股估值风险、大盘系统风险已经释放得差不多了，所以，投资者在通过此种方法做这种超跌的个股时，不妨把获利预期放大一些，只要股价没有马上出现急拉暴涨 30%以上，就可以中短期持有。

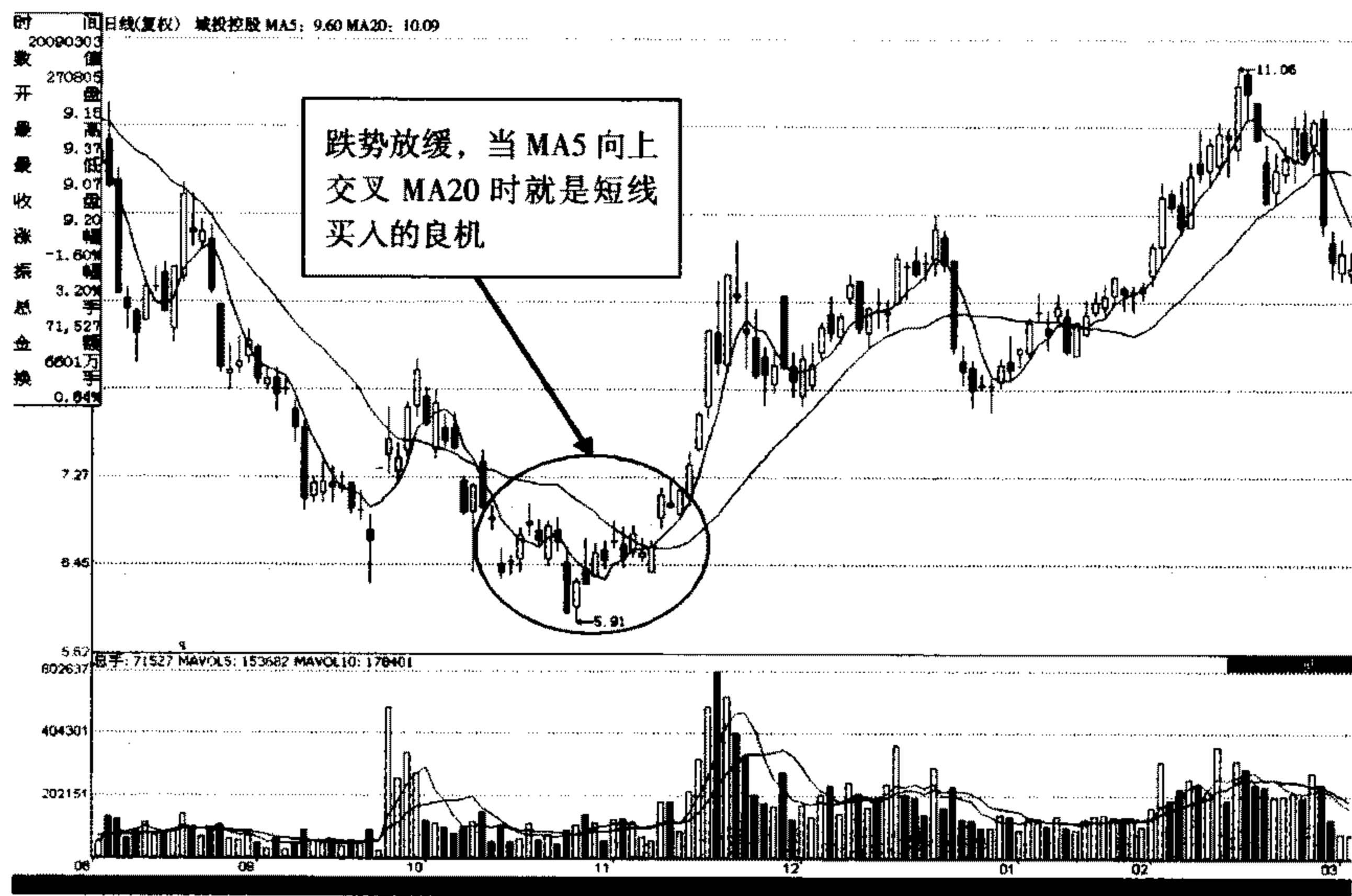


图 6-2 城投控股的均线走势金叉示意图

如图 6-3 所示为莫高股份（600543）均线金叉示意图 1。此股在 2007 年 10 月 10 日至 2007 年 10 月 25 日期间股价快速下跌，此时股价运行于相对高价区域，在获利盘的打压下出现急跌，且同期大盘的走势也不好，从图中可以看到，在这波快速下跌中，MA5 与 MA20 呈向下发散运行状态，且 MA5 逐步远离 MA20，这是股价下跌速度过快导致的，表示短期内市场做空动能十分强劲。在 MA5 没有出现缓解的情况下，投资者不宜在下跌途中贸然介入抄底。随后在 2007 年 10 月 26 日至 2007 年 11 月 15 日期间，股价止跌企稳，MA 也由原来的向上快速运行转变为逐渐向 MA20 靠拢的横向运行，在 MA5 没有向上金叉 MA20 时也是不宜介入的，因为如果不出现金叉，则 MA5 很可能在短期的休整后，再一次向下快速运行。在 2007 年 11 月 16 日，此股收出一根大阳线，MA5 也向上突破了 MA20，金叉形成，短期反弹趋势开始确立，股价在随后的两日内也是强势震荡上行，MA5 突破 MA20 所形成的黄金交叉信号更加明显，短期反弹在技

● 第六章 通过技术指标发掘短线机会 ●

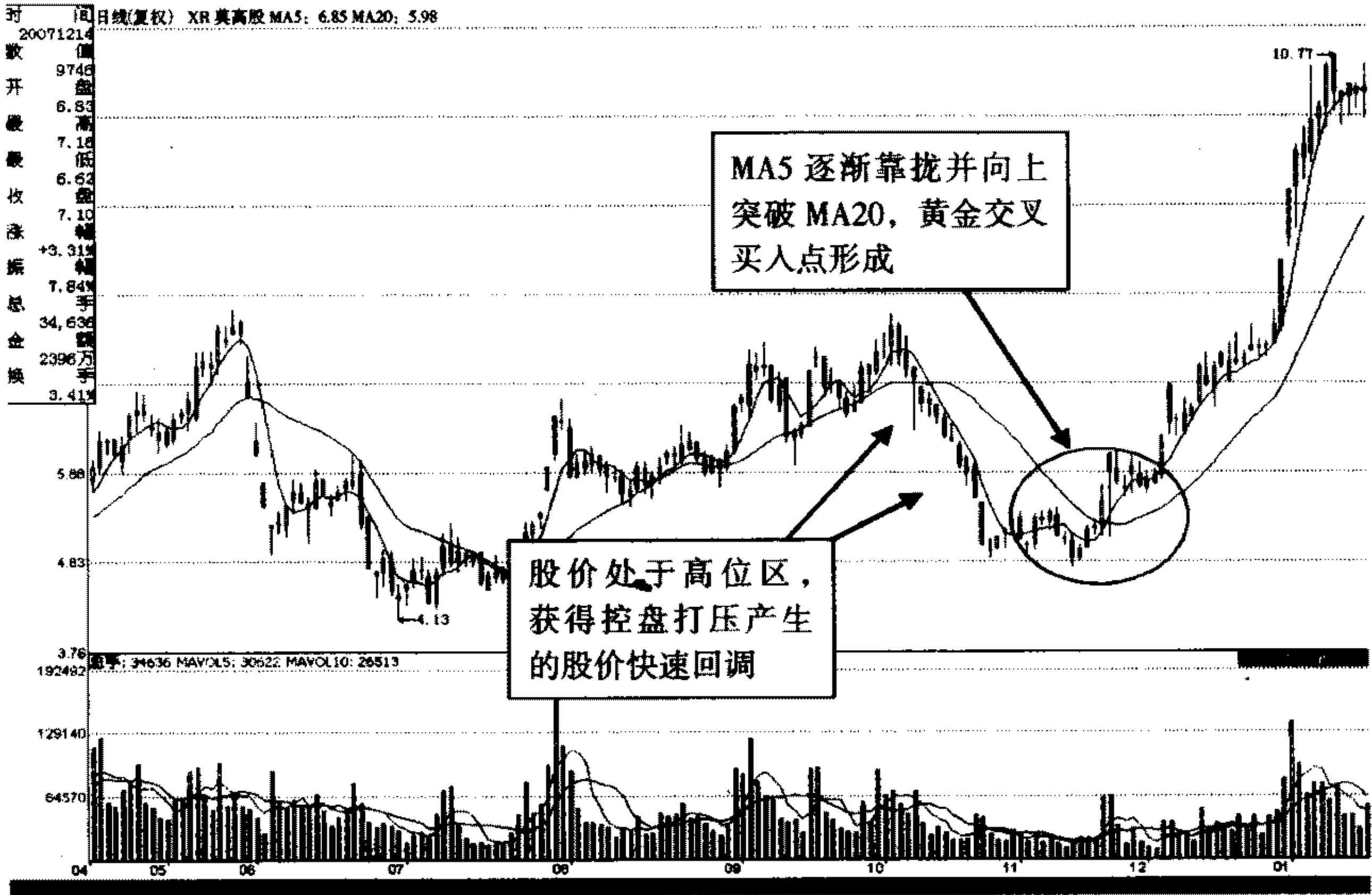


图 6-3 莫高股份均线金叉示意图 1

术上已经完全成立，投资者在金叉形成并明确后，积极介入，将成功捕捉到一次难得的短线机会。如果考虑到此股目前总体上仍处于相对的高价区，我们就会发现，要想在这个证券市场中保持资金持续地稳定增长，没有过硬的技术分析能力是绝对行不通的。

同样的情形在一个个股中往往反复上演，这与主力控盘时经常采用相同的操盘手法有关，从另一角度说明了市场运行是有其内在规律的。只要投资者善于总结、分析并耐心等待，机会并不是可遇而不可求的。图 6-4 为莫高股份随后的运行走势图，在 2008 年 4 月 24 日出现了相同的均线走势，而且股价也是处于高位回调后的阶段，同样在 2008 年 4 月 24 日的黄金交叉出现后，此股又迎来了一波较为强劲的反弹。

(2) 随着股价的上涨，短期移动平均线与中、长期移动平均线呈多头行情排列（即短期移动平均线处于中期移动平均线之上，而中期移动平均线处于长期移动平均线之上），可以视为上升趋势的确立，在趋势没有明确发出逆转信号前，应继续持股。在多头行情中股价位于移动平均线之上，且呈多头排列的均线可视为多方的防线。当股价回档至移动平均线附近，各条移动平均线依次产生支撑力量，这时买盘入场会推动股价再度上升，这就是移动平均线的助涨作用。如股价

● 短线为王（之三）——发掘短线机会的五个黄金点 ●

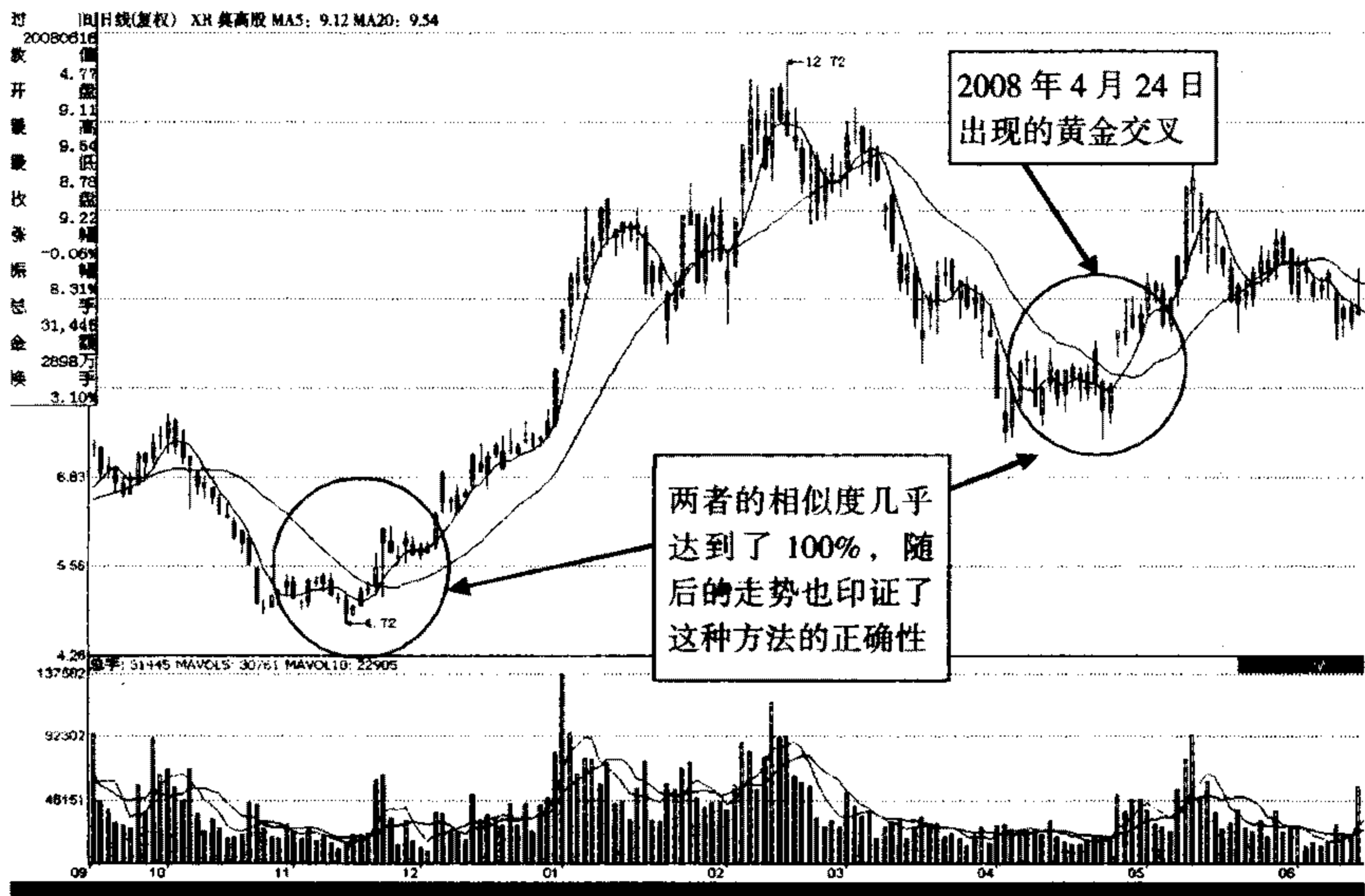


图 6-4 莫高股份均线金叉示意图 2

回落至 5 日均线附近时，5 日均线将对股价短期向上的走势起到支撑作用，而当股价回落至 30 日均线时，30 日均线将对股价的中期向上趋势起到支撑作用；当股价回落至 120 日均线附近时，120 日均线将对股价长期向上的走势起到支撑作用。

如图 6-5 所示为福建南纺（600483）均线支撑示意图。图中短期移动平均线为 MA5，中期移动平均线为 MA30。从图中可以看到，此股在上升趋势确立后，股价处于不急不躁的缓升之中，并且在上升趋势中 MA30 对股价的中期上升起到了极为明显的支撑作用，股价在 30 日均线的支撑下重心逐渐上移。

如图 6-6 所示为西藏药业（6002110）均线支撑示意图。图中短期移动平均线为 MA5，中期移动平均线为 MA30。同样，从图中可以发现在上升趋势中 MA30 对股价的中期上升起到了极为明显的支撑作用。

（3）股价处于上升趋势中，经过连续数日的上涨，使得短期移动平均线向上快速远离中期移动平均线，此时股价有回调的要求，短线投资者可以考虑减仓或清仓，待股价回调至中期均线附近再择机买入。

如图 6-7 所示为凌云股份（600480）中短期均线互相吸引示意图。从图中可见，在凌云股份大幅上涨前，中、短期均线处于向上的多头排列状态，两者之间

第六章 通过技术指标发掘短线机会

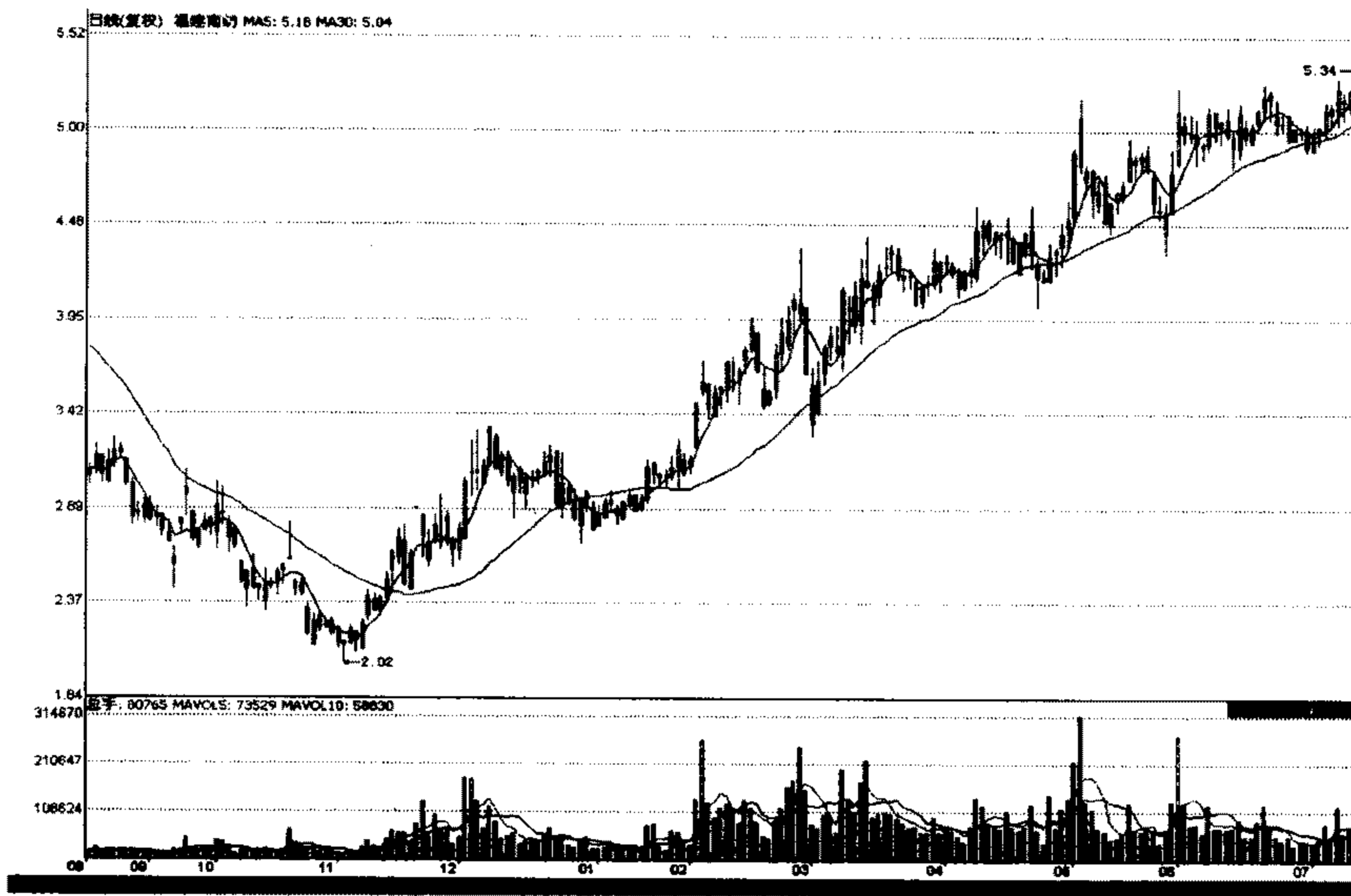


图 6-5 福建南纺均线支撑示意图

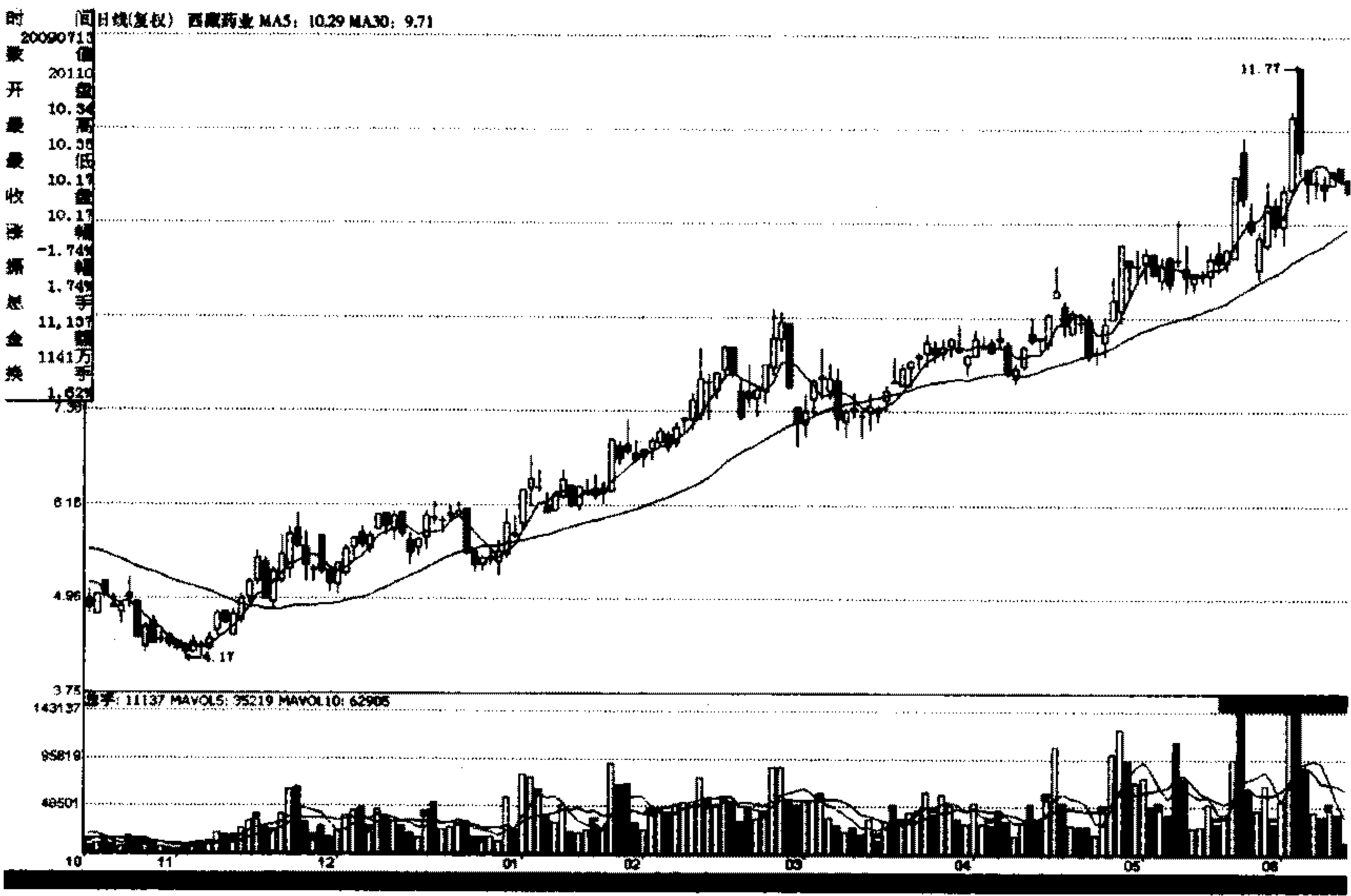


图 6-6 西藏药业均线支撑示意图

的距离较为接近，中期移动平均线对短期移动平均线构成支撑。随后，在 2009 年 2 月 2 日至 2009 年 2 月 13 日股价的快速上涨导致了短期移动平均线 MA5 明显脱离了中期移动平均线 MA30，由于中短期均线有相互吸引作用，此时对于短

● 短线为王（之三）——发掘短线机会的五个黄金点 ●

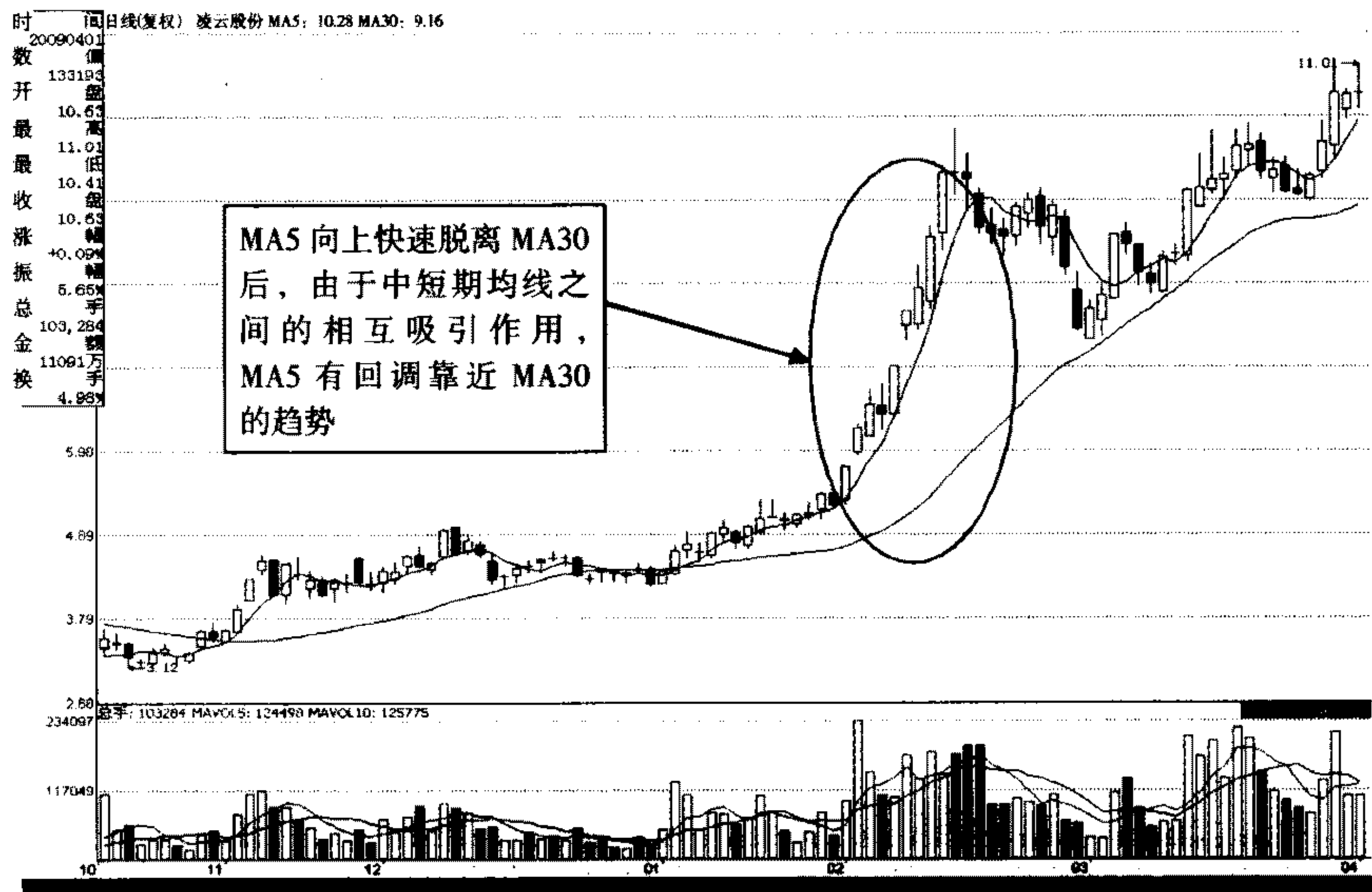


图 6-7 凌云股份中短期均线互相吸引示意图

线投资者来说，应充分意识到均线的这种吸引作用，在短线操作上可以考虑暂时清仓卖出，等 MA5 靠拢 MA30 后再择机买入。随后，股价出现了一波明显的下跌，这使得 MA5 开始向下接近 MA30，并在 MA30 处获得了强有力的支撑。

如图 6-8 所示为双良股份（600481）中短期均线互相吸引示意图。从图中可见，在双良股份的上升趋势中，中、短期均线处于向上的多头排列状态，短期移动平均线出现了两次快速脱离中期移动平均线的走势，一次是在 2009 年 1 月 21 日至 2009 年 2 月 18 日期间，另一次是在 2009 年 3 月 31 日至 2009 年 4 月 15 日期间，在这两次 MA5 快速脱离 MA30 后都出现了 MA5 回调靠拢 MA30 的情况，而中短期移动平均线的相互吸引作用也为我们在操作这类短线强势股时找到了最佳卖出时机。

（4）中短期移动平均线前期处于向上发散的多头上涨趋势，随着股价的大幅上涨，出现了上涨趋势的放缓和滞涨现象，此时中短期移动平均线开始走平，当短期移动平均线向下交叉并突破中期移动平均线时（可称为死叉），是卖出的信号，意味着上升趋势的结束，下跌趋势的开始。应用此原则时有两点值得注意，股价要经过前期的大幅上涨，没有这种前期的大幅上涨而出现的短期均线向下交叉中期均线现象只能称为是两者的绞合，而非死叉；另外，虽然大多数个股在高

● 第六章 通过技术指标发掘短线机会 ●

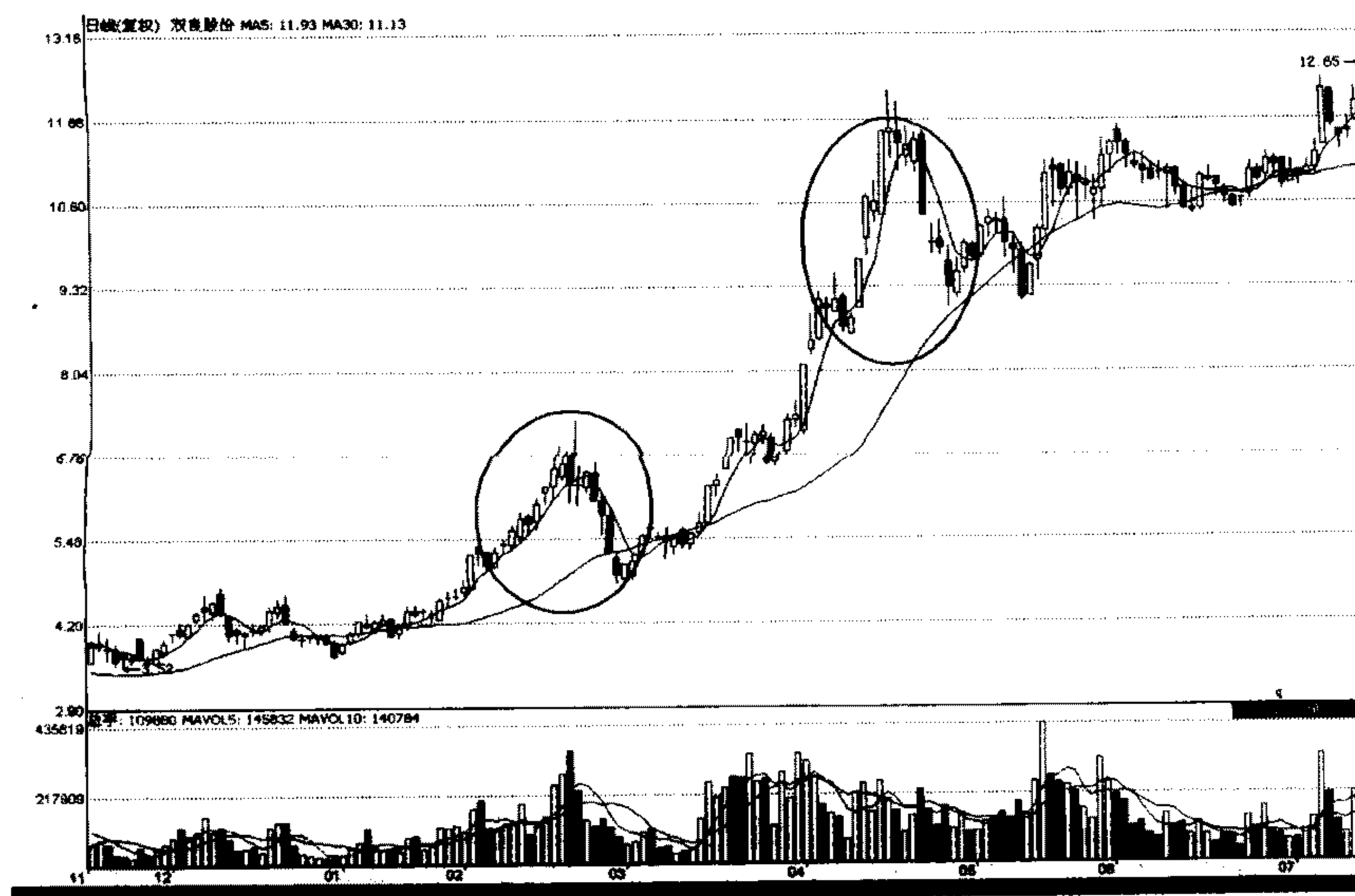


图 6-8 双良股份中短期均线互相吸引示意图

位处都有一个较长时间的停留，从而会出现中短期移动平均线由原来的多头排列趋势转变为逐渐走平的现象。但也并非对于所有个股都是如此，当股价在最后一波快速上涨并回调使得 MA5 向下交叉穿越 MA30 后，如果股价在随后的反弹过程中明显乏力就要考虑卖出了，在实战操作中，更要结合具体情况灵活应变。

如图 6-9 所示为中体产业（600158）死叉示意图。中体产业经过了 2006 年末和 2007 年上半年的大幅上涨后，股价已从底部的 3 元区间涨到了 20 元区间，随后，股价在 2007 年 6 月至 2007 年 9 月横盘震荡了近三个月，股价明显是高位滞涨，2007 年 9 月，中短期移动平均线出现走平状态，且短期移动平均线向下死叉中期移动平均线，出现卖出信号。

(5) 在个股的下跌趋势已经确立的情况下，此时中短期的移动平均线会呈现出空头排列的形态（即短期移动平均线处于中期移动平均线的下方，中期移动平均线会处于长期移动平均线的下方）此时，呈空头排列的均线可视为空方的防线：当股价回落至移动平均线附近，各条移动平均线依次产生阻挡力量，这时卖盘抛出会促使股价再度下跌，这就是移动平均线的助跌作用。如：股价回升至 5 日均线附近时，5 日均线将对股价短期向上的走势起到阻挡作用；而当股价回升至 30 日均线时，30 日均线将对股价的中期向上趋势起到阻挡作用；当股价回升

● 短线为王（之三）——发掘短线机会的五个黄金点 ●

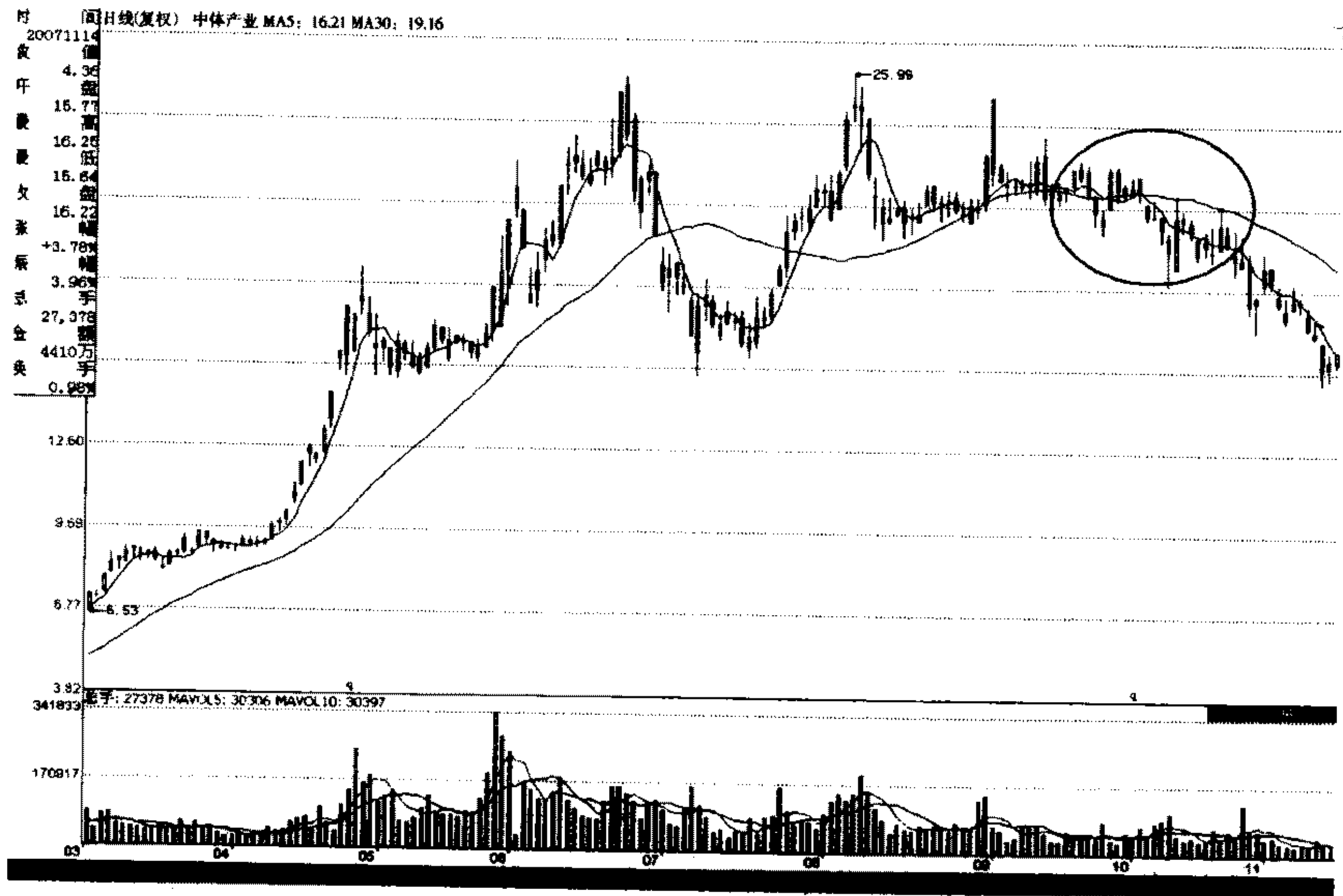


图 6-9 中体产业死叉示意图

至 120 日均线附近时，120 日均线将对股价长期向上的走势起到阻挡作用。

如图 6-10 所示为中江地产（600053）均线阻挡示意图。图中短期移动平均线为 MA5，中期移动平均线为 MA30。从图中可以看到，此股在下跌趋势确立

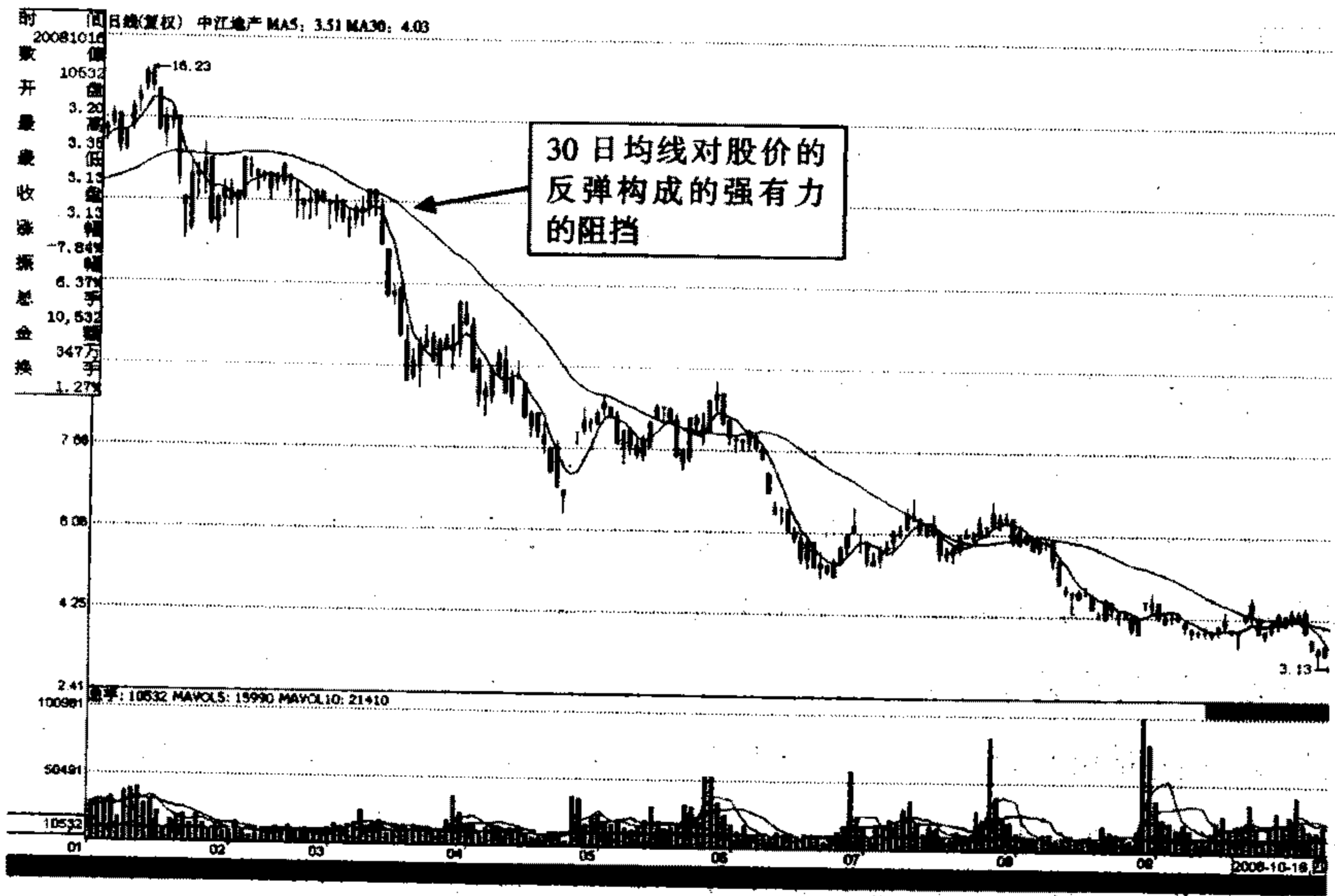


图 6-10 中江地产均线阻挡示意图

● 第六章 通过技术指标发掘短线机会 ●

后，中短期移动平均线开始处于空头排列，且中期移动平均线 MA30 始终对股价的反弹或上涨起到了阻挡作用，股价在 30 日均线的压力下重心逐渐下移。

(6) 股价处于下跌趋势中，经过连续数日的大幅下跌，使得短期移动平均线向下快速远离中期移动平均线，此时股价有反弹的可能，短线投资者可以考虑抄底，待股价回升至中期均线附近再择机卖出，这仍然是中、短期移动平均线的相互吸引作用导致的，所不同的仅仅是这一吸引作用是在股价下跌趋势中体现出来的。

四、移动平均线的买入时机与卖出时机

上面我们讲解了移动平均线的使用方法，为了方便实际应用，以下总结如何应用移动平均线从而把握买入时机与卖出时机。

(1) 金叉买入时机：在熊市末期或牛市行情中，当 5 日移动平均线由下向上交叉并突破 30 日移动平均线时，表示短期内多方力量明显加强，已有效突破空方的压力线，后市上涨的可能性很大，是买入时机。

(2) 均线多头排列买入时机：股价处于缓升状态，运行于 5 日移动平均线之上，且 5 日、10 日、30 日移动平均线这三条移动平均线呈多头排列，这意味着多方力量处于主导地位，股价在持续买盘的资金推动下可以稳步上涨，后市上涨已成定局，此时是极佳的买入时机。在多头市场中，股价跌破 5 日短期移动平均线而未跌破 30 日中期移动平均线，且 MA30 仍向右上方挺进，说明股价下跌是技术性回调，股价总体向上趋势并未改变，此时为买入时机。

(3) 盘整后的买入时机：个股既可能在底部出现盘整，也可能在上升途中或下跌途中出现盘整，股价出现盘整后，5 日移动平均线与 10 日移动平均线会纠缠在一起，当股价突破盘整区，5 日、10 日、30 日移动平均线再次呈多头排列时为买入时机，这种情况出现在底部盘整及上升途中盘整结束后。

(4) 短期均线快速向下运行带来的买入时机：中短期移动平均线有一种互相吸引的特点，当短期移动平均线快速远离中期移动平均线时，就会有向中期移动平均线再次靠拢的趋势，这种情况既可以出现在股价短期的快速上涨中，也可以出现在股价短期的快速下跌中。在空头市场中，股价若在短期内快速下跌，MA5 会迅速向下远离 MA30，恐慌性抛盘不断涌出，导致股价短期大幅下跌，由于短期移动平均线会再次向中期移动平均线靠拢，所以此时为抢反弹的绝佳时机，应

● 短线为王（之三）——发掘短线机会的五个黄金点 ●

买进股票。

(5) 死叉卖出时机：在牛市末期或熊市初期，当5日移动平均线由上向下交叉并突破30日移动平均线时，30日移动平均线上升趋势有走平迹象，说明空方占有优势，行情面临着反转的可能，后市下跌的可能性很大，此时是卖出时机。

(6) 均线空头排列卖出时机：股价先后跌破5日、10日、30日移动平均线，且30日移动平均线有向右下方移动的趋势，中短期均线呈现向下的运行的空头排列，这表示后市的跌幅将会很深，应迅速卖出股票。股价在暴跌之后反弹，无力突破10日移动平均线的压力，说明股价将继续下跌，此时为卖出时机。

(7) 盘整后的卖出时机：股价在下跌途中可能会出现中继平台，在经过长时间盘整后，若出现5日、10日移动平均线向下，说明空方力量增强，后市将会下跌，此时是卖出时机。

五、格兰维尔平均线八大法则

在移动平均线理论中，美国投资专家格兰维尔创造的八大法则可算是移动平均线中的精华。如图6-11所示。

(1) 移动平均线从下降逐渐走平转为上升，而股价从平均线的下方突破平均线时，为买进信号。

(2) 股价运行于移动平均线之上，回调时未跌破移动平均线，随后又再度上升时为买进信号。

(3) 股价运行于移动平均线之上，回调时跌破移动平均线，但短期移动平均线继续呈上升趋势，此时为买进时机。

(4) 股价运行于移动平均线之下，股价突然暴跌，距离移动平均线太远，极有可能向移动平均线靠近，此时为买进时机。

(5) 移动平均线从上升逐渐走平，而股价从移动平均线上方方向下跌破移动平均线时说明卖压渐重，应卖出所持股票。

(6) 股价反弹后在移动平均线上方徘徊，而移动平均线却继续下跌，应卖出所持股票。

(7) 股价运行于移动平均线之下，反弹时未突破移动平均线，且移动平均线跌势减缓，趋于水平后又出现下跌趋势，此时为卖出时机。

(8) 股价运行于移动平均线之上，连续数日大涨，离移动平均线越来越远，

• 第六章 通过技术指标发掘短线机会 •

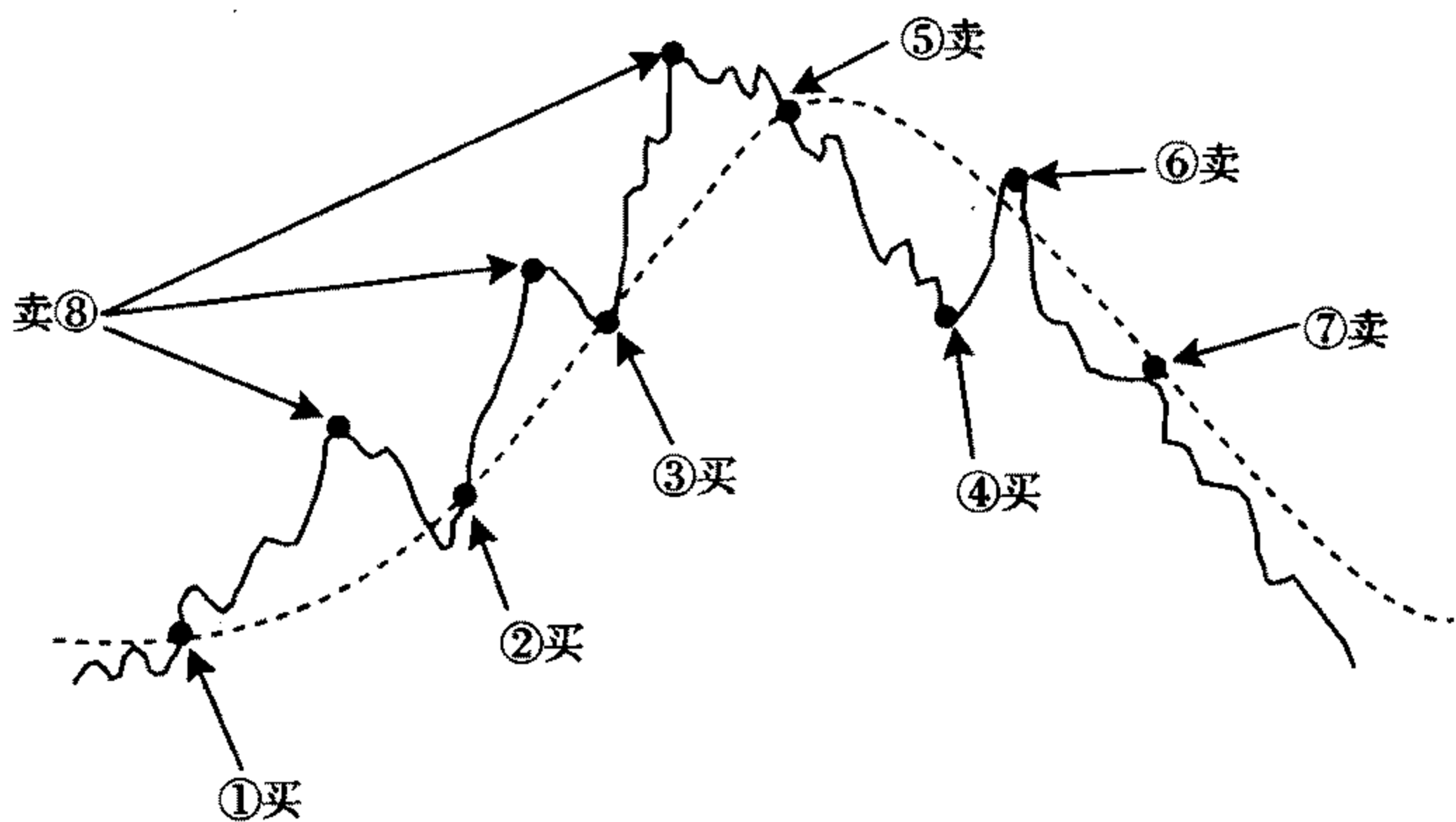


图 6-11 格兰维尔移动平均线使用法则示意图

说明近期内购买股票者获利丰厚，随时都会产生获利回吐的卖压，应暂时卖出持股。

第二节 运用 MACD 捕捉短线机会

一、什么是 MACD

MACD 称为指数平滑异同移动平均线，它是基于两条移动平均线而产生的，它是一种移动平均线的波动指标。在对移动平均线 MA 的研究中不难发现较短期的移动平均线 MA 总是收敛于较长期的移动平均线 MA，即较短期的移动平均线与较长期的移动平均线呈现出一种相互聚合、相互分离的特性（即在一波价格上涨或下跌的趋势中，较短期的移动平均线 MA 往往迅速脱离较长期的移动平均线 MA，随后在价格走势趋缓的时候，二者又会逐渐聚合）。正是基于对这一特性的研究，查拉尔德·阿佩尔（Gerald Appel）在 1971 年创造了 MACD 指标，MACD 即利用两条移动平均线的这一特性，通过计算得出两条移动平均线之间的差异——正负差 DIF，来研判价格走势。

MACD 既保留了移动平均线所具有的“呈现趋势性”的优点，又摒弃了移动平均线的相对滞后性这一不足之处，是一种建立在移动平均线之上而又超越移动

● 短线为王（之三）——发掘短线机会的五个黄金点 ●

平均线的指标。在趋势较为明确的时候，运用移动平均线 MA 可以做出较为理想的买卖决策，但是在横盘整理的时候，移动平均线 MA 往往频频发出虚假的信号，而基于移动平均线原理产生的 MACD 则能得到更为准确的买进卖出信号。

二、MACD 的计算方法

移动平均线（EMA）、离差值（DIFF）、离差平均值（DEA）这三部分构成了 MACD 指标。其中，DIFF 是核心，DEA 是辅助，此外，MACD 还有一个辅助指标——柱状线（BAR）。DIFF 是快速平滑移动平均线（EMA1）和慢速平滑移动平均线（EMA2）的差值；而 DEA 则是 DIFF 的移动平均线；在大多数技术分析软件中，柱状线是有颜色的，在低于 0 轴以下是绿色，高于 0 轴以上是红色，前者代表趋势较弱，后者代表趋势较强。实际应用中会根据 DIFF 与 DEA 的交叉情况来作出买卖决策。在股票行情软件中，为了在图表中准确、清楚地表示出 DIFF 与 DEA 的分离、聚合程度，用 DIFF 与 DEA 两条线的差或商用柱线表示，以此作为仓位控制的标准。如图 6-12 为 MACD 示意图。

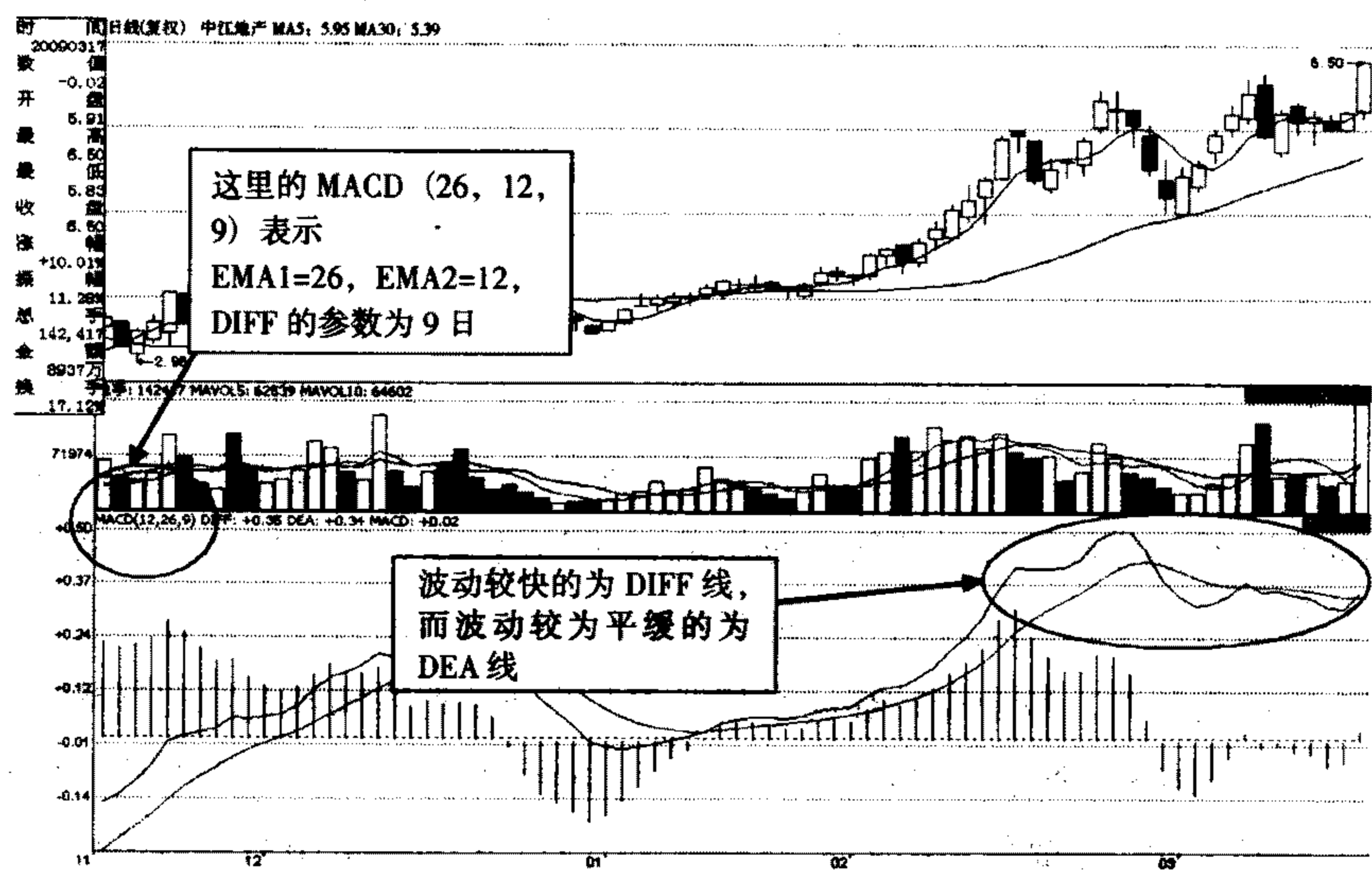


图 6-12 MACD 示意图

在计算时，先计算出快速移动平均线（EMA1）和慢速移动平均线（EMA2）的值，通过这两个数值再计算出离差值（DIFF），然后再求出 DIFF 的 N 周期的平滑移动平均线 DEA 线，计算出的 DIFF 和 DEA 的数值均为正值或负值。DIFF

• 第六章 通过技术指标发掘短线机会 •

与 DEA 两个值的差或商就是所求的 MACD 数值，这一数值通过柱形和长短体现出来。当离差值 DIFF 由上向下交叉离差平均值 DEA 时，即柱线在由红变蓝，可视为空方打压的信号，当 DIFF 与 DEA 的距离在加大的过程中时，代表下跌趋势加快；当 DIFF 与 DEA 的距离在缩小时，即蓝柱在变短时，可视为多方转强的信号，当离差值 DIFF 由下向上交叉离差平均值 DEA 时，即柱线在由蓝变红，视作多方反击的信号，当 DIFF 与 DEA 的距离在加大的过程中时，代表上升趋势加快。

下面以 EMA1 的参数为 12 日，EMA2 的参数为 26 日，DIF 的参数为 9 日——可表示为：MACD (26, 12, 9)，来计算 MACD 的如下：

1. 计算移动平均值 (EMA)

十二日平滑系数 $(L12) = 2 / (12 + 1) = 0.1538$

二十六日平滑系数 $(L26) = 2 / (26 + 1) = 0.0741$

十二日指数平均值 (12 日 EMA) = $L12 \times \text{当日收盘指数} + 11 / (12 + 1) \times \text{昨日的 12 日 EMA}$

二十六日指数平均值 (26 日 EMA) = $L26 \times \text{当日收盘指数} + 25 / (26 + 1) \times \text{昨日的 26 日 EMA}$

2. 计算离差值 (DIFF)

$\text{DIFF} = \text{今日 EMA (12)} - \text{今日 EMA (26)}$

3. 计算 DIFF 的 9 日 EMA，即 DEA，从而求出 MACD

九日 DIF 平均值 (DEA) = 最近 9 日的 DIF 之和 / 9

$\text{MACD} = (\text{当日的 DIF} - \text{昨日的 DIF}) \times 0.2 + \text{昨日的 MACD}$

一般来说，柱状值 $\text{BAR} = 2 \times (\text{DIFF} - \text{DEA})$ ，而这一数值也就是所求出的 MACD 值。

三、运用 MACD 捕捉短线机会

MACD 是从移动平均线理论发展而来的，它继承了均线所具有的趋势反映功能，并且 MACD 改善了均线的滞后性的特点，从而使得 MACD 可以在趋势反转前提前发出预警信号。下面我们来说一下 MACD 如何反映了以上两种信息，而这也是在使用 MACD 指标捕捉短线机会时所应遵循的基本原则：

(1) 柱状线收缩与放大的含义：一般来说，柱状线收缩与放大反映了股价短期波动的小趋势，柱状线的持续放大表明短期趋势运行的强度正在逐渐加强，而

● 短线为王（之三）——发掘短线机会的五个黄金点 ●

柱状线的持续收缩表明短期趋势运行的强度正在逐渐减弱；逐步放大的红柱线表示短期上涨趋势，逐步放大的绿柱线表示短期下跌趋势。在 MACD 指标中，能量释放的过程，是一个循序渐进的过程，通常是呈逐渐放大的，红色柱线的快速放大预示着短期的顶部已近，尤其是当红柱线不再放大而股价却继续走高时，则是更强烈的短线卖出信号；绿色柱线的快速放大则预示着短期底部已近，尤其是当绿柱线不再放大而股价却继续走低时，是更强烈的买进信号。在熟悉了 MACD 所反映的这种“物极必反”的特性后，投资者在逃顶和抄底时可供参考。

如图 6-13 所示为中路股份（600818）MACD 柱状线快速放大示意图。中路股份在前期的快速上涨过程中，随着股价的飙升，MACD 的红色柱状线也同时呈现出逐步快速放大的形态，MACD 的红色柱状线放大与股价上涨同步出现，就可以一直持股不动。随后，我们发现 MACD 的红色柱状线开始由强转弱，并且股价也在高位出现了滞涨，这是短期卖出的信号。

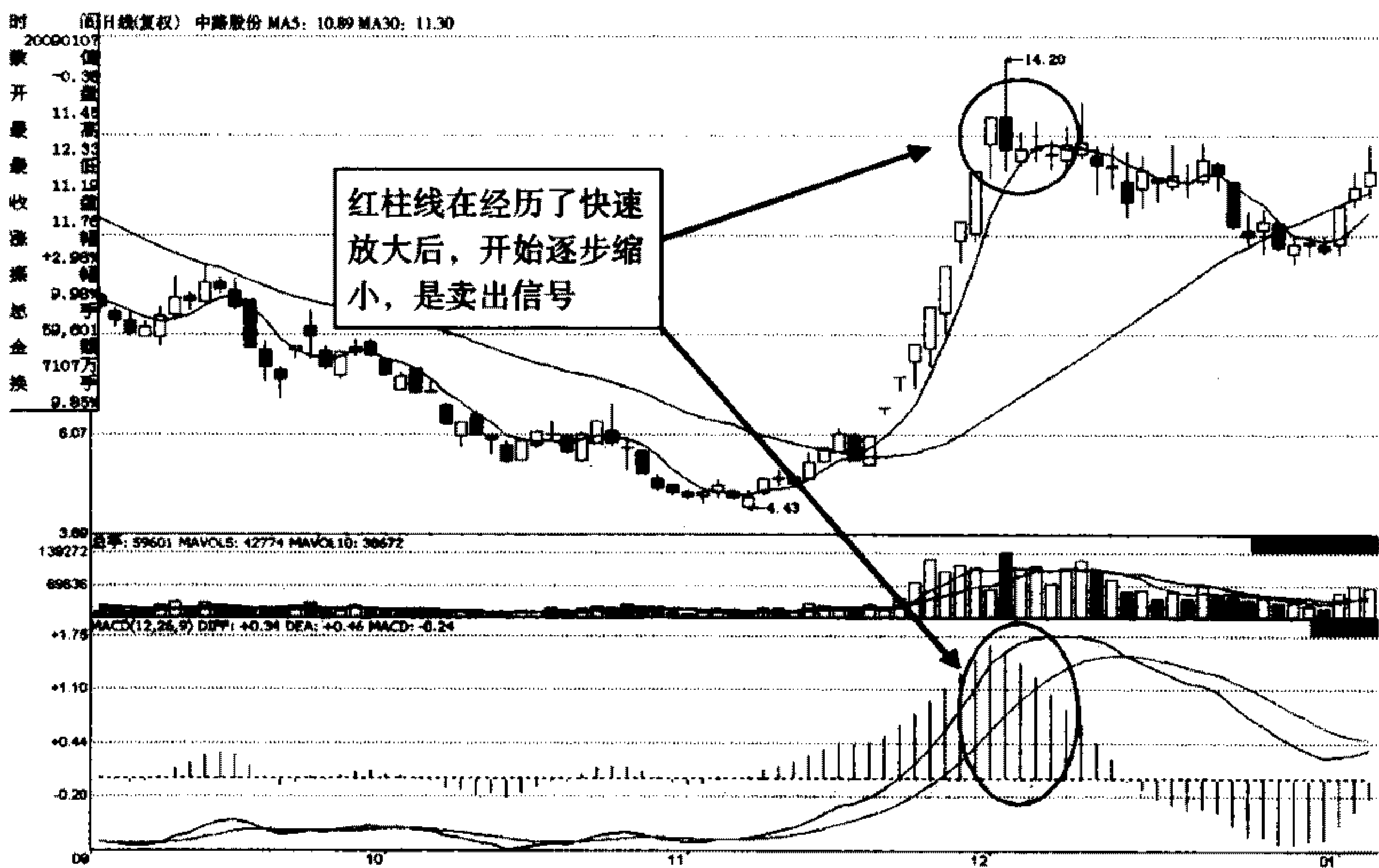


图 6-13 中路股份 MACD 柱状线快速放大示意图

(2) 当 DIFF 线与 DEA 线均运行于 0 轴以上时，属于多头市场（与此相对的移动平均线呈多头排列，即短期移动平均线位于中长期移动平均线的上方），DIFF 线自下而上穿越 DEA 线时是买入信号（称为 MACD 金叉），DIFF 线自上而下穿越 DEA 线时（称为 MACD 死叉），如果两指标线的值还处于 0 轴以上运行，

• 第六章 通过技术指标发掘短线机会 •

仅仅只能视为一次短暂的回落，而不能确定为趋势的反转，此时可以短线卖出，但对于中长线来说则仍应持股待涨。

如图 6-14 所示为亚星化学（600319）MACD 零轴上方的金叉死叉示意图。图中标示出了金叉买入时机和死叉卖出时机，由于 DEA 和 DIFF 线此时均处于零轴上方运行，所以，在 MACD 出现死叉时，只应该短线卖空，对于中长线来说仍应以做多为主。另外，值得注意的一点是：通过对比移动平均线所形成的死叉，我们发现 MACD 所形成的交叉明显要早于均线所形成的交叉，由此可见 MACD 的预警性。

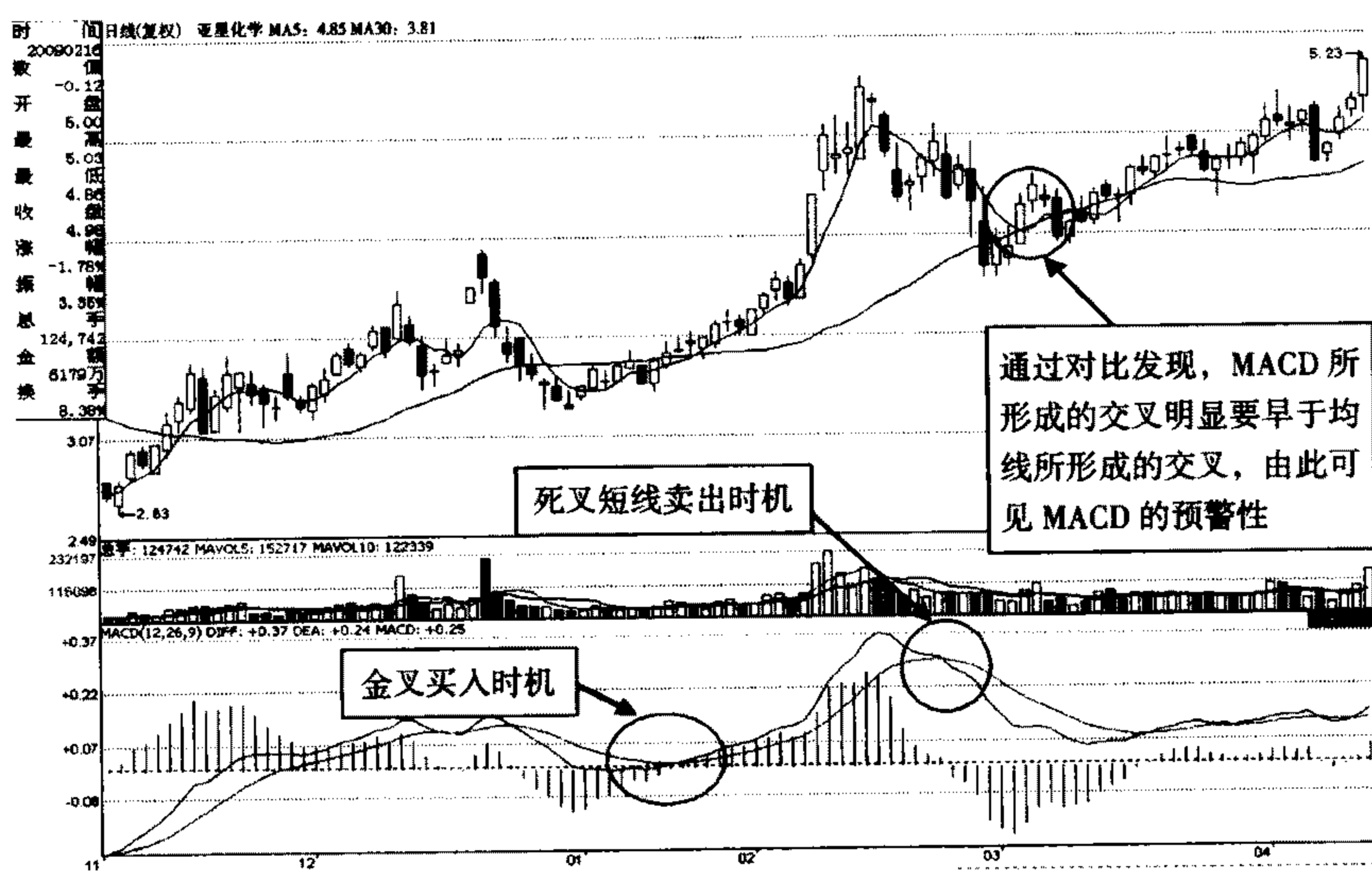


图 6-14 亚星化学 MACD 零轴上方的金叉死叉示意图

(3) 当 DIFF 线与 DEA 线均运行于 0 轴以下时，属于空头市场（与此相对的移动平均线呈空头排列，即短期移动平均线位于中长期移动平均线的下方）。DIFF 线自上而下穿越 DEA 线时是卖出信号，DIFF 线自下而上穿越 DEA 线时，如果两线值还处于 0 轴以下运行，只能视为一次短暂的反弹，而不能确定趋势转折，此时可以短线买入，但不宜中长线持有。

如图 6-15 所示为吉林森工（600189）MACD 零轴下方的金叉死叉示意图。图中标示出了金叉买入时机和死叉卖出时机，由于 DEA 和 DIFF 线此时均处于零轴下方运行，所以，在 MACD 出现金叉时，只应该短线买入，对于中长线来说

● 短线为王（之三）——发掘短线机会的五个黄金点 ●

仍应以做空为主。另外，值得注意的一点是：通过对比移动平均线所形成的金叉，我们发现 MACD 所形成的金叉明显要早于均线所形成的金叉，在此例中，若是当移动平均线形成金叉后再买入是难以获利的，反而有可能面临着被套的风险，由此可见 MACD 的提前预测性能良好。

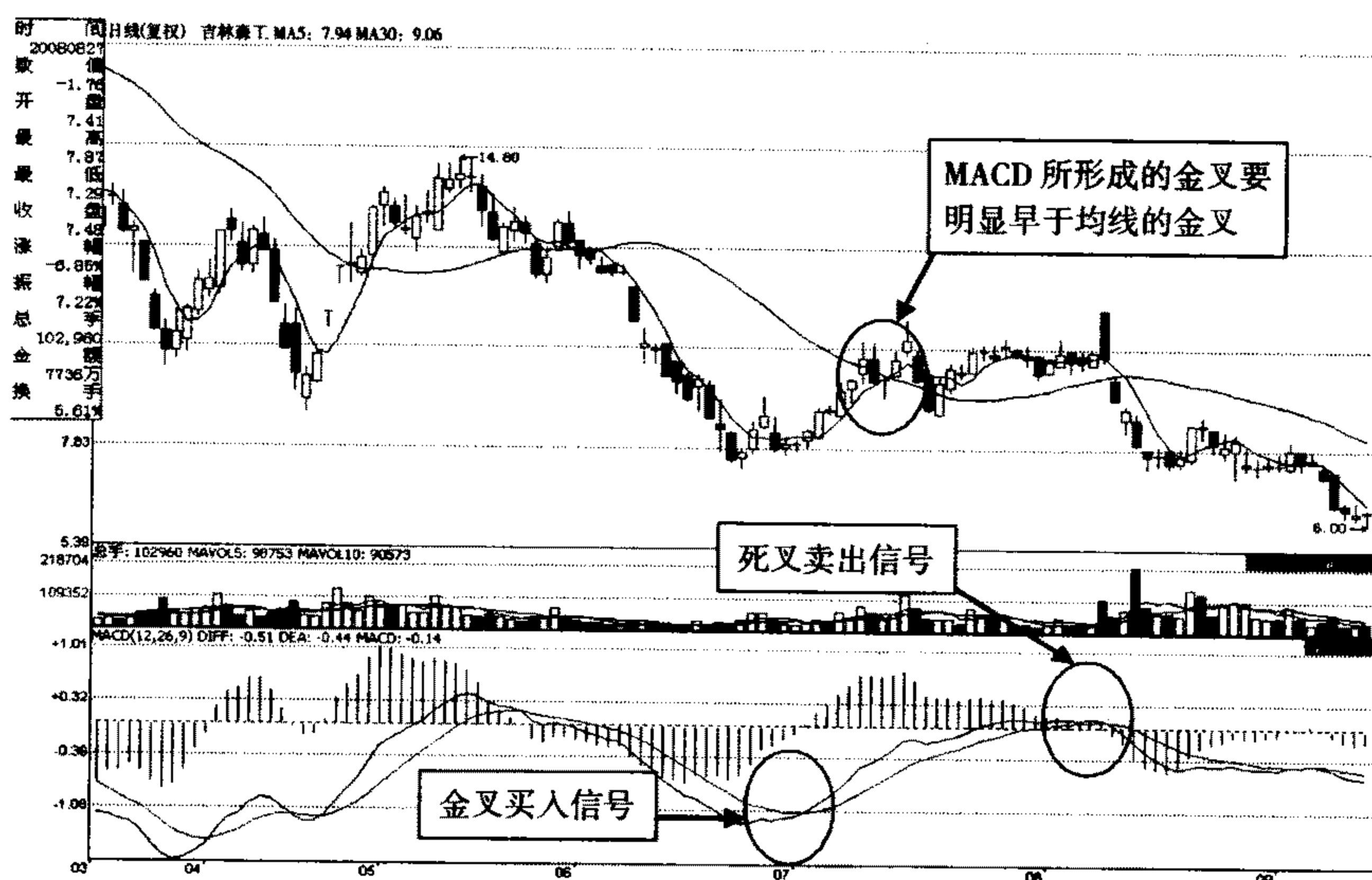


图 6-15 吉林森工 MACD 零轴下方的金叉死叉示意图

(4) 顶背离情况：当股价持续升高，而 MACD 指标走出一峰比一峰低的走势时，意味着顶背离出现，预示着价格将可能在不久之后出现转头下行。研判顶背离要结合股价的累计涨幅及股价的趋势，如果股价总体涨幅并非巨大，而且 DEA 及 DIFF 线均运行于零轴上方，则这种顶背离只能预示股价短期内的下跌走势，代表股价短期的回调。

如图 6-16 所示为创兴置业（600189）MACD 顶背离示意图。从图中可以看出，在此股处于上升趋势中时，虽然股价在震荡走高，但是这时的 MACD 却呈现出一波低于一波的走势，股价走势与 MACD 走势出现顶背离，这是短线卖出的信号。考虑到这时股价总体涨幅较小，这时出现的顶背离只是短线下跌的信号，并不能代表股价的上升趋势出现了反转。

(5) 底背离情况：当股价持续走低，而 MACD 指标却走出一波高于一波的走势时，意味着底背离现象的出现，预示着价格将很快结束下跌，转头上涨。研判底背离也要结合股价的累计跌幅及股价的趋势，如果股价总体跌幅并非巨大，而

● 第六章 通过技术指标发掘短线机会 ●



图 6-16 创兴置业 MACD 顶背离示意图

且 DEA 及 DIFF 线均运行于零轴下方，则这种底背离只能预示股价短期内的上涨走势，代表股价短期的反弹。

如图 6-17 所示为大商股份（600694）MACD 底背离示意图。从图中可以看出，虽然此股处于下降趋势中，股价在震荡走低，但是这时的 MACD 却呈现出

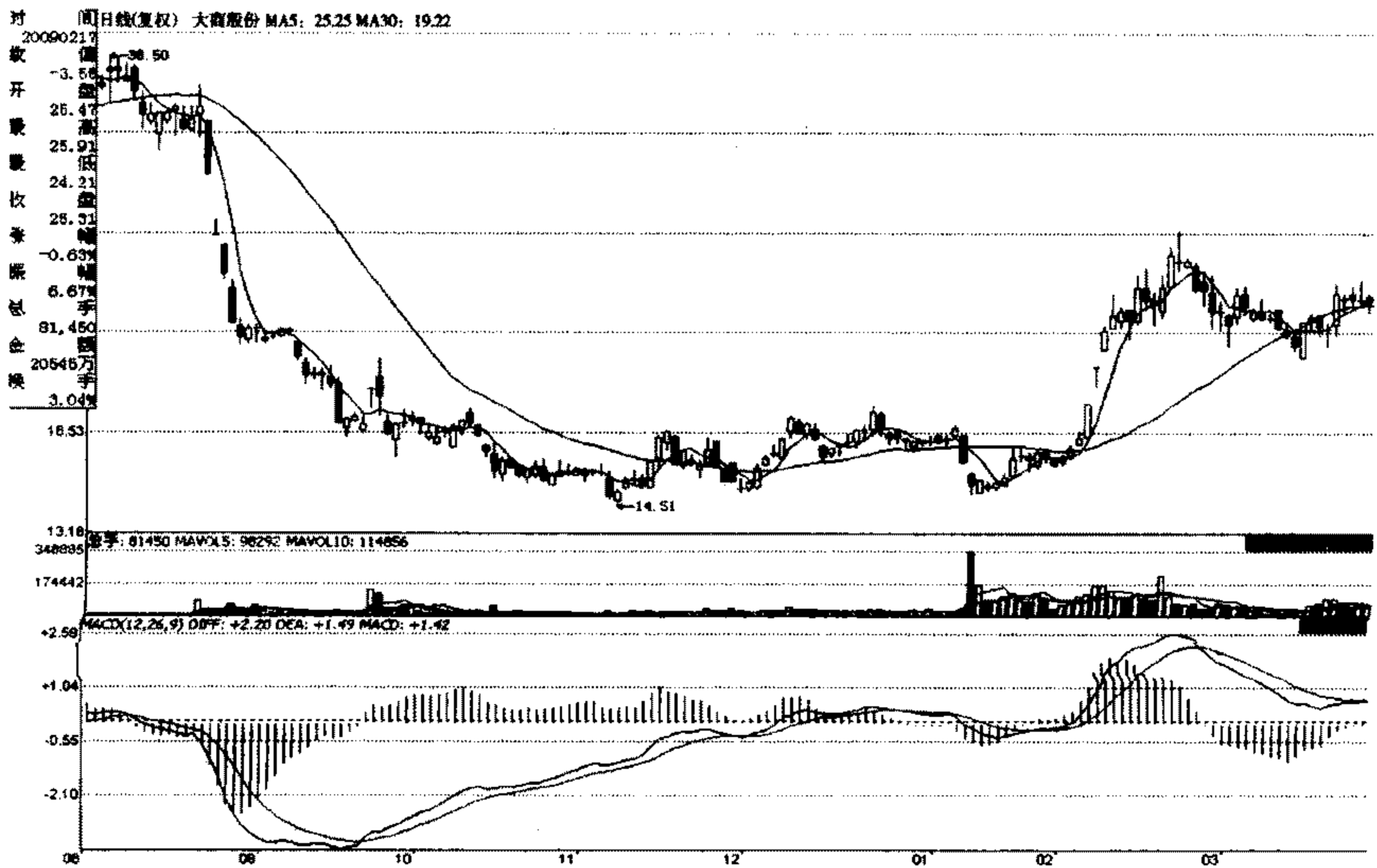


图 6-17 大商股份 MACD 底背离示意图

● 短线为王（之三）——发掘短线机会的五个黄金点 ●

一波高于一波的走势，股价走势与 MACD 走势出现底背离，这是短线买进的信号。这时此股已经跌幅巨大，底背离时间延续得特别长，这时的底背离也是股价见底的强烈信号。

第三节 运用 KDJ 捕捉短线机会

一、什么是 KDJ

KDJ 指标称为随机摆动指标，由乔治·蓝恩博士（George Lane）最早提出，起初这种指标用于分析期货市场的走势。随机指数在设计中综合了动量观念、相对强弱指数和移动平均线的一些优点，在设计过程中主要是研究最高价、最低价和收盘价之间的关系，即通过计算当日或最近数日的最高价、最低价及收盘价等价格波动的真实波幅，反映价格走势的强弱势和超买超卖现象。

KDJ 线本质上是一个随机波动的观念，对于掌握中短期行情走势比较准确。在 KDJ 图表中，我们可以发现无论行情是上升还是下降或是平台震荡，KDJ 指标的三条线总是在一个相对平衡的位置两侧来回地波动，KDJ 指标线的这一形态，正反映了 KDJ 的核心，价格的任何波动都将向其平衡位置回归，当然这个“平衡位置”所代表的价格并不是一成不变的，它是会随着价格的运作方向不断地变换的。当价格上涨时，收盘价总是接近当日价格波动的最高价，反之，当价格下跌时，收盘价总是朝向当日价格波动的最低价。KDJ 指标是通过一段时期内出现的最高价、最低价及当日收盘价来计算出 K 值和 D 值的。在分析中通过 K 值连成快速线 K 和 D 值连成慢速线 D 来进行共同研判，另外又引入了考查二者位置关系的 J 线。

二、KDJ 的计算方法

计算 KDJ 指标时，应首先计算周期内的 RSV（称为未成熟随机指标）值，然后再计算 K 值、D 值、J 值等。关于 KDJ 的周期有两个概念，一个是 KDJ 指标的计算周期，一般的股票行情软件中的设置默认为 9 天；另一个是进行平滑计算

• 第六章 通过技术指标发掘短线机会 •

时选用的周期，一般为3天。

下面 KDJ 数值的计算中以 KDJ 指标的周期 9 天为例，计算过程如下：

(1) $RSV = (\text{今日收盘价} - \text{最近 9 天的最低价}) \div (\text{最近 9 天的最高价} - \text{最近 9 天的最低价}) \times 100$

(2) 计算 K 值、D 值与 J 值：

当日 K 值 = $(2/3 \times \text{前一日 K 值}) + (1/3 \times \text{当日 RSV 值})$

当日 D 值 = $(2/3 \times \text{前一日 D 值}) + (1/3 \times \text{当日 K 值})$

若无前一日 K 值与 D 值，则可分别用 50 来代替。

注意：式中的平滑因子 $1/3$ 和 $2/3$ 是可以人为选定的，但是目前已经默认约定为 $1/3$ 和 $2/3$ 。在期货分析软件中，平滑因子已经被设定为 $1/3$ 和 $2/3$ ，不需另作改动。

J 指标的计算公式为：

$J = (3 \times \text{当日 K 值}) - (2 \times \text{当日 D 值})$

J 值的实质是反映 K 值和 D 值的乖离程度，从而领先 KD 值找出头部或底部。J 值范围可超过 100。

J 指标是个辅助指标，最早的 KDJ 指标只有两条线，即 K 线和 D 线，故也被称为 KD 指标。随着分析技术的发展，KD 指标逐渐演变成 KDJ 指标，从而提高了 KDJ 指标分析行情的能力。

三、运用 KDJ 捕捉短线机会

(1) K 值与 D 值的范围：K 值与 D 值都在 0~100 的区间内波动，50 为多空均衡线。如果处在多方市场，50 是回档的支持线；如果处在空方市场，50 是反弹的压力线。

(2) 超买超卖的判断：超买代表短期内股价会有回调，超卖则代表股价短期内将有反弹。K 值在 80 以上，D 值在 70 以上为超买的一般标准。K 线进入 90 以上为超买区、10 以下为超卖区；D 线进入 80 以上为超买区、20 以下为超卖区。但超买超卖并非转向标志，在极强、极弱的行情中，K、D 指标会在超买超卖区内徘徊，此时应参考其他指标来综合研判。

(3) K 线与 D 线交叉判断：当 K 值大于 D 值时，表明当前是一种向上涨升的趋势，因此 K 线从下向上突破 D 线时是短期买进的信号（称为金叉），而 K 线

● 短线为王（之三）——发掘短线机会的五个黄金点 ●

从上向下跌破 D 线时（称为死叉）则是短期卖出信号，若此时股价总体涨幅不大，则在中长线操作仍以持股为主。当 D 值大于 K 值，表明当前的总体趋势向下，K 线从下向上突破 D 线时是短期买进的信号（称为金叉），而 K 线从上向下跌破 D 线时（称为死叉）则是短期卖出信号，如果股价此时总体跌幅不大，则在中长线操作上仍以做空持币为主。

如图 6-18 所示为万通地产（9600246）KDJ 金叉示意图。股价在前期跌幅巨大后，出现明显的金叉，既是短期买入的信号，也是中期持股的标志。

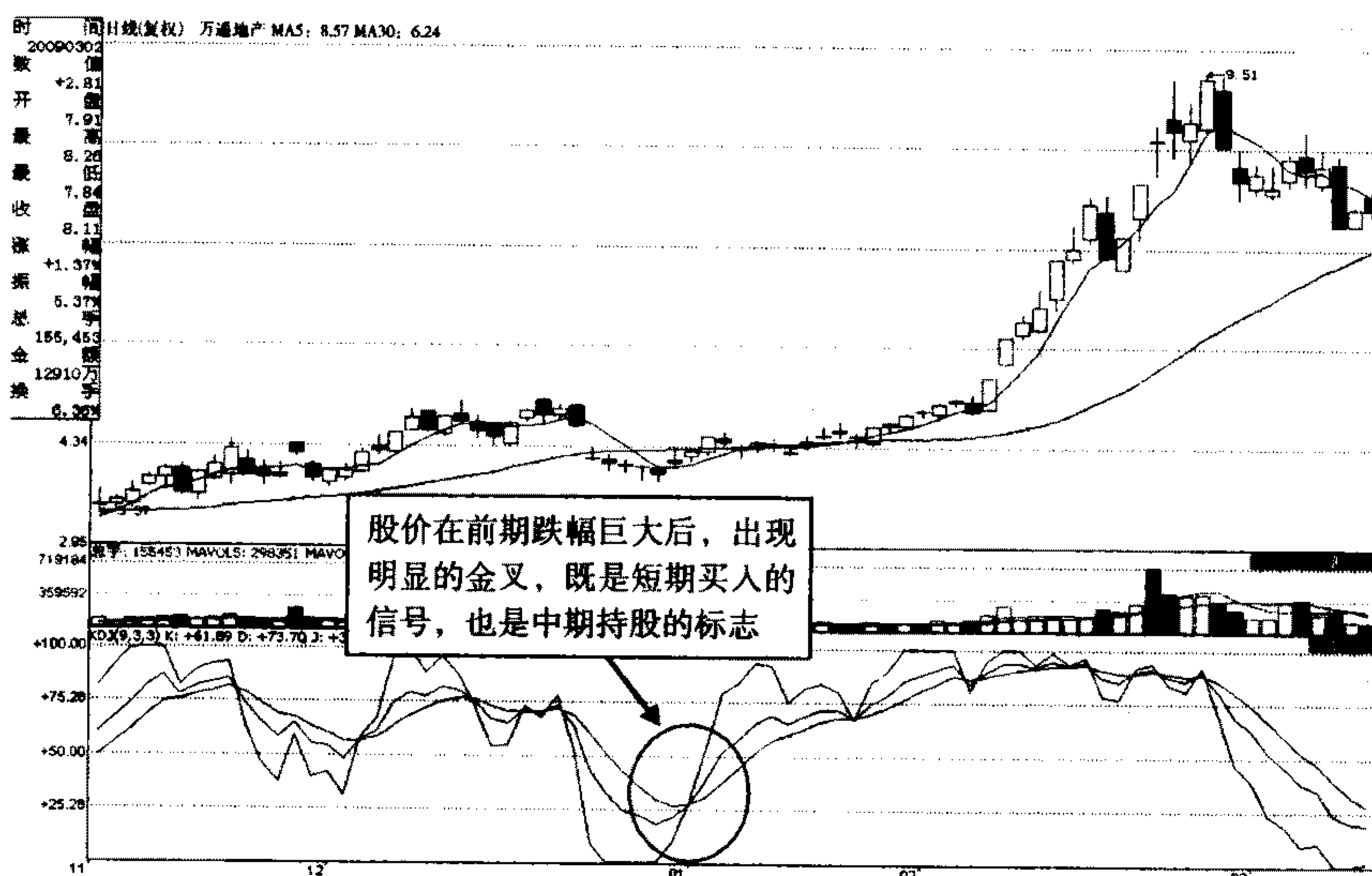


图 6-18 万通地产 KDJ 金叉示意图

（4）背离判断：其研判方法同 MACD。随机指数与股价走势产生背离时，一般为转势的讯号，表明中期或短期走势已到顶或见底，此时应选择正确的买卖时机。当股价走势一峰比一峰高时，KDJ 曲线一峰比一峰低，此时称顶背离，是短线卖出信号；当股价走势一底比一底低时，随机指数曲线一底比一底高，这种现象被称为底背离，是买入信号。

如图 6-19 所示为 ST 雄震（600711）KDJ 底背离示意图。此股在下跌阶段，虽然股价逐步走低，但是 KDJ 三条指标线却呈现出上升趋势，这是明显的底背离信号。考虑到股价在前期已有巨大的跌幅，所以这时出现的底背离蕴涵着下跌趋势将反转、上升趋势将开始的信号，投资者既可以把这次出现的底背离当成一次短线买入的信号，也可以将其看成可以中长线持股的标志。

• 第六章 通过技术指标发掘短线机会 •

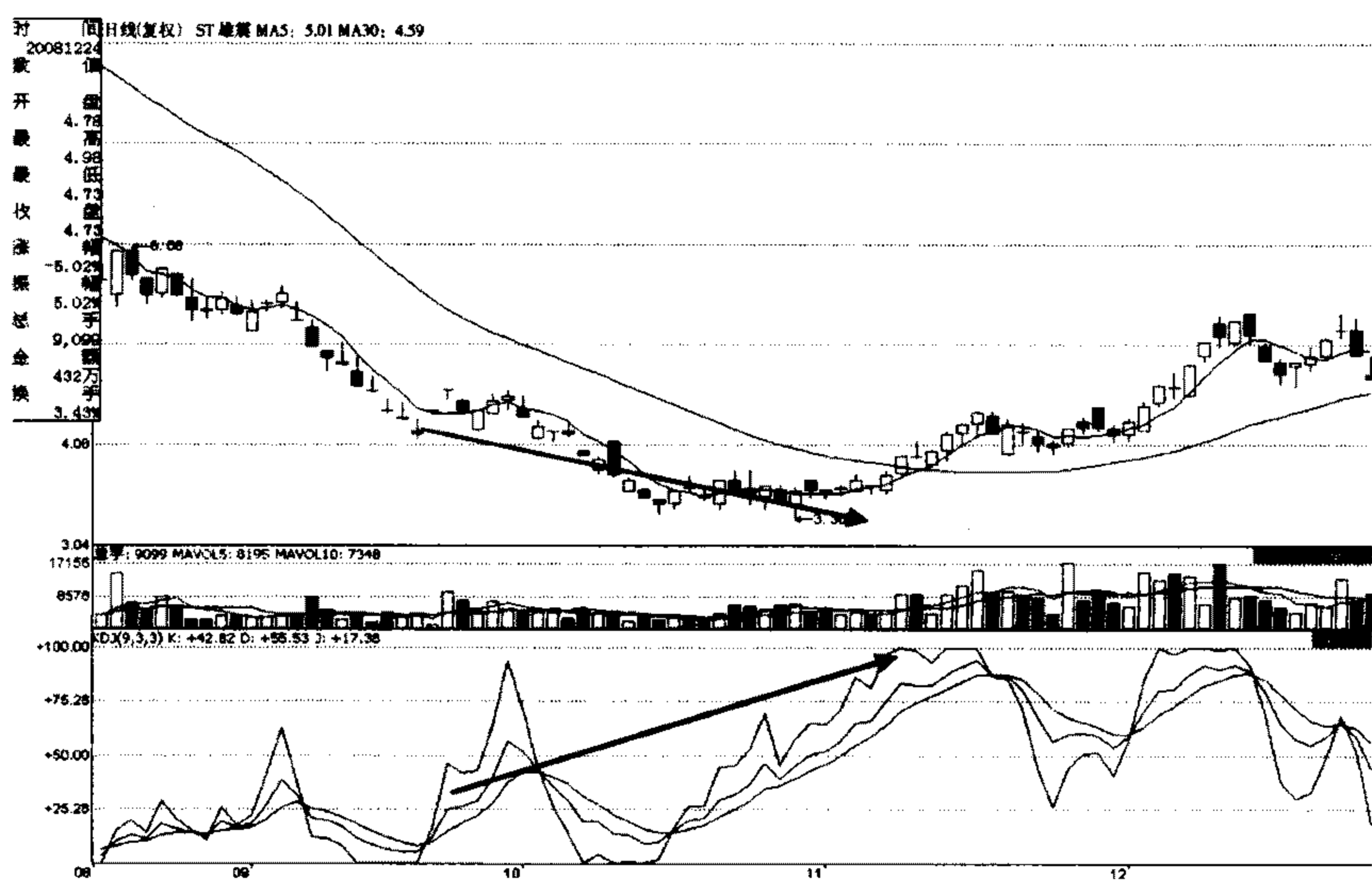


图 6-19 ST 雄震 KDJ 底背离示意图

第七章 通过成交量发掘短线机会

第一节 成交量先于股价而动

主力动向与市场大众行为决定股价的走势，而这二者的动向都可以通过成交量的变化来解读。

部队的大规模集团化行动由于参与士兵众多，总会留下痕迹，就很难做到完全隐藏踪迹，对手总会通过某种手段发现情况。

在股市中也是这样，主力就好比是大规模集团化部队，主力参与个股炒作时必然会在个股上留下痕迹，显露的痕迹就是股价的波动，而隐藏的痕迹则是成交量的变化。因为主力若准备杀人一只股票则必须动用大量资金进行二级市场的交易，主力一般都要经过吸筹（建仓）、洗盘、拉升、出货四个阶段，才能完成大资金运作的战略意图，由于大资金动作具有较强的计划性，主力运作的时间一般较长，在操盘过程中，股票的运行轨迹几乎是被计划好的，走势大多不会随波逐流，有其固定的操作方式，这就是主力机构的关键所在，这必然会在K线图上留下痕迹，这个痕迹就是成交量形态。如果主力要吸筹，那么萎缩的成交量是无法满足主力建仓的需要，所以成交量自然会出现相应的放量，主力建仓节奏不同则成交量变化程度也不同。所以，只要我们善于观察成交量形态，就不难发现主力的存在，也不难发现主力的意图。

同样，成交量既是主力动向的反映，也是市场大众情绪的体现。递增放大的成交量体现群众的聚集过程，也是群众狂热情绪的最初体现，而持续萎靡的成交量则表现了市场上人气涣散、群众参与度不高的特点。

● 短线为王（之三）——发掘短线机会的五个黄金点 ●

在前面的章节中，我们已对成交量所蕴藏的信息进行了较为深入的分析，在本章中，我们将结合实例来讲解如何通过成交量的变化进一步发掘短线机会。

第二节 传统的量价理论解读

尽管在传统的量价理论中没有过多地涉及主力的因素，但由于这一理论很好地反映了趋势的特点及群众的心理活动特点，故在短线操作中也有重要的意义。本节中，我们就对此理论进行解读，从而使读者对于成交量的知识可以有一个更为系统化的理解。

(1) 价涨量升，即所谓的有价有市，成交量随股价上涨而不断放大。价格上升过程中不断放大的成交量意味着虽然有不少获利者抛出，但是强劲买盘足以维持股价的上涨，这是健康的上涨。

(2) 价涨量跌，虽然股价创出新高，但成交量却没有创新高，形成上涨过程中的量价背离。这意味着此时股价上涨较可疑，虽然股价创出了新高，但是市场做多情绪明显不够。股价之所以能再创新高，是因为卖盘并没有大量涌出，一旦有大量抛盘出现，用以维持上涨的少量买盘是难以抵挡的，上涨趋势存在潜在的反转信号。如图 7-1 所示为上涨过程中的量价背离示意图。

(3) 价格出现回升，但成交量却出现减少的情况，显示出价格上涨原动力不足，价格趋势存在反转信号。这种情形同量价背离基本相似。

(4) 起初是价涨量升，随后成交量出现大幅度剧增，同时股价出现井喷行情，井喷之后就是成交量大幅萎缩，价格急速下跌。这表明涨势已到末期，上升乏力，趋势即将反转。成交量剧增是一次群众规模的快速聚集，群众的火爆热情促使了股价的井喷，但这种热情在随后没有维持住，股价仅在少量的卖盘打压下就出现了急速下跌，这预示着买盘明显发生了枯竭，前期股价的持续上涨和这一次的价格暴涨消耗掉了潜在的买盘，这暗示了趋势即将反转。

(5) 起初是价涨量升，一旦出现成交量急剧增加而价格上涨乏力，表明价格在高档卖压沉重，此为价格下跌的先兆。价格连续下跌后，在低档出现大成交量，价格却并未随之下跌，而小幅变动，则表明行情即将反转上涨。

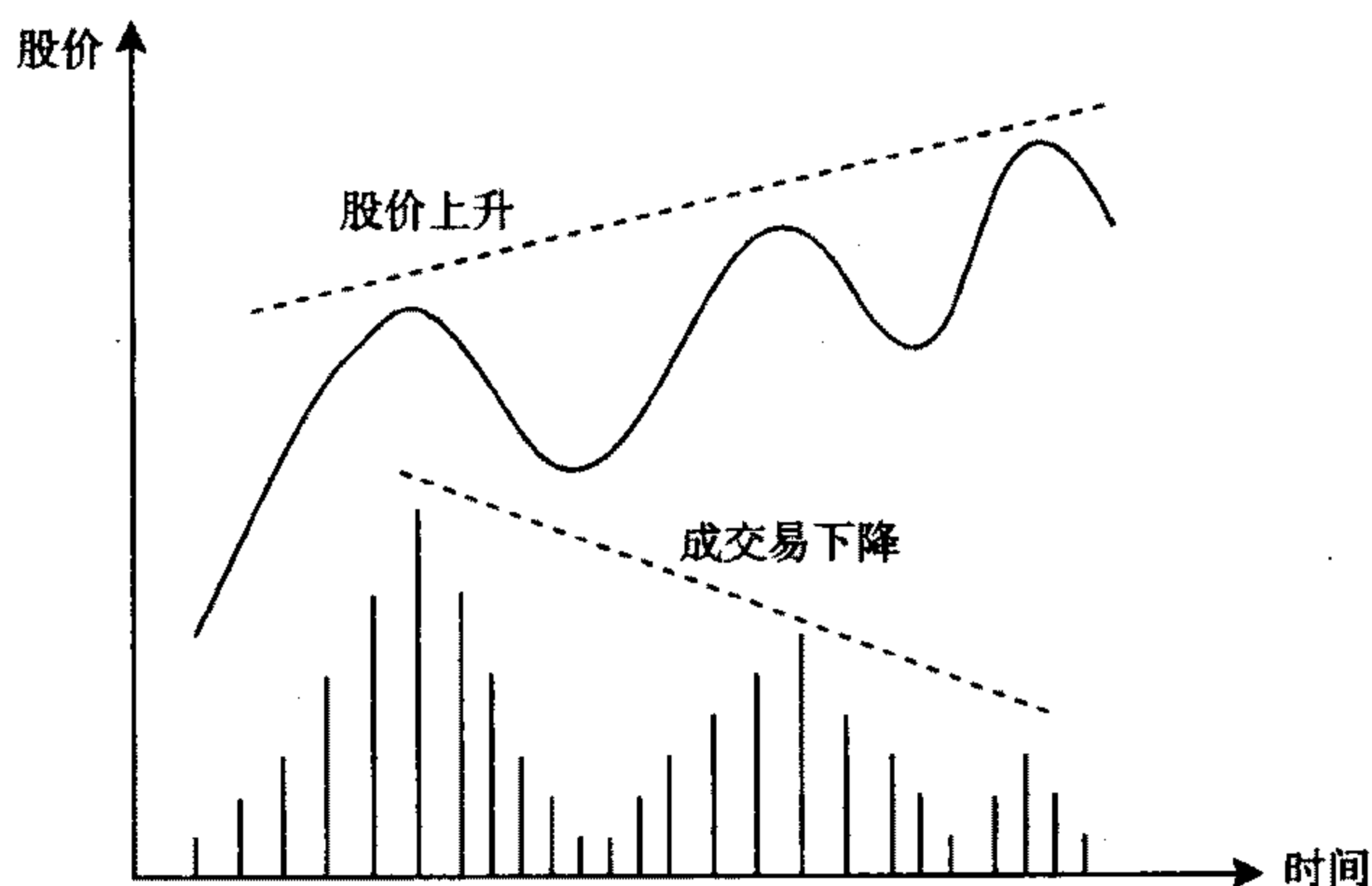


图 7-1 上涨过程中的量价背离示意图

(6) 股价在谷底长期震荡，随后股价回升，但成交量却并没因股价上升而递增，上涨行情欲振无力，然后股价再度跌落至先前谷底附近（或高于谷底）时，如第二谷底的成交量低于第一谷底，则表明价格即将上涨。股价二次控底但成交量减少，这说明了市场的抛盘在减少，做空的力量在减弱，一旦有一些利好因素，做多盘就可以拉升股价。

(7) 在股价前期累计跌幅巨大的情况下，此时又出现放量的恐慌性抛盘，价格再度大幅度下跌，随着恐慌性卖出后的成交量缩小，预期价格可能上涨。这是由于卖盘在低位与过度释放的结果，当做空盘集中释放后，做多盘自然可以在较低的位置上轻易地拉升股价。

(8) 股价相对前期底部而言，累计涨幅巨大，当股价向下跌破移动平均线等趋势线的时候，同时出现大成交量，是趋势转跌的信号；反之，股价处于底部，当股价向上突破移动平均线等趋势线的时候，同时出现大成交量，则是趋势转涨的信号。

第三节 底部放量下的短线机会

“底部”与“顶部”是一对相对概念，顶部是从底部涨上去的，而底部则是从顶部跌下来的。底部用量化表示，即底部的价位要相对于前期高点有 50%左右

● 短线为王（之三）——发掘短线机会的五个黄金点 ●

的跌幅，跌幅后低位股价出现止跌企稳迹象，且有一个月以上的强势震荡横盘。对于这样的情况，我们称为底部。

底部的成交量有一种说法：“真正的底部是无量的。”这种说法正确，但在对于我们操作短线却没有太大意义。因为在缩量的情况下，很难发现主力的踪迹，也难以判断缩量的底部会持续多久。对于底部来说，我们要发掘其在放量的情况下出现的短线机会。下面结合实例来具体分析底部放量情况下所出现的短线机会。

实例 1——青岛双星的底部放量

如图 7-2 所示为青岛双星（000599）的底部放量示意图。当股价经过前期的大幅下跌后，股价在 3 元附近出现了止跌企稳的迹象，在这一低位处我们发现其成交量相对前期而言明显放大，这种放大的成交量来自于何处呢？这是我们判断此股未来走势的关键。从图中可以看出，伴随成交量放大而来的是股价的快速反弹，如果考虑到这种反弹出现在前期暴跌的环境之后，投资者很容易在市场反复的下跌——反弹——再下跌中形成反弹后股价仍将再创新低的惯性思维，敢于在下跌途中抄底并抢反弹的散户毕竟只是少数。鉴于此，我们认为

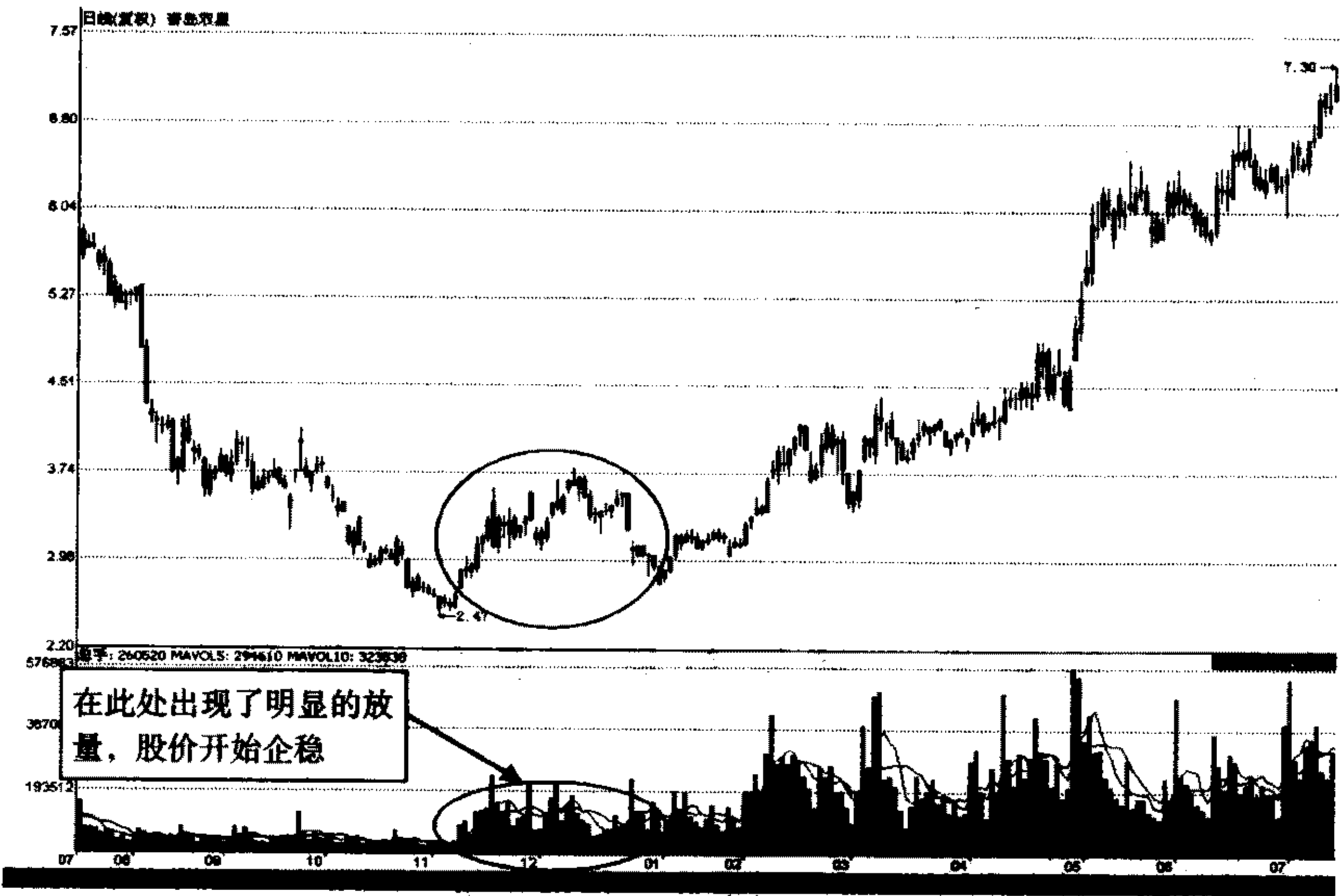


图 7-2 青岛双星底部放量示意图

● 第七章 通过成交量发掘短线机会 ●

这一定是主力利用股价短期内快速反弹而大力建仓所产生的放量效果。从另一个角度分析，我们认为这是充足买盘涌入场内而导致了股价快速反弹，是一种买盘力量明显强于卖盘力量的表现。一般来说，出现这种情况后，股价基本不会出现多少回调，就很可能在后续买盘的再次推动下继续走高，但鉴于这时的具体情况是快速下跌的反弹，而且反弹幅度达到了30%，无论是前期仍存在于市场中的恐慌情绪还是股价的过快上涨，都有理由使股价出现一次回调修正，这个回调后的相对低点就是我们短线介入的最佳点位。

实例2——郑州煤电的底部放量

如图7-3所示为郑州煤电（600121）底部放量示意图。郑州煤电的底部放量与上一例中的青岛双星底部放量有着明显的相似之处，都是出现在股价前期大幅下跌之后，且在底部放量反弹后，股价都出现了明显的止跌企稳迹象，所不同的是郑州煤电在反弹后的回调中出现了明显的缩量信号，反弹明显放量，股价在反弹后相对企稳，随后的回调出现缩量，这三种信息明显地体现了主力建仓的目的。只有主力大力建仓，才会推动价量快速上涨，也只有主力在建仓后的积极锁仓，才使得股价在随后的回调中出现明显的缩量。相比青岛双星来



图7-3 郑州煤电底部放量示意图

● 短线为王（之三）——发掘短线机会的五个黄金点 ●

说，主力在郑州煤电中的建仓力度更大，速度更快，这也使得此股在随后的短线上涨中的势头更为强劲。再结合青岛双星底部放量的实例，我们可以发现，在底部放量并且股价明显止跌的情况下，既是短线介入的良机，也是中长线介入的良机。通常，这种成交量形态只在股市经过了一个大幅上涨——大幅下跌的周期之后才出现，是一种可遇不可求的机会，所以，投资者一旦发现这种机会，就应大胆介入，做到重仓，轻视短线的浮亏，这样才可把握几年才可能出现一次的大行情。

第四节 次低位横盘缩量下的短线机会

次低位是相对于低位来说的。所谓低位，就是说这只股票相对前期的高位已有不小的跌幅，一般来说，其跌幅都达到了50%以上，有时候甚至跌到80%左右。股价在前期的快速下跌中，由于其跌幅、跌速过快导致了很难判断股价会在哪个点位出现止跌，因此在股价的快速下跌过程中，投资者切不可盲目抄底做反弹。在跌幅较深的情况下，股价或出现了V形反转后的横盘，或出现了下跌途中的止跌横盘现象，都是大资金介入，或是做空动能阶段性衰竭的原因。总之，股价在一个相对的低位出现止跌横盘的走势，并且在这一横盘过程中出现了缩量的情况，这就可以称为下跌途中的次低位横盘缩量形态。与之相对的还有上涨途中的次低位横盘缩量，股价从底部开始震荡上升，其上涨方式或者是较为激进的，或者是较为缓和的，随后在上涨途中出现了横盘缩量的走势，这一横盘区间相对于底部来说是一个“高点”，但从中长线的长期走势来说，则仍然是一个相对的“低点”，这种形态可称为上涨途中的次低位横盘缩量，是我们本节所研究的对象。一般来说，次低位要比近一段时间最低股价高20%~30%，在中线上看是比较低的位置，从短线上看它又是相对的高位，所以，“次低位”指的是中线。在这里，有一点是值得注意的，我们所说的“低位”并非一定指“底部”，因为“底部”这个概念是从牛市与熊市周期循环的角度来研究的，低位包括底部，但低位并非一定是底部，区分出“底部”和“低位”这两个概念有助于我们把握市

● 第七章 通过成交量发掘短线机会 ●

场的局部短线行情，把握更多的获利机会。

次低位是如何形成的呢？在次低位形成前，股价很可能经历了快速深幅的下跌，此时市场弥漫着恐慌情绪，散户投资者充斥着悲观的情绪，一般不敢去抄底，但此时股价却出现了一个明显的V形反弹。对于这波小反弹，大部分的市场投资者认为这只不过是下跌过程中的一次小“涟漪”，并不会阻止总体下跌的趋势。可是股价的后期走势出人意料，股价在V形反弹后的相对“高位”的区域进行横盘震荡，且在这震荡期间，股价或与大盘走势相逆（大盘同期仍在下跌，而此股却能在这个次低位区间维持横盘不跌状态），或与大盘走势相同（大盘同期也在进行横盘震荡）。如果与大盘走势相逆，这是一次主力行为造成的次低横盘，我们可以把重点放在分析个股独立的走势上；如果与大盘走势相同，这次的次低位横盘是一次个股与大盘的共振，可以把重点放在对于大盘走势的研判上，毕竟大部分个股的走势都是随同大盘的。

下面我们再来看一下次低位所包含的深层市场含义：次低位横盘，是较为常见的主力吸筹行为。我们仍以下跌途中V形反弹后所形成的次低位横盘为例来具体分析。站在主力的角度上去思考问题：在一波深度下跌后的最低点吸建仓自然是好事，但这在理论上是行不通的。主力一旦开始建仓自然会打破原来的市场供求关系，股价一定会出现止跌甚至上涨的情况，而且即使股价不上涨，当散户看到股价止跌后，也多期待股价来个反弹再出手以减少损失，主力想在最低价买，但散户这时却不会去卖。为了满足大量吸筹的要求，主力势必要在股价反弹的过程中来完成吸筹，散户也只有看到了反弹的迹象才会抛出股票，但反弹的幅度也不应过大，否则主力的成本就会过高，这不利于股价的后期拉升。因此在反弹后，主力通常会采用拉长时间的方法，所以，横盘的时间要足够长，一般来说，横盘时间约两个月以上，有的股票则长达几个月甚至一年。因为横盘的时间越长，割肉盘就越多。散户中很少有人能看着手上持有的股票连续几个月纹丝不动而无动于衷，纷纷割肉去追强势股，以期获取短线利润，这正中主力的圈套，他们乘机悄悄地买入廉价筹码。这种长时间的横吸盘是主力慢慢吸筹的表现，在主力完成了前期的反弹时建仓，并且在横盘时积极锁仓，致使此时的成交量出现相对缩小。这就是次低位横盘所最具代表性的深层市场含义，次低位横盘前的反弹放量是主力快速吸筹的原因，而次低位上的缩量则是主力慢慢吸筹以及锁仓的结果。主力可以利用这个次低位来消磨掉那些没有耐心的散户而达到一次洗盘的

● 短线为王（之三）——发掘短线机会的五个黄金点 ●

目的，从而为后期的股价上涨创造条件。

实例 3——北方国际次低位横盘缩量

如图 7-4 所示为北方国际（000065）次低位横盘缩量示意图。从图中可以看到，股价在经历了前期的大幅下跌后，股价止跌并开始反弹，在反弹过程中，成交量明显放大，意味着主力开始参与此股。在这样一个低价位，放大的成交量伴随着股价的短线快速上涨，我们有理由认为主力在其中充当了买家的角色。在主力的大力度建仓作用下，股价由最底部的 4 元区间涨到了一个相对高点的 7 元区间，7 元区间相对近期的股价走势来说是一个高点位，但如果对比此股的顶部 20 元区间来说，则是一个明显的低点，所以，我们可以把这个 7 元区间看成一个次低位的平台。当股价在主力的推动下上升到 7 元区间后，股价出现了横盘震荡的走势，并且随着震荡的延续，成交量相比前期的反弹而言明显缩小，这意味着，主力在此并没有大量吸筹也没有大量出货，主力采取了较为积极的锁仓策略，主力既然已经在前期的反弹中采用了推高股价建仓的方法，并且在这个离建仓价位接近的平台处积极锁仓，可以预料，这应该是股价上升的一个中继平台，也是一次很好的短线介入机会。通过此股的后期走

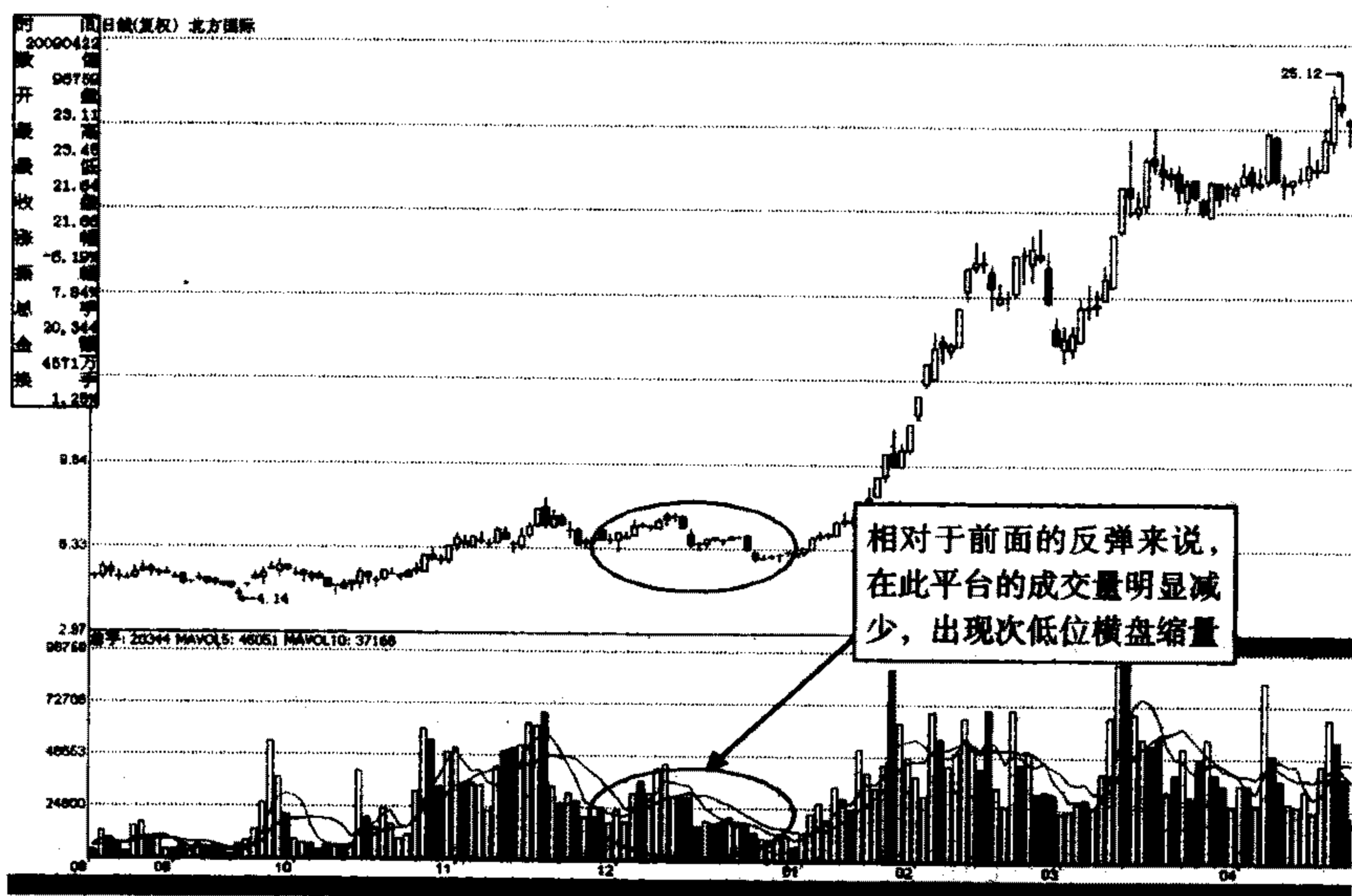


图 7-4 北方国际次低位横盘缩量示意图

势，我们发现，此股后期能在放量程度并不是太大的情况下出现强势拉升，这与主力在4元至7元处进行了大力度的吸筹有极大的关系。此时盘面信息充分暴露主力的吸筹行为：大力度建仓后，在主力锁仓情况下所出现的明显的缩量横盘。

第五节 次高位横盘缩量下的短线机会

当大盘在一波一波买盘的推动下走到了高位后，我们是否就要空仓等待呢？股价运行于相对的低位时，投资者无论是做短线还是中长线，都没有多大风险。但是当股价已明显脱离基本面时，还选择做中长线，则很有可能输掉前期的利润，同时导致亏本的尴尬局面。所以，最好的选择就是做短线，因为股价运行于已经偏离基本面的高价位处，仍然有低风险、高获利的短线机会，本节所讲的次高位横盘缩量下的短线机会就属于这种情况。

在上一节中我们了解了什么是次低位，“次高位”是一个与“次低位”相对应的概念。次高位横盘是指当股价经由前期的大幅上涨后，其累计涨幅已经相当大了，个股的大幅上涨有大盘持续上扬的支撑，个股股价与大盘指数明显处于高位运行状态，随时有可能出现大幅回调，此时，个股很有可能在大盘的带动下出现一波明显的下跌，当个股在快速下跌后，在一个相对前期高点较低的位置处出现了缩量横盘的迹象。成交量萎缩程度越大，则说明市场交投越不活跃，同时也说明主力无心在股价的下跌过程中杀跌出货。也许大盘暴跌是主力意料之外的事情，主力不希望增加持仓成本，故没有采取积极的高位护盘策略，也许主力预计到了大盘要跌，于是主力借大盘下跌进行了一次洗盘，总之，当次高位横盘缩量出现后，我们可以暂且不去分析主力的真正意图，只要了解一个关键信息：主力无意在“次高位”处杀跌出货，而散户由于恐慌情绪导致的抛盘也明显减少。既然主力无意杀跌出货，散户抛盘又明显减少，那么股价反弹也就在情理之中了。对于可以快进快出的散户投资者来说，又是一个短线机会。

● 短线为王（之三）——发掘短线机会的五个黄金点 ●

实例 4——长春燃气的次高位横盘

如图 7-5 所示为长春燃气（600333）次高位横盘示意图。从图中的标注可以看到，股价在经过了前期的大幅上涨后，随后出现两波明显的回调，回调幅度接近 30%，个股之所以能出现这种大幅度的回调，可能是由个股的重大利空所致，也可能是大盘系统性暴跌所致，结合当时的实际情况是大盘遇到了 2007 年 5 月 30 日的重大政策利空——上调印花税，出现深幅回调，这一利空消息促使长春燃气深幅下跌。此股的前一波大幅下跌，没有出现一个明显的止跌平台，对投资者来说，如果想要做反弹的话，应控制好仓位。在第二波的大幅回调中出现了一个短暂的止跌平台（图中有标注），我们可以将这一平台称作次高位横盘，我们发现在这个平台处，成交量剧减，相对于前期的成交量而言，这一次高位横盘处的成交量简直就是地量，完全符合我们前面所讲的“次高位横盘缩量”的形态。这一形态的出现有双重含义：一是主力无心在这个平台价位处出货，二是散户在此处的抛盘大幅减少。当股价处于快速波动的运动之中时，一般来说股价非上即下，很少有大幅快速下跌后的长期横盘现象出现，所以，这次高位横盘缩量形态的出现是一次难得的短线机会，更是一次风险最小而收益最大的绝佳机会。

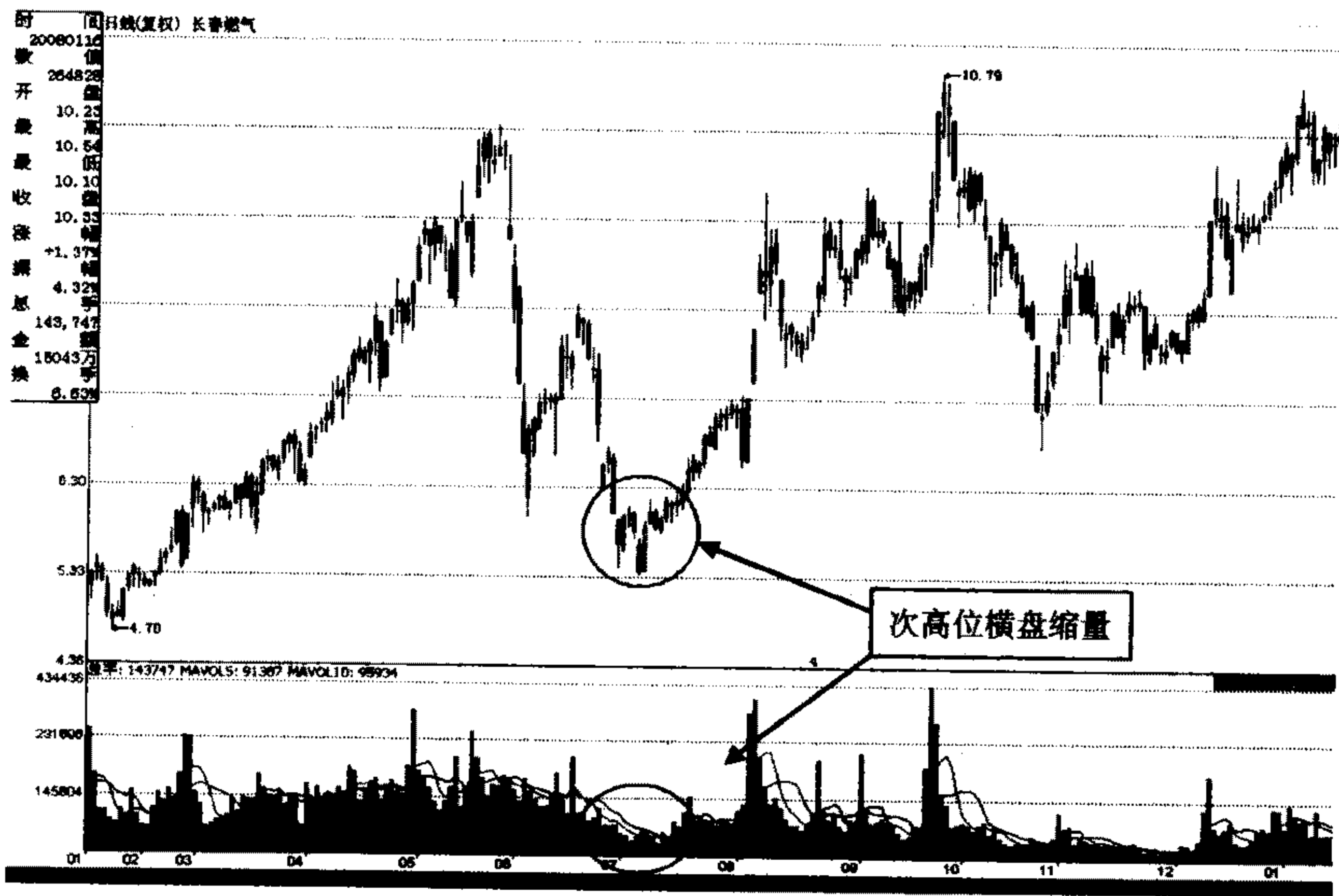


图 7-5 长春燃气次高位横盘示意图

第六节 逆市温和放量下的短线机会

个股能在同期大盘下跌的情况下出现逆市上扬或逆市不跌，自然是有主力活跃于其中。本节所介绍的逆市温和放量主要是指：在大盘处于下跌的情况下，个股逆市小幅拉升（若升幅过大，很可能是由于消息炒作造成的，投资者就不宜再介入了），此时的成交量温和放大并且换手率不大。

主力逆市建仓是造成这类股逆市上扬的最主要原因。由于主力拥有大量的资金，敢于在大盘同期下跌的情况下建仓，自然是看好此股的未来，同时也担心其他主力在低位抢筹，所以才会选择在这个时候建仓。在调整时或震荡走低的大市中，市场恐慌因素往往造成散户非理智地抛售股票，这种恐慌气氛为主力收集筹码提供了较好时机。主力的介入，打破了原有的供求关系，使得买主的力量大大增强，因为散户投资者对于此股的未来并不清楚，所以在看到其他个股纷纷下跌的时候，就会因为担心此股后期补跌的情绪，急于抛出这个逆市走高的个股，同时，主力积极收集筹码势必会造成成交量的温和放大。主力此时的操盘手法仍是建仓布局，并不会对此股进行类似题材股的短线爆炒，成交量总体水平只是出现温和放大，以免引起市场过早关注而暴露行踪。

主力在逆市中收集到很多散户抛出的筹码，当主力完成了阶段性的建仓之后，还会进行一次缩量洗盘，洗盘过后，主力多会通过拉升的方法将股价打到自己建仓价位的上方。主力若在准备进入拉升时大盘不好，则会造成拉升计划短期受阻，在资金实力承受范围内，主力只能暂时护盘。另外，敢于逆市建仓的主力自然是实力强大，所以，这类股在启动时即使碰到了大盘的回调，其个股股价的回调幅度也会明显小于大盘。

此类逆市股一旦正式启动，一般以连续拉升为主。因为主力敢于逆市放量建仓，说明信心充足，同时也说明此股的潜力巨大，一旦大盘出现企稳反弹迹象，主力必将充分利用大盘企稳的时机进行拉升。投资者可选择以下时机介入：在结束缩量洗盘后，个股一旦出现较为明显的放大拉升则快速切入，或者刚拉升却突遇大盘下跌但又能稳盘者，可介入。此类个股往往也是大盘反弹中的龙头个股。

● 短线为王（之三）——发掘短线机会的五个黄金点 ●

逆市温和放量后的个股，一旦出现中阳以上大成交量并突破盘升轨道，可大胆介入，其强烈的惯性作用会带来短线的丰厚利润。

第七节 连续大幅放量下的短线机会

如果一只个股的前期交投较为平淡，随后在某一日内突然出现极为明显的放量，放量前后的成交量效果明显是在两个不同层次上，并且这种放量的效果能够连续维持下去，同时股价在连续大幅放量的背景下出现飙升，这便是连续大幅放量所造就的短线黑马。

连续大幅放量一般出现在个股经历的长时间的大幅下跌后，此前个股或者运行于一个低位的止跌横盘区间内，或者在股价又一次出现大幅下跌过程中出现的V形反转中。若无明确的消息面的支撑，当此股刚刚开始出现大幅放量异动的时候，投资者很难判断放量的原因、放量的效果能维持多久、伴随放量而来的股价暴涨是否是主力对倒出货造成的等情况，当投资者仍处于犹豫观望时，或者希望在股价回调后介入，这只股却不给投资者任何一个回调后买入的机会，在大盘同期下跌的大环境下，在连续大幅成交量的支撑下也是一路走高，当个股经过了几个涨停板的飙升之后，市场专业人士开始注意到此股，在他们的点拨下，市场投资者恍然大悟，原来此股的暴涨是缘于它有重磅的隐含题材，市场投资者的蜂拥而入使得主力可以从容地“顺势”将股价再打高一个台阶，此时的股价相对于启动前很可能已经接近翻倍。

在连续大幅放量的支撑下，这种股的上涨方式多是以连续涨停板来完成的，这也充分说明了大幅放量下的买盘力量要远远强于卖盘力量，而当股价在上涨途中的某日收盘无法封住涨停板时，就说明这种买卖力量已经开始出现倾斜，此时个股很有可能出现快速回调，“股价涨得快、跌得快”是这种短线股的最大特点。

从主力的角度来说，连续大幅放量往往是有实力的大资金在通过急拉股价进行快速建仓所导致的，主力的这种激进做法一般都源于此股有重大题材可供短期炒作。主力很可能在大幅放量后的前三个交易日内完成建仓，随后的大幅放量更

• 第七章 通过成交量发掘短线机会 •

多的来自于其他资金抢筹、散户资金的跟风参与以及主力顺势拉升，主力为了使股价快速脱离建仓成本区，同时避免因股价回调而造成市场有机会持有低价的筹码，另外如股价一旦在途中出现明显的回调则会引发更多的底部浮筹抛出，这对于主力后期操作是极为不利的，正是基于以上种种原因，这种类型的股票才会一路高歌猛进。

实例 5——复旦复华的连续大幅放量

如图 7-6 所示为复旦复华（600624）连续大幅放量示意图。如图标注所示，此股在这种大幅放量出现前，成交量始终处于较低水平，2008 年 1 月 18 日此股出现了一个涨停板，股价突破了前期震荡平台，同时成交量明显放大，当日的换手率在 7.72%，随后的第二日即 2008 年 1 月 21 日，股价再创近期新高，成交量再一次急剧放大，当日换手率在 20.55%，对于大盘的同期走势，我们就会发现此股这两日的走势是极不寻常的。如图 7-7 所标注，2008 年 1 月 18 日、2008 年 1 月 21 日这两日大盘一日出现小阳线，一日出现大阴线。结合当时市场上创投题材的火暴情况来看，我们有理由把此股出现的这种明显与大盘走势相逆，而有成交量大幅放大为支撑的股价飙升看成是主力拉高建仓所造成的，只要这种连续放大的成交量效果不减，股价就会一路上涨，此股随后的走势也是如此，在这种连续大幅放量的买盘支撑下，一路快速走高，与同期下跌的大盘形成了鲜明的对比，如果投资者可以很好地理解这种连续大幅放量的形成原因，就可以在个股刚露出连续放量的苗头下抢先介入以享受主力抬轿的乐趣。当个股刚刚开始出现放量上涨时，分析这种放量是否具有连续性可以从以下几点入手：第一，个股目前是否有符合主力炒作的热点题材；第二，伴随放量出现的股价波动是否有强势的涨停板收盘；第三，与此股具有相同题材的其他个股是否也出现了异动，如果是，则可以更准确地说明这是主力拔高建仓导致的，如果不是，则很有可能只是个股主力对倒造成的放量效果，如果这种放量来自于主力的对倒而股价又处于高位，则投资者就应注意风险了。

● 短线为王（之三）——发掘短线机会的五个黄金点 ●

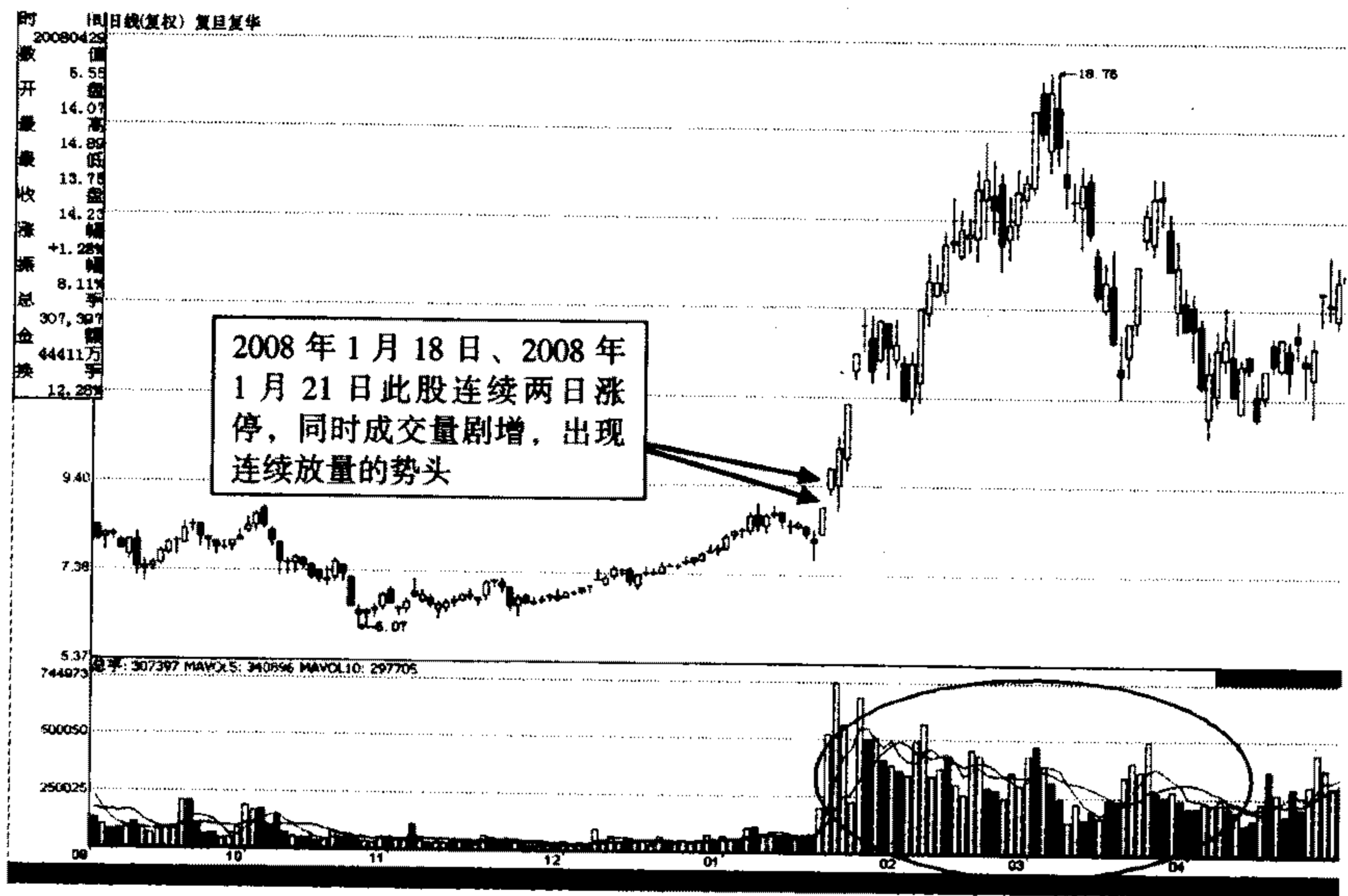


图 7-6 复旦复华连续大幅放量示意图

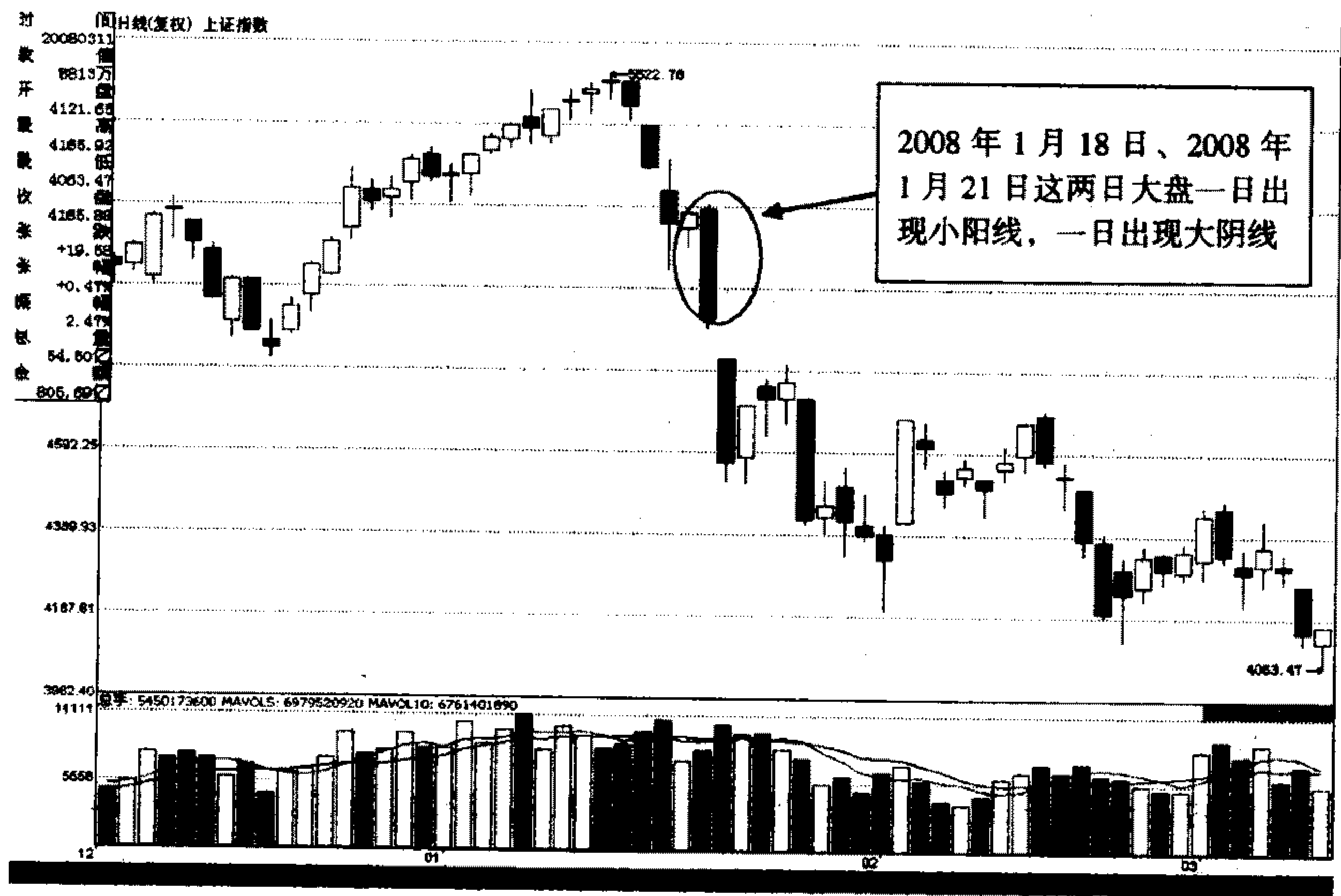


图 7-7 2008 年 1 月 18 日、2008 年 1 月 21 日大盘走势图

第八章 通过涨跌停板发掘短线机会

第一节 涨跌停板出现原因

涨跌停板是我国股市特有的制度，这种制度的推出本意是为避免股价短时间内的剧幅波动而导致投资者的情绪失控从而做出非理智的决定，其出发点是用以维护证券市场的稳定。

在实际情况中，涨跌停板的出现主要起到两方面的作用：一是对股价当日上涨或下跌起到了暂时的中止作用。个股可能由于各种原因在短时间内出现暴涨暴跌，当个股在具有突然上涨 10%以上或下跌 10%以上冲击力时（比如突发重大利好消息、大盘反转），由于涨跌停板制度，被迫在 10%处停住，以给投资者更多的思考时间来做出买卖决策，避免因一时情绪失控而做出错误决定。二是涨跌停板的出现在一定程度上也起到了助涨杀跌的作用。虽然涨跌停板制度的本意正是防止市场上的追涨杀跌情绪，但涨跌停板的出现会对买卖股票的双方产生明显的心理影响，当股票涨停后，持股者看到充足的买盘力量，便会提高心理预期，从而选择在更高的价位卖出。而对于想买的人来说，因为受到了个股强势涨停的心理影响，担心在低位无法再买到，不惜在更高的位置追高买进。对于跌停板来说，所起到的作用刚好相反，个股跌停后让人们对此股的期望值更低，卖方希望尽快离场以避免资金再度缩水，而买方则希望在更低的价位介入，不会贸然出手。综合来说，涨跌停板的作用非常大。当一只股票即将涨停时，投资者如果能够及时判断出一只个股当日会强势封上涨停板，提前追进，那么，第二天出现的高点将是获利机会。

● 短线为王（之三）——发掘短线机会的五个黄金点 ●

事物的发展具有因果关系，涨跌停板的出现绝不是股价随机波动的结果。当个股出现涨跌停板时，其原因或是市场的情绪导致的，或是主力行为刻意造成的。具体的来说涨跌停板的出现可能是由以下一种或几种原因造成的：消息面导致的涨跌停板、业绩面导致的涨跌停板、题材面导致的涨跌停板、技术面导致的涨跌停板四种情况。其中消息面又分为政策面和公司重大事项的消息；业绩面的涨跌停板多出现在公司发布年报、季报时因业绩大增或剧减的时候；题材炒作是股市永恒的主题，题材股的爆炒使得出现涨跌停板是很平常的事；技术面导致的涨停板则较为灵活多变。其实我们平时在市场中看到的涨停板多属于技术面的，因为我们很难从这些涨停了的股票身上发现什么消息面或业绩面的信息，这种涨停板纯粹是主力操盘手法的完美诠释。个股可以无故涨停，但却不可以无故跌停，因而技术面导致的跌停板较为罕见，这也算是国内股市的一大特点。从市场人气和成交量的角度来说，涨停板的出现是由于买股票的投资者在不断增加，卖股票的投资者在不断减少，多头的力量大于空头的力量，甚至多方完全控制市场，使二级市场中的股价涨停板成为必然。下面我们来逐一论述导致涨停板出现的三种原因。

一、消息面导致的涨跌停板

1. 政策面消息

政策是国家为了达到一定的目的，根据政治路线，结合当前的实际情况、历史条件而制定的一切实际行动的准则。经济和金融政策的变化对国家的经济形势的发展变化产生十分重要的影响。股市是一个国家经济的“晴雨表”，它对经济和金融政策的反应灵敏度十分高。

在我国证券市场中，政府扮演着宏观调控的角色。股市被称作虚拟经济体，其走势在很大程度上影响实体经济的发展，股市的暴涨暴跌对于实体经济的发展是极为不利的，为了防止过度投机造成股市的大起大落，政府会在股市过热时降温，在股市低迷时打气，而政府调控股市的手段就是出台一些直接针对股票二级市场的政策，如在2007年股市过热的情况下，国家于2007年5月31日发布的提高印花税政策就是降温股市的手段，这一政策立竿见影，沪深两市绝大多数个股在5月30日后就止住了上涨的势头；时隔一年，股市又出现了罕见的暴跌，政府于2008年4月24日和2008年9月19日两次发布了降低印花税消息，也体

● 第八章 通过涨跌停板发掘短线机会 ●

现了国家不希望股市出现暴跌的局面。在两次强有力的政策干预下，大盘止住了下跌走势，开始步入回暖趋势。

另外，国家在不同时期的行业发展倾向不同，而会出台一些针对相关行业的优惠政策，以扶持这一行业更快地发展，而上市公司无疑是各行业中最具竞争力的公司，处于国家产业扶持的上市公司可以交更少的税，获更多的利，这对上市公司来说自然是一个重大利好，比如国家近期推出的新能源产业振兴规划，对相关上市公司来说就是一个利好消息，那些具有太阳能发电、核能发电、风能发电等新能源概念的个股就很有可能成为市场热点。

如图 8-1 所示为 2008 年 9 月 19 日大盘涨停示意图。2008 年 9 月 19 日三大利好政策齐发：“①证券交易印花税只向出让方征收；②国资委支持央企增持或回购上市公司股份；③汇金公司将在二级市场自主购入工、中、建三行股票，并从昨日起开始有关市场操作。”这充分体现政府要让股市上涨的决心，大盘在这三大重磅利好消息的引导下，立刻止住了跌势，高开高走，当日盘中就出现了沪深两市所有个股涨停的奇观，充分体现了政策面消息对于股市走势的影响。

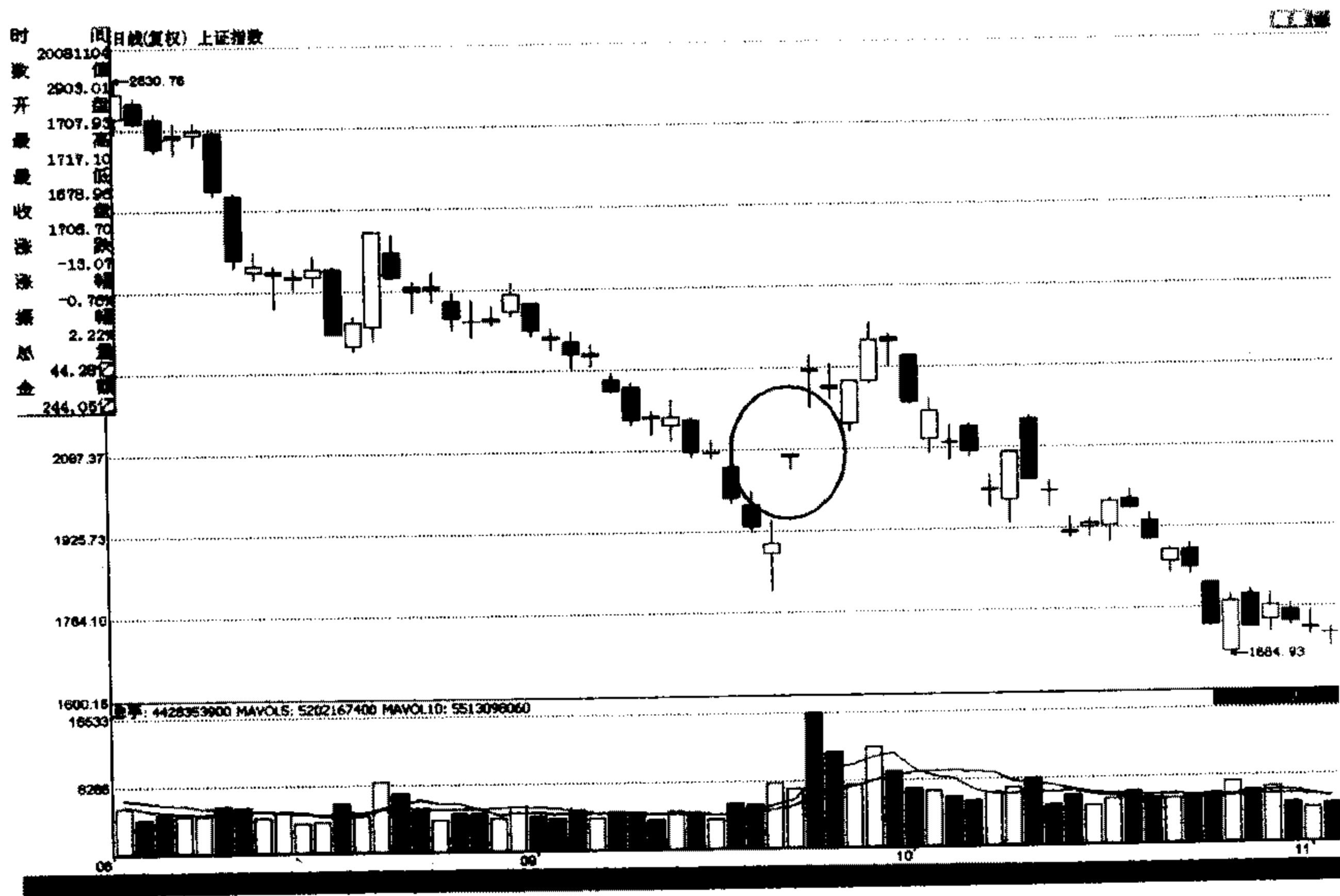


图 8-1 2008 年 9 月 19 日大盘涨停示意图

● 短线为王（之三）——发掘短线机会的五个黄金点 ●

2. 上市公司消息

当上市公司有重大事项公布时，股价总会给出相应的反馈。重大利好，一般会在复牌当日出现无量涨停板；重大利空，则很有可能出现跌停板的情况。

重大利好当中，最常出现的消息就是资产重组。资产重组是指企业改组为上市公司时将原企业的资产和负债进行合理划分和结构调整，经过合并、分立等方式，将企业资产和组织重新组合及设置。资产重组是市场中永恒的话题，上市公司通过收购资产、资产置换、出售资产、租赁或托管资产、受赠资产、对企业负债的重组，可以卸掉上市公司一些多年的包袱，提高上市公司市场占有率，让上市公司直接接轨市场的新兴产业，大大提高公司的赢利能力和赢利水平，是上市公司进行资源有效整合的一种方式，是市场中资本运作的重要途径。实现资产重组会带来以下几个好处：提高资本利润率、避免同业竞争、减少关联交易，把不宜进入上市公司的资产分离出来。实质性的资产重组能起到化腐朽为神奇的作用，通过重组，二级市场中的股价常常能产生惊天动地的变化。因此，资产重组通常会推动上市公司在二级市场中股价的大幅度上涨，涨停现象常常发生。

重大利空消息也不少见，比如公司因在金融投资中操作不当出现重大损失、公司受地震影响造成重大损失或者是一些关于上市公司的负面消息，等等。

如图 8-2 所示为中国平安（601318）因恶意圈钱传闻导致的股价跌停。2008 年 7 月 2 日中国平安传出了 300 亿再融资方案，对于市场来说，当时由于股市正处于弱市，弱市的最大特点就是对于利空消息有放大效应，当时市场都把这个方案称为恶意圈钱的计划，毫无疑问，这对公司来说是一个重大的利空消息，在机构与散户疯狂抛出的情况下，股价当日收盘前被打至跌停板的价位，而大盘这一日只是出现了小幅的横盘震荡，可以说这个跌停板完全是由个股自身原因造成的，与大盘无关。

二、业绩面导致的涨跌停板

股价在短期内可能会受到大资金的操控影响，但从长远观点看，股价的波动是围绕业绩展开的，业绩可以说是用以支撑股价的首要因素。如果一个上市公司现阶段成长性极好，业绩优良，但股价偏低，这就预示着其股价后期必将上涨；如果一个上市公司现阶段成长性极差，业绩不佳，但股价偏高，这也预示着其股价后期必将下跌。投资者将钱投在了业绩好的公司上则意味着等待公司的高回报

● 第八章 通过涨跌停板发掘短线机会 ●

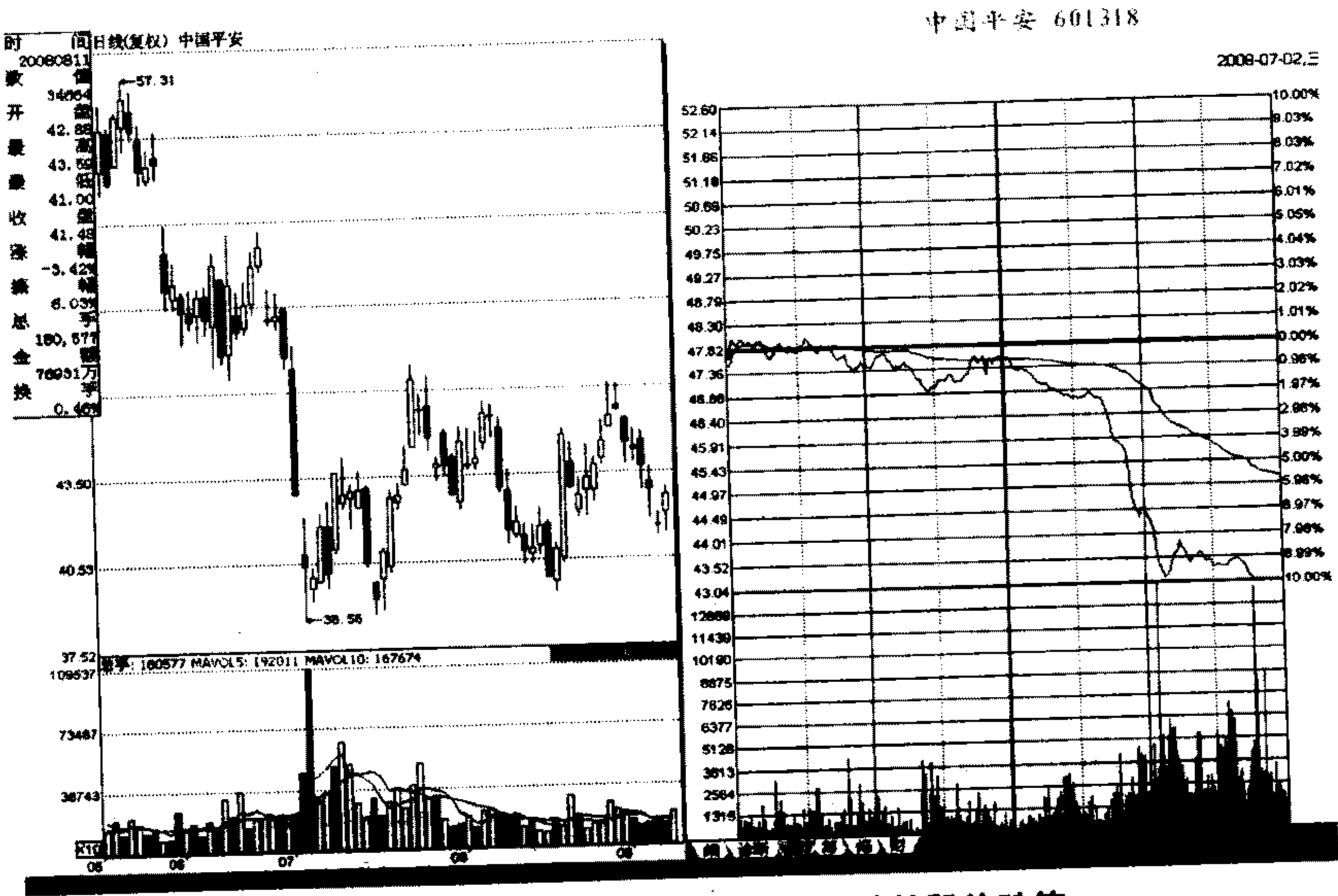


图 8-2 中国平安因恶意圈钱传闻导致的股价跌停

出现，只有业绩好的公司才会有更多的钱用于分红。尽管有时在股票市场中有部分股票的交易价格常常偏离其价值运行，但这只是市场中的短暂现象，后市必然会进行修正。由此也可以看出业绩对于股价的影响，这种影响力尤为集中体现在业绩发布的当日。

当一个个股公布季报或年报时，如果其业绩增长幅度大大出乎市场意料，则很有可能在业绩公布当日出现涨停；反之，如果其业绩下降幅度大大超出市场预期，则股价很有可能出现暴跌的情况。一般来说，公布业绩时，若出现业绩大幅增长，则涨停的可能性较大；若出现业绩大幅减少，则跌停的可能性相对较小，多是在大盘当日大幅下跌的配合下或者个股前期经过了明显的炒作后，公布业绩利空消息的当日，股价才有可能出现跌停的情况。

如图 8-3 所示为深南电 A（000037）由于业绩大增而触发的涨停板。2009 年 7 月 15 日深南电发布业绩公告：“预计 2009 年上半年净利润为 5902 万~7566 万元，同比增长 95%~150%。业绩增长的主要原因是发电燃料成本大幅下降，以及管理费用、财务费用的减少。”由于这种业绩增大幅度大大超出市场预期，而且此股前期并没有被炒作，业绩公告当日，在资金抢筹作用下，此股高开高走，强势封于涨停板。

● 短线为王（之三）——发掘短线机会的五个黄金点 ●

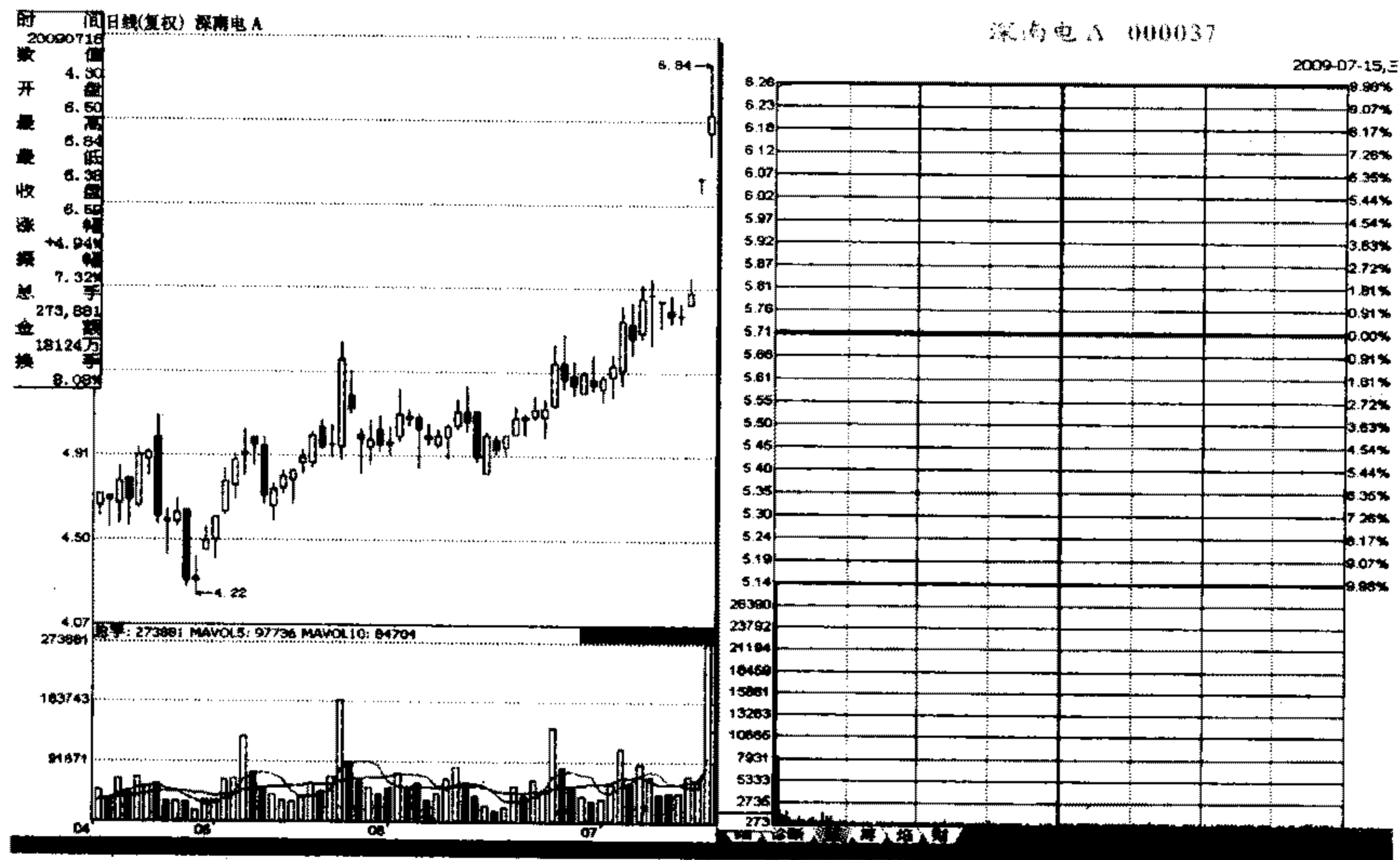


图 8-3 深南电 A 由于业绩大增而触发的涨停板

如图 8-4 所示为双环科技（000707）由于业绩大减而导致的跌停板。2009 年 4 月 27 日上市公司发布业绩公告：“双环科技：2009 年一季报每股收益-0.06 元，净利润同比减少 129.38%。主要原因是公司受全球经济危机影响，产品价格大幅下降所致。”这同样是一超出市场预料的重大业绩利空消息，结合当日大盘下跌 2% 的实际来看，此股在业绩利空发布当日出现跌停板也就不足为怪了。

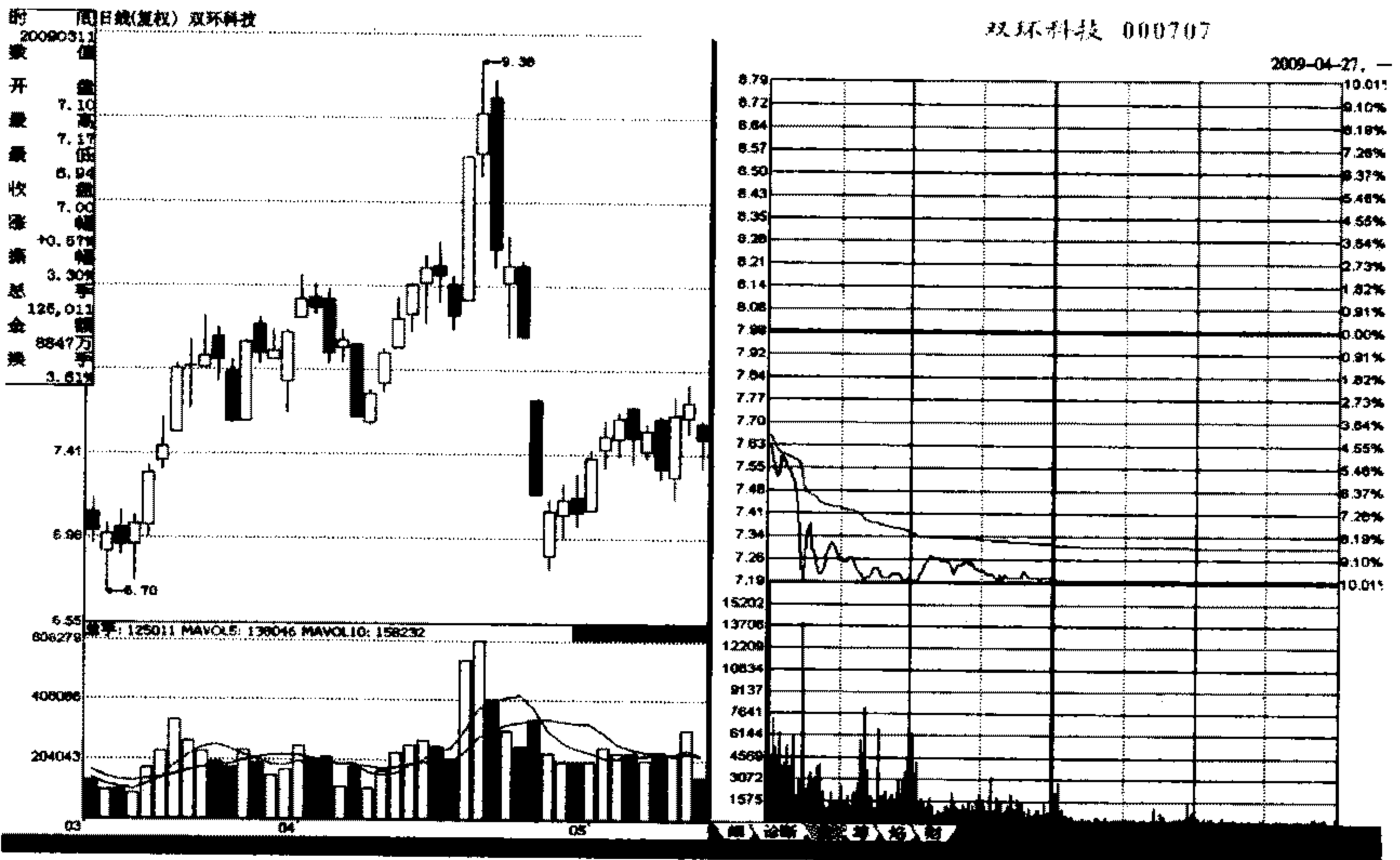


图 8-4 双环科技由于业绩大减而导致的跌停板

三、题材面导致的涨跌停板

短线资金对于热点题材类个股的炒作常常是以连续涨停板形式出现的，一个题材能在越长时间内成为市场热点，这种题材股的涨幅就会越大。证券市场从不缺少热点题材，从奥运题材到军工题材、从迪斯尼题材到新能源题材、从期货题材到创投题材、从四万亿题材到核高基题材，等等，这些题材因在短时间内的市场号召力，很容易吸引大量的短线资金介入进行炒作，主力资金也乘机快进快出。题材股有暴涨暴跌的特点，因此，对于这类个股来说，涨跌停板出现的概率都很大。关于题材股的炒作，我们在第五章已有详细介绍，故在此不再介绍。

四、技术面导致的涨跌停板

股市中注重技术分析的投资者不在少数，如果一只股票处于MACD金叉、KDJ金叉，成交量温和放大、K线呈慢牛缓升形态时，相信很多投资者都是看好此股的后期走势，而主力也可以借市场投资者对此股的信心，借机发力，将股价轻松打至涨停板。如果考虑到涨停板也是很多主力拉升个股时的常用手法，我们就可以更好地理解这种涨停板的性质了，可以说，技术面导致的涨停板是主力操盘手法与个股前期技术走势的一次完美结合，这种走势可以让市场投资者看到主力做多的信心与做多的实力。技术面下的涨停板可以出现在很多场合，比如，慢牛攀升中、超跌反弹中、横盘震荡后的放量涨停突破，等等，但无论何种情况，只要涨停板代表了主力做多的意愿，我们就可以积极介入。

第二节 认识涨停板的量能特征

在涨跌停板下，我们更应该关注于涨停板，因为涨停下的短线做多机会更多，且出现的频率最高，带给我们的机会与收益也更多。本节中，我们重点研究涨停板下的量能特征，因为量能特点最能预示出涨停板的短线走势。

同样是涨停板，因为封涨停板的时间不同，有的早盘开盘后就强势封涨停板，有的在盘中，有的则在收盘前才封涨停板，不同的封涨停方法直接导致了涨

● 短线为王（之三）——发掘短线机会的五个黄金点 ●

停板上的不同量能水平。总的来说，可以把不同的量能分成三种，一是放量涨停，二是缩量涨停，三是无量涨停。

一、放量涨停

股价在涨停当日，成交量相对前几交易日的平均成交量水平明显放大，可以称为放量涨停。放大的成交量既是买盘活跃的信号，也是卖盘活跃的信号，伴随放量而来的是抛盘与接盘的大笔交易，放量涨停板常是反复打开的涨停板，即股价在涨停板价位反复地打开、封住，让买盘有机会介入，让卖盘也有机会出逃，此类方式可贯穿于主力在吸筹、洗盘、拉升、出货的任何一个阶段之中，是一种很常见的涨停形式。

虽然说“股价上涨+放量”可以理解为一种多头行情的发展，但实际情况却并非如此，这取决于放量涨停板所出现的股价位置。当放量涨停板出现在明显的低价位区间时，这种放量涨停的手法很可能是主力快速吸筹的体现。当投资者看到股价涨停了，自然产生短期获利抛出的冲动，此时主力故意以少量的封单挂在买盘，结果解套盘和获利盘争先恐后地涌出，使得涨停板被打开，主力的吸筹以及跟风盘又促使价格再度冲上涨停板。如此反复，达到目的之后，主力才以大买单封死涨停板。这便是主力在股价低位区利用涨停进行吸货的原理。主力还可以利用放量涨停后几日内股价的下跌来达到洗盘兼吸筹的目的，主力在底部吸筹造成涨停板，投资者短线追涨的风险较大，因为主力吸筹之后，利用手中的筹码砸盘，使得解套盘担心再次被套，慌忙出逃。于是主力可获得更多筹码。同时，又使得持筹成本降低。

对于出现在行情上涨阶段的放量涨停板，可根据当时市场的情况、个股筹码的稳定性等方面作出评判。如果市场处于人气旺盛，则介入后胜算的把握较大。反之，则不宜追涨。在行情上涨阶段，这类涨停板的出现可视为拉升或出货。主力瞄准市场处于人气旺盛阶段，就会以连续涨停板的方式来拉升股价，形成逼空行情，使得股价远离庄家持筹成本区域，以便能够顺利出货。在拉升行情尾段，反复打开涨停板的现象偏多，投资者应提高警觉性。在主力出货阶段，一般来说，市场人气还能保持旺盛，有追涨的愿望，跟风盘较多，主力把股价拉至涨停板，通过反复撤掉封单等手法，让散户的买单顶在涨停板价位上，主力得以顺利脱身。

● 第八章 通过涨跌停板发掘短线机会 ●

对于上升阶段的放量涨停板与股价顶部出现的涨停板也从另一个侧面说明了主力锁仓不积极或主力持仓数量不大，对于这时候的涨停板更应该结合当时的市场整体环境来判断其短期的走势。

二、缩量涨停

股价涨停当日的成交量相当于前几交易日的成交量平均水平或略低于前几交易日的平均水平，可称为缩量涨停。它是介于放量涨停与无量涨停的中间状态，缩量涨停板的出现更多地体现了主力或市场大众积极做多的坚决心态，涨停板之所以能够缩量是因为这种涨停多是出现在早盘时间，早盘开盘后或是盘中股价强势上冲封涨停，而且这种涨停往往一直封到收盘，这就会让卖盘降低抛出意愿，而买盘则无法买进，从而使得涨停板上的交易较为清淡，出现当日缩量的情况。

三、无量涨停

无量涨停板多出现在公司公布利好消息复牌的当日，股价以涨停板开盘，巨大的买盘将涨停板封死，卖盘根本没抛出的意愿。一般来说，投资者若想在当日介入这样的涨停板几乎是不可能的，只有等几个交易日过后，此股打开了涨停板后才有机会介入。

第三节 涨停板下捕捉短线机会

一、放量涨停板后的强势盘整短线机会

个股以涨停板的方式放量突破，股价创出了近期新高，涨停随后的几日股价始终在这一日涨停价位附近波动，无明显回调。能够以涨停板的方式突破上攻，并且在突破后拒绝回调，多是主力做多信心坚决的表示，对于这种个股，投资者可以在涨停板随后几日内以略低于涨停板的价位处买进。

● 短线为王（之三）——发掘短线机会的五个黄金点 ●

实例 1——天山纺织的放量涨停

如图 8-5 所示为天山纺织（000813）放量涨停示意图。2009 年 6 月 9 日，该股放量涨停突破近期盘整区，随后几日内强势横盘，涨停后出现的小幅回调将是很好的短线介入机会。放量涨停突破近期高点，这意味着主力有做多意图，但主力是否会在短期内继续做多，在股价出现涨停的当日还很难判断。通过涨停后几日此股的走势我们发现，在主力暂时放弃连续拉升后，此股回调幅度很小而且呈缩量形态，这一方面说明市场筹码在这个相对的高位区较为稳定，另一方面也说明主力此时的控盘行为并非出货。当一只个股已有这种放量涨停突破的势头时，而且又是突破前期的盘整区，我们不能再认为这是主力建仓阶段，更应该理解这是主力开始拉升的信号。股价处于相对高位，非涨即跌，通过我们的综合判断，短期内股价仍将上涨的概率非常大，在此处介入将很有可能是一次极好的短线机会。

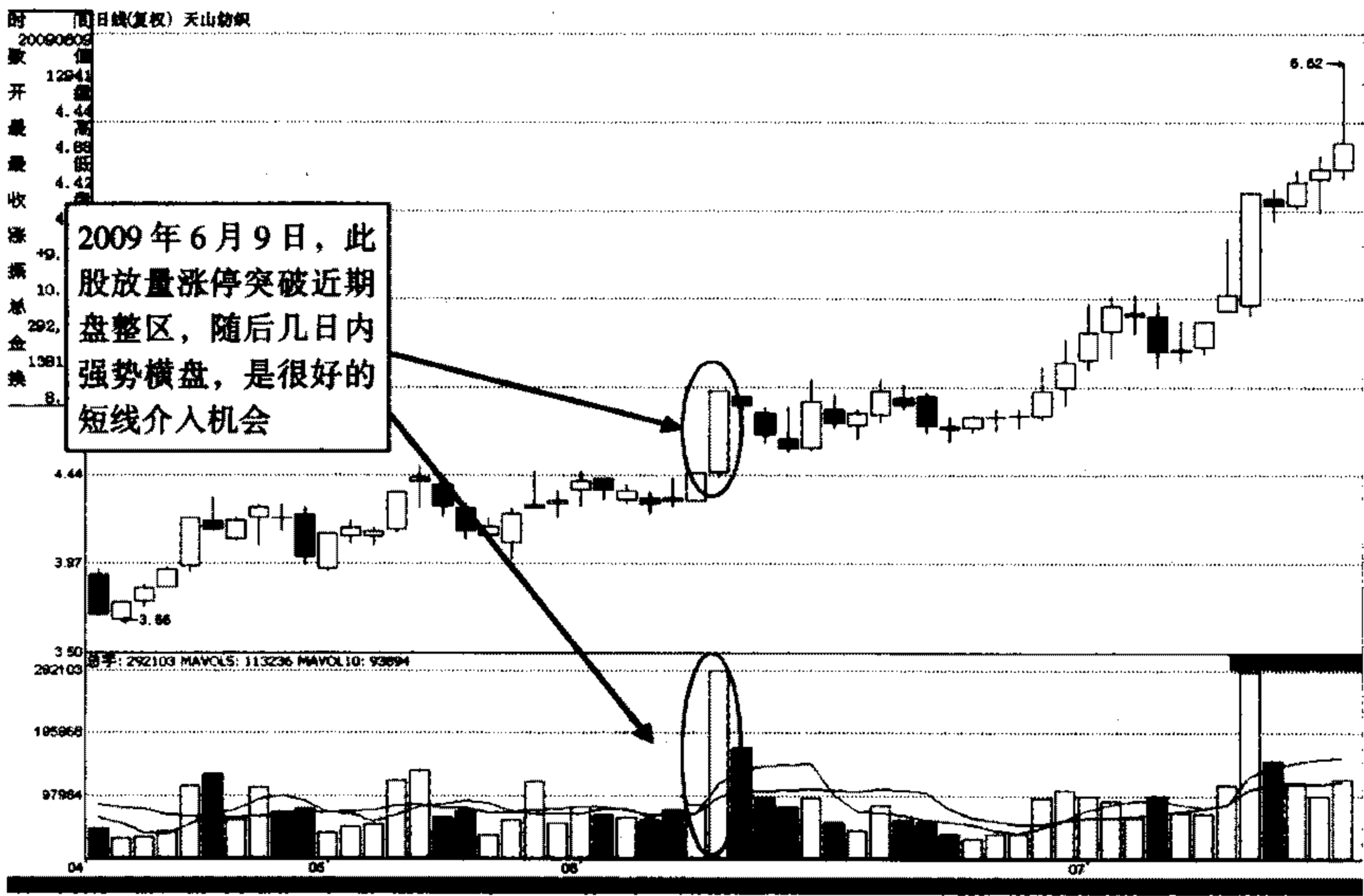


图 8-5 天山纺织放量涨停示意图

实例 2——本钢板材的放量涨停

如图 8-6 所示为本钢板材（000716）放量涨停示意图。2009 年 6 月 25 日，因辽宁省本溪市桥头镇大台沟发现亚洲目前最大的铁矿，探明储量超过 30 亿吨。众多钢铁行业分析家表示，国家将铁矿石资源交给本钢和鞍钢两家钢企开发使用是目前最可能的方案，估计会先交给集团，然后由集团注入上市公司。随着这一利好消息的发布，本钢板材当日出现无量涨停，随后第二个交易日即 2009 年 6 月 26 日，涨停板打开并出现成交量大幅增加，但全天股价仍收于涨停板。随着这条消息的刺激，本钢板材的股价也一举突破了前期的盘整区，大有股价再上一层的趋势。在这里我们应重点关注 2009 年 6 月 26 日的这个涨停板及其随后的股价走势，如果股价在 2009 年 6 月 26 日后无法在这个涨停板价位附近企稳，那只能说明股价的突破是缘于消息的刺激，而非主力真实做多意图的体现；如果股价可以在这一价位处强势横盘，则说明股价的上涨更多是来自于其内因，而消息仅仅是一个导火索。通过观察随后几日此股的表现来看，在放量涨停后，股价能在高位维持强势横盘，主力做多意图明显，投资者可以在这一横盘区积极介入。

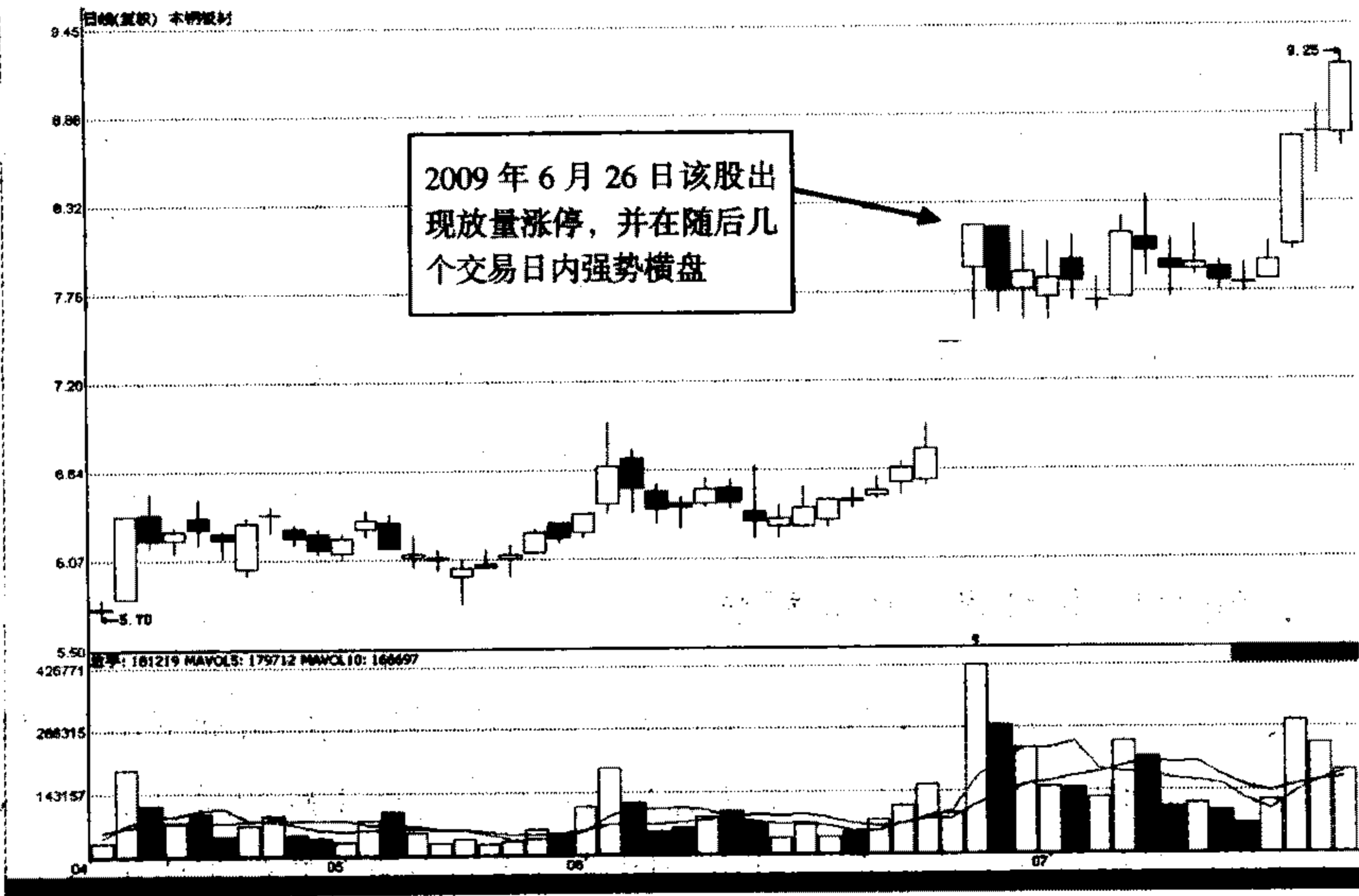


图 8-6 本钢板材放量涨停示意图

● 短线为王（之三）——发掘短线机会的五个黄金点 ●

二、涨停板后的大幅回调短线机会

涨停板是个股最为强势的表现。涨停板更多的出现在个股启动的过程中，主力希望通过涨停板快速地将股价打高，但是，有时候主力选择了错误的拉升时机，在主力刚刚通过涨停板的方式将股价打高后，却正好遇上了大盘阶段性大幅回调，主力毕竟仅仅是持有重仓，仍没有达到完全控盘的程度。所以，在市场获利盘的打压下，此股也会随大盘出现较深的回调，此时，正是短线介入的时候，因为一旦大盘稍有企稳，主力就会迫不及待再次将股价打高。

实例 3——亚星客车涨停后的深幅回调

如图 8-7 所示为亚星客车（600213）涨停后的大幅回调示意图。2009 年 2 月 18 日至 2009 年 2 月 23 日四日三涨停，主力做多决心坚决。当股价刚刚以连续涨停的方式启动后，在高位还没来得及停留，就在随后的 2009 年 2 月 24~26 日，在大盘大幅回调的带动下，股价又快速跌回至起涨前的价位。主力前期打高股价的努力付之一炬。如图 8-8 所示，为 2009 年 2 月 17 日至 2009 年 2 月 27 日大盘示意图，从图中可以看出，大盘在这一段时间内出现了阶段性的深幅回调，这是导致亚星客车在四日三涨停后其股价还能再次回到启动前的价位的原因，这也从另一个侧面说明了股价的这种下跌并非来自于主力的拉高出货，而是市场获利盘在大盘回调时争相抛出的结果，主力是有做多意愿的，而且做多的信心非常坚决。但由于大盘系统性风险的释放，主力这一次的拉升前功尽弃了，主力在前期拉涨停过程中使用了大量资金，当股价回到了起涨前的价位的时候，面临着短期被套的风险，这时只要大盘一旦有企稳的迹象，主力就会迫切地再一次推高股价，以防止被套。

三、涨停后不回调的短线机会

个股在涨停后，有的强势横盘，有的在大盘系统性回调的带动下出现深幅回调，也有拒绝回调一路上涨的，毕竟大盘出现阶段性深幅下跌的时机不多，对于那些在涨停后股价打开上升空间且没出现明显回调的个股，我们不应抱以大盘出现阶段性深幅下跌的幻想，而应快速买进。买得越早，持仓成本越低。

• 第八章 通过涨跌停板发掘短线机会 •

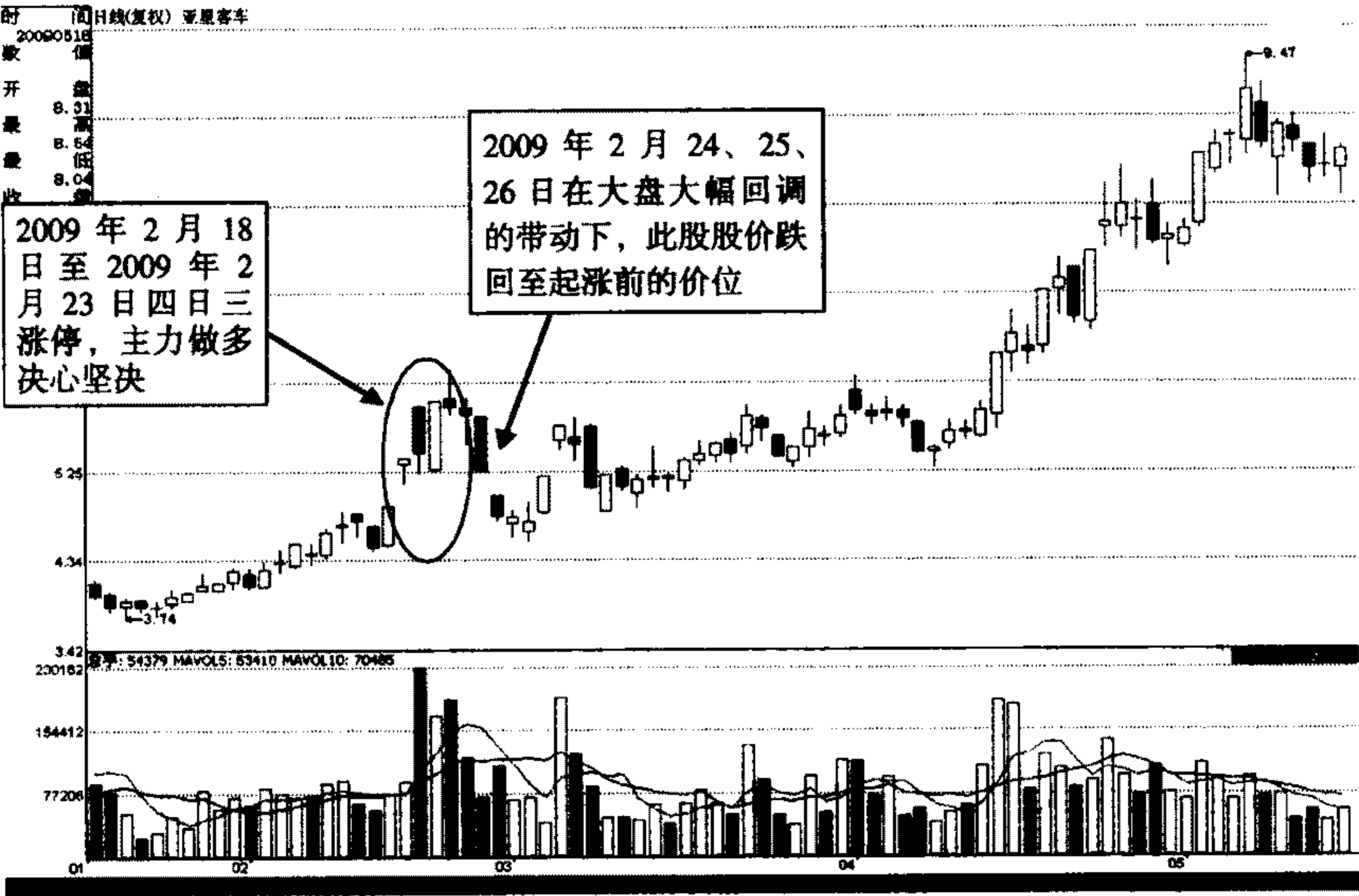


图 8-7 亚星客车涨停后的大幅回调示意图

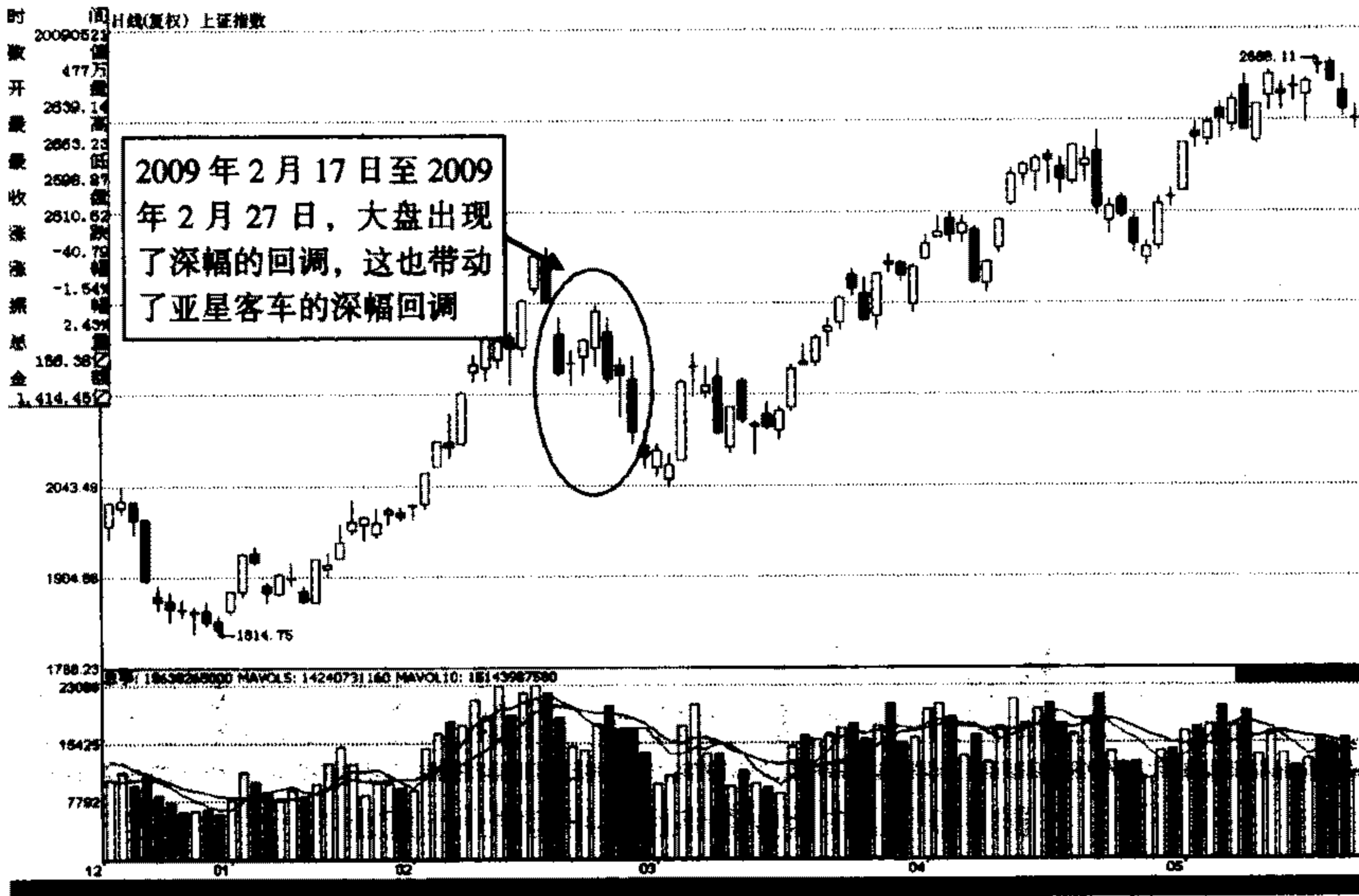


图 8-8 2009年2月17日至2009年2月27日大盘示意图

● 短线为王（之三）——发掘短线机会的五个黄金点 ●

实例 4——山东黄金涨停后的持续攀升

如图 8-9 所示为山东黄金（600547）涨停后的持续攀升示意图。2009 年 2 月 2 日，是春节后复盘交易的第一天。在春节放假期间，国际黄金期货价格一路上扬，正是在这种消息面的带动下，山东黄金在 2 月 2 日跳空高开，当天股价强势上扬，出现高开高走、成交量大幅增加的涨停板形态。股价一举突破前期的盘整区，做多的力量非常坚决，毕竟国际黄金价格目前仍处于上升势头中，这对于黄金概念股来说是重大利好，在重大利好的情况下，主力是无法在相对低位吸到筹码的，因而涨停板上的放量建仓则是其最好最实用的建仓方法。从图中可以看出，此股在随后几日内并没有出现盘整，股价走势非常强劲，股价重心在逐步上移。对于这种走势来说，投资者不应等到股价回调后再介入，而应尽快买入，分享主力拔高建仓过程中股价上涨带来的利润。

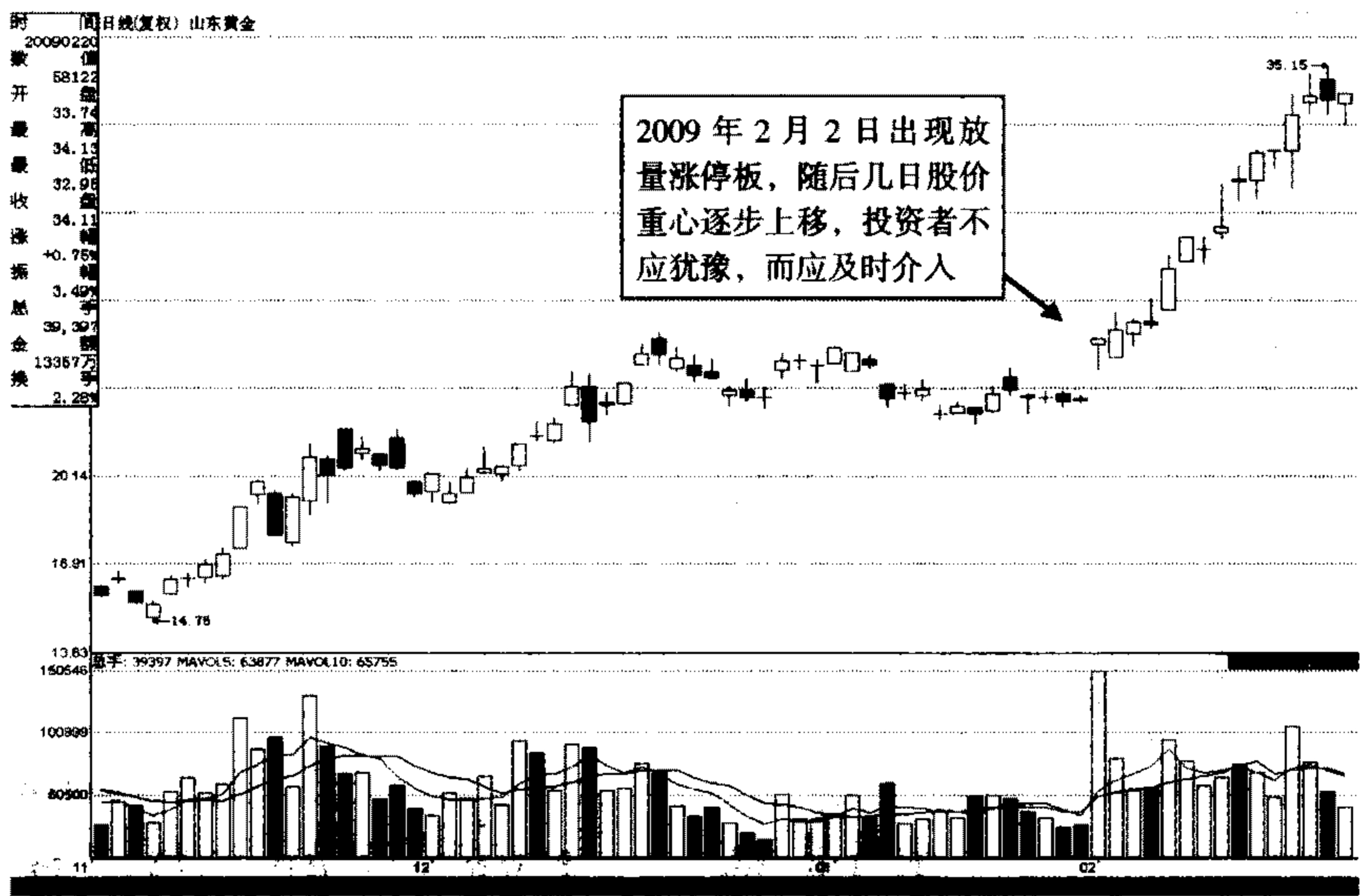


图 8-9 山东黄金涨停后的持续攀升示意图

第四节 跌停板下捕捉短线机会

股价的走势往往是强者恒强、弱者恒弱，个股出现跌停是一个严重的警戒信号，它提示我们要防范此股趋势的转变，一般来说，如果个股出现跌停板后价格仍处于高位区，我们可以把它当成是趋势即将反转的信号，短线操作注意捕捉反弹机会。如果个股并非处于顶部区间，股价与基本面有很好的配合，这种跌停板下会有更好的机会，更小的风险。这种跌停板多是由市场恐慌情绪造成的非理性抛盘所致。首先来看一下何时的跌停板可以买，这对我们认识不同性质的跌停板大有好处。

对于个股来说，在某一交易日内其下跌的极限位置就是跌停板，对多数人而言，下手买跌停板不是一件容易的事，主要是心理上的障碍，想赚钱就会有风险，那么，何种情况下的跌停板可以买并且风险较小，又能够在短期内获得较高的收益呢？

一、技术性支撑价位下的跌停板短线机会

技术分析中有所谓的支撑位与阻力位，主要反映的是市场的持仓成本情况。经过证券市场无数的实例证明了其准确性。技术上的支撑位得来绝非偶然，更不是一朝一夕所能形成的，因此，不易一下子就跌破。一般来讲，当股价回档至技术性的支撑价时，会有大量的买盘涌入，这通常会促使股价产生反弹，所以当股价到支撑区附近时，投资者可以积极介入做反弹，如此才会有获利的机会。在实际操作中，跌停后的第二个交易日，股价仍有惯性下冲的动力，投资者在跌停当日可以暂不介入，可在第二个交易日以更低的价位买进。

实例 5——双环科技的技术性支撑价位下的跌停板

如图 8-10 所示为双环科技（000707）技术支撑位跌停示意图。2007 年 4 月 27 日双环科技因业绩预亏的负面消息出现了低开低走的跌停板，跌停当日，成交量并没有出现放大现象，这一日的成交量相对于前几日的涨停板上的成交

● 短线为王（之三）——发掘短线机会的五个黄金点 ●

量有明显的缩小，这种涨停时放大量而跌停时却相对缩量的情况说明，主力并没有借公司的利空消息而大量出货，当日的跌停更多的是缘于散户的恐慌性抛盘以及主力不护盘所导致的。从图中我们可以看出，股价在这一日跌停后，已经接近于前期震荡盘升时的技术性支撑位，而且股价目前所处的位置并不高，相对于2008年暴跌后的最低价位而言，仅有70%左右的涨幅，其涨幅不仅明显弱于同一类的中小盘个股，甚至远小于那些难以撬动的盘股，种种信息都提示我们，这一价位处的跌停板风险并不大，公司的业绩亏损只是阶段性的。有信息披露，其半年报的业绩仍然是盈利的。股价处于技术的支撑位是我们在跌停后第二交易日买入此股的原因之一。换一个角度，我们再来分析一下主力的动向。2009年4月20日此股出现强势的放量涨停板突破走势，连续两日的放量充分体现了主力做多的信心，但是不知是何种原因，主力在做多行为刚露苗头的时候，股价却收出了一根长长的阴线，我们研判的重点是这根阴线的性质，它究竟是主力出货的信号，还是主力洗盘或暂时放弃拉升的信号，从大阴线当日的成交量我们可以推测一二，当日成交量相对前两交易日明显缩小，很显然，主力并没打压出货，只要主力仍在其中，我们就不必对此股过度悲观，况且此时的大盘仍是稳步攀升的。主力没有借利空出逃是我们在跌停后第二个交易日内买入此股的另一个理由。综上分析，在这一跌停后的第二个交易日内介入时风险相对较小，而反弹获利的可能性则相对较高，短线操作上可以介入。

二、大盘暴跌后的跌停板短线机会

大盘暴跌或是因为重大利空消息所致，或是由市场恐慌情绪过大所致。重大利空消息（如上调印花税）往往是大盘指数处于高位处才会出现，是一种牛市转熊市的信号。而极度悲观的恐慌情绪则多出现在下跌的末期，是一种熊市结束的信号。大盘在重大的利空消息刺激下，短期会有多大的跌幅在事先很难判断，可能是10%，也可能是20%或30%，但有一点是可以预料的，那就是大盘这种深幅的回调必定会带动绝大多数个股出现跌停板走势，在跌停板最初出现的时候，投资者切不可贸然介入，此时介入很可能会面临着短期套牢的危险，此时最为稳妥的方法就是等待，等大盘及个股在快速下跌后出现企稳状态时再介入，这样可以做到风险最小、利润最大。

● 第八章 通过涨跌停板发掘短线机会 ●

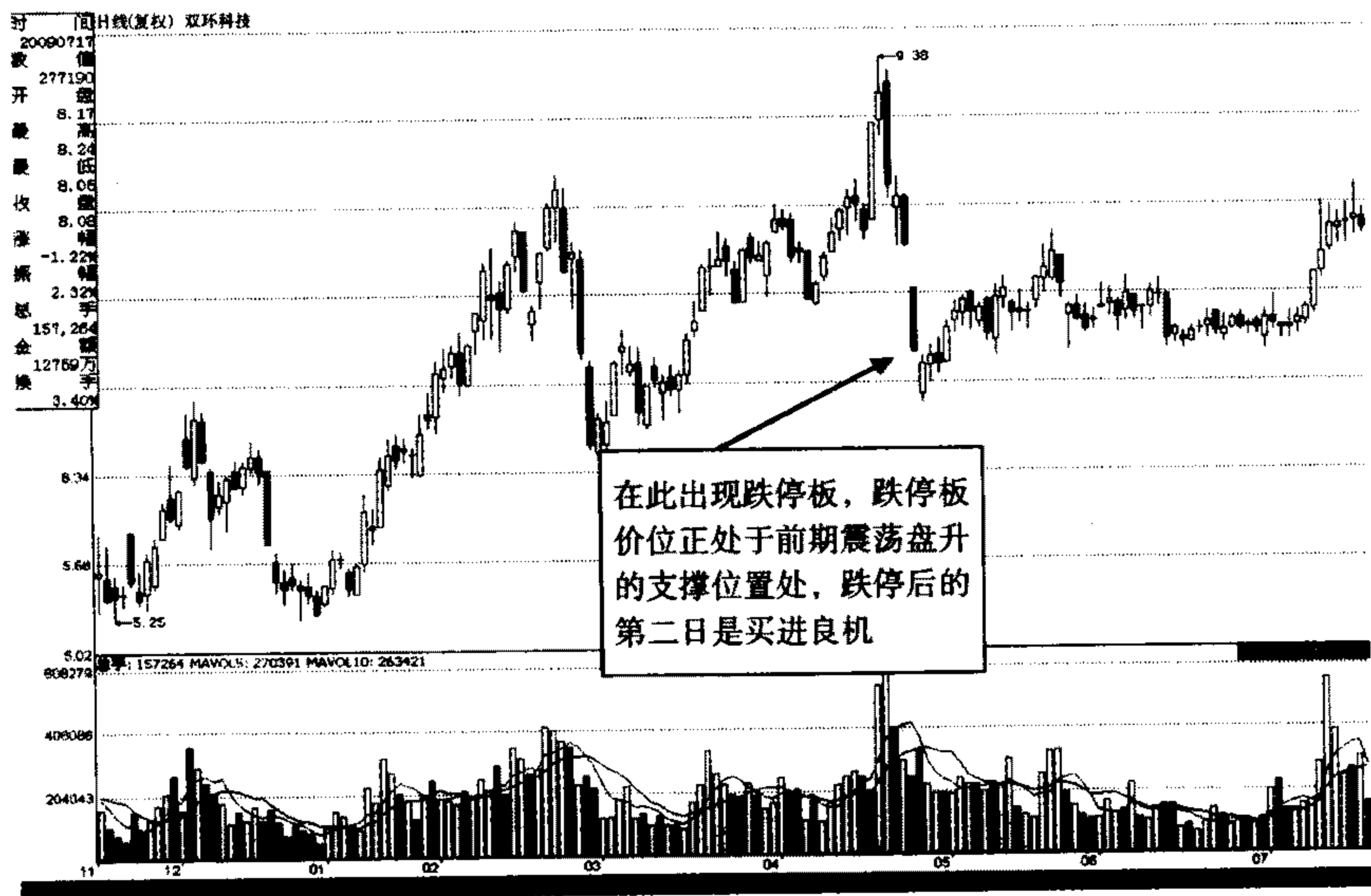


图 8-10 双环科技技术支撑位跌停示意图

实例 6——昆百大 A 大盘暴跌下的跌停板

如图 8-11 所示为昆百大 A（000560）大盘暴跌下的跌停板示意图。在 2007 年 5 月 30 日上调印花税的重大利空作用下，大盘出现深幅回调，而其中中小盘个股的回调幅度更大，绝大多数中小盘个股都出现了跌停板的情况，这种重大利空出现在股价高位运行区时，是无法通过一个涨停板释放完毕的。因此，投资者切不可贸然抄底介入，否则短线上很可能会被严重套牢。从图 8-11 中昆百大 A 的走势图中我们可以看到，此股在 2007 年 5 月 30 日后的第一波连续跌停后并没有出现企稳迹象，此时短线是不宜介入的。随后此股出现第二波更为猛烈的连续以跌停板的方式下跌后，股价才露出企稳迹象，并有止跌反弹的上升势头，此时短线可以介入。

● 短线为王（之三）——发掘短线机会的五个黄金点 ●

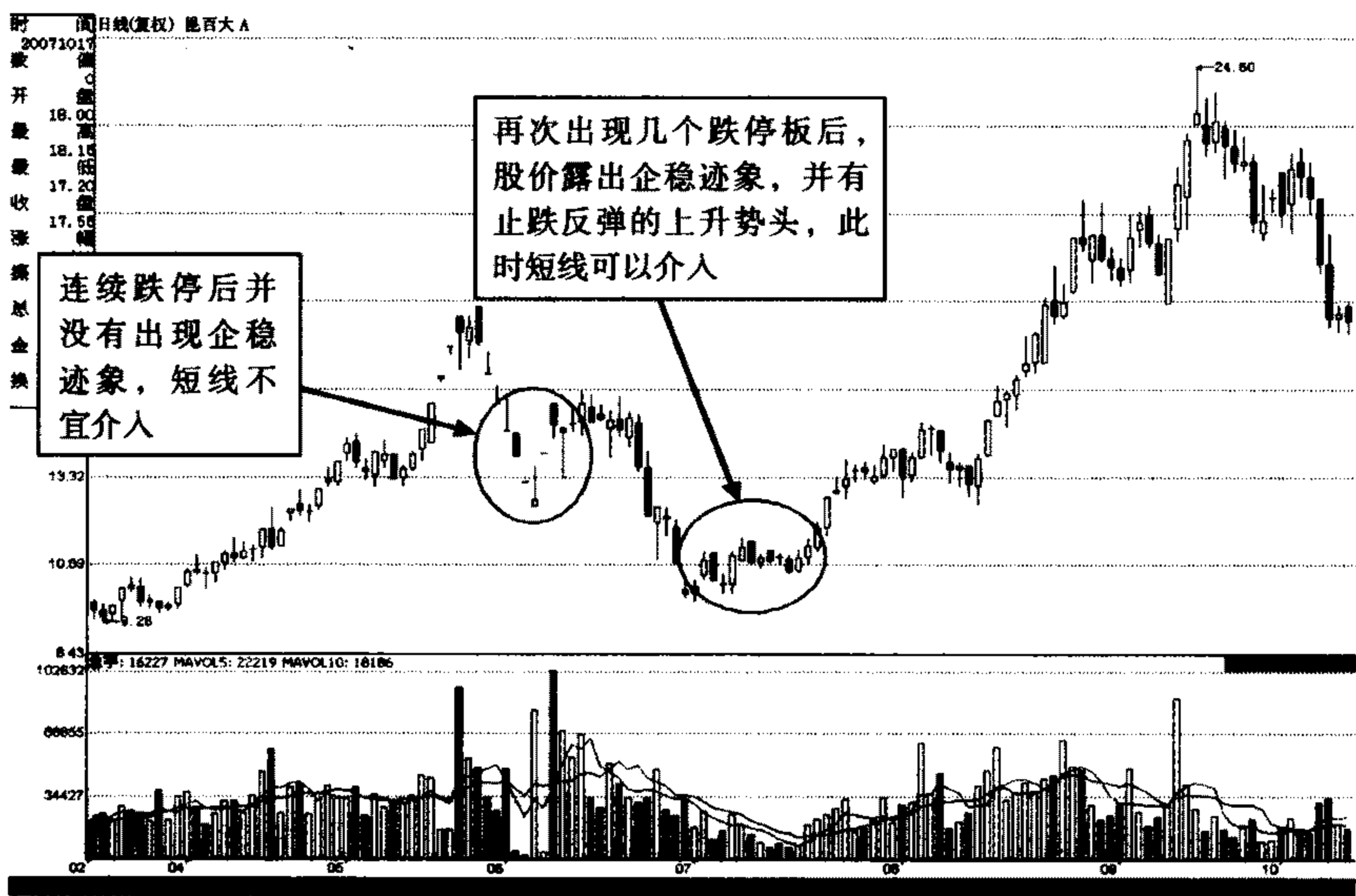


图 8-11 昆百大 A 大盘暴跌下的跌停板示意图

第九章 通过 K 线形态发掘短线机会

第一节 常见 K 线形态意义分析

K 线分析法起源于 18 世纪日本的米市，当时这种分析方法被用来表示米价的变动，后来由于其所具有简单性、直观性等优点从而被引用到证券市场，成为证券市场中最为常用的技术分析方法。K 线由开盘价、收盘价、最高价、最低价四个价位组成，是一条柱状的线条，由“影线”和“实体”组成，影线在实体上方的部分叫上影线，下方的部分叫下影线，中间的矩形称为实体，实体分阳线和阴线。开盘价低于收盘价称为阳线，反之则称为阴线。一根 K 线记录了股票在一天内价格变动的情况，将每天的 K 线按时间顺序排列在一起，就组成了股票价格的历史变动情况，叫做 K 线图。K 线可以分为日 K 线、周 K 线、月 K 线，在动态股票分析软件中还常用到分钟线和小时线。K 线是一种特殊的市场语言，不同的形态有不同的含义。K 线理论是研究 K 线图表中各种基本模式的一种技术分析工具，是最基础、最基本的技术分析理论。其他技术分析理论：比如形态理论、波浪理论、江恩理论等多是以 K 线理论为基础的。本章中，我们重点关注如何通过 K 线形态来把握短线机会。

一、单日 K 线形态解读

单日的 K 线形态很多，我们选几个较为重要的来进行解读，对于文中没有提到的形态，投资者可以结合以下几种形态的解读方式来综合分析。

● 短线为王（之三）——发掘短线机会的五个黄金点 ●

1. 大阳线

此种 K 线图表示最高价与收盘价相同或相接近，而最低价则与开盘价相同和相接近，是股价上涨的信号。如果大阳线出现在股价刚开始上涨的时候，则表明多方占主导优势，买盘力量强劲，投资者可以择机买入，短线或中长线都可能有良好的收益；如果大阳线出现在股价连续上涨过程中，大阳线具有双重含义，一是要当心多方能量过快耗尽而导致的股价见顶回落，二是大阳线有可能是股价加速上涨的信号，此时要结合股价的具体走势及大盘环境来综合判定。如果大阳线出现在股价连续下跌过程中，则是一种股价短期内见底回升的信号，此时投资者可逢低适量买入。

2. 大阴线

此种 K 线图的形成刚好与大阳线相反，表示最高价与开盘价相同或相接近，而最低价则与收盘价相同和相接近，是股价下跌的信号。如果大阴线出现在股价的顶部横盘区域，则多是一种主力出货的信号，此时持股的投资者应提高警惕。如果大阴线出现在股价下跌途中，多是一种股价加速下跌的信号，此时股价离顶部区较近的话，投资者切不可盲目抄底，股市有谚语：“不接飞速下跌中刀。”就是针对这种情况所说的。如果大阴线出现在股价刚启动或启动前，则很有可能是主力用以迷惑散户投资者的“诱空”震仓手法，此时投资者不必惊慌，耐心持股即可。

3. 下影阳线

下影阳线指带下影线的红实体阳线。最高价与收盘价相同或相接近，是一种先跌后涨的 K 线形态。个股开盘后在卖方打压的情况下，出现下跌走势，随着卖方力量的减弱，股价在低价位上得到买方的支撑，随后，在买盘不断涌入的情况下，价格一路上扬，直至收盘，收盘价基本是全天的最高价。一般来说，出现这种 K 线形态，是由于买卖双方分歧较为明显所导致的，并且卖方在全天的前一段时间内占有优势，而买方则在全天的后一段时间内占有优势，全天交易结束后，由于股价在总体上出现了上涨，因此可以说在当天的交锋中，以买方获胜而收盘。这种 K 线形态既是市场分歧加剧的表现，也是买方力量仍占主导地位的体现，是短期内多头行情仍将继续的信号。

4. 上影阴线

上影阴线指带上影线的黑实体。最低价与收盘价相同或相接近，是一种先涨

● 第九章 通过 K 线形态发掘短线机会 ●

后跌的 K 线形态。上影阴线与下影阳线的形成原理正好相反，个股开盘后在买方推动的情况下，出现上涨走势，随着买方力量的减弱，股价在高价位上遭遇了卖方的打压，随后，在卖盘不断涌出的情况下，价格持续下跌，直至收盘，收盘价基本是全天的最低价。一般来说，出现这种 K 线形态，也是由于买卖双方分歧较为明显所导致的，虽然买方在全天的前一段时间内占有优势，但卖方却在全天的后一段时间内占有优势，全天交易结束后，由于股价在总体上出现了下跌，因此可以说是在当天的交锋中，以卖方获胜而收盘。这种 K 线形态既是市场分歧加剧的表现，也是卖方力量仍占主导地位的体现，是短期内空头行情仍将继续的信号。

5. 十字星

十字星是一种只有上下影线，没有实体或实体很短的 K 线图形。开盘价与收盘价的价位基本相同，虽然在全天的交易中，股价出现了一定的波动，但由于买方与卖方几乎势均力敌，导致了股价波动范围并不大。十字星出现在不同的位置往往有不同的含义，比如出现急跌后的低点、急涨后的高点多是一种短期内趋势见顶的信号，如果出现在上涨初期或下跌初期多是一种趋势仍将继续的信号。

二、多日 K 线组合形态解读

多日 K 线组合形态不同，所蕴涵的市场信息也不尽相同，经典的 K 线理论总结出了很多 K 线形态，一般可分为三大类，一是底部 K 线形态，如圆弧底、V 形底、W 底、头肩底等；二是中继形态，如箱体形、横盘形、N 形等；三是顶部形态，如圆弧顶、倒 V 形顶、M 顶、头肩顶等。其中不同形态对应了主力控盘中的不同阶段，如顶部形态对应主力出货阶段，中继形态对应主力拉升或洗盘阶段，底部形态对应主力建仓阶段，我们在前面第四章“深度分析主力各阶段操盘的技术特征”各节中的“K 线走势特征”中已经对这些 K 线走势的形态做了较为全面的讲解，对于给出了每一种形态所对应的市场含义，在此不再赘述。下一节，我们重点通过实例来分析如何通过 K 线形态捕捉短线机会。

● 短线为王（之三）——发掘短线机会的五个黄金点 ●

第二节 不同 K 线形态下的短线机会

一、V 形反转后的短线机会

实例 1——新疆众和的 V 形反转

如图 9-1 所示为新疆众和（600888）V 形反转示意图。此股在大幅下跌后，出现一个明显的 V 形反转，V 形反转刚露苗头的时候，对于投资者来说很难判定这一 K 线形态是否成立。对于稳健的短线投资者来说，这时所要做的就是等待，因为我们不能一味地希望自己能抄在股价下跌的最低点，这需要极大的勇气，并且要冒相当大的风险。通过对于此股的跟踪我们发现，此股在下探到低点时，连续出现了 6 天阳线，此时这个 V 形反转的 K 线形态已经完全成立。V 形反转的出现绝不仅仅是市场抢反弹的散单涌入的结果，它更是一种主力介入的信号，市场的散单抄底最多只会造成股价小幅反弹 10% 左右，而且很难出现这种连续的阳线走势。所以说，在 V 形反转后，我们多会看到股价在主力护盘力量下出现企稳的迹象，主力护盘的原因有两点：一是保住自己在最底部的介入的筹码处于获利状态，二是主力认为个股在这个价位已经低估，完全可以放手吸筹。此时，即 V 形反转后的股价企稳阶段就是我们短线介入的时机，主力多会在股价经过这一企稳阶段后继续拉升。

在操作 V 形反转这一形态时，有两点值得注意：一是股价上涨的幅度。V 形反转出现在股价暴跌后，多是一种由于空方力量集中释放后出现衰竭的信号，但这时空方力量的减弱并不等于多方力量快速增强，多空双方的力量转化有一个循序渐进的过程，若 V 形反转使得股价上涨过快过急，这无疑会导致多方力量的快速释放，投资者也不抱希望股价在 V 形反转后还能有多大起色。二是成交量的放大程度。V 形反转后之所以会出现短线机会，是因为主力在 V 形反转中的积极建仓所致，股价上涨的同时又有主力建仓使得成交量增加，但如果成交量在 V 形反转前后明显处于两个不同的层次上（V 形反转前是地量，V

● 第九章 通过 K 线形态发掘短线机会 ●

形反转时是天量)，我们就很难判断这种放量的效果是来自主力建仓还是来自主力对倒（因为对倒放量的效果一般都明显强于建仓的放量效果），若此时股价涨得过快过急则很可能是主力对倒所致，而对倒的目的自然只能是拉高出货。下面我们看看重庆路桥，就可以更好地理解以上两点了。

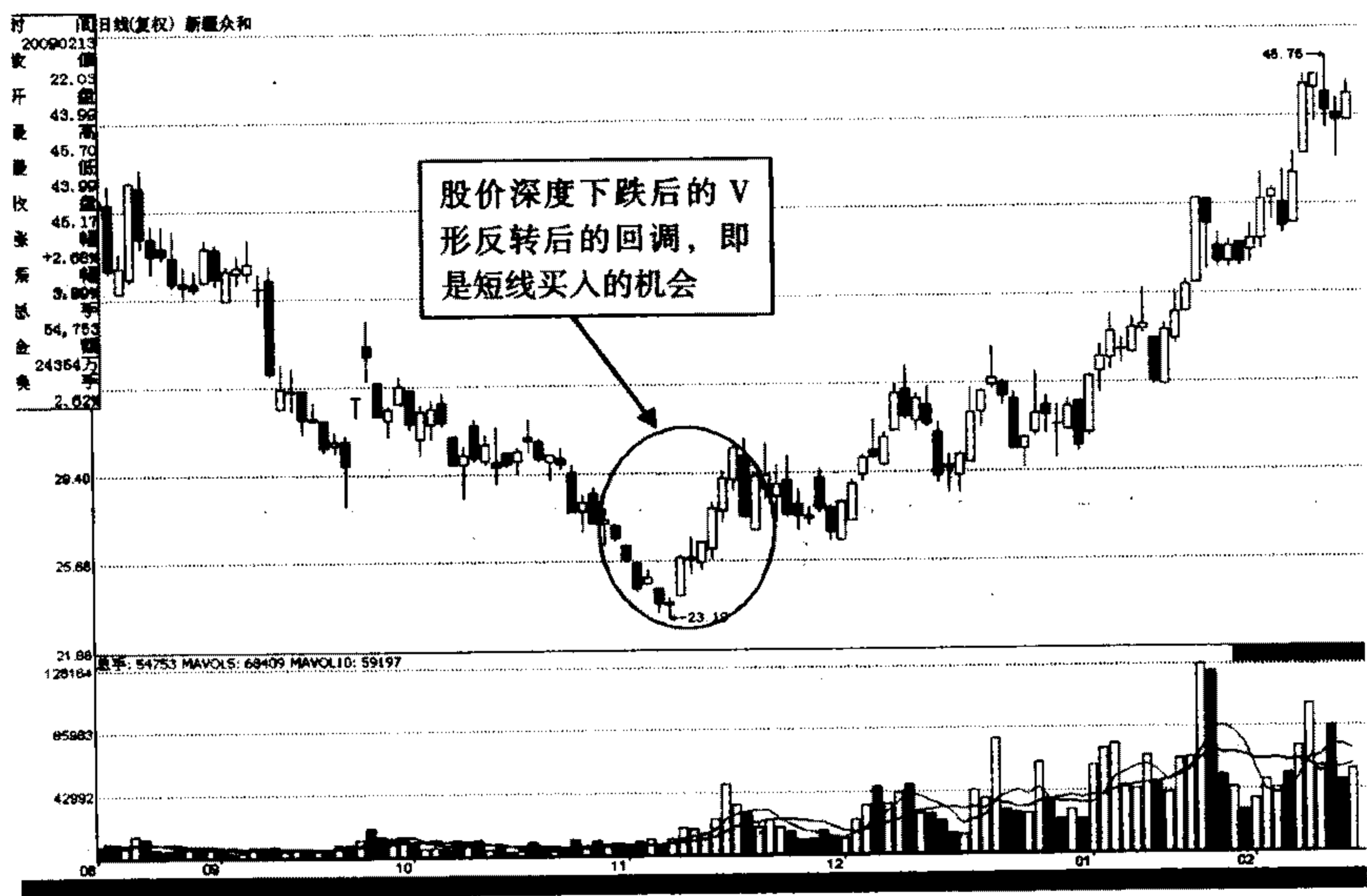


图 9-1 新疆众和 V 形反转示意图

实例 2——重庆路桥的 V 形反转

如图 9-2 所示为重庆路桥（600106）V 形反转示意图。从图中可以看到，V 形反转的涨幅过大，并且反转前和反转时的成交量处于两个层次上。这两点都说明了这次 V 形反转后是很难出现短线机会的，我们可以把这种 V 形反转理解为“假 V 形反转”，是主力对倒出货所造成的 V 形反转。

二、上升旗形的短线机会

上升旗形是指在股价的上升过程中，先是一连串阳线上涨推高涨价，这一连串的阳线构成了一根“旗杆”，随后股价开始慢慢出现回调，回调时的 K 线构成了一个三角形的“旗帜”。这是一种股价上涨的形态，短线买点就是股价回调后的“旗帜”处。

● 短线为王（之三）——发掘短线机会的五个黄金点 ●

（一）V形反转的涨幅过大，并且反转前和反转时的成交量处于两个层次

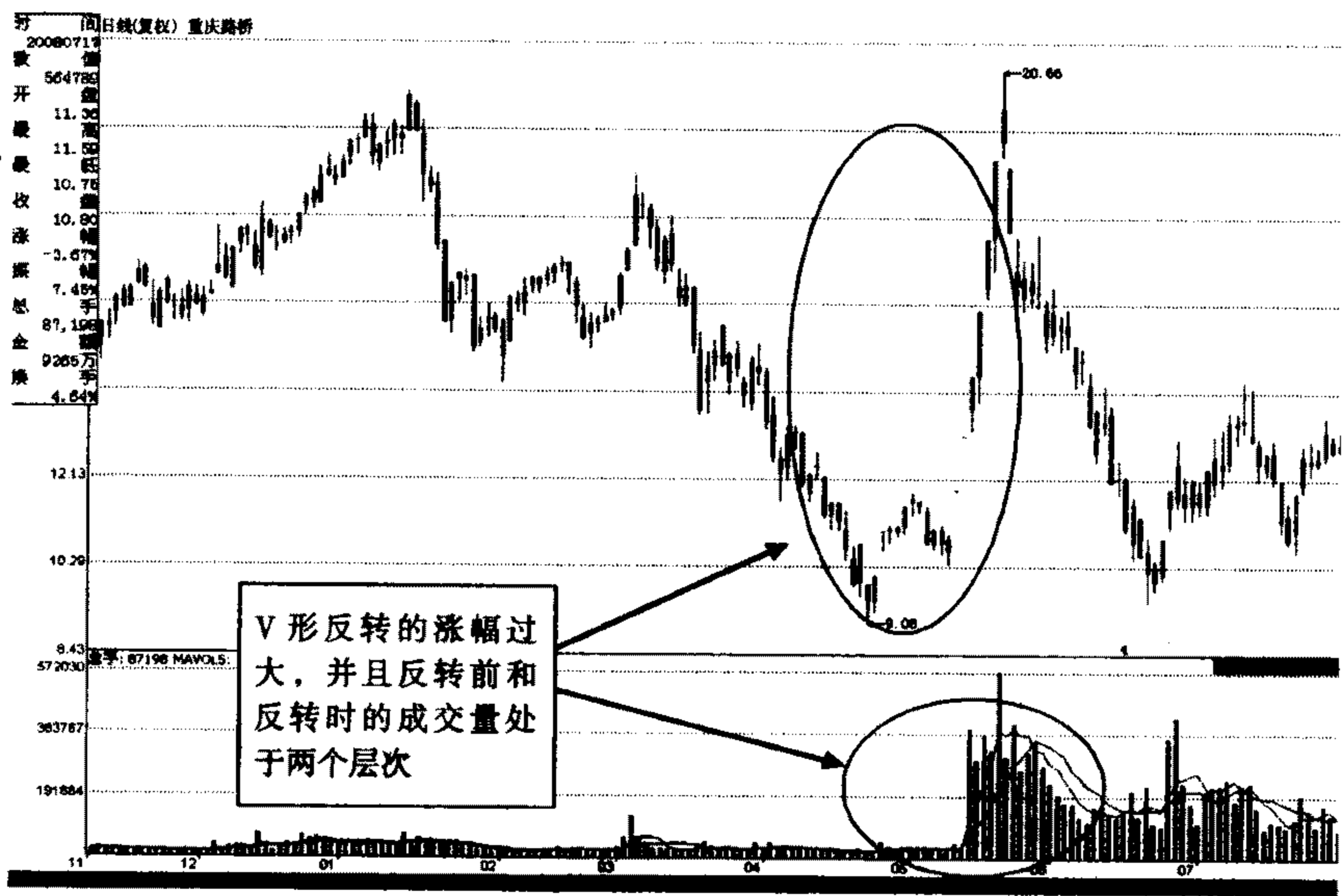


图 9-2 重庆路桥 V 形反转示意图

实例 3——西部矿业的上升旗形

如图 9-3 所示为西部矿业（601168）上升旗形示意图。图中标注出了此股的上升“旗形”，从图中可以看到，三角形旗帜处的交合点就是最佳短线买点。

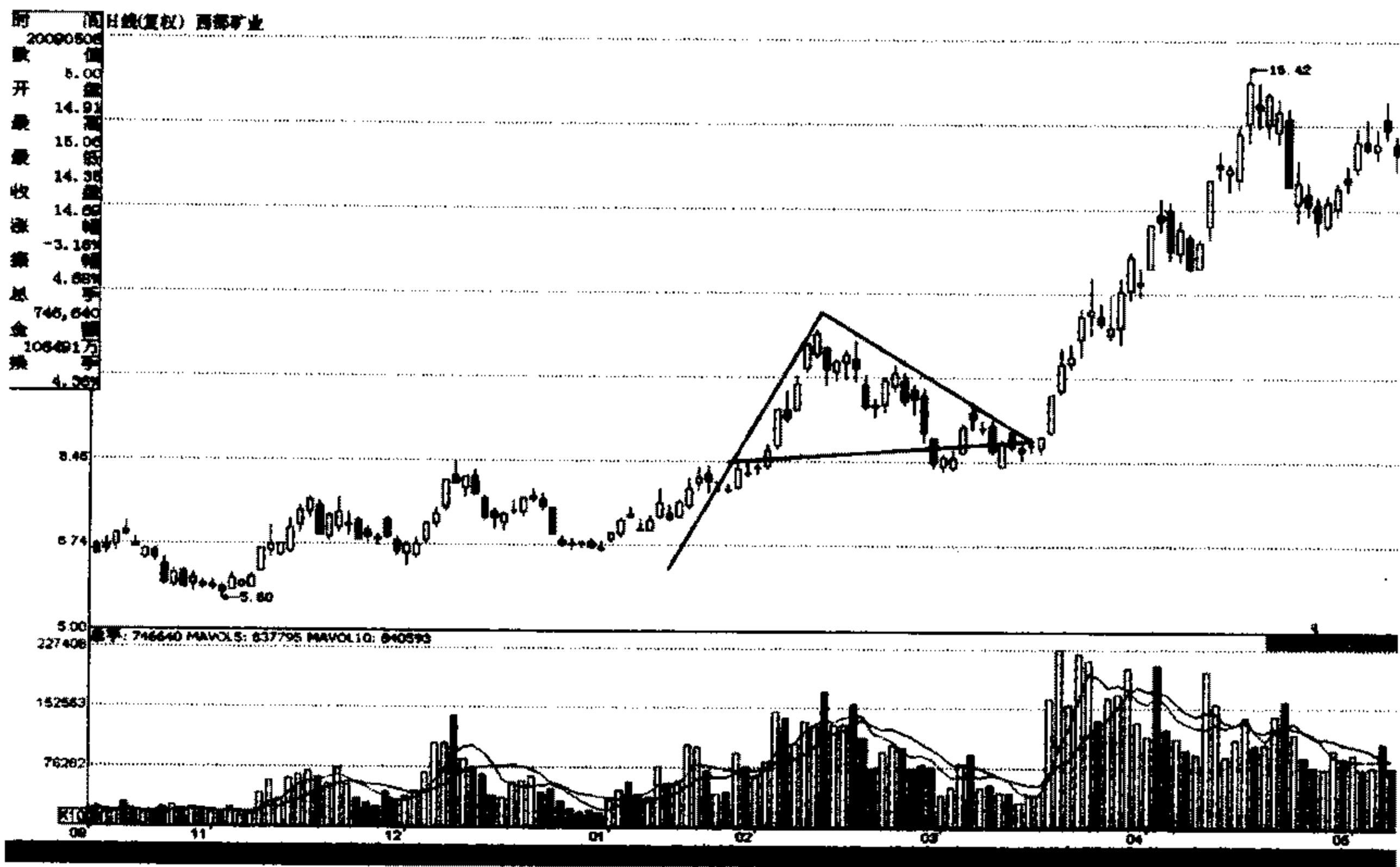


图 9-3 西部矿业上升旗形示意图

三、 技术支撑位下的短线机会

技术支撑位既符合我们的图形审美观点，又有其深刻的市场形成机理。有不少投资者在买卖股票时仅仅凭一种感觉就能做出正确的决策，也许他们自己也不清楚这种感觉来源何处，这种感觉既是一种市场经验的积累，也是一种与生俱来的图形审美能力。通过技术支撑位来做短线，无疑是两者最好的结合。一般来说，这一支撑位在最初形成时有偶然因素，比如大盘企稳、个股利好等因素，但无论如何这是一个市场交易较为活跃的位置，而且其波动幅度较小，是一个体现了短期内市场持仓成本的位置，随后在股价的波动过程中（或许上涨或许下跌），使得股价偏离了这一支撑位，当股价由于某种原因再一次回到这个位置的时候，由于前期的持仓者的介入、技术分析者的介入、主力护盘等因素，会使这一位置成为真正意义上的“支撑位”，在实际应用中，我们就把其称作“技术支撑位”。

实例 4——山西焦化的技术支撑

如图 9-4 所示为山西焦化（600740）技术支撑位示意图。从图中标示的黑线可以看到，在这一价位处，是股价前期起涨前的位置，股价在随后上涨并回调时（图中标注的第一次回调），在这一价位处获得支撑，由此构成了这一价位的技术支撑位，由于只有通过股价在随后的波动过程中我们才能准确地判断出这一位置是否为技术支撑位，所以在第一次回调时，稳健的投资者可以不参与，但是在第二次股价跌至这一价位附近时，由于已经明确了这一技术支撑位，这时便是短线参与的好机会。

四、 上升中继平台下的短线机会

股价处于上升通道中总会有一些整理形态出现，这些整理形态的出现并非偶然，这是主力为了提高市场持仓成本从而为后期继续拉升股价所做的洗盘动作，市场筹码只有在充分换手后，主力才会拉升，否则当股价真正处于高位时，市场浮筹抢着和主力出货，那主力是很难坐庄成功的。上升途中的横盘整理就是一个很好的短线切入机会，一般来说，我们应多选择那些在相对高位已经横盘整理了一个多月的个股来介入，这样可以达到时间与收益的最佳组合，介入得过早会浪

● 短线为王（之三）——发掘短线机会的五个黄金点 ●

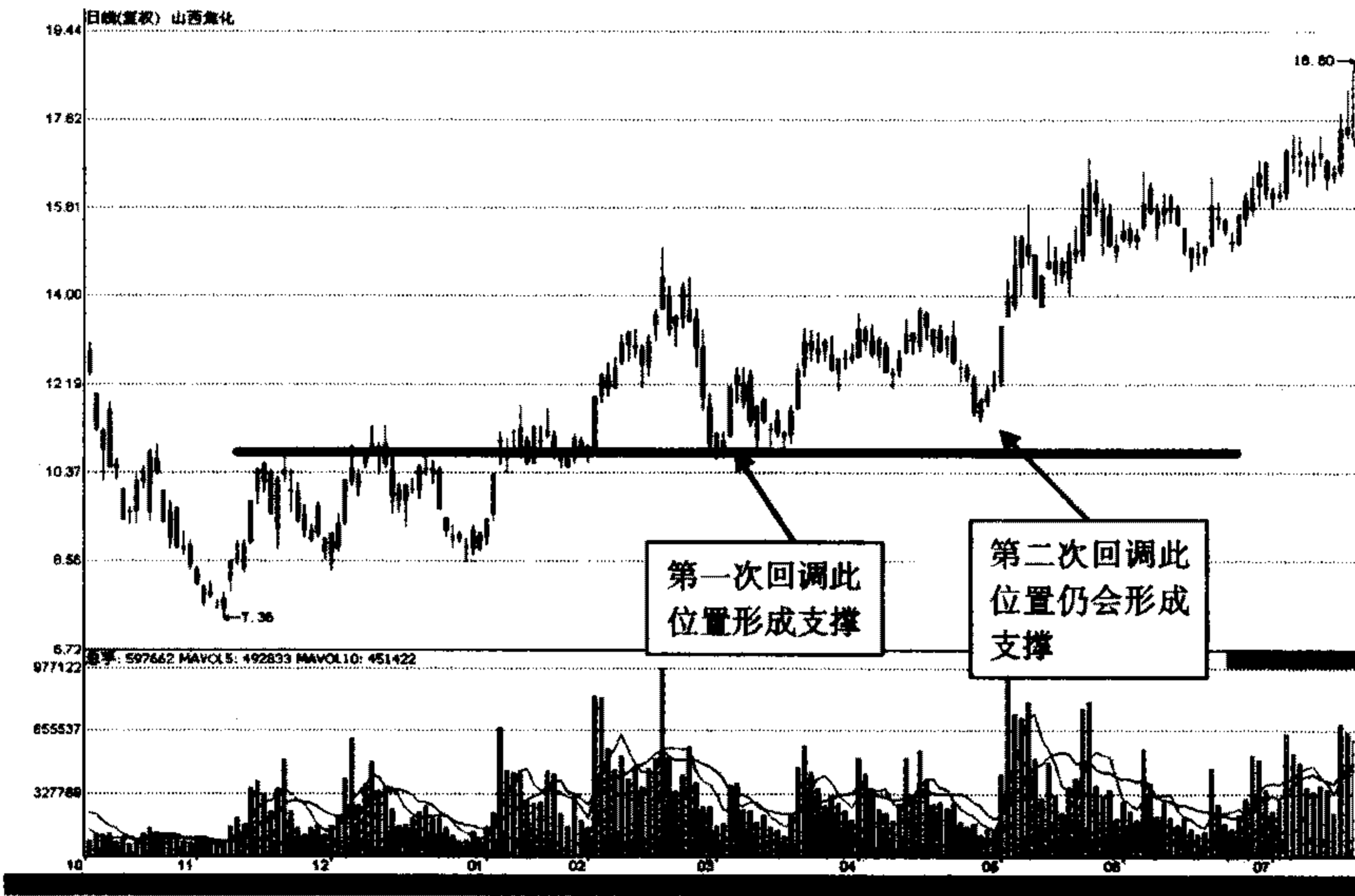


图 9-4 山西焦化技术支撑位示意图

费时间、消磨信心，介入得过晚则可能会使持仓成本变高，而股价既然能持续在高位横盘小幅波动，这种走势本身就已经证明了主力并无大量出货的意图，否则股价不可能平稳，这多是主力继续拉升的信号。

实例 5——江西铜业的上升中继平台

如图 9-5 所示为江西铜业（600362）上升中继平台示意图。图中标示出了此股所处的上升中继平台，如果投资者在这一平台形成后的一个月左右时间内介入，将是一次很好的短线机会。

● 第九章 通过 K 线形态发掘短线机会 ●

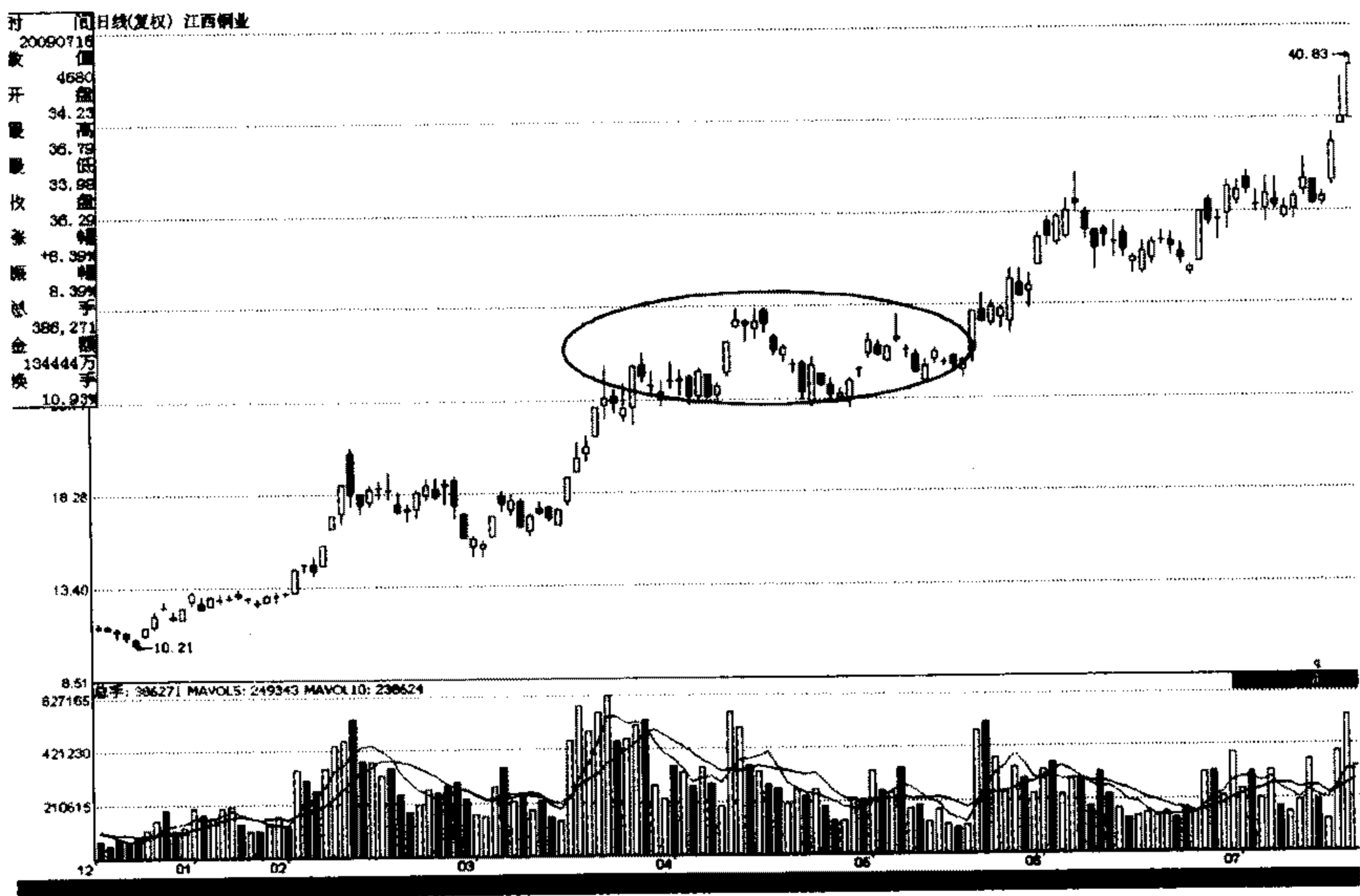


图 9-5 江西铜业上升中继平台示意图

概念题材、技术指标、成交量、涨跌停板、
K线形态，这短线的五个黄金点，
处处都有属于你的黄金机会。

网址：www.E-mp.com.cn

ISBN 978-7-5096-0731-2



9 787509 607312 >

定价：38.00元